

Guberti: "Confronto prezioso per sintonizzarci sugli obiettivi e sui tempi di un progetto di sviluppo turistico e di crescita economica che, per essere efficace, deve essere davvero utile alle imprese e ai territori"

**PROFICUO E RICCO DI CONTENUTI E PROPOSTE L'INCONTRO TRA I VERTICI DI APT EMILIA ROMAGNA E LA GIUNTA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA E RAVENNA**

*"Crediamo in APT Emilia Romagna e puntiamo sul suo operato e sulla sua stretta sinergia con la Camera di commercio per valorizzare la creatività, l'accoglienza, la qualità e la bellezza dei nostri due territori, la risposta più efficace ai pericoli di omologazione e di livellamento che inevitabilmente l'interconnessione mondiale comporta e leva per l'occupazione e la crescita economica". Così Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, a margine dell'incontro di lunedì 16 ottobre tra la Giunta dell'Ente di viale Farini ed i massimi vertici dell'Agenzia turistica della Regione Emilia-Romagna. "Di fronte ai cambiamenti che stiamo vivendo e a quelli che verranno – ha proseguito Guberti - dobbiamo puntare con decisione sui nostri punti di forza, sui nostri caratteri unici, innovando senza dimenticare i nostri saperi antichi e la nostra cultura, dando opportunità inedite al nostro saper fare attraverso il digitale e tenendo insieme bellezza e ricerca, qualità e coesione sociale. Servono idee, entusiasmo e proposte – ha concluso il presidente della Camera di commercio - facendo sistema tra settore pubblico e mondo delle imprese per promuovere la conoscenza e la diffusione, nel mondo, delle nostre bellezze e dei nostri prodotti, in primis con le associazioni imprenditoriali, che, attraverso i loro rappresentanti negli organi di governo della Camera di commercio, hanno una responsabilità diretta nella definizione delle strategie e nell'attuazione dei programmi al servizio dell'economia locale".*

*"Lo sport – ha sottolineato Davide Cassani, presidente di Apt Emilia-Romagna - è sempre di più uno straordinario driver per il turismo e, in generale, per il sistema economico. Anche per questo l'Emilia Romagna è pronta ad ospitare il Tour de France 2024, opportunità straordinaria di promozione delle nostre eccellenze. Complessivamente – ha ricordato Cassani - in Italia si correranno oltre 600 chilometri, da piazzale Michelangelo, cuore di Firenze e del Rinascimento italiano, a Torino, prima capitale d'Italia, attraverso la gran parte dei territori alluvionati e la via Emilia, l'antica via consolare che la attraversa da Rimini a Piacenza".*

*"Il lavoro di APT – ha commentato il direttore generale, Emanuele Burioni - passa dalla valorizzazione del 'prodotto' alla valorizzazione di 'prodotto e territorio', e vuole mettere in campo le tantissime eccellenze presenti nella nostra regione. La promozione delle eccellenze si rivolge sia ai mercati internazionali tradizionali sia a nuovi mercati, e in questo decisiva risulterà la realizzazione di alcune infrastrutture, necessarie a garantire qualità e competitività ai territori. Raccogliamo – ha concluso Burioni – le sfide ed i tanti stimoli prospettati dalla Giunta della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna e lavoreremo con ancora maggiore convinzione per consolidare collaborazioni e connessioni territoriali che accomunino le strategie e le azioni promozionali con la realizzazione dei progetti di commercializzazione da parte del sistema delle imprese".*