



Camera di Commercio
Ferrara



COMUNICATO
STAMPA N. 90
10 Dicembre 2010



Camera di commercio di Ferrara e Comitato per l'imprenditoria femminile
INNOVAZIONE ED ECCELLENZA PORTANO LA GONNA

Martedì 14 dicembre, alle 10.00, la cerimonia di consegna dei Premi Impresa Femminile Innovativa 2010
Sono 6 le imprese ferraresi che si sono aggiudicate un assegno di 5.000 euro ciascuna

Si terrà martedì 14 dicembre, alle 10.00, la cerimonia di consegna dei Premi per l'Impresa Femminile Innovativa 2010, promossa dalla Camera di Commercio di Ferrara e dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile di Ferrara e **che vedrà la consegna di 6 assegni, di 5.000 euro ciascuno**, alle imprese "con i tacchi alti" della provincia estense che più di tutte si sono distinte per l'attenzione all'innovazione e lo stile di gestione improntato all'eccellenza.

- ⇒ Originalità e l'innovazione nello stile di management, con particolare riferimento alla valorizzazione delle risorse umane anche attraverso la sperimentazione di progetti di conciliazione dei tempi di lavoro e di vita e/o l'adozione soluzioni organizzative nell'impresa che favoriscano specificatamente il lavoro femminile;
- ⇒ prodotti e/o servizi dotati di caratteristiche inedite sul mercato di riferimento, o rivolte a segmenti di nicchia della potenziale clientela, o imperniati su nuovi modelli commerciali, organizzativi, gestionali, di relazione con l'esterno e che favoriscano, direttamente o indirettamente, una maggiore occupazione femminile;
- ⇒ qualificazione e la valorizzazione dello sviluppo del territorio e la tutela dell'ambiente;
- ⇒ realizzazione di processi di aggregazione aziendale, crescita dimensionale e sviluppo delle filiere produttive;
- ⇒ realizzazione di progetti per lo sviluppo e il rafforzamento della posizione competitiva sui mercati esteri;
- ⇒ promozione di reti tra imprese per gestire servizi di nuova concezione, anche attraverso l'esternalizzazione di servizi esistenti che potrebbero consolidarsi nel tempo come business autonomi;
- ⇒ commercializzazione dei prodotti turistici del territorio provinciale, incentivando l'incoming verso la provincia di Ferrara e le sue risorse turistiche;

questi gli elementi e le finalità sulla base dei quali il Comitato imprenditoria femminile ha proceduto a valutare le candidature pervenute e a stilare la classifica finale.

Ecco le imprese vincitrici:

1° ex aequo: Gioielleria Scaroni Eros di Laura e Sandra Scaroni S.n.c. (partner progetto: **Patrizia Russo** di Confezioni Patty) di **Migliarino** (Vendita di orologeria e oggetti preziosi); **1° ex aequo: Baby Ranch di Mezzetti Milena di Argenta** (nido d'infanzia); **3°: Cooperativa Sociale Girogirotondo Onlus** (Presidente: Carla Carli) di **Comacchio** (realizzazione di servizi per bambini, adolescenti, giovani, anziani e soggetti portatori di handicap o soggetti svantaggiati); **4°: Longas S.a.s. di Longhi Greta & c. di Copparo** (fabbricazione parti ed accessori per autoveicoli e loro motori e relativo commercio all'ingrosso); **5°: Cinepark S.r.l.** amministrata da **Simona Salustro di Cento** (multisala cinematografica); **6°: La Badessa di Negri Maria di Ferrara** (vendita al dettaglio di prodotti artigianali, alimentari e cosmetici provenienti da monasteri di alta qualità e valorizzanti luoghi e tradizioni di provenienza).

"Favorire l'accesso delle donne all'imprenditoria è fondamentale per aumentare concretamente gli spazi delle pari opportunità e dare al Paese un contributo significativo di creatività, capacità di sacrificio e competenze -

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783913 - 921

ha dichiarato Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara. *Proprio per questa sua portata, che tocca temi delicatissimi come il lavoro e la famiglia, l'imprenditoria femminile richiede una presenza particolarmente attenta delle istituzioni, perché il suo sviluppo possa trovare risorse e servizi adeguati. Il Premio di oggi – ha concluso Roncarati - vuole essere un contributo fattivo per individuare le tipologie e le modalità degli interventi atti a sostenere le migliaia di donne che ogni anno scommettono sull'impresa per affermarsi". "Le donne – ha commentato Fiorenza Bignozzi, Presidente del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Ferrara - sono sempre più attive e protagoniste sul mercato del lavoro specie grazie alle loro qualità, ma c'è ancora molto da fare per promuovere la presenza femminile. A partire dal lavoro autonomo e dalle imprese, che giocano un ruolo importante anche nella nostra provincia. Nella crescita della competitività bisogna premiare il capitale umano, l'istruzione e il lavoro della conoscenza, elementi presenti e diffusi nell'universo in rosa".*

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio