



Camera di Commercio  
Ferrara

## COMUNICATO STAMPA N. 26

11 maggio 2007

### **ELETTO IL NUOVO PRESIDENTE DEL COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

L'impresa in rosa protagonista dello sviluppo

Determinate e pronte a raccogliere la sfida dei colleghi "con la cravatta", le imprenditrici guidano realtà consolidate e affrontano i settori più competitivi

Il 9 maggio 2007, presso la sede della Camera di Commercio, alla presenza del Presidente, dott. Carlo Alberto Roncarati, il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile ha eletto il suo nuovo Presidente, nella figura della Signora Irene Sandri. (imprenditrice del centese, molto attiva su diversi fronti ed, in particolare, nel settore dell'artigianato). La Signora Sandri succede alla Signora Valeria Alessandri, che ha ricoperto tale carica nel triennio precedente.

Oggi al suo terzo rinnovo, il Comitato ha la finalità di promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile attraverso attività di indagini finalizzate, studio e formazione, sperimentazione di progetti a sostegno delle donne imprenditrici, nonché di facilitare l'accesso al credito e la qualificazione imprenditoriale femminile mediante azioni sinergiche tra enti, pubblici e privati e con i comitati insediati presso le altre Camere di Commercio.

*"Ringrazio le componenti del Comitato – ha dichiarato la Signora Sandri – per avere scelto me come loro Presidente, un incarico che mi onora particolarmente, sia come imprenditrice che come donna. C'è sicuramente molto da fare per sostenere, valorizzare e promuovere l'imprenditoria femminile nella nostra provincia, sono certa che, con la collaborazione ed il confronto con le mie colleghe del Comitato e con il concreto aiuto della Camera di Commercio, si potranno sicuramente compiere dei passi importanti a supporto di tutte le nostre 'aziende rosa'".*

I dati rilevano che nella nostra provincia le imprese femminili attive iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ferrara, a fine 2006, sono circa 7.484, pari al 21,3% del totale. Si tratta di una incidenza superiore alla media regionale, ed inferiore soltanto, in termini relativi, a quella delle province di Rimini (22,3%) e di Piacenza (22,1%). Più della metà delle imprese ferraresi "in rosa" opera nei settori del commercio e dell'agricoltura, un dato in linea con quello regionale e nazionale. Consistente risulta anche la presenza nel comparto dei servizi alla persona.

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (il 76% del totale) ma risultano in forte crescita le società di capitali (+20% l'incremento rispetto al 2005): cresce dunque progressivamente il livello di strutturazione delle imprese stesse, così come la loro consistenza complessiva, dimostrando un dinamismo più accentuato rispetto al totale delle imprese presenti sul territorio (femminili e non). Su circa 20.000 cariche detenute da donne circa il 31% sono amministratori, il 28% titolari ed il 26,6% sono socie come persone (unica percentuale in crescita rispetto al 2003), mentre le socie di capitali risultano il 6,3%. Ultima indicazione l'età: leggermente più giovani le donne che possiedono cariche rispetto agli uomini: ogni 100 cariche possedute da donne 57 hanno meno di 49 anni, ogni 100 cariche maschili, 54.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione

**UNICO EVENTO IN ITALIA**

Riferimento per i Media:

**Camera di Commercio di Ferrara**

**Ufficio Stampa**

E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)

Tel: 0532 783914 - 913

**GRAZIE ALLA CAMERA DI COMMERCIO LE NAZIONI UNITE A FERRARA**  
***straordinaria occasione per le piccole e medie imprese locali***

L'ONU: la più grande Organizzazione mondiale e la piccola e media impresa locale. Grazie alla Camera di Commercio di Ferrara questo rapporto, che pare impossibile, diventa una concreta e ravvicinata realtà.

Mercoledì 16 Maggio, alle ore 09.00, presso la sala Conferenze della Camera di Commercio di Ferrara (Largo Castello, 10) le Nazioni Unite incontreranno gli imprenditori ferraresi e dell'intera regione.

Unico evento in Italia, organizzato dalla Camera di Commercio di Ferrara in collaborazione con la Rappresentanza Permanente d'Italia presso le Nazioni Unite e le Associazioni di categoria della provincia, consentirà alle piccole e medie aziende di incontrare faccia a faccia le principali Agenzie internazionali che gestiscono gli appalti ONU, con particolare riferimento alle forniture con valore inferiore ai 30.000 dollari.

Le Nazioni Unite gestiscono un mercato vastissimo di forniture di beni e servizi: la spesa complessiva nel 2005 è stata di 6.000 milioni di dollari. In particolare, oltre 300 milioni di dollari sono stati spesi per contratti stipulati con aziende italiane. I beni più venduti dalle aziende italiane nel 2005 e nel 2006 hanno riguardato principalmente i seguenti settori: alimentare, tessile-abbigliamento, cartoleria e cancelleria, macchinari e strumenti agricoli, costruzioni meccaniche, prodotti chimici e farmaceutici, prodotti in plastica e gomma, prefabbricati e materiale da costruzione, attrezzature per condizionamento e riscaldamento, apparecchiature per l'acqua, attrezzature di laboratorio. Tra i servizi, i contratti più numerosi sono stati stipulati per consulenze ambientali, logistiche e di ingegneria, computer e software, architettura e design, servizi di stampa.

Considerata la straordinarietà dell'evento che godrà, tra l'altro, del patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e di Unioncamere nazionale, e alla luce del numero crescente delle aziende di altre province che in questi giorni si sono già iscritte presso la Camera di Commercio, le imprese ferraresi sono invitate a contattare al più presto gli uffici camerali (tel. 0532 783.806-817-812 - e-mail: [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it), sito Internet [www.fe.camcom.it](http://www.fe.camcom.it)).

UNA DATA IMPORTANTE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA FERRARESE. MEGLIO ESSERCI!!!

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Mauro Giannattasio)

---

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)  
Tel: 0532 783914 - 913

## **LA "GIORNATA DELL'ECONOMIA" ALLA CAMERA DI COMMERCIO** **Appuntamento il 10 maggio per approfondire le trasformazioni** **in atto nell'economia ferrarese**

Come sta cambiando la struttura imprenditoriale nel territorio ferrarese? E quale è l'impatto occupazionale di questi processi sulle diverse sub-aree provinciali, o addirittura nell'ambito di quelle dei principali comuni? Quali fattori infrastrutturali continuano a frenare la competitività del nostro territorio? La 5^ "**Giornata dell'economia**" contribuisce a fornire una risposta a queste domande, avvalendosi anche di due ricerche dal "taglio" fortemente innovativo – la prima, appunto, sulla evoluzione imprenditoriale ed occupazionale, realizzata dal Gruppo CLASS di Milano; la seconda sulla dotazione infrastrutturale del nostro territorio, opera dell'Istituto Tagliacarne-UnionCamere di Roma - delle quali verranno presentati in tale occasione i principali risultati. Da questo originale "approccio" emerge un quadro dell'economia reale, che è caratterizzato da continui, seppur sotterranei processi di selezione e di trasformazione del nostro tessuto imprenditoriale. Sotto l'apparente "quiete" di una crescita stagnante, è allora davvero in atto una vera tempesta, vale a dire la difficile sfida della competitività? Ne discutono esperti di questi ampi e complessi processi, al fine di consentire una "chiave di lettura" appropriata alle trasformazioni in atto nel nostro sistema di impresa.

Il tema "locale" della 5^ Giornata dell'Economia, che si svolgerà in concomitanza con tutte le Camere di Commercio nazionali, è "Il sistema economico a Ferrara: evoluzione delle imprese e dell'occupazione". L'appuntamento è fissato per il 10 maggio alle ore 9,30 presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio, in Largo Castello 10.

Dopo l'intervento introduttivo del Presidente camerale **Carlo Alberto Roncarati**, seguiranno quelli di **Giovanni Masino**, Professore della Facoltà di Economia dell'Università di Ferrara su "*L'economia reale dal punto di vista della Camera di Commercio di Ferrara*"; e quello di **Vittorio Macchitella**, Direttore Uniontrasporti, inerente "*La dotazione infrastrutturale in provincia di Ferrara*". Concluderà **Pietro Aimetti**, Vice Presidente del Gruppo CLASS di Milano su "*Evoluzione delle imprese e dell'occupazione ferrarese dopo il 2001*". Infine, gli interventi dei partecipanti, che verranno coordinati, così come i lavori del Convegno, da **Giorgio Costa**, Caporedattore de "Il Sole-24 ore".

---

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mauro Giannattasio

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: stampa@fe.camcom.it  
Tel: 0532 783914 - 913

## **AL VIA IL MARCHIO DI QUALITÀ ALBERGHI E RISTORANTI**

**Bando aperto dal 7 maggio all'8 giugno 2007**

Scadranno l'8 giugno 2007 i termini per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione per l'ottenimento del "Marchio di Qualità alberghi e ristoranti" promosso dalla Camera di Commercio di Ferrara, con la collaborazione della Provincia, delle associazioni di categoria e dell'ISNART, Istituto Nazionale del sistema camerale per le Ricerche Turistiche.

*"E' con giusto orgoglio – sottolinea Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio - che lanciamo il "Marchio di Qualità Alberghi e Ristoranti", che permetterà a 20 imprese alberghiere e a 40 ristoranti della provincia di fregiarsi del più importante marchio di qualità italiano, un premio «a tutela dell'ospite» e, quindi, «a garanzia della qualità del servizio», che vuole anche essere uno strumento di promozione dello sviluppo turistico del territorio. Per le diverse tipologie di imprese dell'ospitalità – continua Roncarati - questo Marchio costituirà un utile strumento di autovalutazione: quali servizi ottimizzare, quali introdurre, a quale modello ideale, infine, l'albergo o il ristorante può puntare per affrontare le sfide future. Il Marchio, pur mantenendo ed esaltando le caratteristiche di ogni struttura, tutelerà le aspettative e i bisogni del turista, attraverso il controllo costante degli standard di qualità e lo stimolo degli operatori al miglioramento continuo".*

Il Marchio di Qualità non ha carattere obbligatorio: si tratta di un riconoscimento facoltativo, annuale e rinnovabile. Saranno gli stessi albergatori e ristoratori a richiedere il Marchio alla Camera di Commercio, che organizzerà visite senza preavviso negli esercizi candidati tramite esperti di settore individuati da Isnart.

*"Il numero crescente di imprese che in questi giorni ha già contattato la Camera di Commercio – conclude Roncarati - appare poi il segno evidente della costanza con cui gli operatori ferraresi del settore perseguono l'obiettivo di migliorare la ricettività al servizio degli ospiti. Imprenditori che, nello sforzo quotidiano, puntano a offrire a ogni cliente servizi sempre più qualificati".*

L'ufficio Promozione dell'Ente (tel. 0532/783.810-821, fax. 0532/783.814; e-mail: [promozione@fe.camcom.it](mailto:promozione@fe.camcom.it)) è a disposizione per qualsiasi informazione o richiesta di chiarimento.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Mauro Giannattasio)

---

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)  
Tel: 0532 783914 - 913

Con preghiera di cortese pubblicazione

All. Bando +foto

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)  
Tel: 0532 783914 - 913