



**Ben 11 gli incontri promossi dalla Camera di Commercio  
entro la fine dell'anno**  
**IL "SISTEMA FERRARA" PUNTA SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
e con un occhio addirittura agli appalti banditi dalle Nazioni Unite**

L'approfondimento dei temi legati allo sviluppo internazionale dell'impresa diventa ogni giorno più importante per la competitività di un sistema economico. Le oltre 41 mila imprese operanti sul nostro territorio esportano ben il 47% dei loro prodotti (superiore al dato regionale, che si attesta al 46,6%) e nel corso del 2006 hanno garantito al Sistema Ferrara un saldo attivo della bilancia commerciale, nei primi nove mesi dell'anno - a livello complessivo - per 980 milioni di euro.

La Camera di Commercio, dopo i positivi riscontri degli scorsi anni, vara per le imprese un programma di "Formazione per l'Internazionalizzazione" che al momento, per quantità e qualità, ha pochi rivali in Italia: dal prossimo mese di marzo alla fine del 2007 saranno infatti ben 11 gli appuntamenti proposti. *"Tutte iniziative - spiega Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara - che vogliono essere un'occasione privilegiata proposta alle imprese d'entrare in contatto diretto con le opportunità di business offerte dai più importanti mercati internazionali".*

Entrando nel dettaglio, **i 5 seminari tecnici** forniranno gli elementi di base per la gestione delle operazioni di natura legale, fiscale, finanziaria e logistica del commercio estero. Particolare attenzione sarà rivolta a come negoziare un contratto di vendita/distribuzione con l'estero, alla definizione delle condizioni di pagamento e a quelle di consegna della merce, ma anche agli aspetti doganali e fiscali connessi alla movimentazione delle merci. **Nei 6 incontri di assistenza specialistica** esperti ed economisti di prestigio, oltre che Centro Estero, Ice, Sace, Simest, Ambasciate, Consolati Generali/Commerciali e Associazioni di categoria forniranno alle imprese interessate un servizio di assistenza diretta su ciascuno dei seguenti Paesi: India, Cina, Stati Uniti d'America, Russia, Giappone, Marocco, Tunisia ed Egitto. Rispetto a tali Paesi, l'inquadramento e l'approfondimento delle varie tematiche si alterneranno all'analisi e alla soluzione, con la guida degli esperti, di casi concreti derivanti dall'esperienza quotidiana delle stesse imprese.

*"Tale iniziativa – sottolinea il Presidente Roncarati - s’inserisce in un percorso fitto di impegni che nell’arco dei prossimi mesi, a partire da giovedì 1 marzo, vedrà l’Ente camerale incontrare, tra gli altri, l’Ambasciatore della Repubblica di Moldova, l’Ambasciatore della Lettonia, il Console Generale della Croazia a Milano e una **delegazione delle Nazioni Unite** (unico evento in Italia), che spiegherà alle imprese ferraresi le numerose opportunità di partecipazione alle gare d’appalto bandite dall’ONU, con particolare riferimento alle forniture con valore inferiore ai \$ 30.000. Il tutto senza dimenticare i riscontri positivi dei recenti incontri con l’economia della Russia e dell’Uruguay, con l’apertura di un concreto canale d’interscambio per alcune aziende ferraresi”.*

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Mauro Giannattasio)

---

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)  
Tel: 0532 783914 - 913