



Camera di Commercio
Ferrara

COMUNICATO STAMPA N. 46

25 giugno 2007

ESPORTARE IN INDIA: LE STRATEGIE COMMERCIALI PER VINCERE SUL MERCATO **Obiettivo India: a Ferrara il seminario conclusivo del ciclo di incontri fra Camere di** **Commercio e imprese della regione**

Un mercato in continua crescita, quello indiano, che nel 2007 si sta rivelando di grande interesse per le imprese italiane: lo straordinario aumento dei flussi commerciali tra Italia e India negli ultimi due anni (+83.5% per le importazioni e +115.5% per le esportazioni) induce a considerare questo Paese uno degli interlocutori più importanti su cui puntare strategie commerciali vincenti. La presenza forte dell'Emilia Romagna proprio sul mercato indiano ha spinto il sistema camerale ad operare in questa precisa direzione, per guidare le imprese nel loro percorso di conoscenza e di penetrazione commerciale verso l'estero. Di qui il ciclo di seminari, organizzato da Unioncamere regionale e IFOA in collaborazione con Sportello Sprint Emilia Romagna e Unicredit Banca d'Impresa, che si concluderà proprio a Ferrara, a cura della Camera di Commercio. L'iniziativa è cofinanziata dall'Unione Europea, dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e dalla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito di un progetto integrato per favorire l'internazionalizzazione delle imprese sul mercato indiano.

L'appuntamento con le imprese ferraresi è per **venerdì 29 giugno**, presso la sala conferenze di Largo Castello 10, con inizio alle ore 9.00. "ESPORTARE IN INDIA: LE STRATEGIE COMMERCIALI PER VINCERE SUL MERCATO": questo il titolo del seminario, che sarà aperto da Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio di Ferrara, e vedrà gli interventi di Sergio Sgambato (Il quadro macroeconomico e le prospettive di business dell'India), Aude Pouplier (Le strategie di penetrazione del mercato), Fabio Soleri (Approfondimenti sui settori trainanti nelle importazioni indiane), Fulcio Casavecchia (Le forme societarie, i regimi fiscali e il sistema bancario indiano), Ruben Sacerdoti (I programmi promozionali e gli incentivi finanziari per le imprese esportatrici in India) e Ugo Girardi (Le iniziative promozionali del sistema camerale per il mercato indiano).

"Lo straordinario successo finora ottenuto dai "Ferrara International Meetings" che l'ente camerale ha in programma per tutto il 2007 – ha dichiarato il Presidente Roncarati – ci conferma la validità della formula che intendiamo portare avanti: l'approfondimento delle tematiche legate alla internazionalizzazione e l'assistenza specialistica diretta e personalizzata si stanno rivelando gli strumenti più idonei per promuovere le nostre imprese all'estero. E l'India, protagonista del primo "meeting" nell'aprile scorso, merita questo ulteriore, autorevolissimo appuntamento, che la Camera di Commercio di Ferrara è orgogliosa di organizzare".

La partecipazione al seminario è gratuita. Per le imprese che lo richiederanno sarà possibile organizzare incontri individuali di approfondimento con i relatori.

La scheda di adesione, da inviare entro le ore 12.00 del 28 giugno prossimo, è scaricabile dal sito camerale www.fe.camcom.it; per ulteriori informazioni contattare l'Ufficio Sprint della Camera di Commercio (Tel: 0532-783.815-816-817; Fax: 0532-205100; e-mail: estero@fe.camcom.it)

Con preghiera di cortese pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Giannattasio

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913