



Camera di Commercio
Ferrara



CONFINDUSTRIA FERRARA

COMUNICATO STAMPA N. 23 - 27 aprile 2007

ESPORTARE CON METODO: SI REPLICA

Parte la seconda edizione. Bando aperto dal 2 al 31 maggio 2007

Sostenere progetti di sviluppo delle imprese della provincia nei mercati esteri, grazie alle consulenze di personale qualificato in grado di suggerire strategie che si possano rivelare vincenti in contesti differenti da quello nazionale. E' questa, in sintesi, la finalità del progetto "Esportare con metodo", un'iniziativa della Camera di Commercio di Ferrara e di Confindustria Ferrara.

Dopo i positivi risultati ottenuti nella prima edizione, Camera di Commercio e Confindustria Ferrara danno il via alla seconda edizione del progetto che consentirà a 9 imprese, accuratamente selezionate, di disporre dell'assistenza di un esperto export per la definizione e la realizzazione della propria strategia d'internazionalizzazione. Gli interventi in azienda consisteranno, dopo la realizzazione di un breve export check-up aziendale, nello sviluppo di un'analisi dei flussi di esportazione dei principali prodotti aziendali volta ad individuare mercati potenzialmente prioritari, sui quali impostare poi un piano di marketing internazionale, basato sull'uso di banche dati, sulla gestione delle informazioni, sulla promozione dell'azienda, sulla gestione dei mercati e dell'export internamente all'impresa.

Le aziende partecipanti beneficeranno, inoltre, di un primo pacchetto di informazioni sui Paesi prescelti (fiere primarie, dati ad esse inerenti, nominativi degli espositori, ecc...). Potranno partecipare tutte le micro, piccole e medie imprese manifatturiere la cui attività rientri nelle categorie ISTAT (ATECO 2002) - D,E,F; con sede legale od unità locale nella provincia di Ferrara e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Un apposito Comitato di valutazione (composto da Camera di Commercio, Confindustria, Unioncamere Emilia Romagna e da un esperto di marketing internazionale) selezionerà le imprese interessate, considerando che la data di presentazione costituirà uno dei criteri di selezione.

La partecipazione al progetto sarà subordinata al pagamento di una quota di adesione che, grazie al contributo della Camera di Commercio, è ridotta a soli 500 euro. Le domande di adesione, scaricabili dai siti www.fe.camcom.it e www.confindustria.fe.it, dovranno essere inviate alla Camera di Commercio dal 2 maggio al 31 maggio 2007.

Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'ufficio Sprint della Camera di Commercio (tel. 0532/783.812) e l'ufficio internazionalizzazione di Confindustria Ferrara (tel. 0532/205122).

IL SEGRETARIO GENERALE DELLA
CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA
(Mauro Giannattasio)

IL DIRETTORE DI
CONFINDUSTRIA FERRARA
(Roberto Bonora)

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:

Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Stampa

E-mail: stampa@fe.camcom.it

Tel: 0532 783914 - 913