



Osservatorio turistico della Camera di Commercio
LA PRIMAVERA "RISVEGLIA" IL TURISMO NELLA
NOSTRA PROVINCIA

**1° rapporto "Indagine sulle prenotazioni/presenze nelle aree turistiche
e sui segmenti di prodotto"**

I primi risultati, raccolti ed elaborati da I.S.N.A.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) per conto del nuovo "Osservatorio turistico provinciale" voluto dalla Giunta della Camera di Commercio di Ferrara, e relativi all'andamento nelle strutture ricettive della nostra provincia, rilevano quote di occupazione delle strutture ricettive comprese tra il 33,3% di gennaio ed il 36,5% di marzo. Seppur non particolarmente elevate, esse risultano comunque superiori rispetto alla media regionale, e sostanzialmente in linea con il trend nazionale.

"E' stata la primavera, come al solito, a far uscire il settore turistico provinciale dal "letargo" invernale – sottolinea Carlo Alberto Roncarati, Presidente della Camera di Commercio - facendo riscontrare i primi risultati positivi. In particolare, durante le festività Pasquali – continua Roncarati - le imprese ricettive della nostra provincia hanno segnalato il 44,7% di prenotazioni, contro una media regionale del 28,3%.

E' stata la cultura, come sempre si verifica in questo periodo, a farla da padrone durante le festività di Pasqua. Sono state, infatti, le strutture in città di interesse storico-artistico a far registrare a livello nazionale le quote di prenotazioni più elevate: esse hanno raggiunto infatti il 56,6%, ben al di sopra rispetto alla media-prenotazioni relativa a tutte le destinazioni nazionali, attestatasi sul 48,2%. Con il 40,2% di prenotazioni la Pasqua ha dato il via, altresì, alla stagione anche per le destinazioni balneari.

(Segue la tabella con i dati relativi alla "Occupazione camere gennaio-marzo e prenotazioni aprile-maggio 2007", ndr).

COMUNICATO STAMPA N. 18

Occupazione camere gennaio-marzo e prenotazioni aprile-maggio 2007

	% occupazione gennaio	% occupazione febbraio	% occupazione marzo	% prenotazioni aprile	% prenotazioni pasqua	% prenotazioni ponte 25 aprile/ 1 maggio	% prenotazioni maggio
città di interesse storico artistico	41,0	42,0	45,3	46,1	56,6	26,8	37,8
mare	22,4	28,5	24,9	28,4	40,2	35,7	22,9
campagna	25,7	29,1	33,7	28,3	34,7	15,7	6,7
Ferrara	33,3	35,2	36,5	35,5	44,7	26,3	28,9
<i>Media Emilia Romagna</i>	30,2	31,8	28,0	26,1	28,3	26,6	31,5
<i>Media Italia</i>	34,7	36,9	34,5	33,3	48,2	37,6	28,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale – Camera di Commercio di Ferrara - aprile 2007

IL SEGRETARIO GENERALE
(Mauro Giannattasio)

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:
Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Stampa
E-mail: stampa@fe.camcom.it
Tel: 0532 783914 - 913