



## **Insediato in Camera di Commercio il nuovo Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile per il triennio 2007-2009**

### **L'impresa in rosa protagonista dello sviluppo.**

**Determinate e pronte a raccogliere la sfida dei colleghi "con la cravatta", le imprenditrici guidano realtà consolidate e affrontano i settori più competitivi**

Il 21 marzo 2007, presso la sede della Camera di Commercio, alla presenza del Presidente, dott. Carlo Alberto Roncarati, si è insediato il nuovo Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile. Oggi al suo terzo mandato, il Comitato è stato costituito per la prima volta presso la Camera di Commercio di Ferrara nel 1999, quando la Giunta camerale ha recepito una convenzione siglata tra Unioncamere e il Ministero delle Attività produttive, diretta a dettare le linee guida per l'operatività dei Comitati.

Il Comitato, secondo quanto disposto dall'accordo, ha la finalità di promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile attraverso attività di indagini finalizzate, studio e formazione, sperimentazione di progetti a sostegno delle donne imprenditrici nonché di facilitare l'accesso al credito e la qualificazione imprenditoriale femminile mediante azioni sinergiche tra enti, pubblici e privati e con i comitati insediati presso le altre Camere di Commercio.

Le componenti, nominate dalla Giunta camerale per il triennio 2007-2009 su proposta delle Associazioni di Categoria e delle Organizzazioni sindacali della provincia, sono: Sofia Trentini (in rappresentanza del settore agricoltura), Irene Sandri (settore artigianato), Simona Turra (settore industria), Fiorenza Bignozzi Zabini (settore commercio), Brunella Alebbi (settore turismo), Denise Marostica (piccola impresa), Manuela Graziani (settore cooperazione), Paola Pedroni (sistema bancario locale), Maria Grazia Bertelli (Consiglio della Camera di Commercio), Milena Grassi (organizzazioni sindacali).

*"Le donne – ha commentato Carlo Alberto Roncarati - sono sempre più attive e protagoniste sul mercato del lavoro specie grazie alle loro qualità, ma c'è ancora molto da fare per promuovere la presenza femminile. A partire dal lavoro autonomo e dalle imprese, che giocano un ruolo importante in Emilia Romagna. Nella crescita della competitività bisogna premiare il capitale umano, l'istruzione e il lavoro della conoscenza, elementi presenti e diffusi nell'universo in rosa".*

## COMUNICATO STAMPA N. 15

I dati rilevano che nella nostra provincia le imprese femminili attive iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ferrara, a fine 2006, sono circa 7.500, pari al 21% del totale. Si tratta di una incidenza superiore alla media regionale, ed inferiore soltanto, in termini relativi, a quella delle province di Rimini e di Piacenza.

Più della metà delle imprese ferraresi "in rosa" opera nei settori del commercio e dell'agricoltura, un dato in linea con quello regionale e nazionale. Consistente risulta anche la presenza nel comparto dei servizi alla persona.

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (il 76% del totale) ma risultano in forte crescita le società di capitali (+20% l'incremento rispetto al 2005): cresce dunque progressivamente il livello di strutturazione delle imprese stesse, così come la loro consistenza complessiva, dimostrando un dinamismo più accentuato rispetto al totale delle imprese presenti sul territorio (femminili e non).

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Mauro Giannattasio)

---

Con preghiera di cortese pubblicazione

Riferimento per i Media:  
**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Stampa**  
E-mail: [stampa@fe.camcom.it](mailto:stampa@fe.camcom.it)  
Tel: 0532 783914 - 913