



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Modelli di Business



UNIONCAMERE



Camera di Commercio
Ferrara



La contrazione macroeconomica del 2020 e i nuovi modelli di business nelle imprese

La contrazione macroeconomica del 2020 ha costretto le imprese a reagire rimodulando i propri modelli di business secondo alcune direttive come l'uso più profittevole dei dati per analizzare i comportamenti dei clienti, analizzare i mercati e rispondere alle nuove abitudini di consumo online e non attraverso una maggiore personalizzazione e “automatizzazione” delle politiche commerciali.

A causa del lockdown si è incrementato l'utilizzo dei servizi digitali, tanto che in Italia si è dimostrato maggiore di quanto osservato in altri contesti internazionali, soprattutto nel digital marketing.



UNIONCAMERE

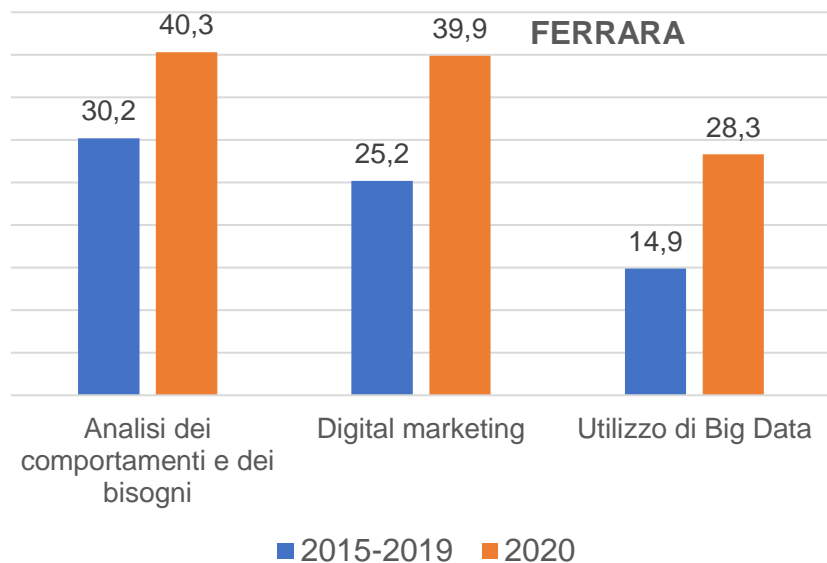


Camera di Commercio
Ferrara

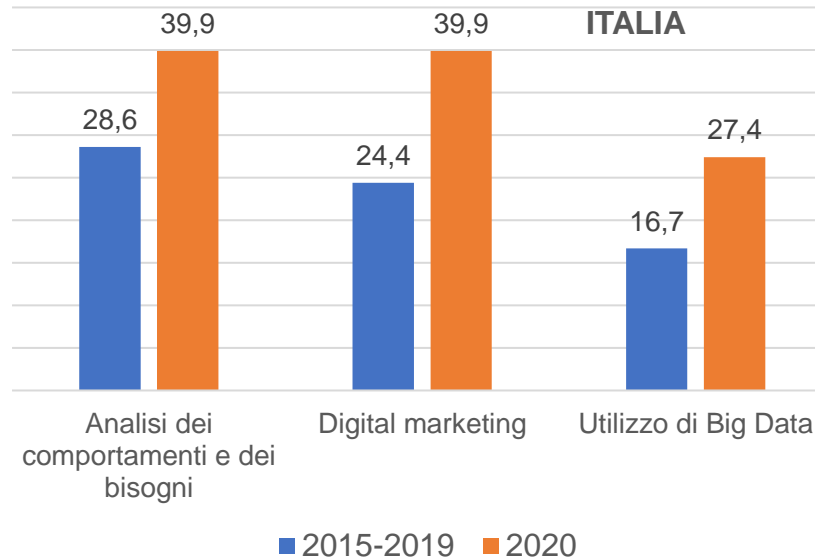


Sviluppo nuovi modelli di business, confronto: 2015 – 2019 e 2020

A **FERRARA** le imprese che hanno investito in *utilizzo di Big data per analizzare i mercati* sono passate dal **14,9%** del **2015-2019** al **28,3%** del **2020**, mentre quelle che hanno investito in *analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto* passano dal **30,2%** al **40,3%** del **2020**, l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in *Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi)* passato dal **25,2%** del pre-covid al **39,9%**.



In **ITALIA** le imprese che hanno investito in *utilizzo di Big data per analizzare i mercati* sono passate dal **16,7%** del **2015-2019** al **27,4%** del **2020**, l'*analisi dei comportamenti e dei bisogni dei clienti per garantire la personalizzazione del prodotto-servizio offerto* è passata dal **28,6%** al **39,9%** del **2020**, e l'incremento più alto si è avuto per gli investimenti strategici in *Digital marketing (utilizzo di canali/strumenti digitali per la promozione e vendita dei prodotti/servizi)* passato dal **24,4%** del pre-covid al **39,9%**.



UNIONCAMERE



Camera di Commercio
Ferrara

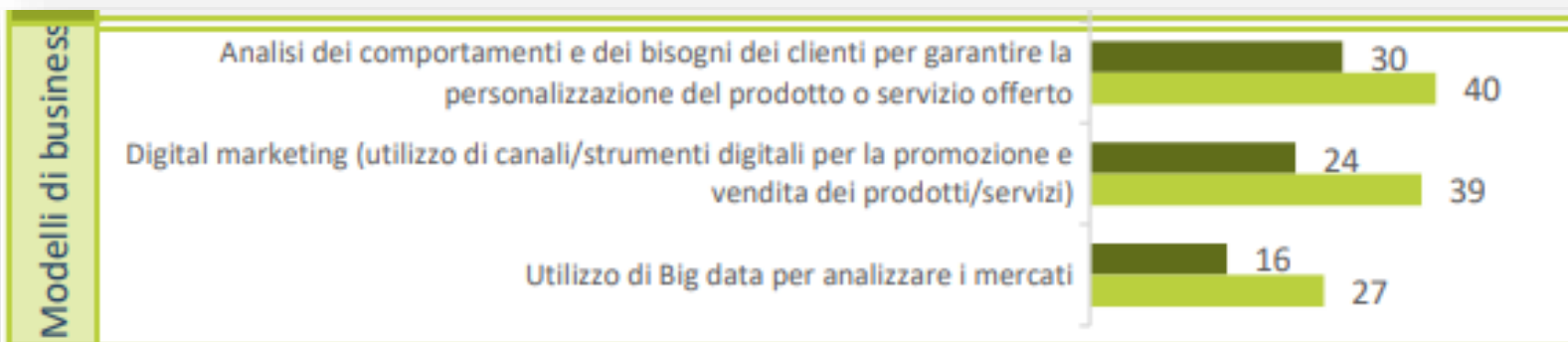


PROGETTO EXCELSIOR
SISTEMA INFORMATIVO
PER L'OCCUPAZIONE
E LA FORMAZIONE

I nuovi modelli di Business in Regione Emilia Romagna

Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale



UNIONCAMERE



Camera di Commercio
Ferrara



Quando capisci che il digitale può migliorare il tuo business



Per maggiori informazioni




Camera di Commercio di Ferrara

Ufficio Cultura e relazioni d'impresa

Largo Castello, 6 - 44121 Ferrara

Tel. +39 0532.783.935-936

 statistica@fe.camcom.it

<https://www.fe.camcom.it/servizi/scuola-lavoro>



UNIONCAMERE



Camera di Commercio
Ferrara

