

**Azienda  
che guarda  
al futuro**



**Investimenti in  
trasformazione  
digitale**

**Attivazione di  
servizi di  
consulenza**

**Reclutamento  
di personale  
digital**

**Formazione  
digitale del  
personale  
già presente**

# *Investimenti in risorse umane*

## ***I trend dei nuovi profili professionali a seguito di investimenti in innovazione digitale***

Gli investimenti in digital transformation impattano sul capitale umano dell'impresa per cui occorre comprendere le dinamiche riguardanti:

- l'assunzione di nuovi profili professionali legati alla digital transformation,
- formazione personale già presente per adeguamento delle competenze (upskilling e reskilling)
- l'attivazione di servizi di consulenza.

In particolare, alle imprese è stata data la possibilità di indicare se esistesse un impatto diretto degli investimenti in trasformazione digitale sul capitale umano oppure no, ed in caso affermativo di indicarne la tipologia tra il reclutamento di nuovo personale, la formazione del personale esistente e l'attivazione di servizi di consulenza.



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Ferrara

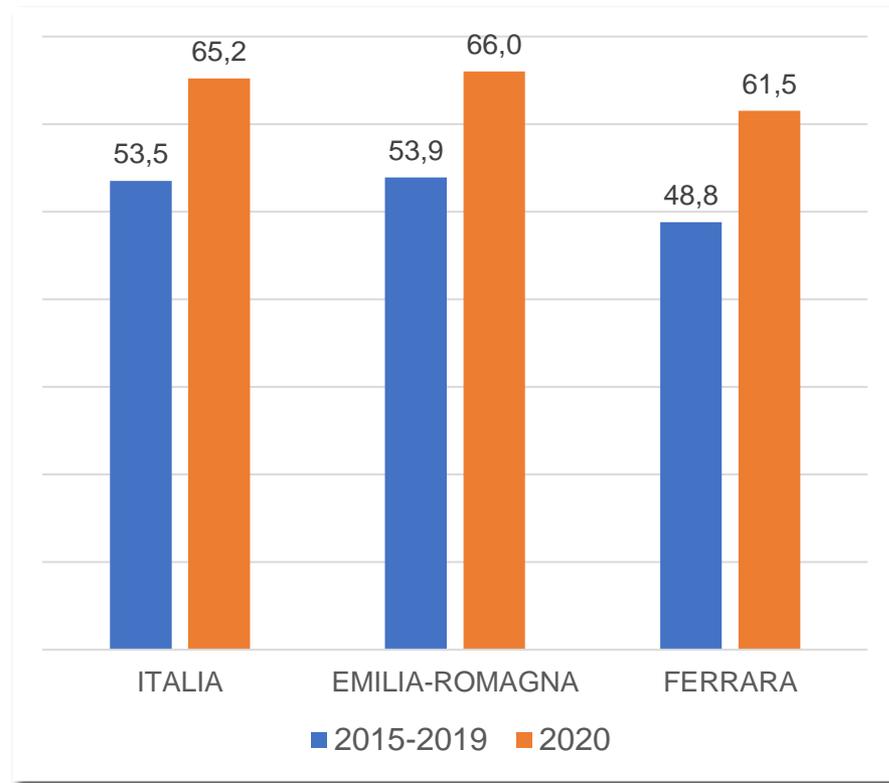
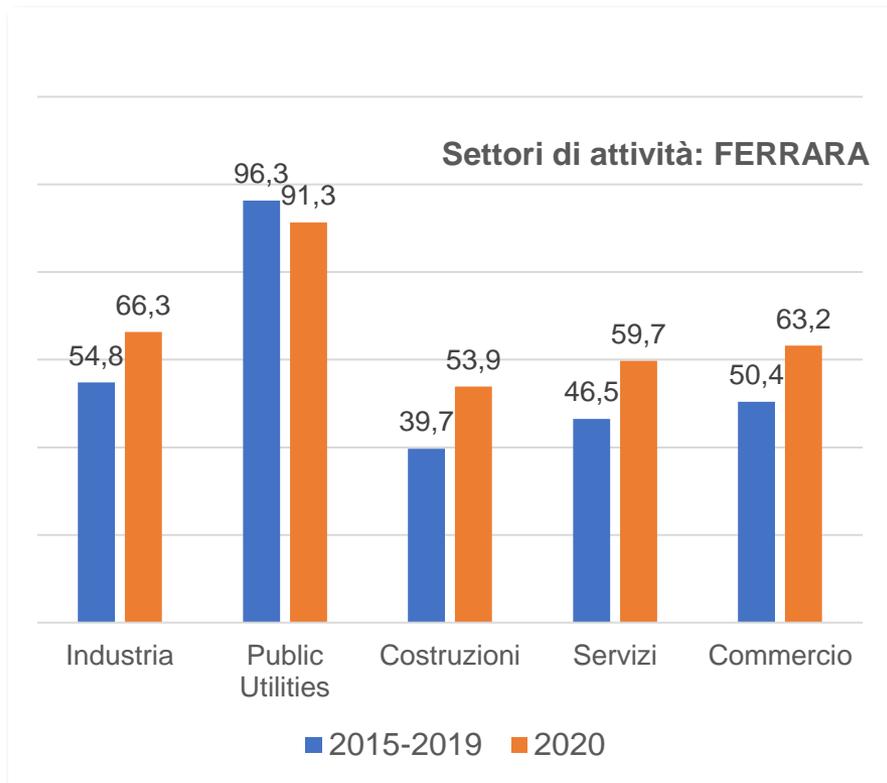


## Impatto sul Capitale Umano, confronto: 2015 – 2019 e 2020

A **FERRARA** le imprese che hanno effettuato investimenti nei vari ambiti della trasformazione digitale, hanno rilevato un impatto sul capitale umano in percentuale più elevata rispetto al periodo pre-covid tranne che per le Public Utilities dove il dato è in leggero calo. In totale si passa dal 48,8% del periodo 2015-2019 al 61,5% del 2020.

In **EMILIA-ROMAGNA** troviamo dati più allineati a quelli italiani con qualche decimale in più.

In **ITALIA** infatti, le imprese che dichiarano un grande impatto del digitale sul capitale umano raggiungono il 65,2%.



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Ferrara



PROGETTO EXCELSIOR  
SISTEMA INFORMATIVO  
PER L'OCCUPAZIONE  
E LA FORMAZIONE

## Analisi dei dati a FERRARA

I dati si riferiscono al 2020 e in particolare al 61,5% delle imprese che hanno indicato di avere investito “molto” e “moltissimo” in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale.

Di questo 61,5%, il 55,3% ha dichiarato di non aver investito in nessun intervento sulle risorse umane, per cui il restante 44,7% delle imprese investitrici in trasformazione digitale ha posto in essere almeno uno dei tre interventi (il quesito era a risposta multipla).

Per quanto concerne le imprese investitrici in trasformazione digitale, che hanno anche effettuato interventi sul capitale umano dell'impresa, i dati totali sono i seguenti:

- il **6,3%** di queste imprese ha reclutato personale, con competenze adeguate alle nuove tecnologie/nuovi modelli organizzativi e di business
- il **38,8%** è intervenuta sulla formazione del personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business
- il **12,2%** ha attivato servizi di consulenza.

Per quanto riguarda i macrosettori di attività, il reclutamento di personale riguarda il 4,6% del settore industria, il 6,5% del settore public utilities, l'1,8% delle costruzioni e il 7,1% dei servizi. La formazione di personale riguarda un range che va dal 18,3% al 42,9% per i vari macrosettori con un picco del 54,5% per le public utilities. Anche il valore più alto (18,2%) del valore “attivazione di servizi di consulenza” è appannaggio sempre del settore public utilities, a seguire valori che vanno dall'8,7% (costruzioni) al 12,4% (servizi).



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Ferrara

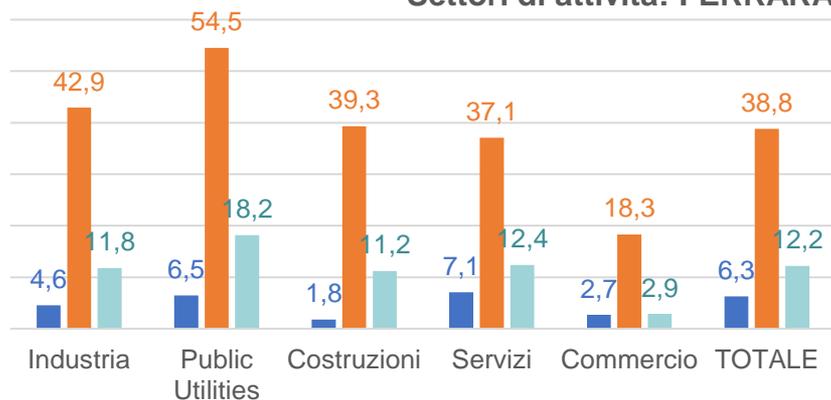


## Analisi Impatto sul Capitale Umano, confronto: 2015 – 2019 e 2020

A **FERRARA** le imprese hanno dichiarato soprattutto un forte impatto nella formazione del personale già presente in aziende con conseguente adeguamento delle competenze nell'apprendimento delle nuove tecnologie un po' in tutti i settori.

In **EMILIA-ROMAGNA** troviamo un numero maggiore di imprese che hanno risentito di un forte impatto. In **ITALIA** invece, la percentuale di imprese che dichiarano un impatto sulla formazione del personale già presente è leggermente superiore rispetto a FERRARA.

Settori di attività: FERRARA

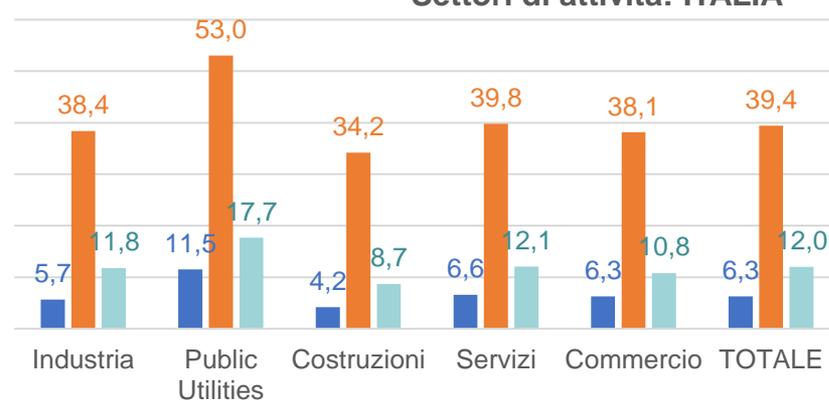


■ reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business

■ formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business

■ attivazione di servizi di consulenza

Settori di attività: ITALIA



■ reclutamento di personale con competenze adeguate alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business

■ formazione personale già presente per adeguamento delle competenze alle nuove tecnologie/ nuovi modelli organizzativi e di business

■ attivazione di servizi di consulenza



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Ferrara



PROGETTO EXCELSIOR  
SISTEMA INFORMATIVO  
PER L'OCCUPAZIONE  
E LA FORMAZIONE

# Azienda che guarda al futuro



**Investimenti in  
trasformazione  
digitale**

**Reclutamento  
di personale  
digital**

**Formazione  
digitale del  
personale  
già presente**

**Attivazione di  
servizi di  
consulenza**

*Per maggiori informazioni*



**Camera di Commercio di Ferrara**  
**Ufficio Cultura e relazioni d'impresa**  
Largo Castello, 6 - 44121 Ferrara  
Tel. +39 0532.783.935-936

 [statistica@fe.camcom.it](mailto:statistica@fe.camcom.it)

<https://www.fe.camcom.it/servizi/scuola-lavoro>



UNIONCAMERE



Camera di Commercio  
Ferrara

