

Camera di Commercio
Ferrara e Ravenna



OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

DATI CONGIUNTURALI al 1° trimestre 2023 e
SCENARI PREVISIONALI al 2° trimestre 2023

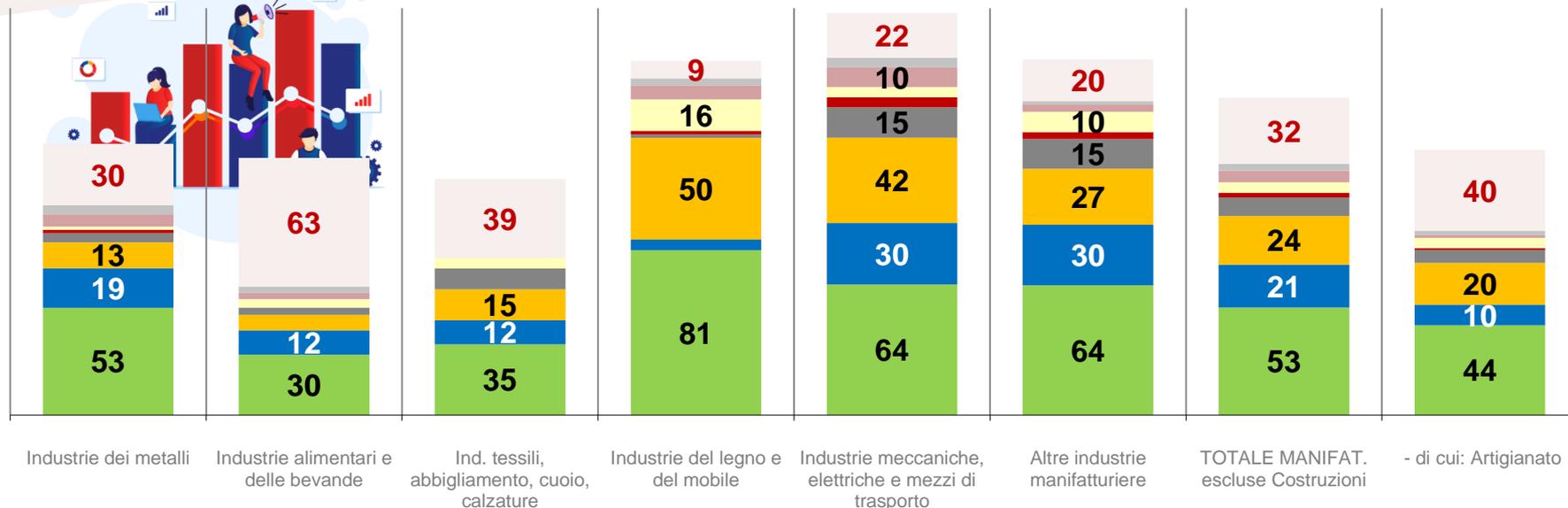
Ferrara, giugno 2023

Investimenti sul DIGITALE nel primo trimestre del 2023

Manifattura



Nel 1° trimestre del 2023 quali strumenti ha adottato l'impresa per digitalizzare la propria attività?



- Non hanno investito
- Utilizzo di e-commerce gestito internamente
- Presenza dell'impresa sui social network
- Costituzione di un VDI aziendale
- Utilizzo di CRM
- Sito internet in lingua straniera
- Costituzione di una VPN aziendale
- Utilizzo di pubblicità on-line
- Sito internet in lingua italiana

- Le industrie che hanno investito maggiormente sono quelle delle fabbricazioni meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto seguite dalle industrie del legno e dalle altre industrie (chimica, lavorazione minerali non metalliferi).
- Resta ancora piuttosto alta la percentuale di imprese che non hanno investito nel digitale (soprattutto nel settore alimentare e nel comparto artigiano)
- Fra gli interventi di digitalizzazione più diffusi troviamo il restyling del sito web (sia in italiano che in inglese), l'apertura verso i social network e l'utilizzo di pubblicità on-line e e-commerce



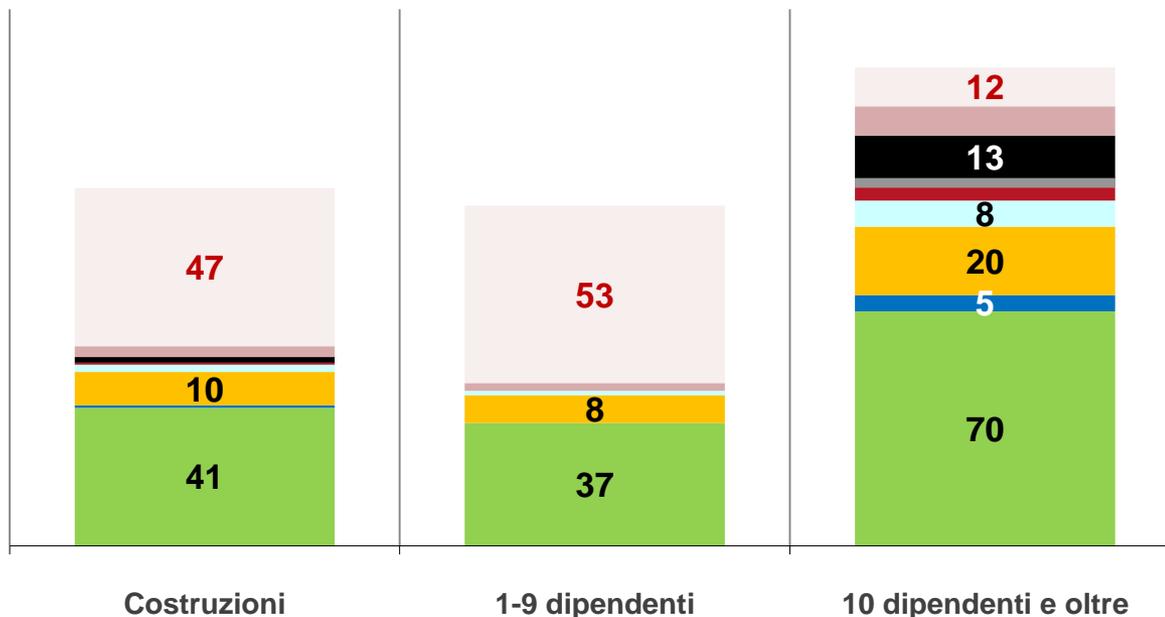
Costruzioni



Investimenti sul DIGITALE nel primo trimestre del 2023

Nel 1° trimestre del 2023 quali strumenti ha adottato l'impresa per digitalizzare la propria attività?

- Non hanno investito
- Costituzione di un VDI aziendale
- Costituzione di una VPN aziendale
- Costruzione di una Intranet dedicata
- Ricorso al cloud computing
- Utilizzo di pubblicità on-line
- Presenza dell'impresa sui social network
- Sito internet in lingua straniera
- Sito internet in lingua italiana



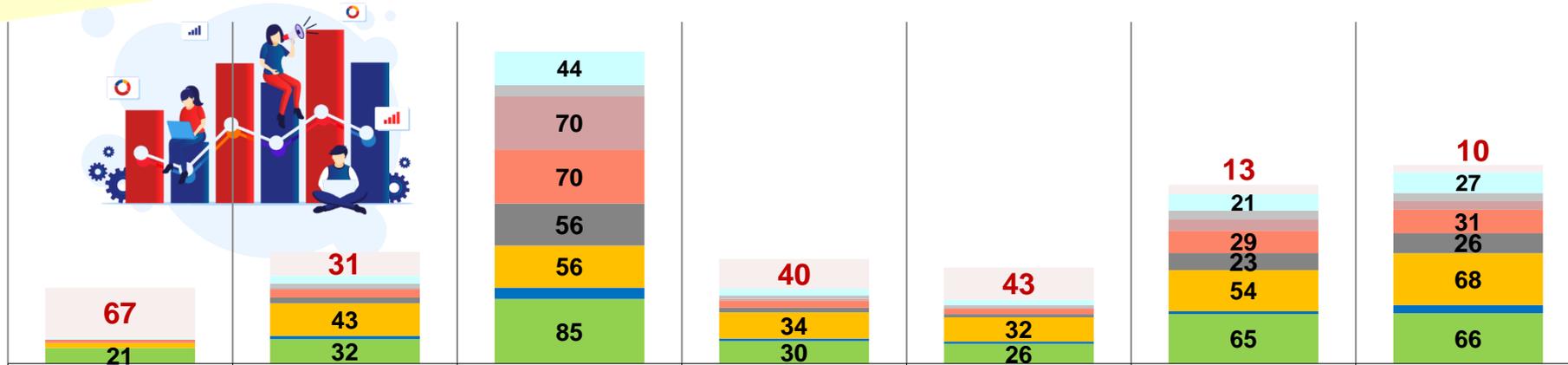
- Quasi la metà delle imprese dichiara di non aver investito nel digitale
- Le imprese di costruzioni che hanno investito maggiormente sono quelle più strutturate che impiegano oltre 10 dipendenti, solo il 12% in questa dimensione non lo ha fatto
- Anche in questo settore, fra gli interventi di digitalizzazione più diffusi troviamo il restyling del sito web (sia in italiano che in inglese), l'apertura verso i social network e l'utilizzo di pubblicità on-line più svariati interventi di tipo infrastrutturale come la costituzione di una VPN aziendale o di un VDI





Investimenti sul DIGITALE nel primo trimestre del 2023

Nel 1° trimestre del 2023 quali strumenti ha adottato l'impresa per digitalizzare la propria attività?



Commercio al dettaglio di prodotti alimentari Commercio al dettaglio di prod. non aliment. Ipermercati, supermercati e grandi magazz. TOTALE Piccola Distribuzione Media Distribuzione Grande Distribuzione

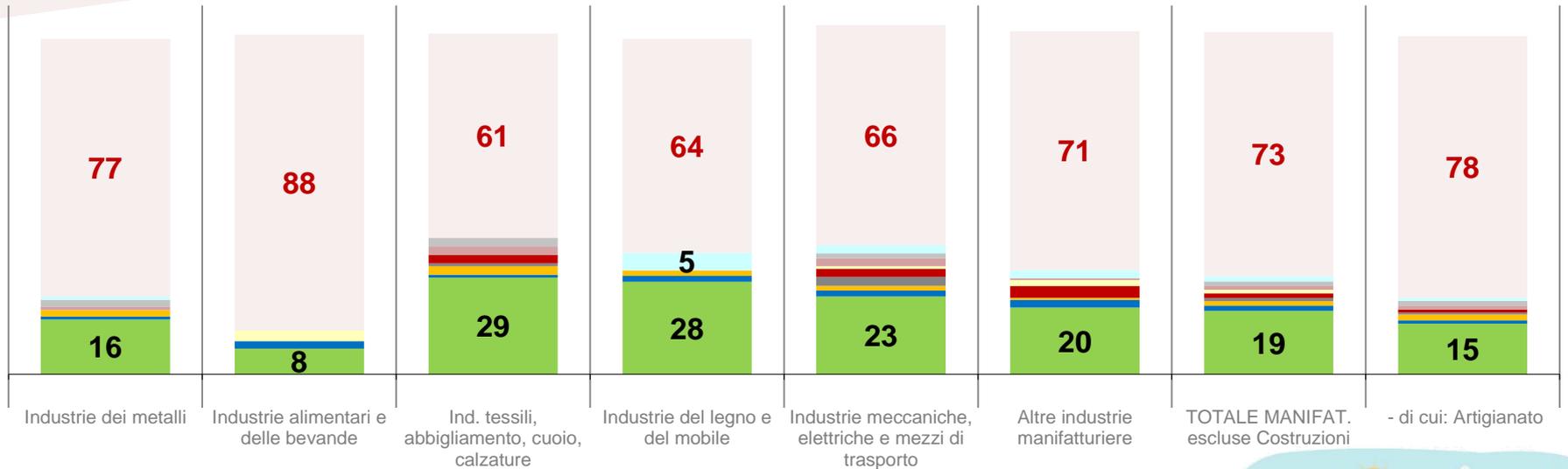
- Non hanno investito
- Utilizzo di e-commerce gestito internamente
- Ricorso al mobile marketing
- Utilizzo di CRM
- Utilizzo di pubblicità on-line
- Utilizzo di newsletter in italiano
- Presenza dell'impresa sui social network
- Sito internet in lingua straniera
- Sito internet in lingua italiana

- Resta sempre alta la percentuale di imprese che non hanno investito nel digitale, soprattutto nei negozi più piccoli, in termini di addetti: complessivamente 2 imprese su 5 non lo hanno fatto e sale ai due terzi del campione tra i negozi alimentari
- Le attività commerciali che hanno investito maggiormente e in più ambiti sono quelle più strutturate di Ipermercati e Grande Distribuzione
- Fra gli interventi di digitalizzazione più diffusi troviamo ancora il restyling del sito web (soprattutto in italiano), l'apertura verso i social network, l'utilizzo di pubblicità on-line e e-commerce, e l'uso di sistemi di profilazione del cliente (CRM, mobile marketing, ecc.)

Manifattura



Negli ultimi 3 anni, quali accorgimenti green ha adottato l'impresa?



- Nessuno dei precedenti
- Purificazione dell'acqua e dell'aria a valle del ciclo produttivo
- Riduzione dell'uso di acqua
- Riduzione dei consumi di carburanti per ciclo produttivo
- Riduzione dei consumi di carburanti per riscaldamento
- Riciclaggio di parte degli output del processo produttivo
- Riduzione dei sottoprodotti del ciclo produttivo
- Riduzione dell'uso di materiale prime
- Riduzione dei consumi di carburanti per trasporti
- Riduzione dei consumi di energia elettrica



- **Le industrie che hanno investito maggiormente sono quelle meccaniche, elettriche e mezzi di trasporto seguite dalle industrie del sistema moda, del legno e dal gruppo «altre industrie» che comprendono la chimica e la lavorazione di minerali non metalliferi**
- **Quasi i tre quarti delle imprese dichiarano di non aver investito nel GREEN (incidenza che sale per l'industria dei metalli e il comparto artigiano)**
- **I principali investimenti «green» sono riconducibili alla riduzione dei consumi di energia elettrica e di carburanti per riscaldamento e alle modifiche delle materie prime utilizzate o dei macchinari preesistenti**

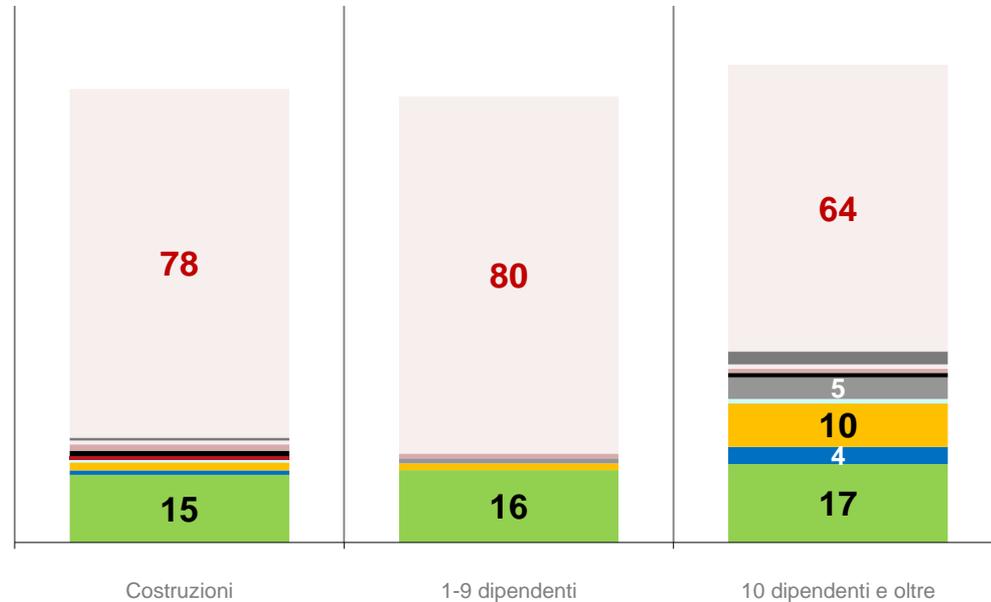


Costruzioni



Negli ultimi 3 anni, quali accorgimenti green ha adottato l'impresa?

- Nessuno dei precedenti
- Riuso degli output una volta che non sono più utilizzabili per il loro scopo originario
- Riciclaggio di parte degli output del processo produttivo
- Purificazione dell'acqua e dell'aria a valle del ciclo produttivo
- Riduzione dei sottoprodotti del ciclo produttivo
- Riduzione dell'uso di acqua
- Riduzione dell'uso di materiale prime
- Riduzione dei consumi di carburanti per ciclo produttivo
- Riduzione dei consumi di carburanti per trasporti
- Riduzione dei consumi di carburanti per riscaldamento
- Riduzione dei consumi di energia elettrica

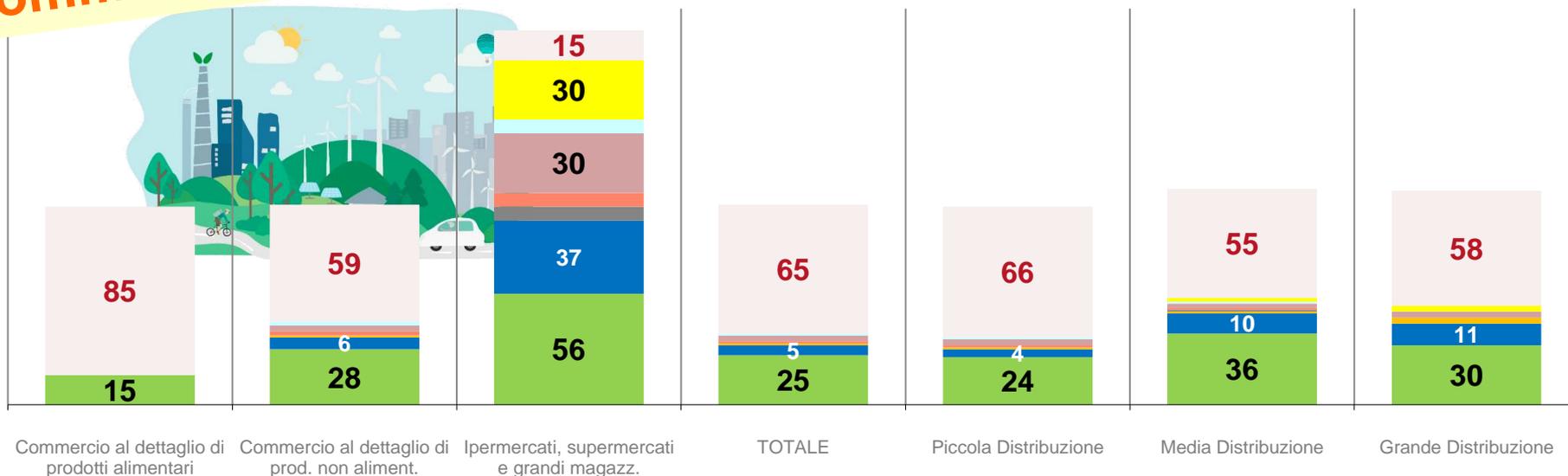


- **Quasi l'80% delle imprese dichiara di non aver investito nel green**
- **Le imprese di costruzioni che hanno investito maggiormente sono quelle più strutturate che impiegano oltre 10 dipendenti**
- **I principali investimenti «green» sono riconducibili alla riduzione dei consumi di energia elettrica e di carburanti per riscaldamento e per trasporti**
- **Attenzione è stata data anche alle modifiche delle materie prime utilizzate o dei macchinari preesistenti ed alla formazione del personale**

Commercio



Negli ultimi 3 anni, quali accorgimenti green ha adottato l'impresa?



- Non hanno investito
- Purificazione dell'acqua e dell'aria a valle del ciclo produttivo
- Riduzione dell'uso di materiale prime
- Riduzione dei consumi di carburanti per trasporti
- Riduzione dei consumi di energia elettrica
- Riciclaggio di parte degli output del processo produttivo
- Riduzione dell'uso di acqua
- Riduzione dei consumi di carburanti per ciclo produttivo
- Riduzione dei consumi di carburanti per riscaldamento

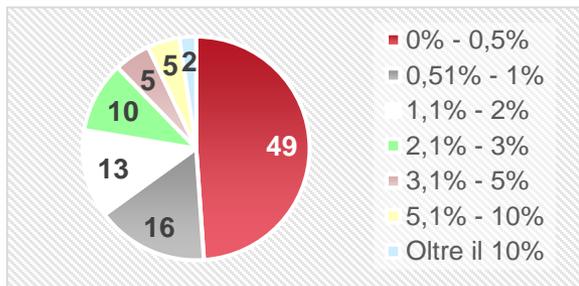
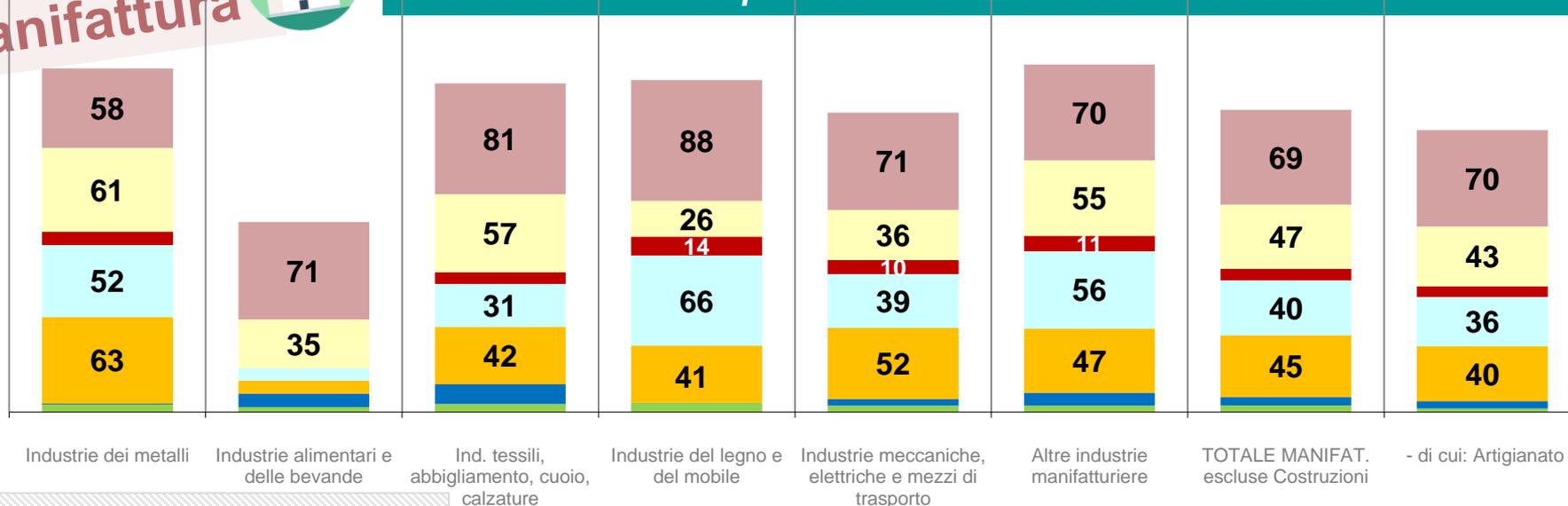
- **Due imprese su tre del commercio al dettaglio dichiarano di non aver investito nel green (soprattutto nei negozi più piccoli e alimentari)**
- **Le attività commerciali che hanno investito maggiormente sono, come previsto, quelle più strutturate degli Ipermercati e Grande Distribuzione**
- **I principali investimenti «green» sono riconducibili alla riduzione dei consumi di energia elettrica e di carburanti per riscaldamento; negli ipermercati troviamo anche una riduzione dell'uso di acqua e maggiore attenzione al riciclo**



Manifattura



Dove ha investito l'impresa in sicurezza sul lavoro nel 2022?



- 0% - 0,5%
 - 0,51% - 1%
 - 1,1% - 2%
 - 2,1% - 3%
 - 3,1% - 5%
 - 5,1% - 10%
 - Oltre il 10%
- Vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione di tali misure di sicurezza
 - Programmare e attuare misure di sicurezza adatte
 - Informare e formare i lavoratori e/o i rappresentanti della sicurezza aziendale in materia di sicurezza
 - Effettuare controlli sanitari periodici dei lavoratori
 - Limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro
 - Eliminare o ridurre i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro
 - Valutare i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro

- Il 94% delle imprese manifatturiere dichiara di aver investito nel 2022 come o più dell'anno precedente in sicurezza. Rispetto al 2019 le imprese che hanno aumentato gli investimenti risultano più di un terzo
- Quasi la metà del campione dichiara di aver investito meno dello 0,5% del proprio fatturato ed un altro 30% arriva al massimo al 2%
- I principali investimenti riguardano la vigilanza sull'effettiva efficacia delle misure di sicurezza, la programmazione di tali misure e il limitare l'uso di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro a cui segue il controllo periodico dei lavoratori.

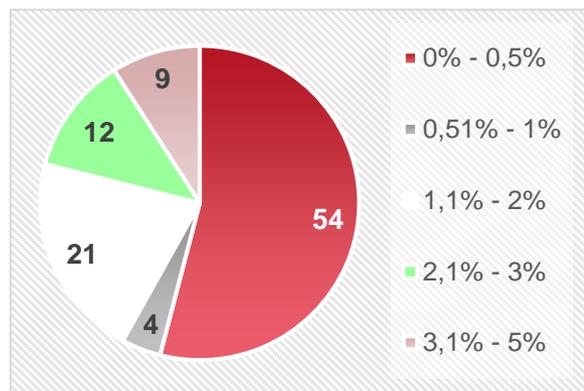
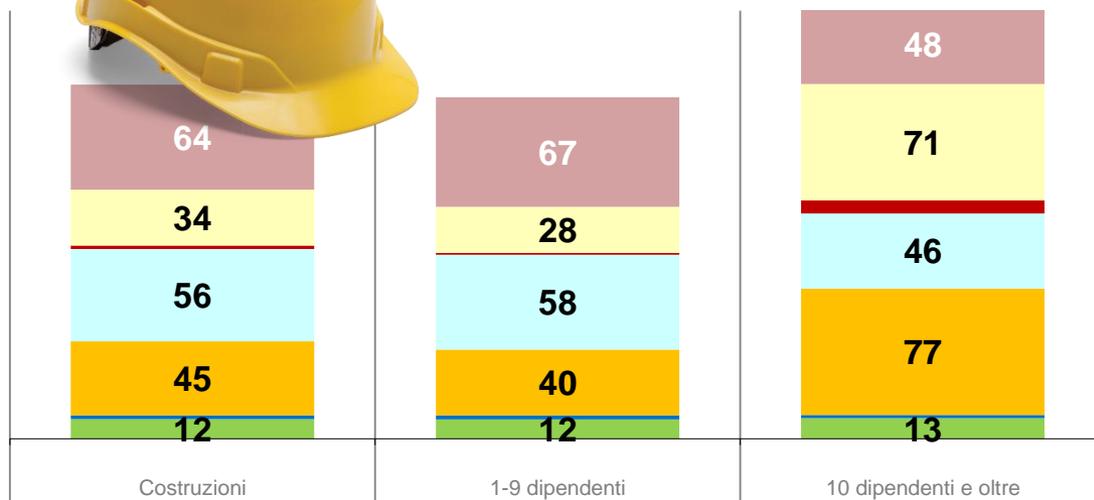


Costruzioni



Dove ha investito l'impresa in sicurezza sul lavoro nel 2022?

- Vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione di tali misure di sicurezza
- Programmare e attuare misure di sicurezza adatte
- Informare e formare i lavoratori e/o i rappresentanti della sicurezza aziendale in materia di sicurezza
- Effettuare controlli sanitari periodici dei lavoratori
- Limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro
- Eliminare o ridurre i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro
- Valutare i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro



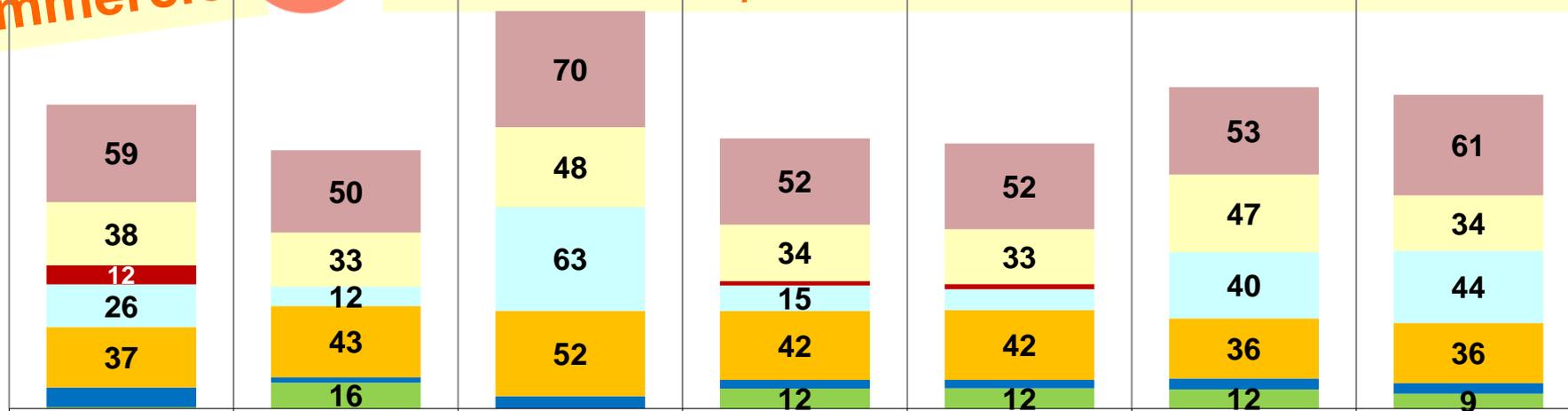
- Il 93% delle imprese edili dichiara di aver investito nel 2022 come o più dell'anno precedente in sicurezza. Rispetto al 2019 le imprese che hanno aumentato gli investimenti rappresentano il 27% del campione, una quota inferiore al confronto con l'industria.
- Più della metà del campione dichiara di aver investito meno dello 0,5% del proprio fatturato ed un altro 25% arriva al massimo al 2%
- I principali investimenti riguardano la vigilanza sull'effettiva efficacia delle misure di sicurezza, la programmazione di tali misure e il limitare l'uso di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro a cui segue il controllo sanitario periodico dei lavoratori.

Investimenti in SICUREZZA SUL LAVORO nel 2022

Commercio



Dove ha investito l'impresa in sicurezza sul lavoro nel 2022?



Commercio al dettaglio di prodotti alimentari

Commercio al dettaglio di prod. non aliment.

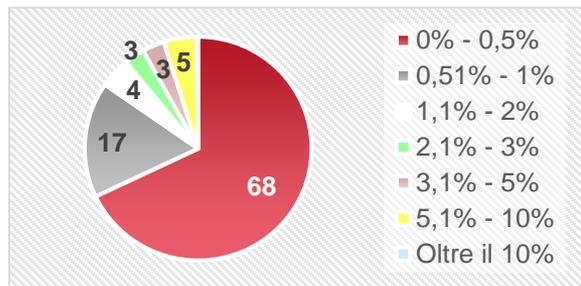
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.

TOTALE

Piccola Distribuzione

Media Distribuzione

Grande Distribuzione



- 0% - 0,5%
 - 0,51% - 1%
 - 1,1% - 2%
 - 2,1% - 3%
 - 3,1% - 5%
 - 5,1% - 10%
 - Oltre il 10%
- Vigilare sull'effettiva efficacia ed applicazione di tali misure di sicurezza
 - Programmare e attuare misure di sicurezza adatte
 - Informare e formare i lavoratori e/o i rappresentanti della sicurezza aziendale in materia
 - Effettuare controlli sanitari periodici dei lavoratori
 - Limitare l'utilizzo di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro
 - Eliminare o ridurre i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro
 - Valutare i rischi per la salute e la sicurezza presenti sul luogo di lavoro



- Il 97% degli esercizi commerciali dichiara di aver investito nel 2022 come o più dell'anno precedente. Rispetto al 2019 le imprese che hanno aumentato gli investimenti sono il 19%, incidenza ancora inferiore a costruzioni e manifattura.
- I due terzi del campione dichiara di aver investito meno dello 0,5% del proprio fatturato ed un altro 21% arriva al massimo al 2%
- I principali investimenti riguardano la vigilanza sull'effettiva efficacia delle misure di sicurezza, la programmazione di tali misure e il limitare l'uso di sostanze pericolose sui luoghi di lavoro a cui segue il controllo periodico dei lavoratori.

