

Ferrara raccontata attraverso 4 numeri



Conoscere la realtà per superare i «luoghi» comuni

...partiamo
dalla fine.
Dove siamo

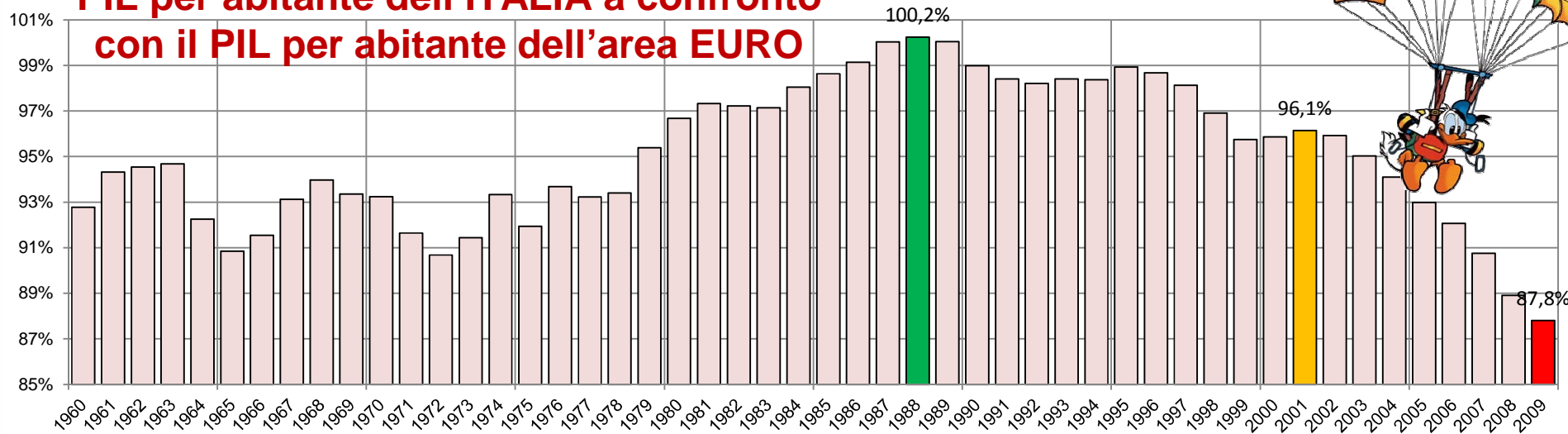


Il primo numero: 1,7%

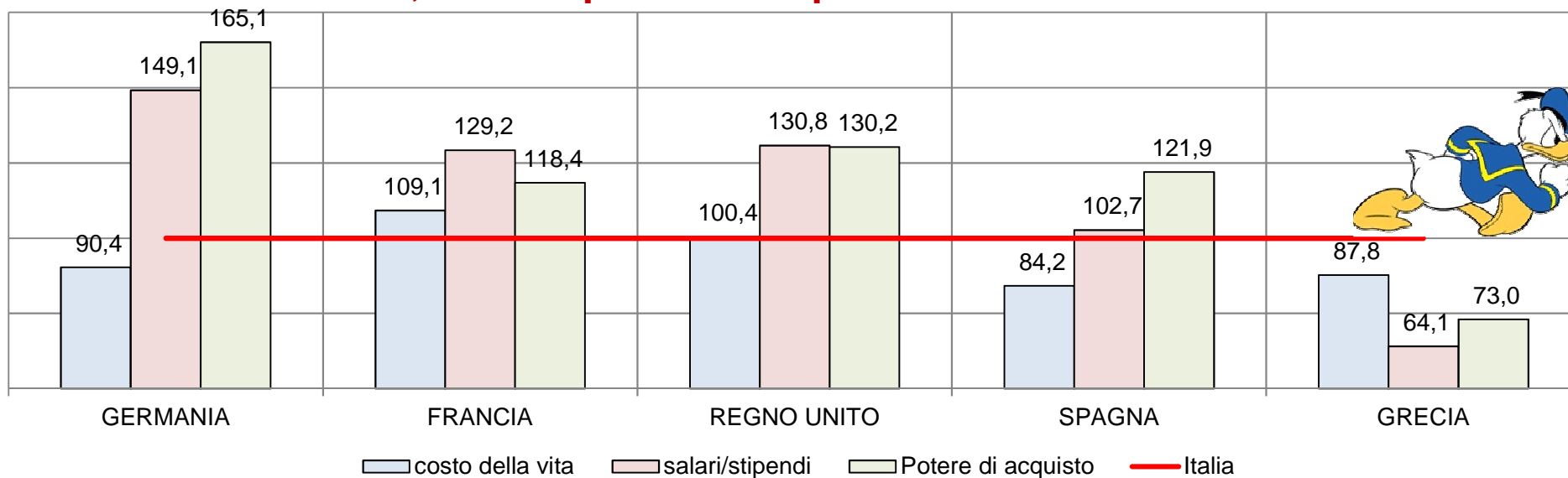
Lo scenario internazionale e nazionale



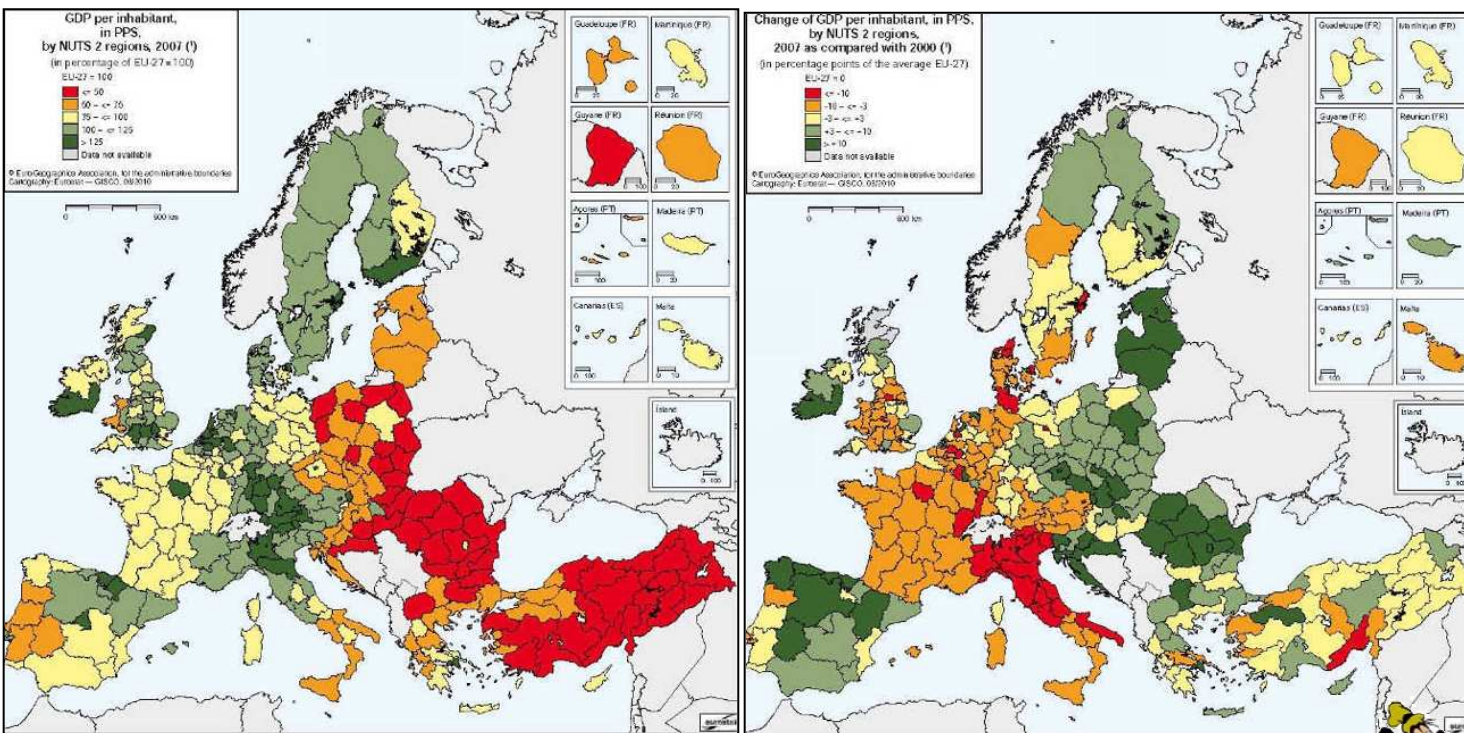
PIL per abitante dell'ITALIA a confronto con il PIL per abitante dell'area EURO



Costo della vita, salari e potere d'acquisto a confronto



Considerando i primi 50 Paesi del mondo l'Italia è **decima** per **costo della vita**, **28esima** per **salario medio**, **32esima** per **potere di acquisto**

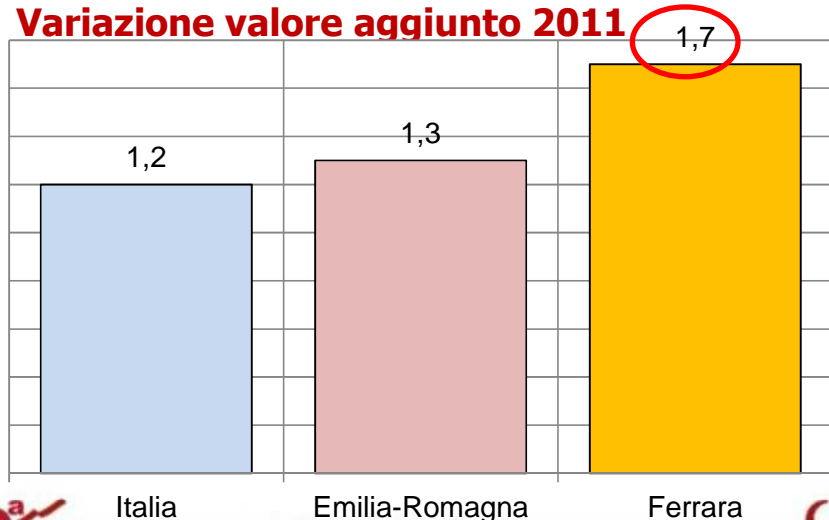


Ferrara e le 1.302 aree dell'Unione europea:

365esima per PIL per abitante nel 2008

1.071esima per variazione 2000-2008 del PIL per abitante

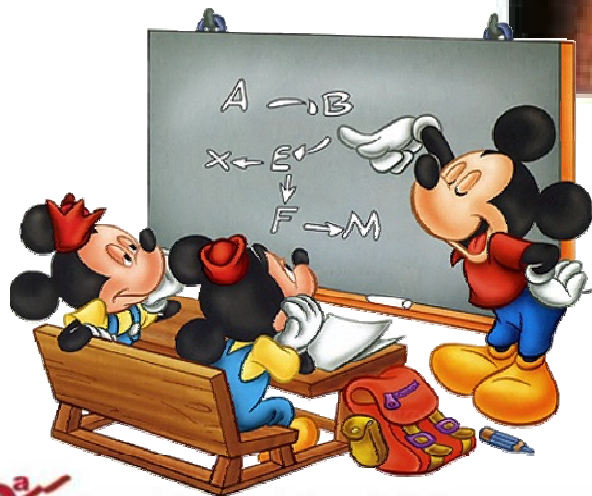
Variazione valore aggiunto 2011



Velocità di marcia negli anni 2010 e 2011

Italia	30 km.	
Emilia-Romagna	34 km.	
Ferrara	38 km.	

...come
ci siamo
arrivati...



Il secondo numero: 2,4

I due fili rossi

1° FILO ROSSO: LA RETE ECONOMICA

Poche imprese
"driver" di media
grande dimensione
Molte piccole
imprese in "rete"
con i driver



2° FILO ROSSO: LA RETE SOCIALE

Condivisione di
obiettivi e valori
Coesione sociale
Senso di
appartenenza,
identità



Le imprese driver stanno
perdendo il loro ruolo di traino
per il sistema territoriale

Le piccole imprese senza il
traino non hanno dimensione,
risorse, competenze e, in molti
casi, "cultura" per competere



La trasformazione demografica
**Modello economico sempre più
distante dalle istanze sociali**

Mancanza di obiettivi
e valori di condividere
**Un sistema di rappresentanza
che non rappresenta**
Perdita di identità territoriale



Anziani per bambino



Ferrara

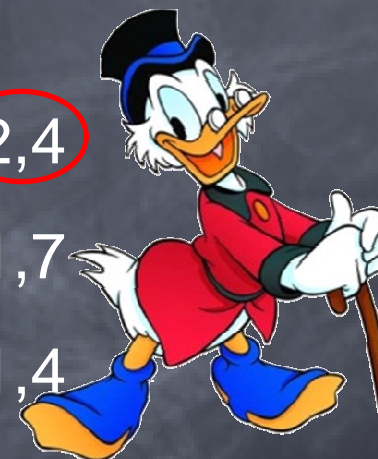
2,4

Emilia-Romagna

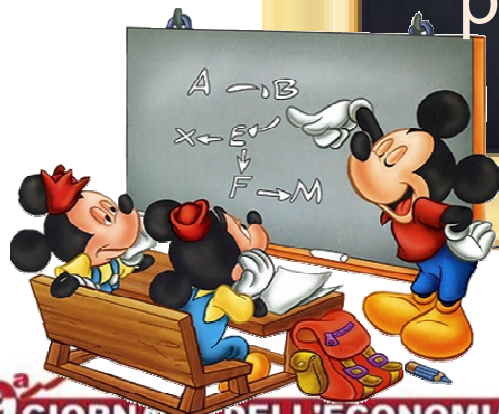
1,7

Italia

1,4



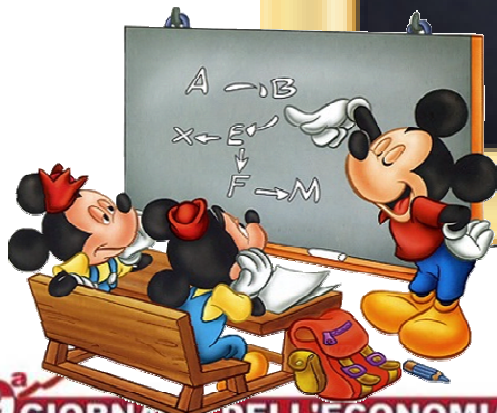
Terza provincia più anziana in Italia,
preceduta solo da Trieste e Savona



Variazione imprese attive anni 2000-2010

Ferrara	-1,5%
Emilia-Romagna	+5.4%
Italia	+7.4%

87esima provincia in Italia per
dinamica imprenditoriale



Ferrara 2030

- 3.500 abitanti
- 11 stranieri ogni 100 abitanti
- 265 anziani per 100 bambini
- 10 over 80 ogni 100 abitanti
- Stesso numero di occupati e disoccupati
- Tasso di occupazione del 5%
- +11.000 fabbricati
- +51 mila abitazioni



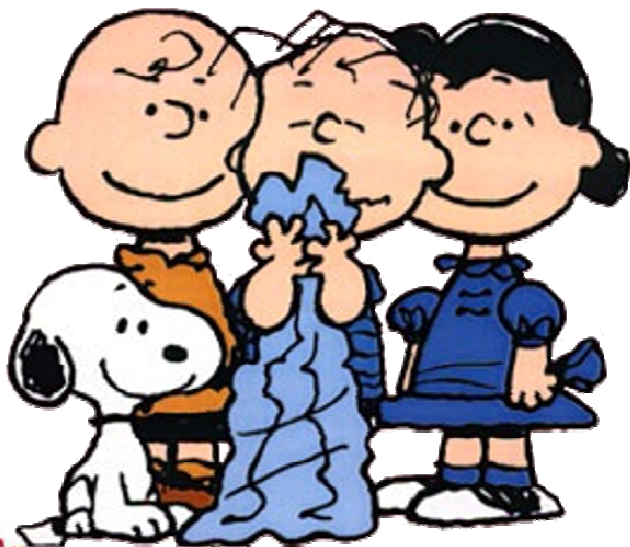
Ferrara 2030

l'evoluzione di una società non avviene
seguendo traiettorie lineari, la crescita di
un territorio passa attraverso momenti di
rottura e di discontinuità



...Di fronte al cambiamento.
Dove stiamo
andando

Le imprese



Il terzo numero: 14%



Resilienti & Vulnerabili

Attendiste
51%

Occupazione

Resilienti
14%

Risultati economici

Vulnerabili
18%

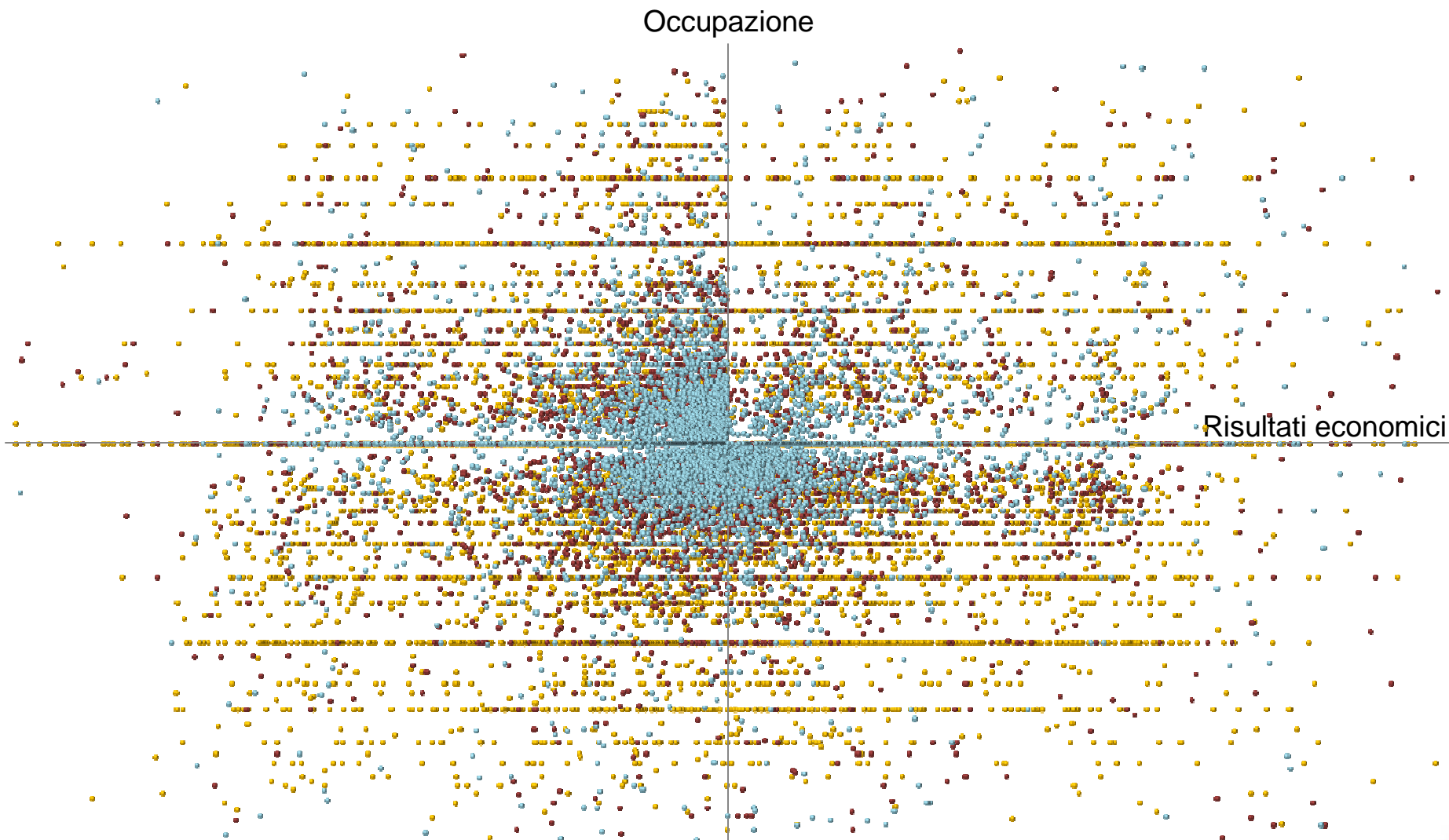
Interventiste
17%

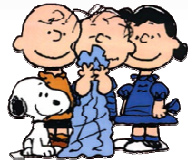




...non conta la dimensione

- Piccole
- Medie
- Grandi



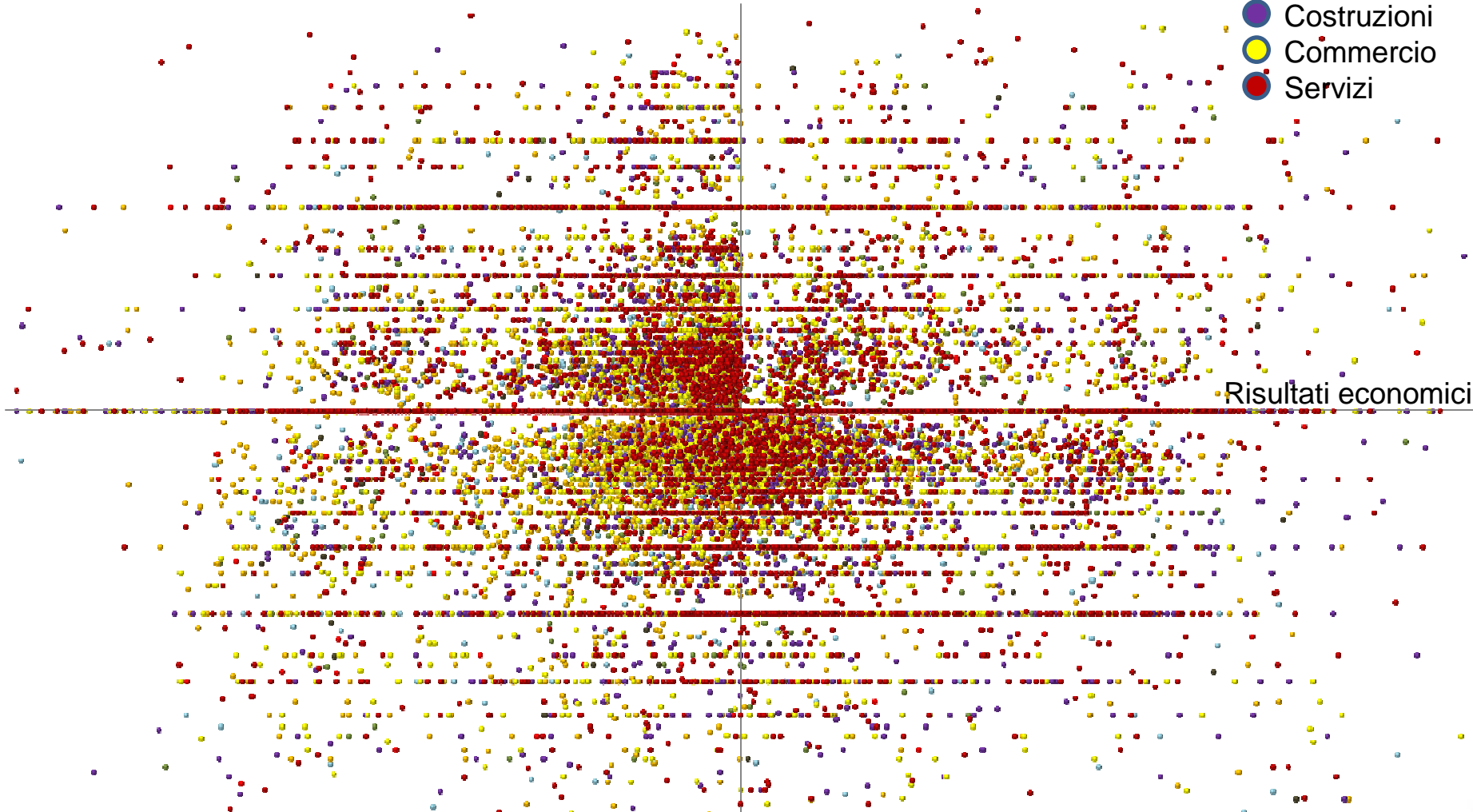


...non conta il settore

- agroalimentare
- moda
- legno
- Carta-chimica
- Meccanica
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi

Occupazione

Risultati economici



Nome Resilienti

Fatturato 

Redditività 

Occupazione  

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INNOVAZIONE

Investitrici  **76%** Quota **32%** 

Tipologia **Innovaz. organizzativa**

Laureati **8%**  Uff. tecnico **12%** 

Obiettivi **Organizzazione, clima aziendale, formazione**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici **56%**  Quota **39%** 

Con export in crescita **44%** 

Accordi **29%**  Filiali **31%** 

Subfornitori **14%**  Delocaliz. **4%** 

Segni particolari **Giovane, strutturata, investe sulle persone ha visione di lungo periodo**

-  Superiore alla media
-  Nella media
-  Inferiore alla media



Firma del titolare.....

..... li.....

IL SINDACO



Nome **Vulnerabili**

Fatturato

Redditività

Occupazione

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INNOVAZIONE

Investitrici 62%● Quota 6%●

Tipologia **Incres. prod., rad. proc.**

Laureati 5%● Uff. tecnico 8%●

Obiettivi **Ridurre i costi**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici 65%● Quota 35%●

Con export in crescita 11%●

Accordi 25%● Filiali 16%●

Subfornitori 18%● Delocaliz. 6%●

Segni particolari 2 tipologie:

- paralizzate dalla crisi;

- reattive per sopravvivere.

- Superiore alla media
- Nella media
- Inferiore alla media





Firma del titolare.....



..... li.....


IL SINDACO





Nome **Interventiste**

Fatturato  



Redditività  

Occupazione 

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INNOVAZIONE



Investitrici 71%  Quota 16% 


Tipologia **Incres. prodotto e proc.**



Laureati 4%  Uff. tecnico 6% 



Obiettivi **Ridurre i costi**
Adeguarsi alla concorrenza

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici 56%  Quota 35% 

Con export in crescita 26% 

Accordi 24%  Filiali 11% 

Subfornitori 18%  Delocaliz. 8% 

Segni particolari **Vulnerabili**
"reattive". Strategie di breve periodo per
risultati immediati

-  Superiore alla media
-  Nella media
-  Inferiore alla media



Firma del titolare.....



..... li.....



IL SINDACO





Attendiste

Nome.....

Fatturato.....  

Redditività.....  

Occupazione.....  

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INNOVAZIONE

Investitrici 69%● Quota 24%●

Tipologia..... Prodotto e organizzativa

Laureati 6%● Uff. tecnico 9%●

Obiet **Adeguarsi alla concor. mantenere quote di mercato**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Esportatrici 55%● Quota 36%●

Con export in crescita 20%●

Accordi 33%● Filiali 17%●

Subfornitori 19%● Delocaliz 5%●

Segni particolari

Ostaggio degli eventi,
tra vulnerabili e resilienti

- Superiore alla media
- Nella media
- Inferiore alla media

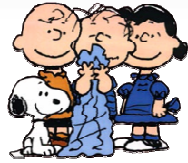


Firma del titolare.....

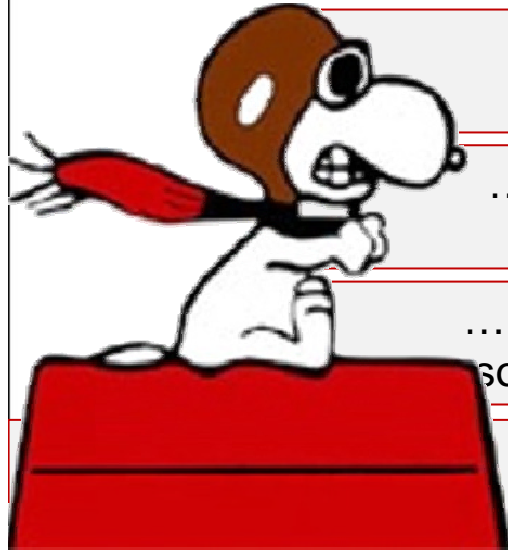
..... li.....

IL SINDACO



...cosa serve per essere resilienti?



... innovare ed esportare sono azioni utili **solo se** inserite in una strategia ben definita e di medio-lungo periodo.

... strategie di medio e lungo periodo richiedono investimenti nella struttura organizzativa e nella formazione dei dipendenti

... il benessere dei lavoratori, il clima aziendale, le motivazioni del personale sono leve competitive alla pari dell'innovazione e dell'internazionalizzazione

... dove c'è ricambio generazionale, dove il management è più giovane i risultati sono migliori.

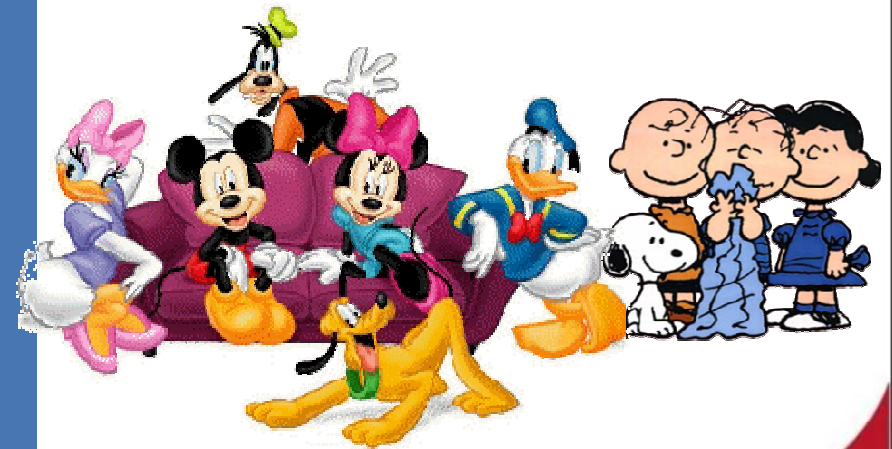


...e per una governance resiliente?

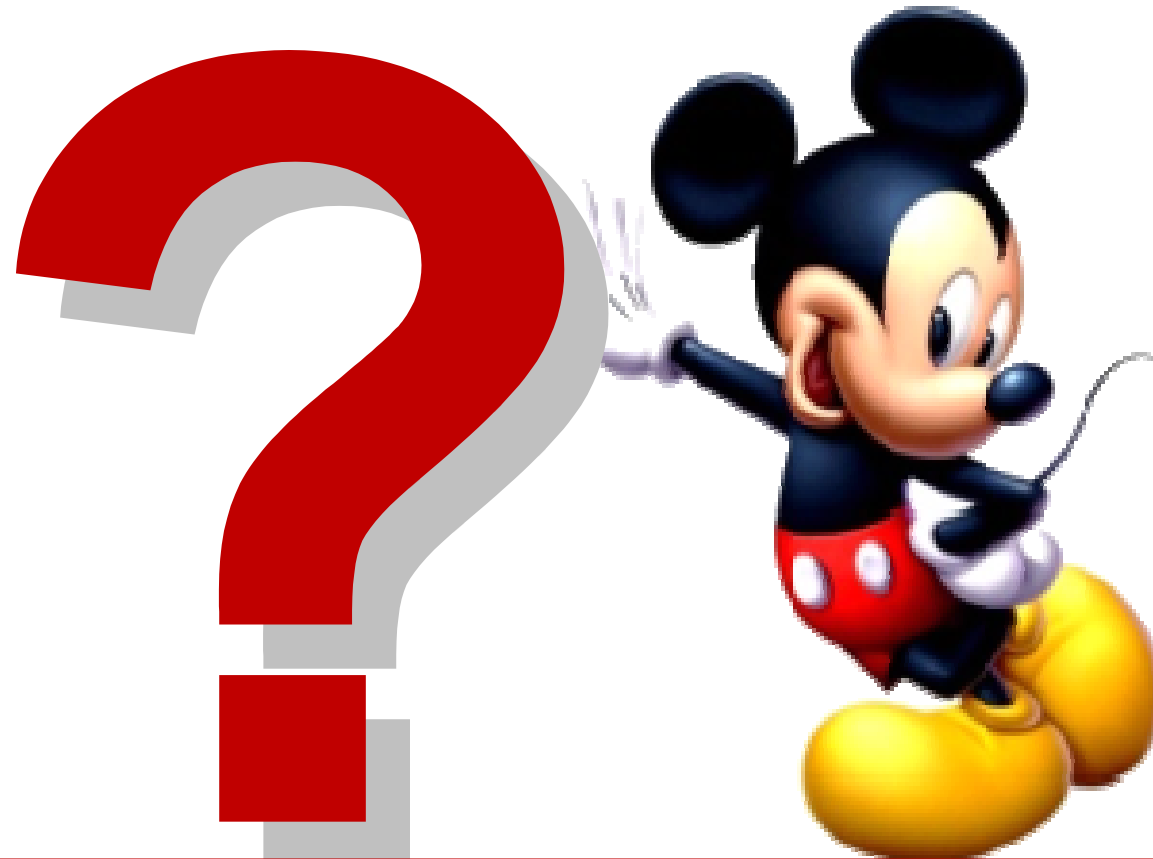


...Valori, identità,
visione.
Dove vogliamo
andare?

**Il quarto
numero**



Quarto numero



IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.