

# Ferrara raccontata attraverso 4 numeri



Conoscere la realtà per superare i «luoghi» comuni

...partiamo  
dalla fine.  
Dove siamo

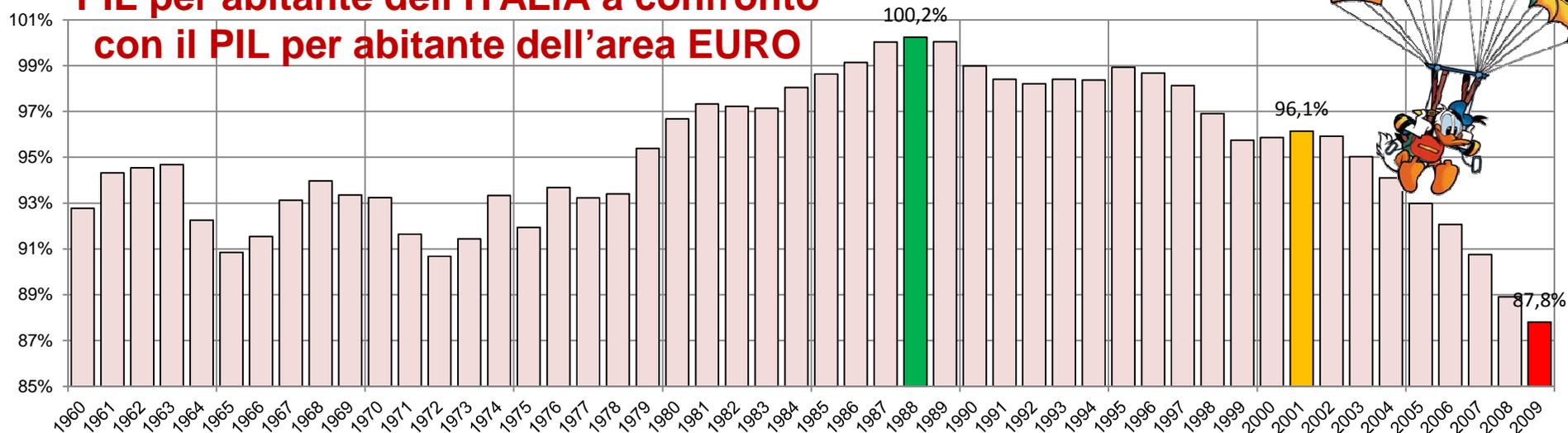


**Il primo numero: 1,7%**

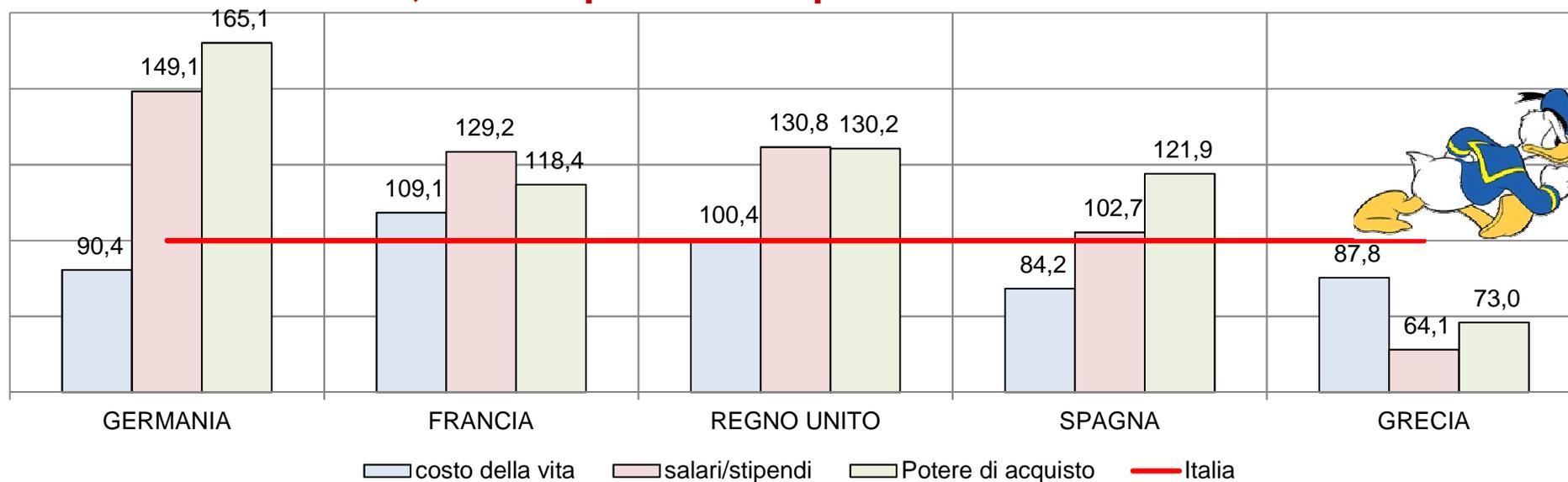
# Lo scenario internazionale e nazionale



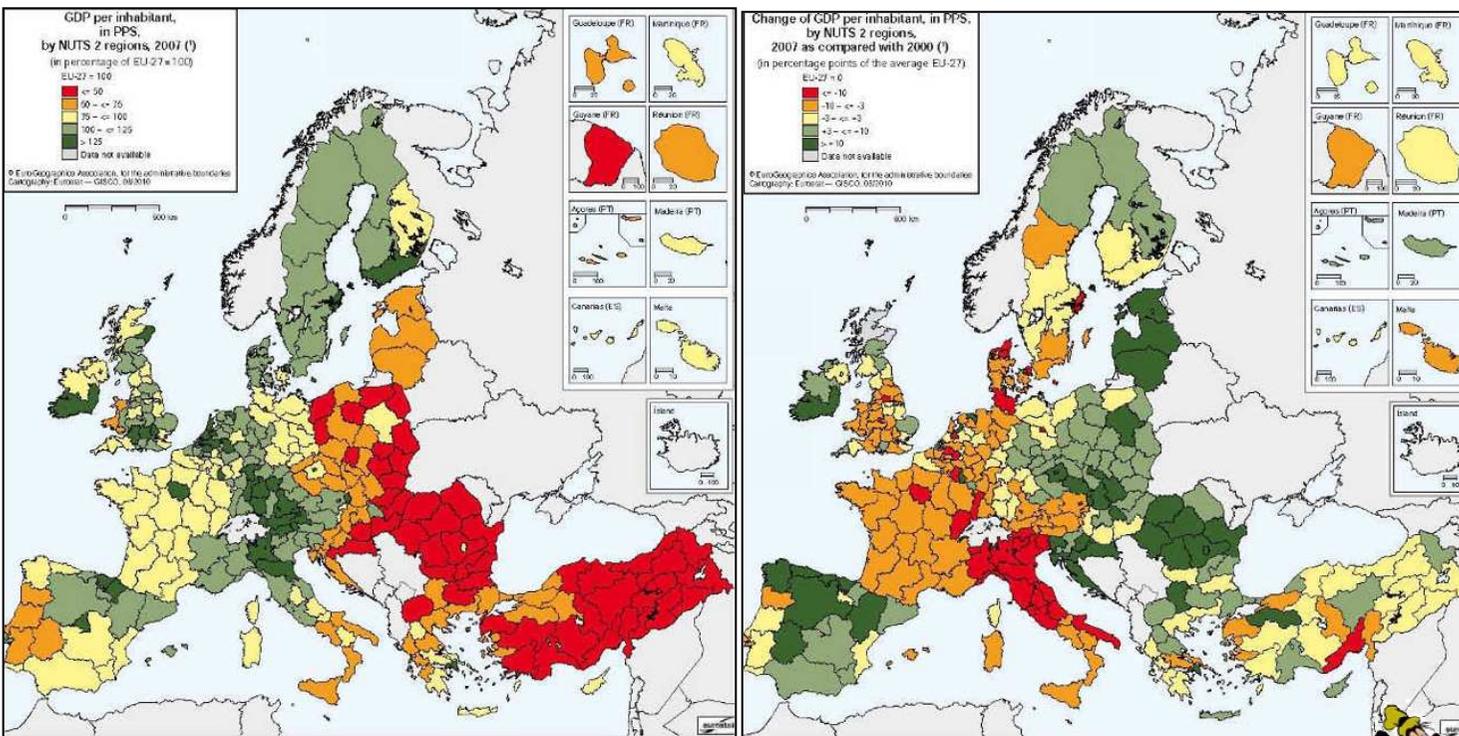
## PIL per abitante dell'ITALIA a confronto con il PIL per abitante dell'area EURO



## Costo della vita, salari e potere d'acquisto a confronto



Considerando i primi 50 Paesi del mondo l'Italia è **decima** per **costo della vita**, **28esima** per **salario medio**, **32esima** per **potere di acquisto**

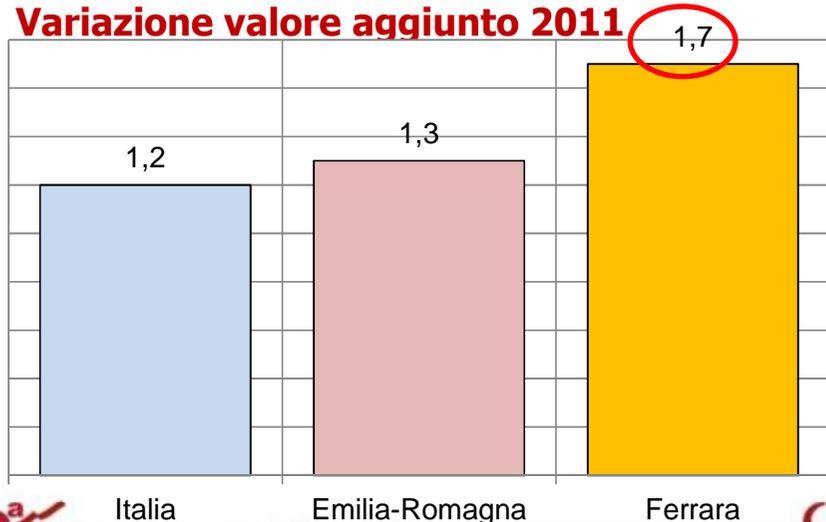


**Ferrara e le 1.302** aree dell'Unione europea:

**365esima** per PIL per abitante nel 2008

**1.071esima** per variazione 2000-2008 del PIL per abitante

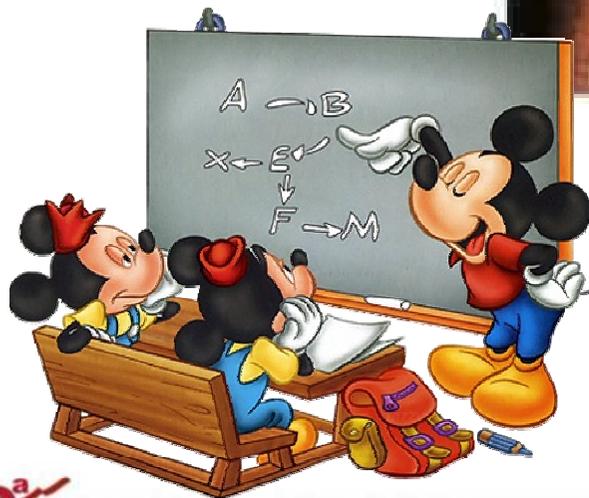
**Variazione valore aggiunto 2011**



**Velocità di marcia negli anni 2010 e 2011**

<b>Italia</b>	<b>30 km.</b>	
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>34 km.</b>	
<b>Ferrara</b>	<b>38 km.</b>	

...come  
ci siamo  
arrivati...



**Il secondo numero: 2,4**

# I due fili rossi

## 1° FILO ROSSO: LA RETE ECONOMICA

Poche imprese  
"driver" di media  
grande dimensione  
Molte piccole  
imprese in "rete"  
con i driver



## 2° FILO ROSSO: LA RETE SOCIALE

Condivisione di  
obiettivi e valori  
Coesione sociale  
Senso di  
appartenenza,  
identità



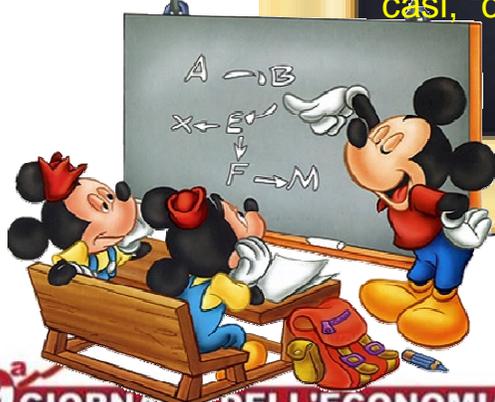
Le imprese driver stanno  
perdendo il loro ruolo di traino  
per il sistema territoriale

Le piccole imprese senza il  
traino non hanno dimensione,  
risorse, competenze e, in molti  
casi, "cultura" per competere



La trasformazione demografica  
**Modello economico sempre più  
distante dalle istanze sociali**

Mancanza di obiettivi  
e valori di condividere  
**Un sistema di rappresentanza  
che non rappresenta**  
Perdita di identità territoriale



# Anziani per bambino



Ferrara

2,4

Emilia-Romagna

1,7

Italia

1,4



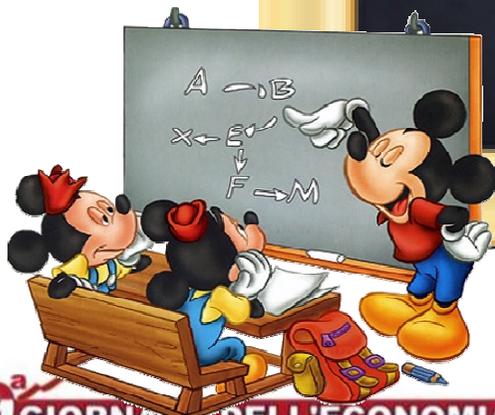
Terza provincia più anziana in Italia,  
preceduta solo da Trieste e Savona



# Variazione imprese attive anni 2000-2010

Ferrara	-1,5%
Emilia-Romagna	+5.4%
Italia	+7.4%

87esima provincia in Italia per  
dinamica imprenditoriale



## Ferrara 2030

- 3.500 abitanti
- 11 stranieri ogni 100 abitanti
- 265 anziani per 100 bambini
- 10 over 80 ogni 100 abitanti
- Stesso numero di occupati e disoccupati
- Tasso di occupazione del 5%
- +11.000 fabbricati
- +51 mila abitazioni



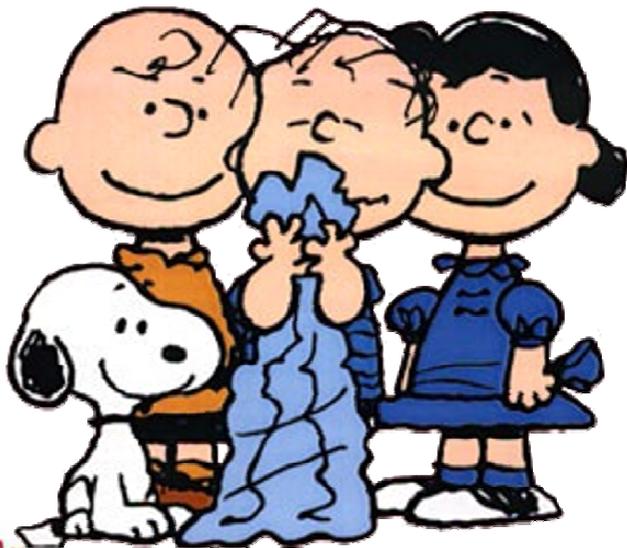
## Ferrara 2030

l'evoluzione di una società non avviene  
seguendo traiettorie lineari, la crescita di  
un territorio passa attraverso momenti di  
rottura e di discontinuità



...Di fronte al cambiamento.  
Dove stiamo  
andando

Le imprese



**Il terzo numero: 14%**



# Resilienti & Vulnerabili

Attendiste  
51%

Occupazione

Resilienti  
14%

Risultati economici

Vulnerabili  
18%

Interventiste  
17%



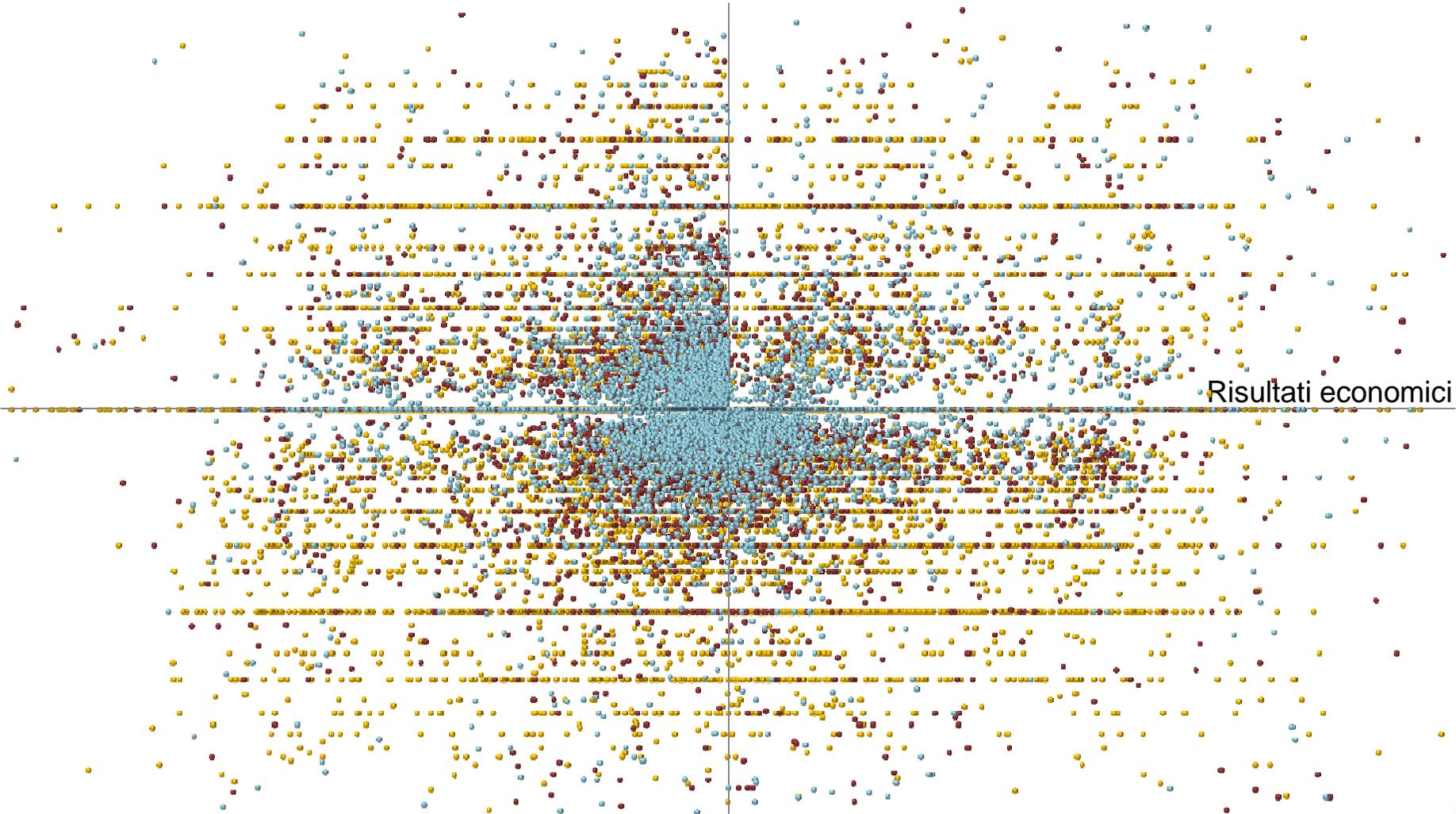


# ...non conta la dimensione

- Piccole
- Medie
- Grandi

Occupazione

Risultati economici



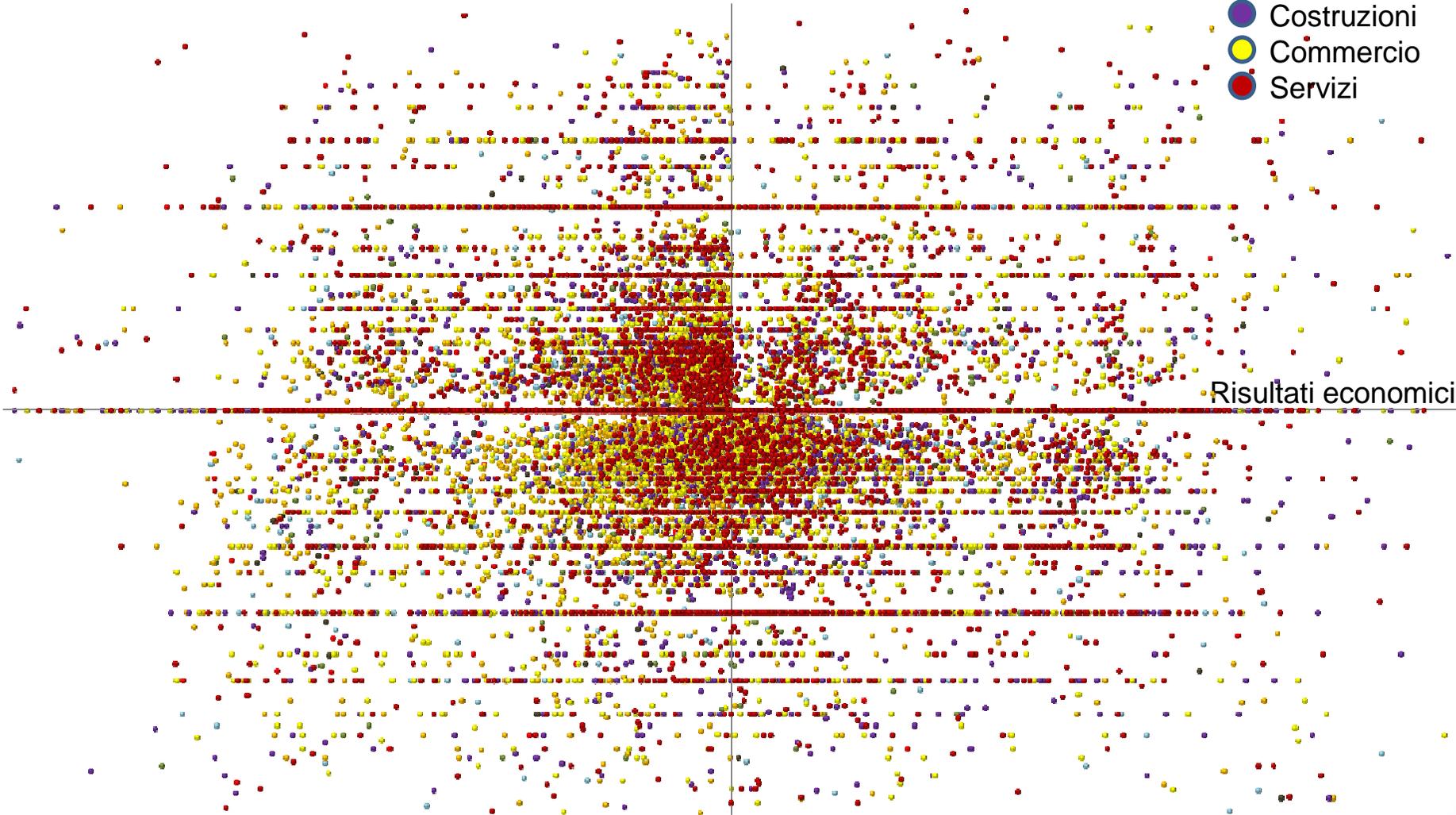


# ...non conta il settore

- agroalimentare
- moda
- legno
- Carta-chimica
- Meccanica
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi

Occupazione

Risultati economici



**Nome Resilienti**

Fatturato 

Redditività 

Occupazione  

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**

**INNOVAZIONE**

Investitrici  76% Quota  32%

Tipologia **Innovaz. organizzativa**

Laureati  8% Uff. tecnico  12%

Obiettivi **Organizzazione, clima aziendale, formazione**

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Esportatrici  56% Quota  39%

Con export in crescita  44%

Accordi  29% Filiali  31%

Subfornitori  14% Delocaliz.  4%

**Segni particolari** **Giovane, strutturata, investe sulle persone ha visione di lungo periodo**

-  Superiore alla media
-  Nella media
-  Inferiore alla media

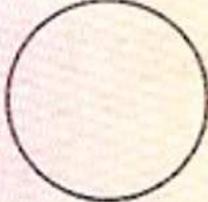


Firma del titolare.....

..... li.....

IL SINDACO

---



Nome **Vulnerabili**

Fatturato

Redditività

Occupazione

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**

**INNOVAZIONE**

Investitrici 62%● Quota 6%●

Tipologia **Incresprod., rad. proc.**

Laureati 5%● Uff. tecnico 8%●

Obiettivi **Ridurre i costi**

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Esportatrici 65%● Quota 35%●

Con export in crescita 11%●

Accordi 25%● Filiali 16%●

Subfornitori 18%● Delocaliz. 6%●

**Segni particolari 2 tipologie:**

- paralizzate dalla crisi;

- reattive per sopravvivere.

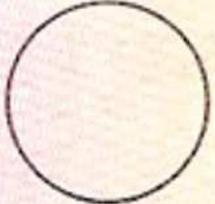
- Superiore alla media
- Nella media
- Inferiore alla media



Firma del titolare.....

..... li.....

**IL SINDACO**



Nome **Interventiste**

Fatturato 

Redditività 

Occupazione 

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**  
**INNOVAZIONE**

Investitrici 71%  Quota 16% 

Tipologia **Increment. prodotto e proc.**

Laureati 4%  Uff. tecnico 6% 

Obiettivi **Ridurre i costi**  
**Adeguarsi alla concorrenza**

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**  
**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Esportatrici 56%  Quota 35% 

Con export in crescita 26% 

Accordi 24%  Filiali 11% 

Subfornitori 18%  Delocaliz. 8% 

**Segni particolari** **Vulnerabili**  
**"reattive". Strategie di breve periodo per**  
**risultati immediati**

-  Superiore alla media
-  Nella media
-  Inferiore alla media

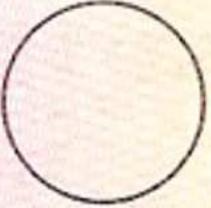


Firma del titolare.....

..... li.....

IL SINDACO

---



**Attendiste**

Nome.....

Fatturato.....  

Redditività.....  

Occupazione.....  

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**

**INNOVAZIONE**

Investitrici 69%● Quota 24%●

Tipologia..... Prodotto e organizzativa

Laureati 6%● Uff. tecnico 9%●

Obiet **Adeguarsi alla concor. mantenere quote di mercato**

**CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI**

**INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Esportatrici 55%● Quota 36%●

Con export in crescita 20%●

Accordi 33%● Filiali 17%●

Subfornitori 19%● Delocaliz. 5%●

**Segni particolari**

Ostaggio degli eventi, tra vulnerabili e resilienti

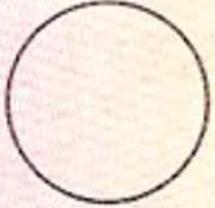
- Superiore alla media
- Nella media
- Inferiore alla media



Firma del titolare.....

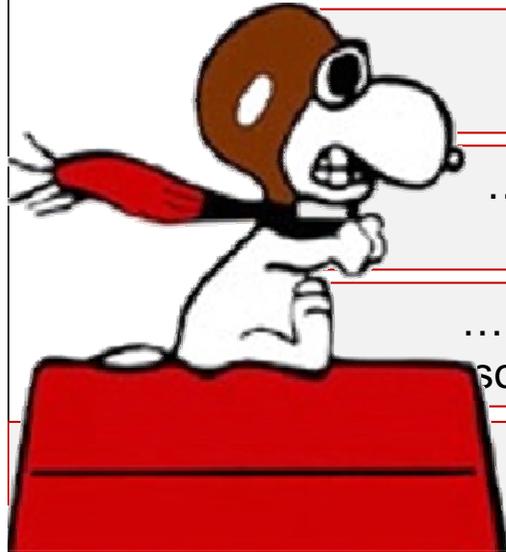
..... li.....

IL SINDACO





## ...cosa serve per essere resilienti?



... innovare ed esportare sono azioni utili **solo se** inserite in una strategia ben definita e di medio-lungo periodo.

... strategie di medio e lungo periodo richiedono investimenti nella struttura organizzativa e nella formazione dei dipendenti

... il benessere dei lavoratori, il clima aziendale, le motivazioni del personale sono leve competitive alla pari dell'innovazione e dell'internazionalizzazione

... dove c'è ricambio generazionale, dove il management è più giovane i risultati sono migliori.

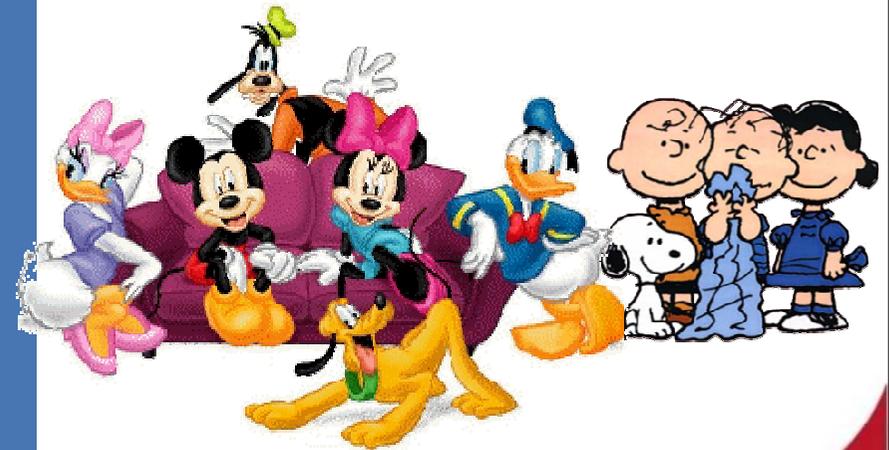


## ...e per una governance resiliente?

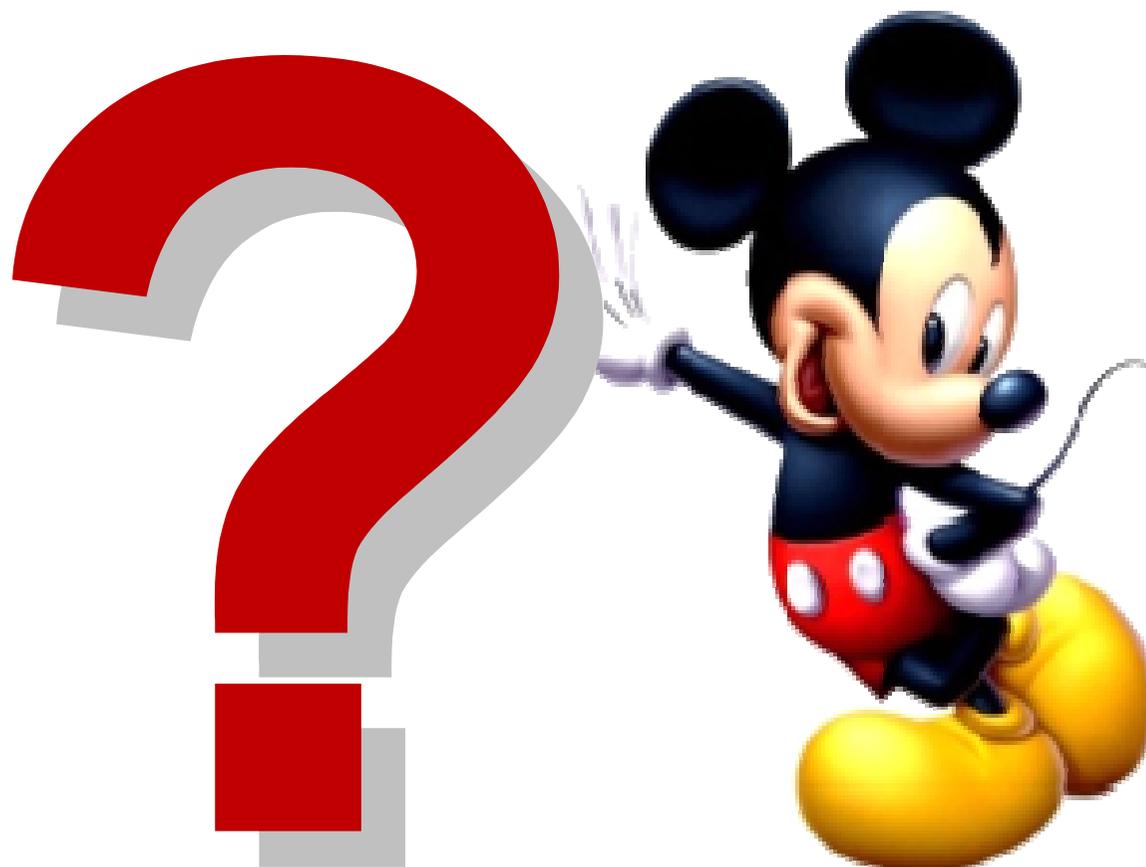


...Valori, identità,  
visione.  
Dove vogliamo  
andare?

**Il quarto  
numero**



Quarto numero



**IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.**