

Competere nella crisi economica



Ottavia, città ragnatela

«Se volete credermi, bene. Ora dirò come è fatta Ottavia, città ragnatela.

C'è un precipizio in mezzo a due montagne scoscese: la città è sul vuoto, legata alle due creste con funi e catene e passerelle.

Si cammina sulle traversine di legno, attenti a non mettere il piede negli intervalli, o ci si aggrappa alle maglie di canapa.

Sotto non c'è niente per centinaia e centinaia di metri: qualche nuvola scorre; s'intravede più in basso il fondo del burrone».

...

Italo Calvino - Le città invisibili

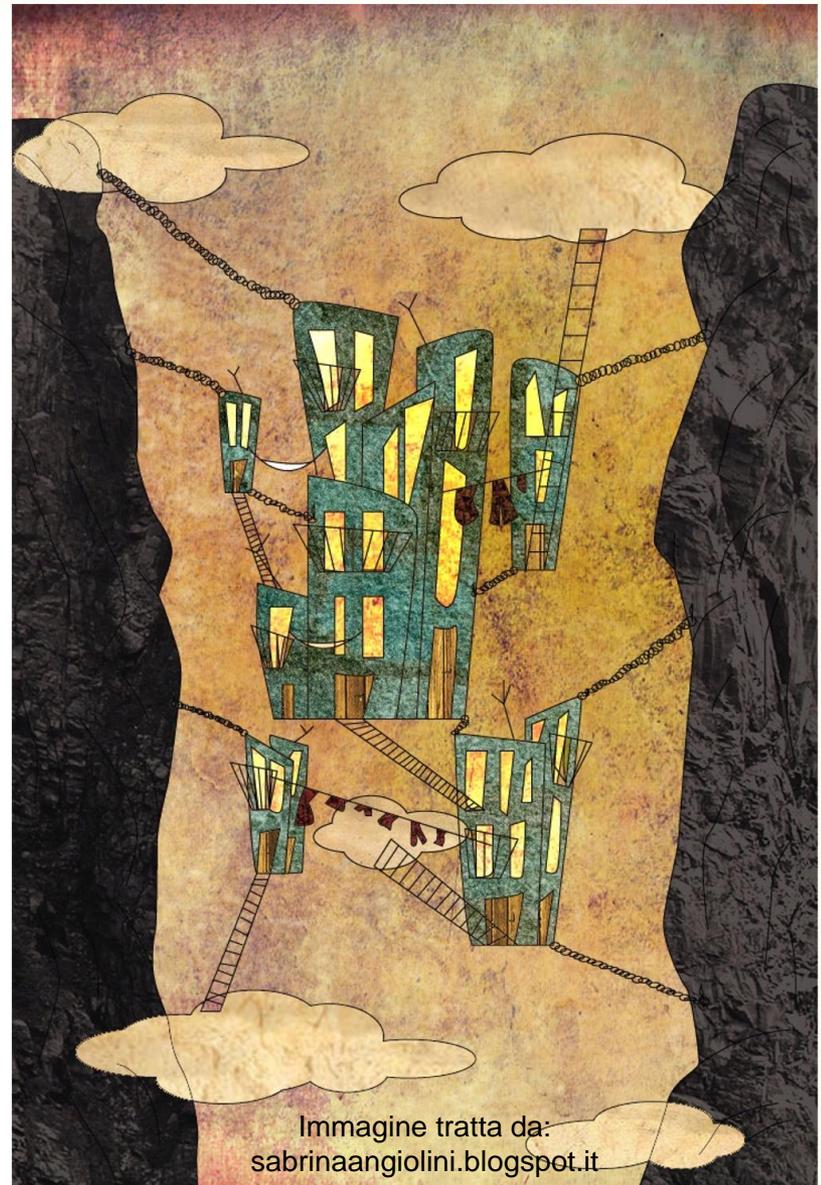
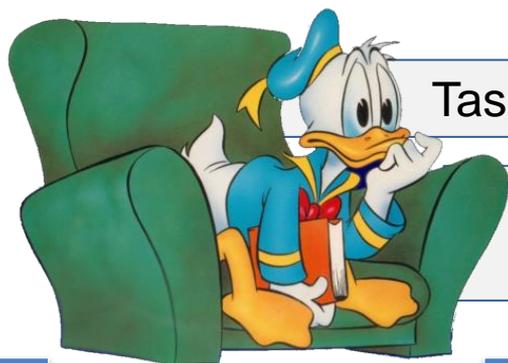
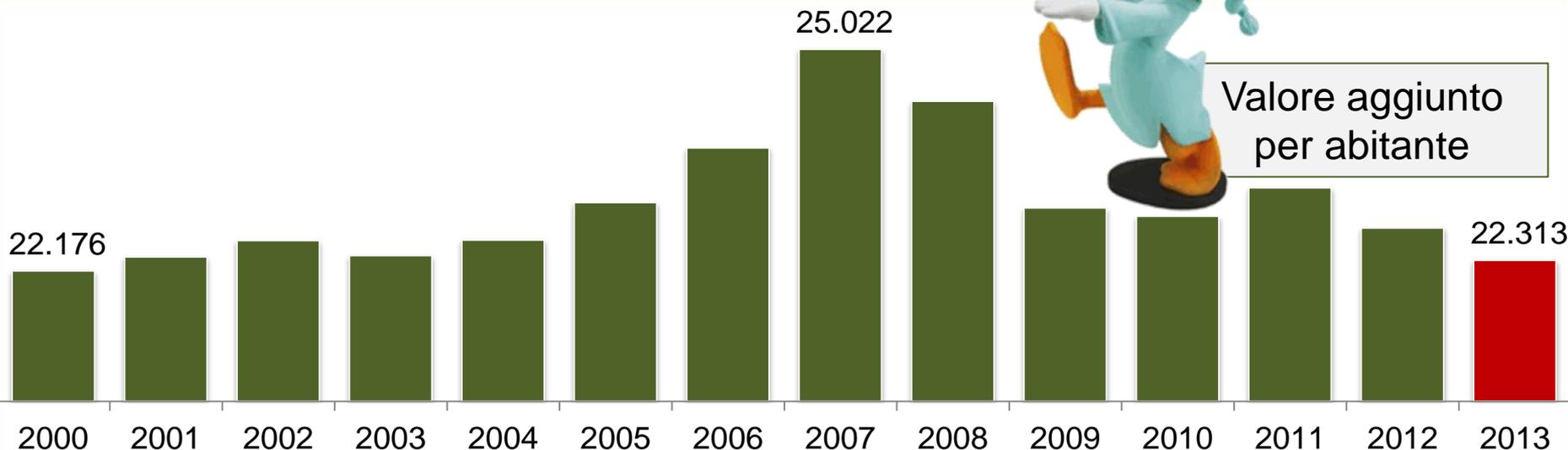


Immagine tratta da:
sabrinaangiolini.blogspot.it

I numeri della fragilità



Tasso di disoccupazione verso il 12%

A fine 2012 il tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) era del **40,5%**



Fuori o dentro il tunnel?



Fuori o dentro il tunnel?



Fuori o dentro il tunnel?



Fuori o dentro il tunnel?





Quelli fuori dal tunnel

Le
esportazioni





Domanda mondiale: +19%

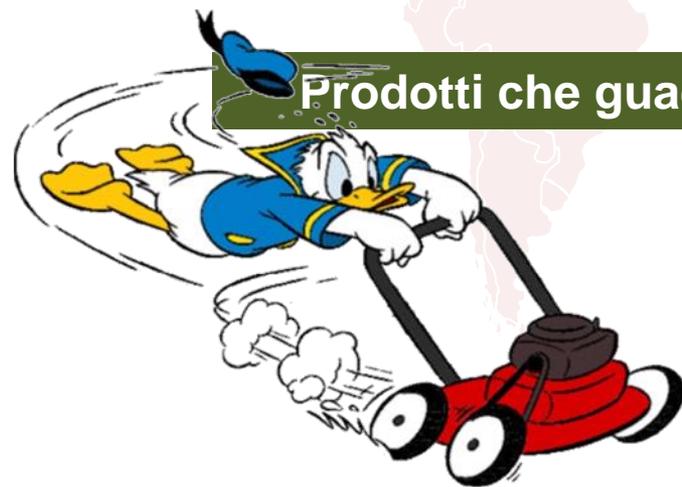
Export Ferrara: +13%

nel 2008 ogni milione di euro di prodotti esportati a livello mondiale **219** erano ascrivibili a merci prodotte a Ferrara, nel 2011 la quota di mercato è scesa a **208** euro

Domanda mondiale: +19%

Export Ferrara: +13%

nel 2008 ogni milione di euro di prodotti esportati a livello mondiale **219** erano ascrivibili a merci prodotte a Ferrara, nel 2011 la quota di mercato è scesa a **208** euro

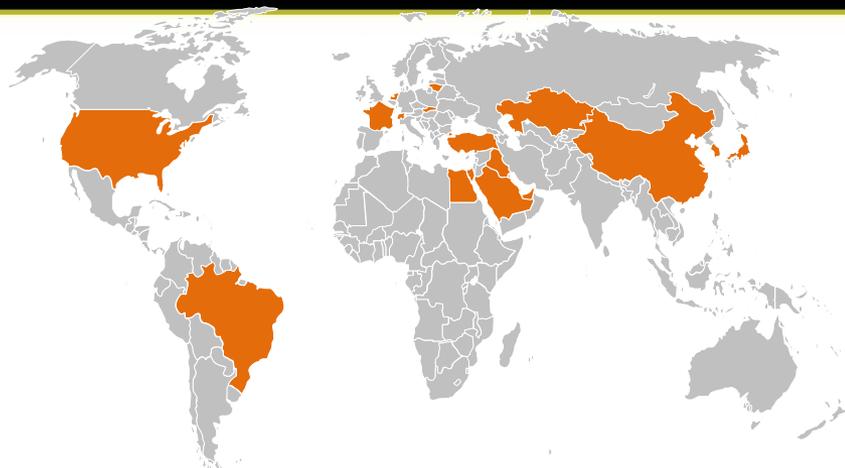


Prodotti che guadagnano quote di mercato mondiali

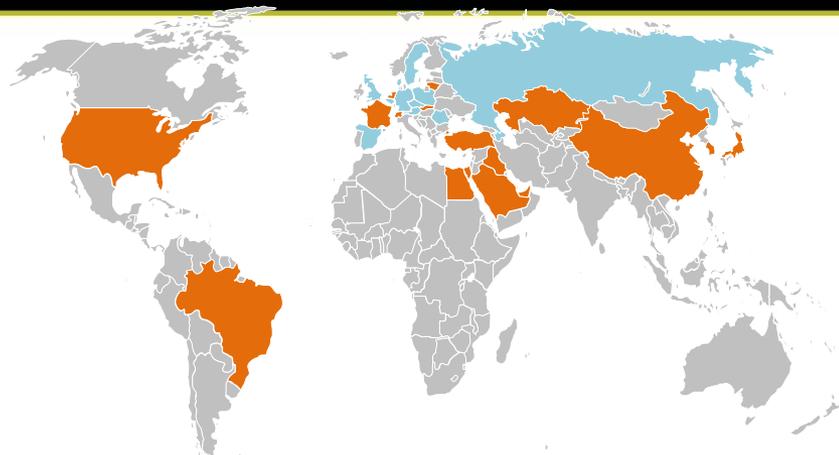
- Prodotti derivanti raffinazione petrolio
- Prod. chimici di base
- Metalli di base preziosi
- Locomotive e aeromobili
- Cuoio
- Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura

Su **162** Paesi verso i quali Ferrara esporta
in **68** guadagna quote di mercato

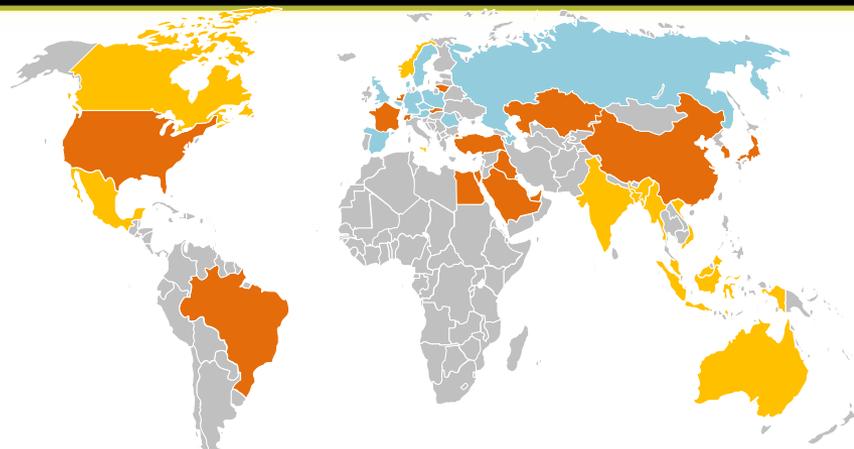
Forti in Paesi dinamici. Mercati da consolidare



Agricoltura	Corea del Sud; Polonia; Turchia; Slovacchia; Emirati Arabi Uniti
Alimentare	Polonia; Giappone; Brasile; Corea del Sud; Slovacchia
Tessile	Stati Uniti; Kuwait; Qatar; Giappone; Etiopia
Abbigliamento	Cina; Arabia Saudita; Turchia; Libano; Emirati Arabi Uniti
Cuoio, calzature	Francia; Hong Kong; Cina; Austria; Libano
Legno	Germania; Svizzera; Cina; Israele; Tunisia
Chimico	Paesi Bassi; Cina; Svizzera; Turchia; Russia
Min.non metalliferi	Canada; Algeria; Libano; Arabia Saudita; Hong Kong
Metalli e prod. Metalli	Svizzera; Regno Unito; Cile; Brasile; Turchia
Meccanica	Cina; Brasile; Iran; Tailandia; Corea del Sud
Elettricit�-elettronica	Brasile; Romania; Argentina; Tailandia; Israele
Automotive	India; Cina; Austria; Colombia; Canada
Altri mezzi trasporto	Repubblica Sudafricana; Francia; Egitto; Marocco; Tailandia

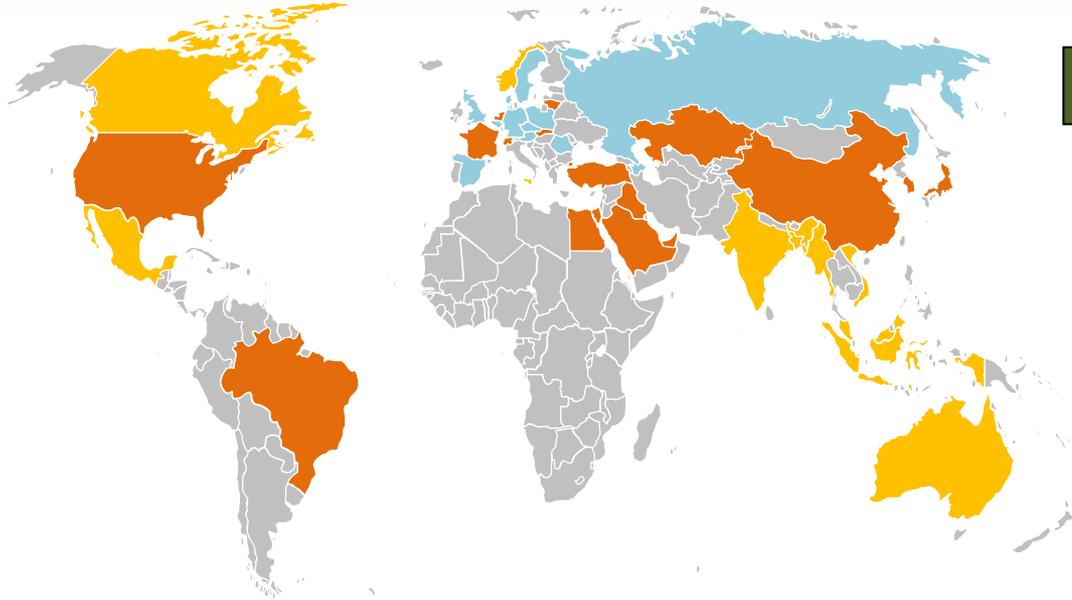


Agricoltura	Francia; Russia; Lituania; Danimarca; Grecia
Alimentare	Germania; Spagna; Francia; Regno Unito; Paesi Bassi
Tessile	Francia; Regno Unito; Libano; Polonia; Croazia
Abbigliamento	Francia; Hong Kong; Stati Uniti; Croazia; Romania
Cuoio, calzature	Giappone; Danimarca; Canada; Kuwait; Slovenia
Legno	Francia; Spagna; Canada; Hong Kong; Emirati Arabi Uniti
Chimico	Francia; Spagna; Regno Unito; Belgio; Austria
Min.non metalliferi	Russia; Stati Uniti; Austria; Emirati Arabi Uniti; Ucraina
Metalli e prod. Metalli	Slovenia; Spagna; Polonia; Finlandia; Ungheria
Meccanica	Belgio; Francia; Spagna; Svizzera; Ungheria
Elettricità-elettronica	Germania; Stati Uniti; Austria; Regno Unito; Grecia
Automotive	Belgio; Germania; Francia; Russia; Emirati Arabi Uniti
Altri mezzi trasporto	Spagna; Portogallo; Grecia; Svizzera; Regno Unito



Agricoltura	Ungheria; Malta; Georgia; Bulgaria; Libano
Alimentare	Australia; Stati Uniti; Libano; Israele; Tunisia
Tessile	Russia; Turchia; Arabia Saudita; Uruguay; Argentina
Abbigliamento	Giappone; Germania; Austria; Belgio; Australia
Cuoio, calzature	Corea del Sud; Germania; Croazia; Paesi Bassi; Emirati Arabi Uniti
Legno	Turchia; Belgio; Austria; Libano; Australia
Chimico	Arabia Saudita; Brasile; Corea del Sud; Singapore; Australia
Min.non metalliferi	Germania; Svizzera; Malta; Corea del Sud; Giappone
Metalli e prod. Metalli	Russia; Cina; Canada; Australia; Siria
Meccanica	Russia; Stati Uniti; Turchia; India; Australia
Elettricit�-elettronica	India; Cina; Turchia; Indonesia; Tunisia
Automotive	Stati Uniti; Indonesia; Brasile; Repubblica Sudafricana; Giappone
Altri mezzi trasporto	Norvegia; Romania; Turchia; Germania

Chi cresce sui mercati esteri



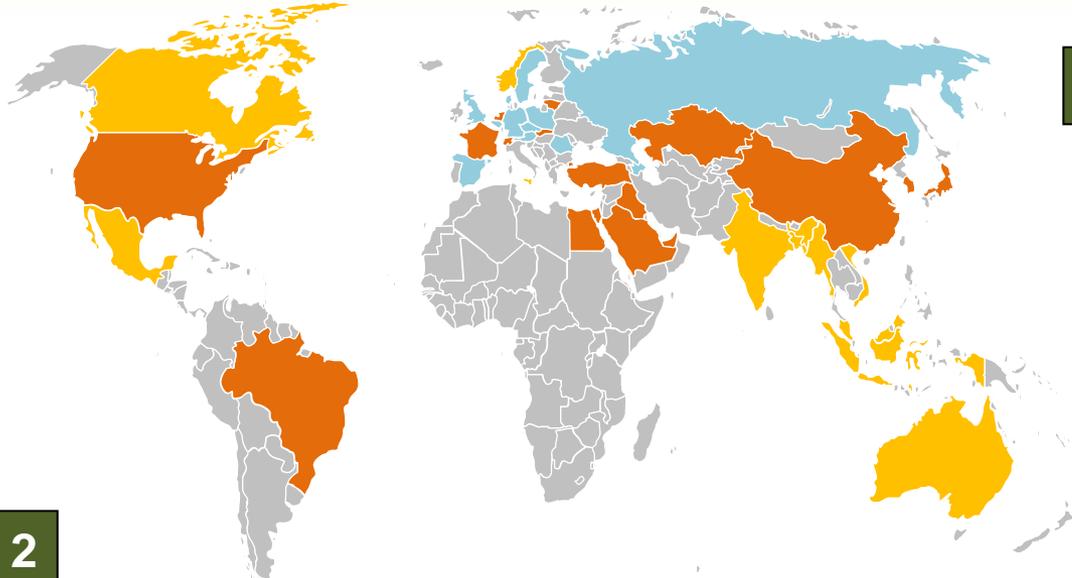
1

Fuori c'è un mondo che cresce e offre opportunità



Esportatrici nel 2002: 27.023
Esportatrici nel 2012: 24.115

Chi cresce sui mercati esteri

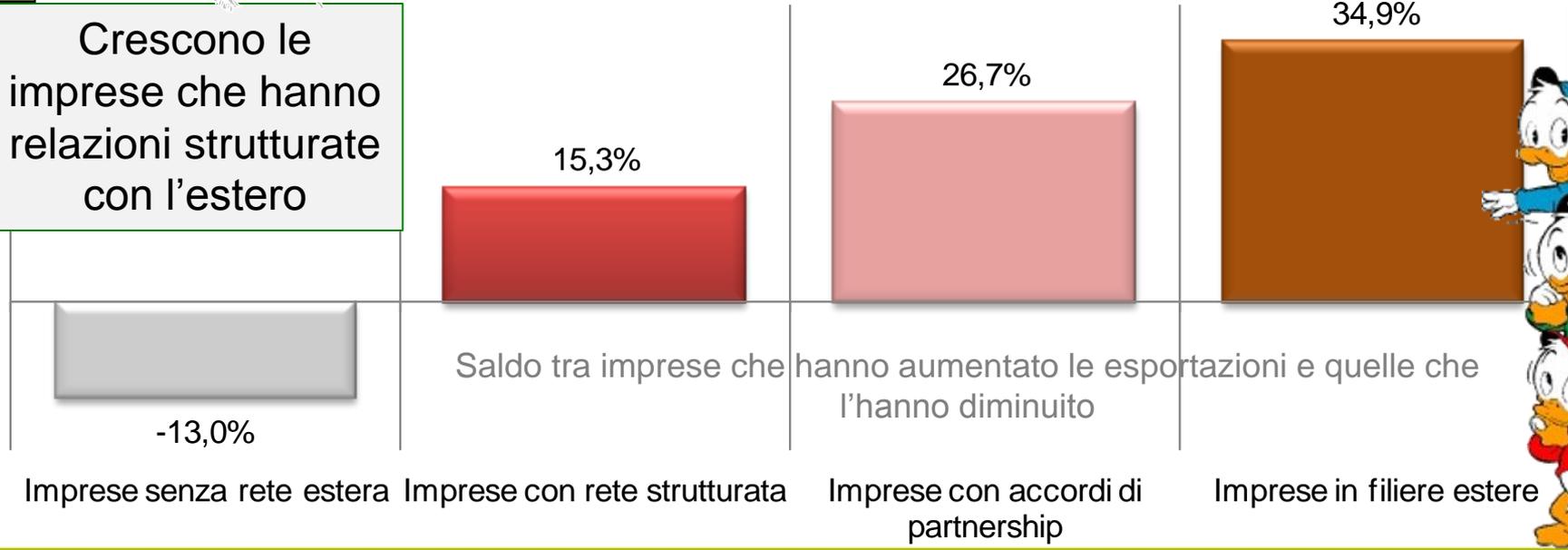


1 Fuori c'è un mondo che cresce e offre opportunità



Esportatrici nel 2002: 27.023
Esportatrici nel 2012: 24.115

2 Crescono le imprese che hanno relazioni strutturate con l'estero



Intercettare la domanda turistica internazionale

Arrivi internazionali nel mondo 2012 su 2011: **+3,8%**



TURISMO. Variazione delle Presenze 2012 rispetto al 2011
ITALIA (dati provvisori)

Italiani	-11,2%
Stranieri	-0,7%
Totale	-6,4%

TURISMO. Variazione delle Presenze 2012 rispetto al 2011
Ferrara (dati provvisori)

Italiani	+5,8%
Stranieri	-5,2%
Totale	+3,5%

Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, ONT, WTO



Competitività dell'ITALIA su 140 Paesi: pos.26

Infrastrutture turistiche	pos. 1
Leggi e politiche per lo sviluppo del turismo	pos. 100
Competitività dei prezzi	pos. 134

Fonte: WEF

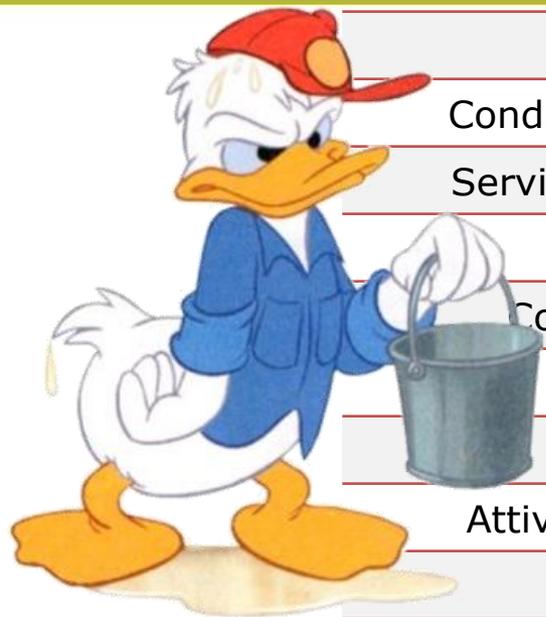


Quelli fuori dal tunnel

Imprese e occupazione



Dove nascono nuove imprese



Attività degli studi di ingegneria

Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari

Servizi di assistenza turistica non svolti dalle agenzie di viaggio

Produzione di energia elettrica (fonti rinnovabili)

Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici

Ristorazione ambulante e gelaterie ambulanti

Attività di tatuaggio e piercing

Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco

Attività di assistenza sociale e residenziale

Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet

Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro

Dove nascono nuove imprese



Attività degli studi di ingegneria

Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari

Servizi di assistenza turistica non svolti dalle agenzie di viaggio

Produzione di energia elettrica (fonti rinnovabili)

Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici

Ristorazione ambulante e gelaterie ambulanti

Attività di tatuaggio e piercing

Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco

Attività di assistenza sociale e residenziale

Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet

Gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro

1

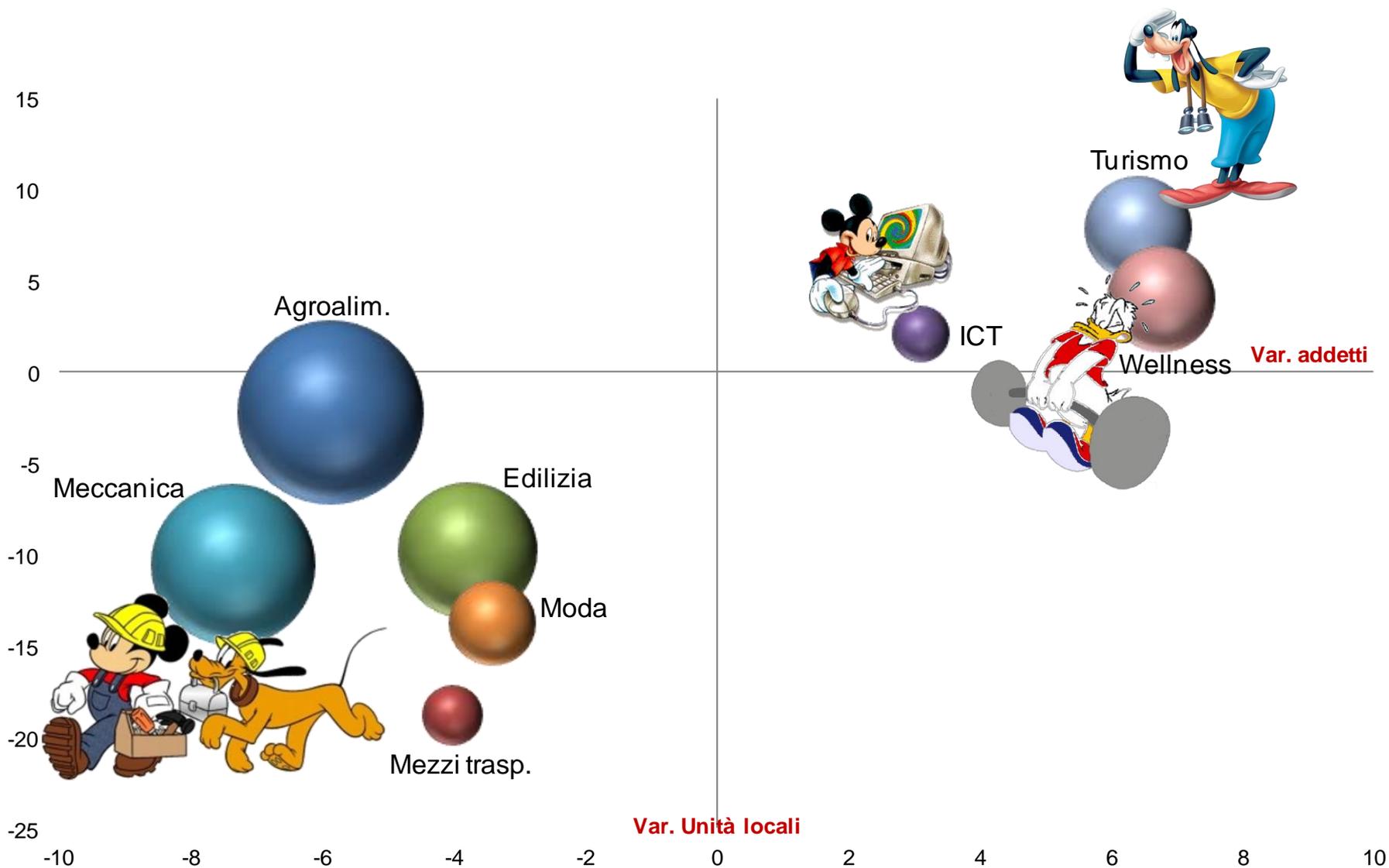
Rispondere a nuove domande di servizi



2

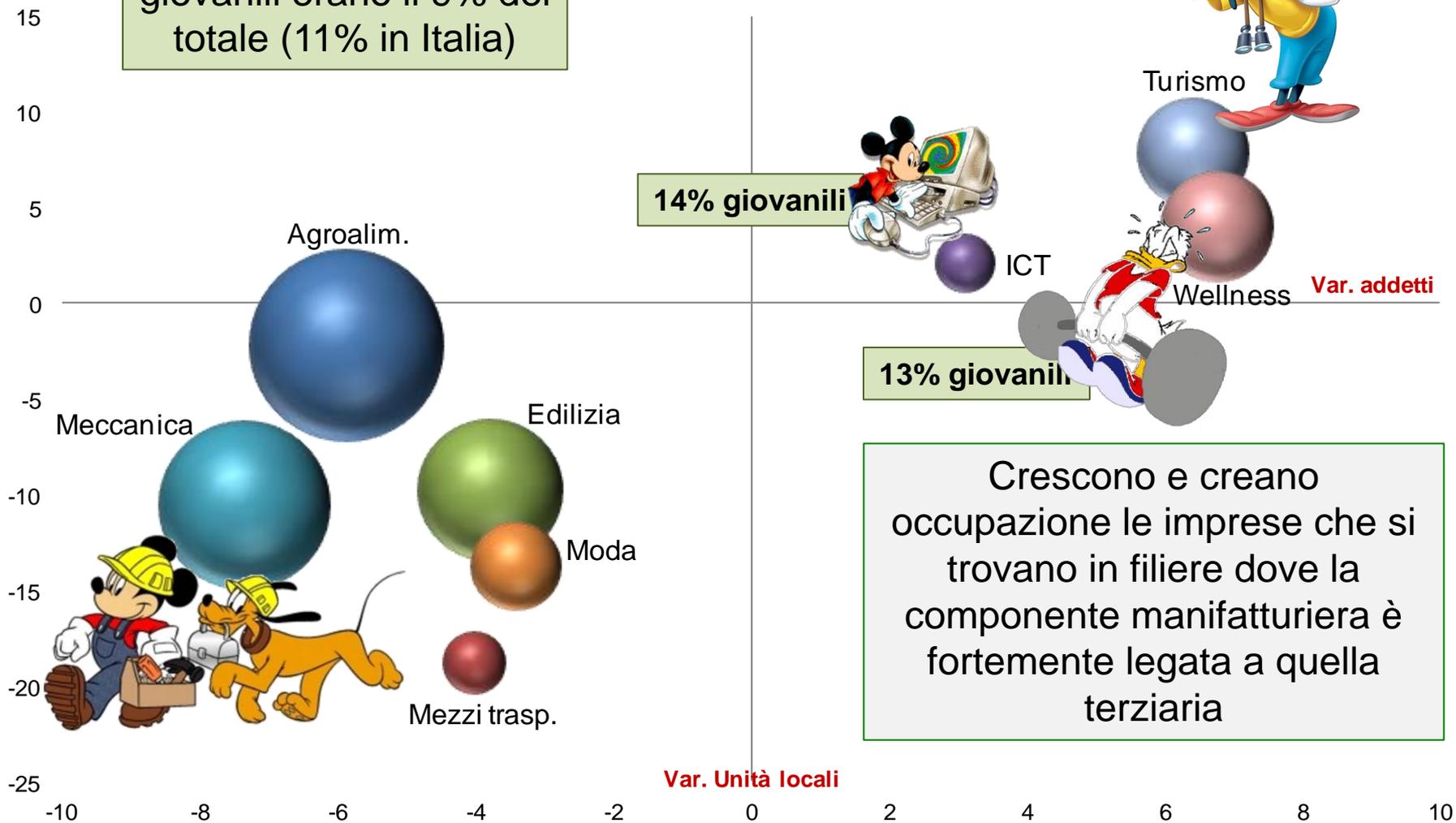
Trasformare le proprie competenze e hobby in autoimprenditorialità

Nuove e vecchie filiere



Nuove e vecchie filiere

A fine 2012 le imprese giovanili erano il 9% del totale (11% in Italia)



Crescono e creano occupazione le imprese che si trovano in filiere dove la componente manifatturiera è fortemente legata a quella terziaria



Quelli fuori dal tunnel

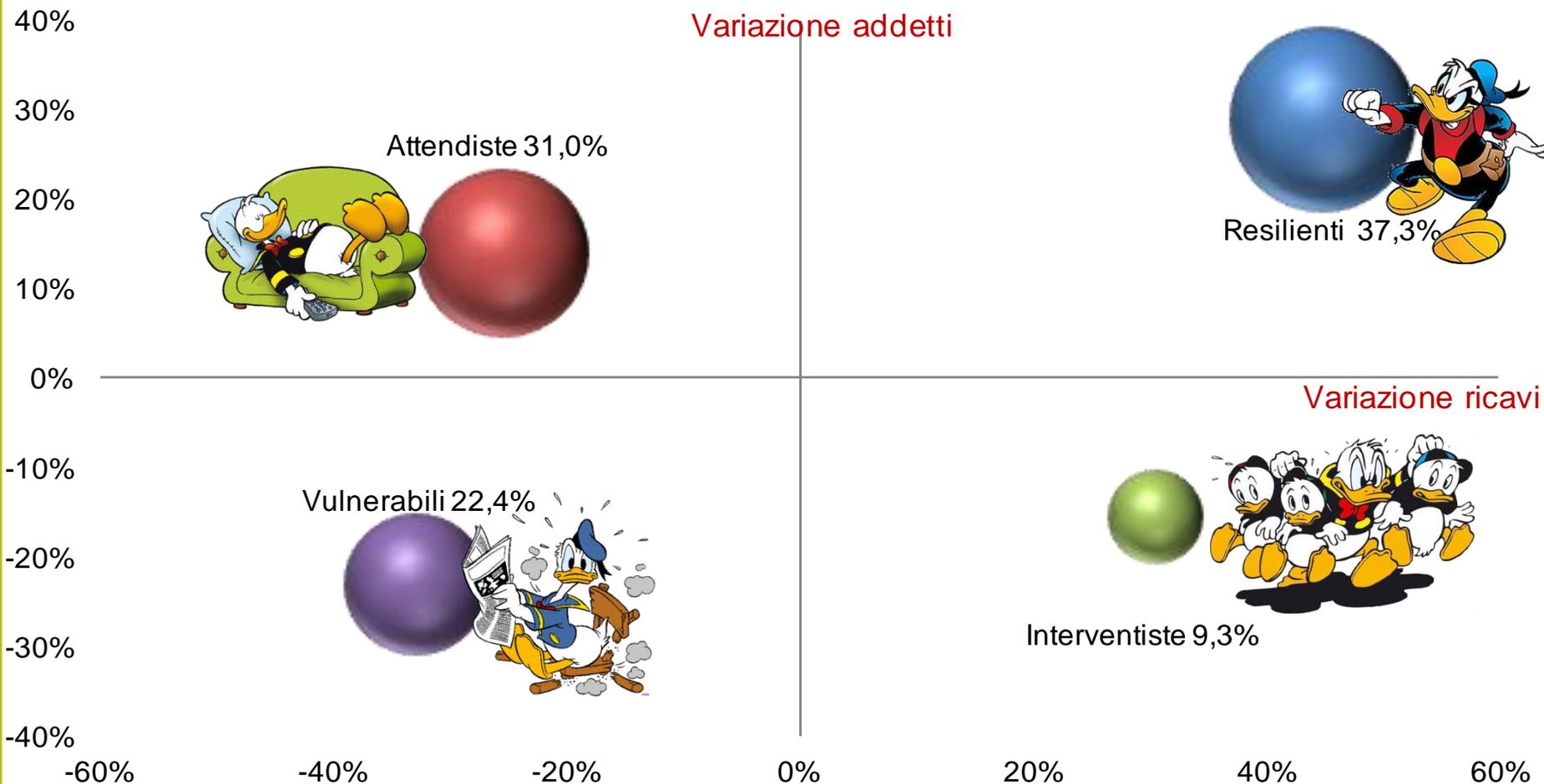
Addetti e risultati
economici.

Le imprese resilienti



Resilienti e vulnerabili

Le società di capitale classificate per risultati economici e variazione dell'occupazione negli anni 2008-2011





Il percorso di quelli fuori dal tunnel



1

Il successo dell'impresa parte dal sistema relazionale all'interno dell'azienda

2

Il legame con il territorio di appartenenza è un fattore di crescita

Il percorso di quelli fuori dal tunnel



1

Il successo dell'impresa parte dal sistema relazionale all'interno dell'azienda

2

Il legame con il territorio di appartenenza è un fattore di crescita

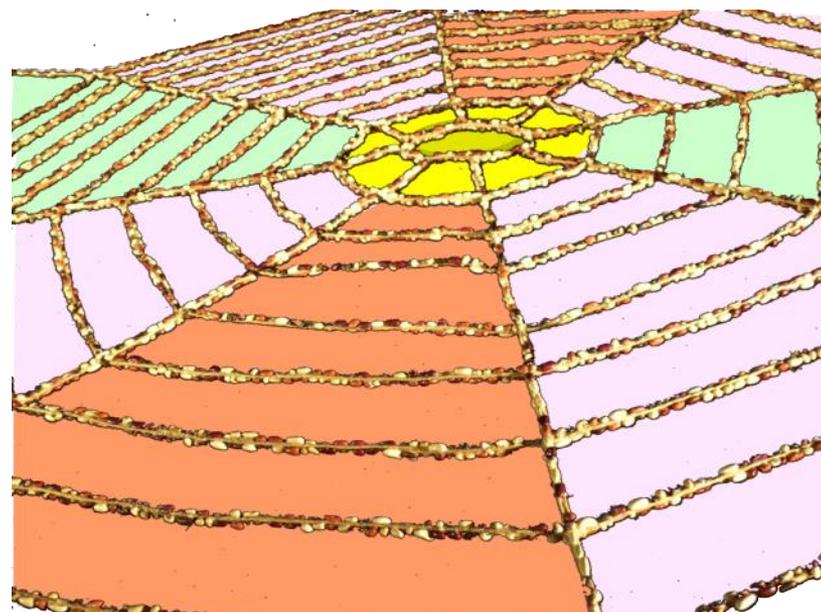
1 Investono sulla propria rete interna e sui dipendenti

2 Hanno un forte legame con la comunità di appartenenza

3 Sono all'interno di filiere che integrano attività manifatturiere e terziarie

4 Sono all'interno di filiere con relazioni strutturate con società estere

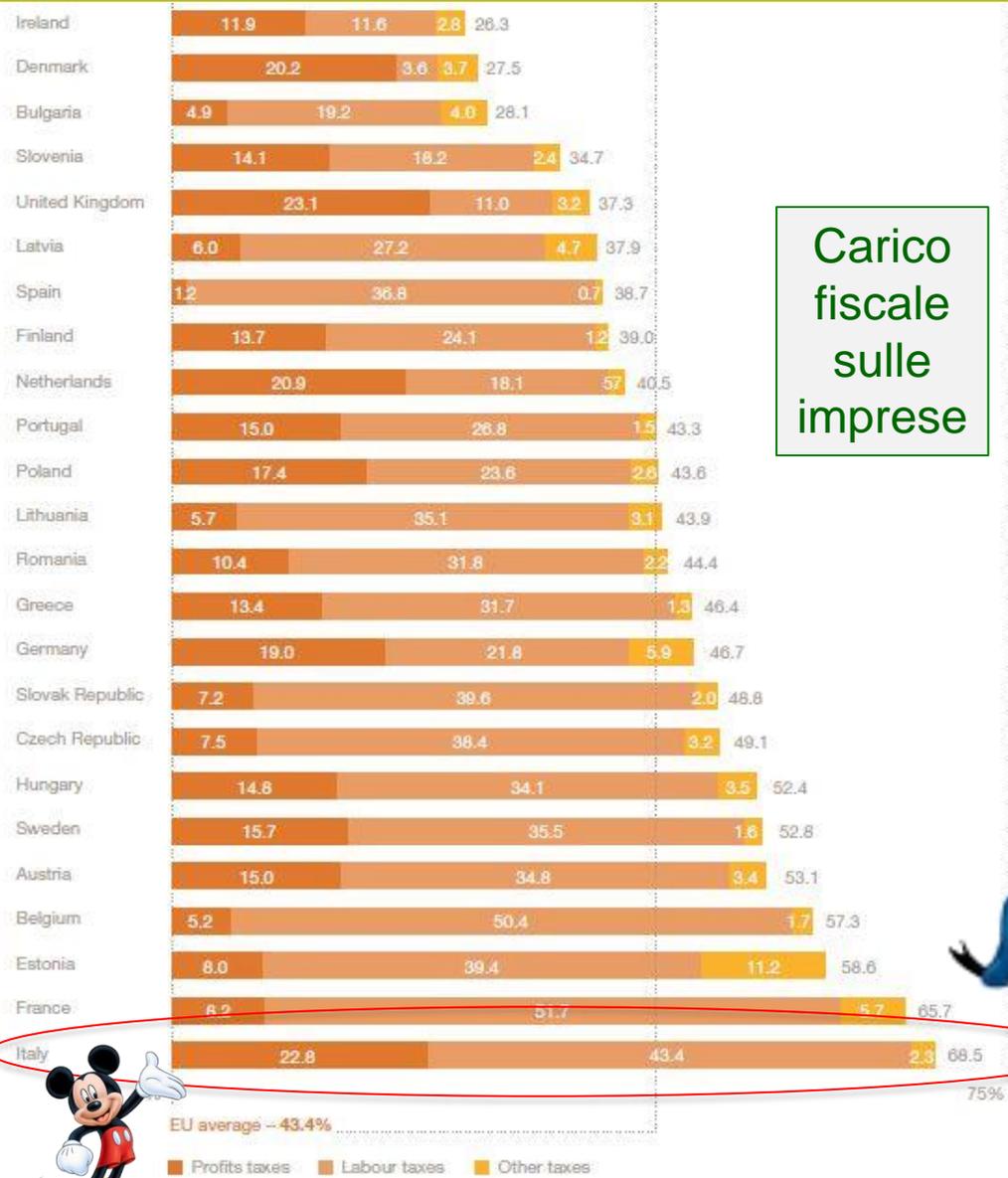
5 All'interno della filiera hanno un ruolo strategicamente rilevante o detengono competenze distintive che le rendono difficilmente sostituibili





...e quelli
dentro
il tunnel?

Prima convinzione. Uscire dalla logica del rigore



Carico fiscale sulle imprese

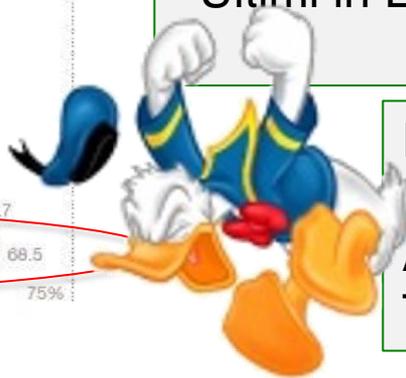


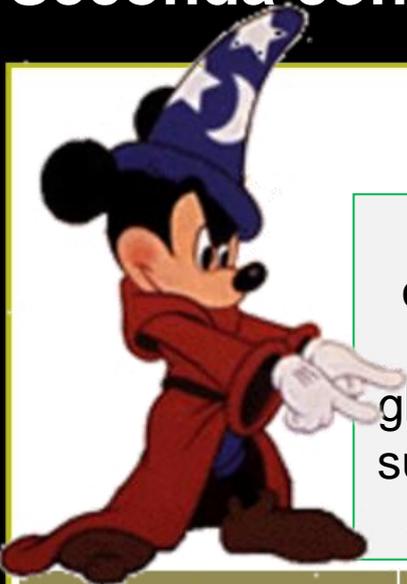
I consumi delle famiglie

2011	-0,1%
2012	-4,0%
2013	-2,2%
2014	-0,1%

Ultimi in Europa per tassazione sulle imprese:

Profitti	22,8%
Lavoro	43,4%
Altro	2,3%
TOTALE	68,5%





La
competizione
su scala
globale si gioca
sulla qualità dei
sistemi locali



Di fronte alle
difficoltà delle
imprese gli
ostacoli vanno
socializzati e le
soluzioni cercate
collettivamente



Il welfare non è
un costo, ma una
risorsa, un
investimento che
darà i suoi
rendimenti nel
futuro



Il territorio registra
di esperienze e di
competenze
distintive



Un modello
partecipativo che
sappia
coinvolgere tutti i
membri anche nel
processo
decisionale



Una governance
che ponga al
centro la persona,
la dimensione
relazionale, il
senso

Seconda convinzione. Ripartire dal territorio

Lean startup

*Turismo
esperienziale*

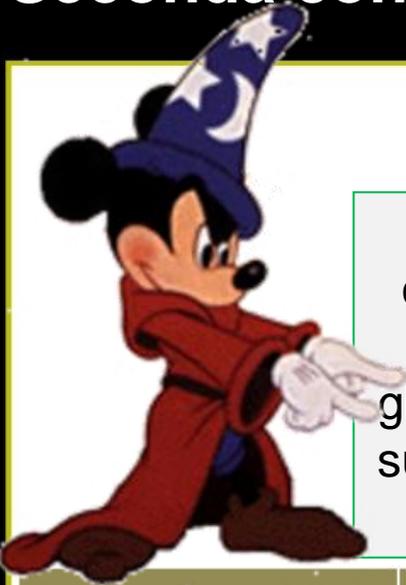
*Creazione
valore
condiviso*

*Coworking
(Equity) crowdfunding*

Ecommerce di territorio

...

La
competizione
su scala
globale si gioca
sulla qualità dei
sistemi locali



Di fronte alle
difficoltà delle
imprese gli
ostacoli vanno
socializzati e le
soluzioni cercate
collettivamente

Il welfare non è
un costo, ma una
risorsa, un
investimento che
darà i suoi
rendimenti nel
futuro

Il territorio registra
di esperienze e di
competenze
distintive

Un modello
partecipativo che
sappia
coinvolgere tutti i
membri anche nel
processo
decisionale

Una governance
che ponga al
centro la persona,
la dimensione
relazionale, il
senso

Terza convinzione. Ritrovare il Senso

Lean startup

**Turismo
sperienziale**

**Creazione
valore
condiviso**

Coworking

(Equity) crowdfunding

Ecommerce di territorio

...



Terza convinzione. Ritrovare il Senso

Lean startup

Turismo
sperienziale

Coworking

(Equity) crowdfunding

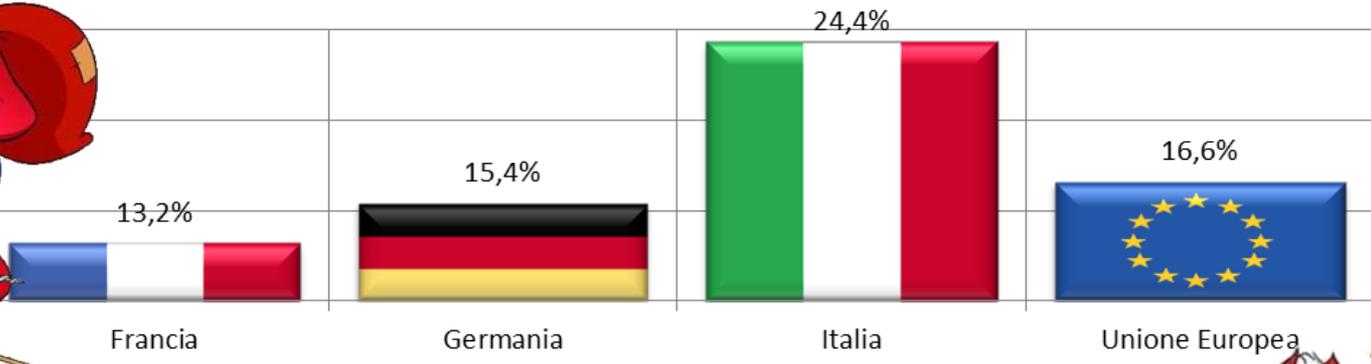
Ecommerce di territorio

Creazione
valore
condiviso

...



24,4% il peso dell'economia sommersa sul PIL



Se il peso dell'economia sommersa dell'Italia fosse pari a quella dell'Unione europea ogni anno emergerebbero **123** miliardi in più

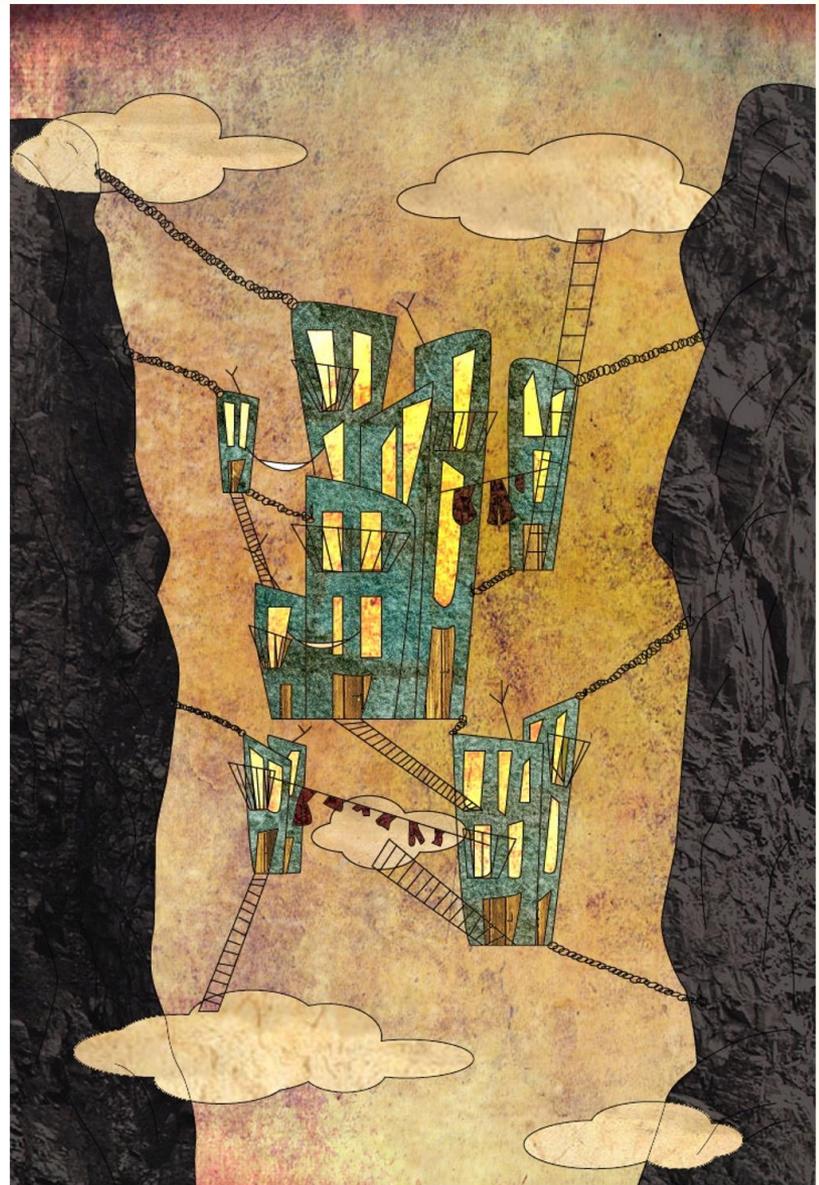


...

Sospesa sull'abisso, la vita degli abitanti d'Ottavia è meno incerta che in altre città.

Sanno che più di tanto la rete non regge.

Italo Calvino - Le città invisibili



Quanto dista Ferrara da Ottavia?



Quanto dista Ferrara da Ottavia?

“Beh, ecco, se mi posso permettere, spesso il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità o coraggio di fare.

Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia a lavorarci.

E allora può diventare qualcosa di infinitamente più grande”



(Adriano Olivetti)

