



Camera di Commercio  
Ferrara

# **IL SISTEMA TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI FERRARA E IL SUO POSIZIONAMENTO**

## **Indicatori al 2019**

*ottobre 2020*

# I settori economici

Anno 2019

Province e regione	Imprese attive ogni 1000 abitanti	Posizione (*)
Rimini	101	14
Forlì-Cesena	93	32
Modena	92	36
Reggio Emilia	91	39
Piacenza	90	41
<b>Ferrara</b>	<b>90</b>	<b>42</b>
Parma	90	44
Ravenna	88	47
Bologna	83	66
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>90</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>85</b>	-

(\*) Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)

% imprese del settore AGRICOLTURA	
Ferrara	24,3%
Ravenna	19,8%
Piacenza	18,6%
Forlì-Cesena	17,6%
Parma	14,1%
Reggio Emilia	12,2%
Modena	12,1%
Bologna	9,6%
Rimini	7,2%
<b>Regione E-R</b>	<b>13,9%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>14,2%</b>

% imprese del settore INDUSTRIA	
Modena	13,9%
Reggio Emilia	13,4%
Parma	12,0%
Bologna	10,2%
Forlì-Cesena	9,7%
Piacenza	9,4%
<b>Ferrara</b>	<b>7,8%</b>
Ravenna	7,7%
Rimini	7,4%
<b>Regione E-R</b>	<b>10,7%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>9,3%</b>

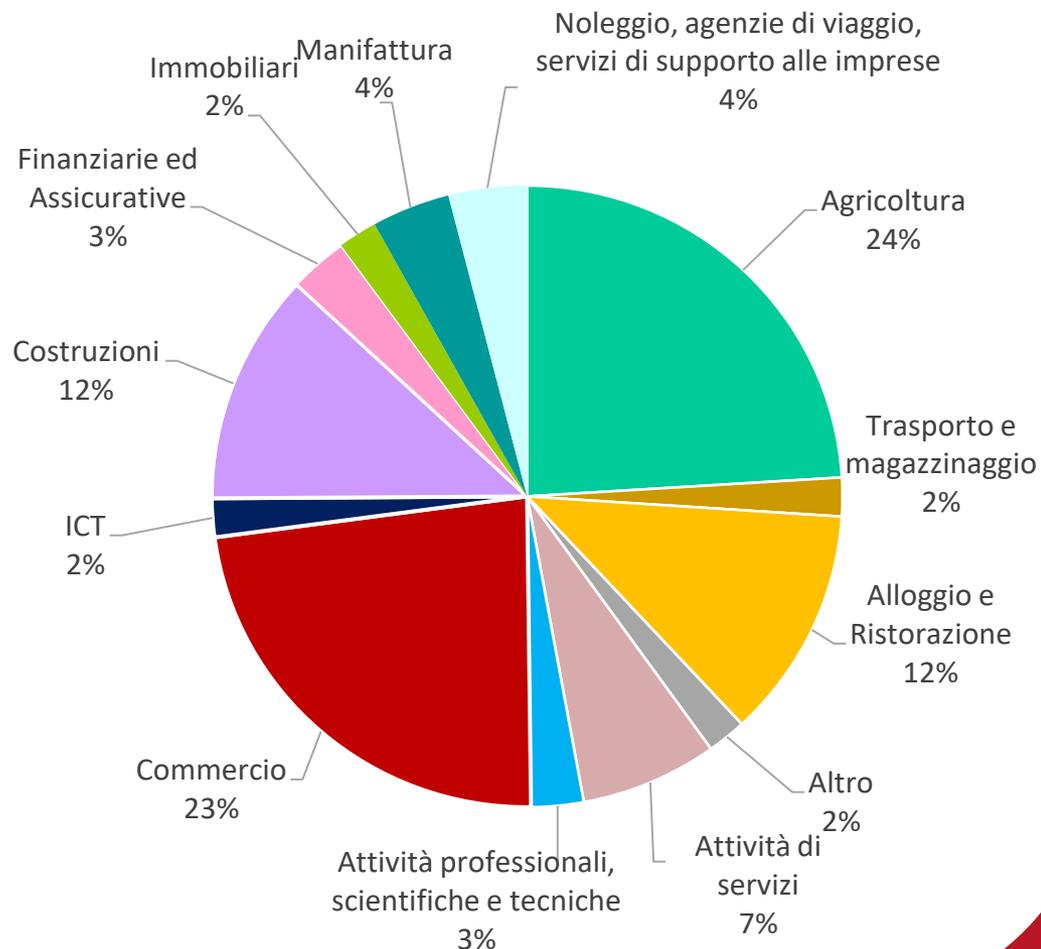
% imprese del settore COSTRUZIONI	
Reggio Emilia	22,3%
Parma	17,0%
Piacenza	16,8%
Modena	16,1%
Ravenna	15,2%
Forlì-Cesena	15,1%
Bologna	15,0%
Rimini	14,2%
<b>Ferrara</b>	<b>14,2%</b>
<b>Regione E-R</b>	<b>16,3%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>14,3%</b>

% imprese del settore COMMERCIO	
Rimini	25,4%
Bologna	23,6%
Piacenza	22,5%
Forlì-Cesena	21,8%
Modena	21,8%
Ravenna	21,7%
Parma	21,3%
<b>Ferrara</b>	<b>20,9%</b>
Reggio Emilia	20,3%
<b>Regione E-R</b>	<b>22,2%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>26,6%</b>

% imprese del settore ALLOGGIO RISTORAZIONE	
Rimini	13,8%
Ravenna	8,1%
Forlì - Cesena	7,6%
Bologna	7,4%
Piacenza	7,3%
<b>Ferrara</b>	<b>7,2%</b>
Parma	6,7%
Modena	6,1%
Reggio Emilia	5,6%
<b>Regione E-R</b>	<b>7,7%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>7,5%</b>

# Tipologie di imprese – GIOVANILI 2.305

Province e regione	Incidenza delle imprese GIOVANILI	Posizione (*)
Reggio Emilia	8,9%	57
Rimini	7,4%	89
<b>Ferrara</b>	<b>7,4%</b> ↓	<b>91</b>
Parma	7,3%	94
Piacenza	7,2%	96
Bologna	7,2%	97
Modena	7,2%	99
Ravenna	6,8%	104
Forlì-Cesena	6,5%	105
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>8,1%</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>9,5%</b>	-



(\*) Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)

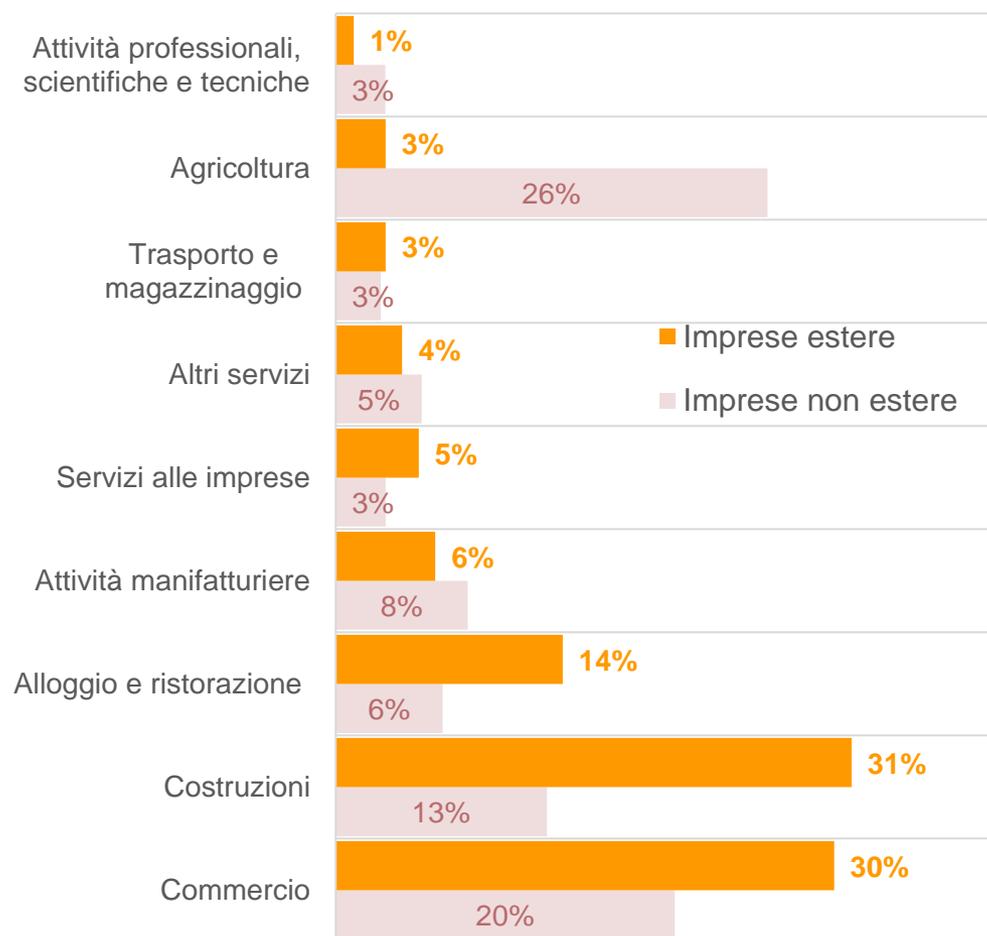
Anno 2019

Province e regione	Incidenza delle imprese ESTERE	Posizione (*)
Reggio Emilia	16,1%	7
Bologna	12,5%	16
Rimini	12,5%	17
Parma	12,3%	20
Modena	12,3%	21
Ravenna	12,3%	22
Piacenza	12,2%	23
Forlì-Cesena	9,7%	55
<b>Ferrara</b>	<b>9,1%</b>	<b>60</b>
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>12,3%</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>10,7%</b>	-

(\*) Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)

Anno 2019

## Percentuale per settore rispetto a ciascun totale



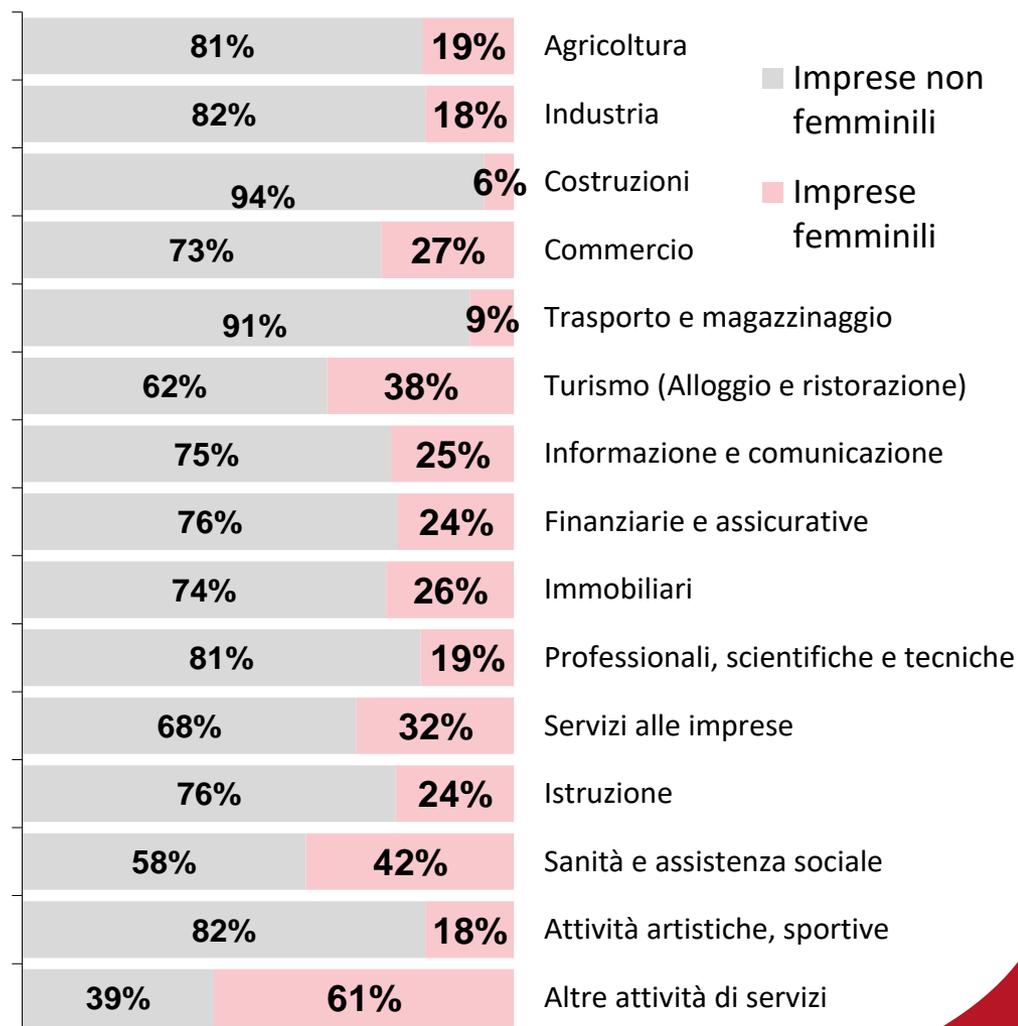
## Tipologie di imprese – FEMMINILI 7.205

Province e regione	Incidenza delle imprese FEMMINILI	Posizione (*)
<b>Ferrara</b>	<b>23,1%</b>	<b>63</b>
Rimini	21,8%	76
Piacenza	21,8%	77
Modena	21,7%	79
Bologna	21,3%	80
Ravenna	21,1%	83
Forlì-Cesena	20,8%	88
Parma	20,8%	89
Reggio Emilia	19,0%	101
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>21,2%</b>	-
<b>ITALIA</b>	<b>22,7%</b>	-

(\*) Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su un totale di 105 province)

Anno 2019

### Presenza imprese femminili per settore

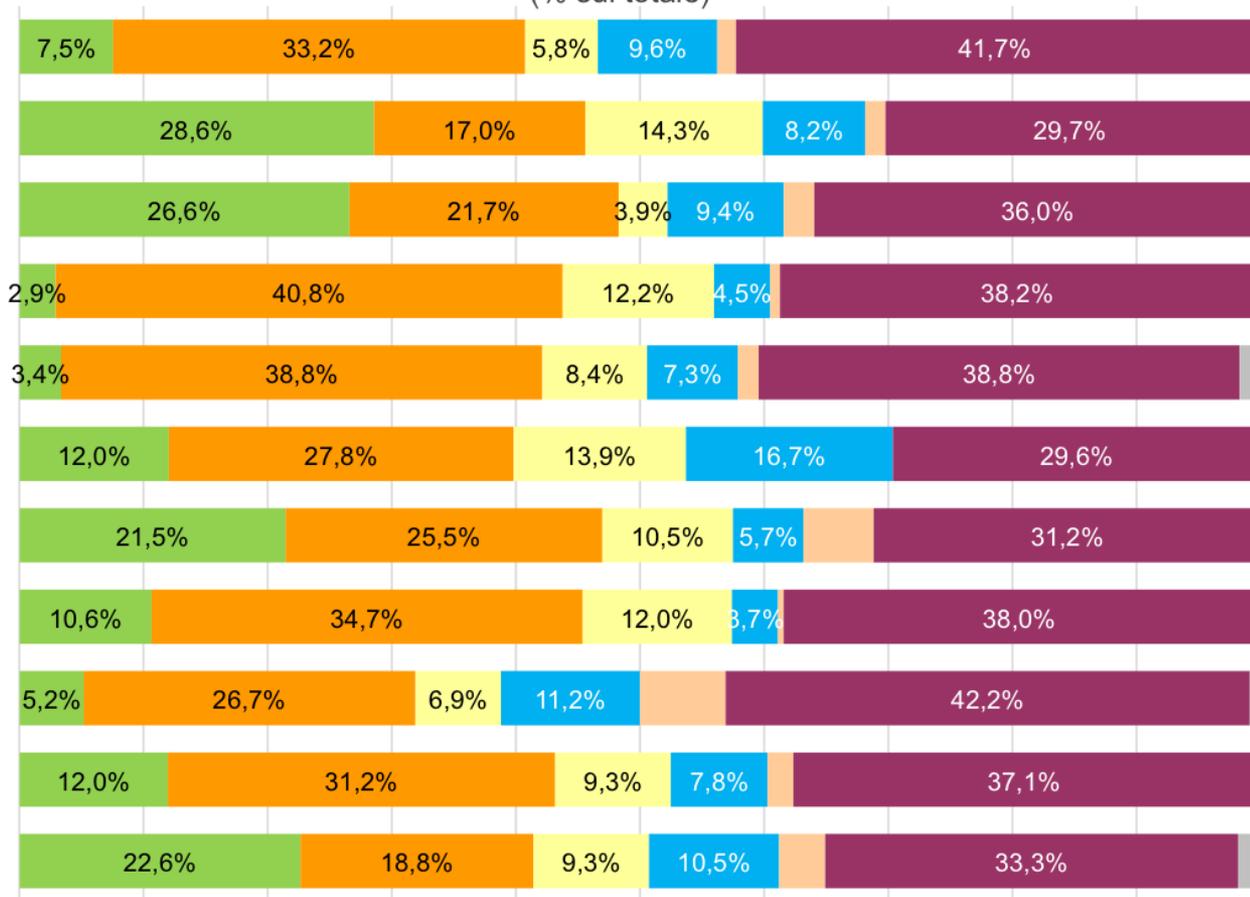


# CONTRATTI DI RETE

al 3 febbraio 2020

	Imprese	Var. 2019-18
Bologna	530	+38
<b>Ferrara</b>	<b>182</b>	<b>+8</b>
Forlì-Cesena	203	+15
Modena	377	+22
Parma	178	+18
Piacenza	108	+9
Ravenna	247	+19
Reggio nell'Emilia	216	+9
Rimini	116	+9
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>2.157</b>	<b>+144</b>
<b>Italia</b>	<b>34.998</b>	<b>+3.405</b>

Soggetti aderenti ad almeno 1 contratto di rete per attività economica (% sul totale)



■ Agricoltura e pesca ■ Industria ■ Costruzioni ■ Commercio ■ Turismo ■ Servizi ■ Altri settori

Province e regione	Numero	Start up per 1.000 imprese registrate
Bologna	312	3,7
<b>Ferrara</b>	<b>37</b>	<b>1,2</b>
Forlì - Cesena	62	1,7
Modena	138	2,1
Parma	82	2,0
Piacenza	38	1,4
Ravenna	63	1,5
Reggio Emilia	92	1,9
Rimini	119	3,5
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>943</b>	<b>2,4</b>
<b>ITALIA</b>	<b>11.173</b>	<b>2,2</b>

37 startup attive al 15 marzo 2020 nate nel	
2015	2
2016	5
2017	9
2018	8
2019	7
2020	6

Comune	N.
Cento	3
Copparo	2
Ferrara	29
Goro	1
Poggio Renatico	1
Riva del Po	1

- ✓ Circa i tre quarti delle start up registrate a Ferrara sono attività di servizi (23 su 37)
- ✓ Una sola ha dichiarato un capitale superiore a 100 mila euro
- ✓ La quota di start up ferraresi ad alto valore tecnologico in ambito energetico si è alzata rispetto agli anni scorsi
- ✓ Nel 2019 sono nate 7 unità, ma nei primi mesi del 2020 si sono iscritte altre 6 nuove start up
- ✓ La maggior parte si concentra nel comune capoluogo



# DEMOGRAFIA

Dati ISTAT al 1° gennaio 2020

Territorio	Indice di vecchiaia	Posizione ***	Territorio	Indice di dipendenza	Posizione ***
<b>Ferrara</b>	<b>260,6</b>	<b>6</b>	<b>Ferrara</b>	<b>63,9</b>	<b>5</b>
Ravenna	205,0	37	Ravenna	61,2	20
Piacenza	198,4	47	Piacenza	60,1	30
Bologna	192,9	49	Forlì-Cesena	59,8	31
Forlì Cesena	189,1	58	Bologna	58,9	43
Rimini	177,8	73	Modena	57,7	52
Parma	176,1	74	Parma	57,2	59
Modena	168,6	82	Rimini	56,7	64
Reggio nell'Emilia	154,8	98	Reggio nell'Emilia	56,1	70
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>186,4</b>	–	<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>58,8</b>	–
<b>ITALIA</b>	<b>178,4</b>	–	<b>ITALIA</b>	<b>56,6</b>	–

**Indice di vecchiaia** = popolazione da 65 anni in poi / popolazione da 0 a 14 anni

**Indice di dipendenza** = (popolazione da 0 a 14 anni + popolazione da 65 anni in poi) / popolazione da 15 a 64 anni

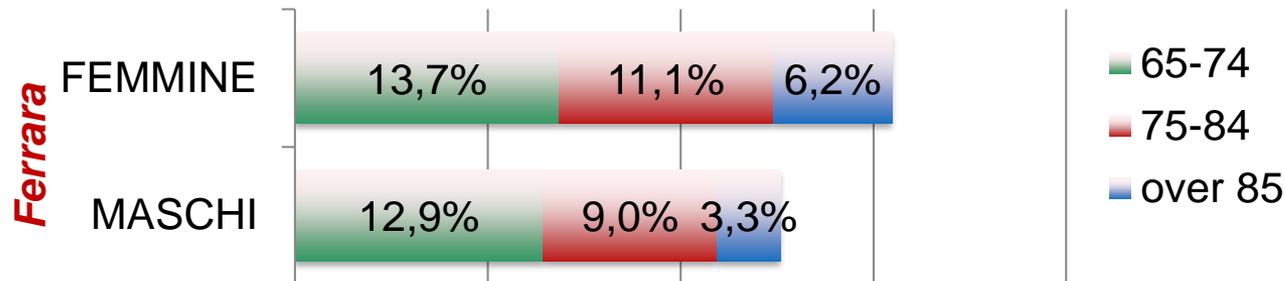
\*\*\* Posizione nella graduatoria nazionale decrescente (su 107 province)

# DEMOGRAFIA

Dati ISTAT al 1° gennaio 2020

Territorio	65-74 Young old	75-84 Old old	Over 85 Oldest old	Over 65
Bologna	11,2%	8,8%	4,4%	24,4%
<b>Ferrara</b>	<b>13,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>4,8%</b>	<b>28,2%</b>
Forlì-Cesena	11,4%	8,9%	4,2%	24,5%
Modena	11,0%	8,1%	3,9%	23,0%
Parma	10,7%	8,4%	4,1%	23,2%
Piacenza	11,3%	9,2%	4,5%	25,0%
Ravenna	11,5%	9,1%	4,8%	25,5%
Reggio Emilia	10,6%	7,6%	3,6%	21,8%
Rimini	11,2%	8,2%	3,8%	23,2%
EMILIA- ROMAGNA	11,2%	8,6%	4,2%	24,1%
ITALIA	11,4%	8,1%	3,6%	23,2%

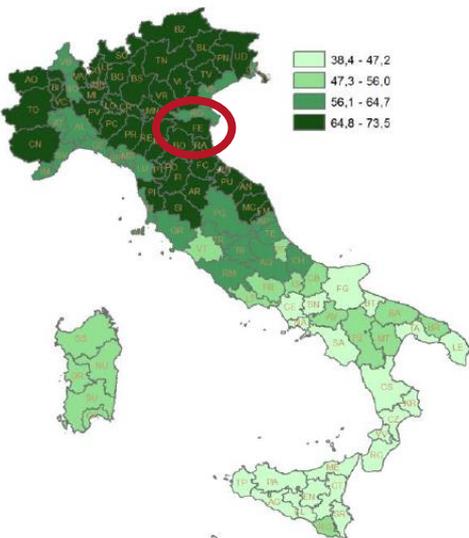
## Popolazione anziana A FERRARA % sul totale



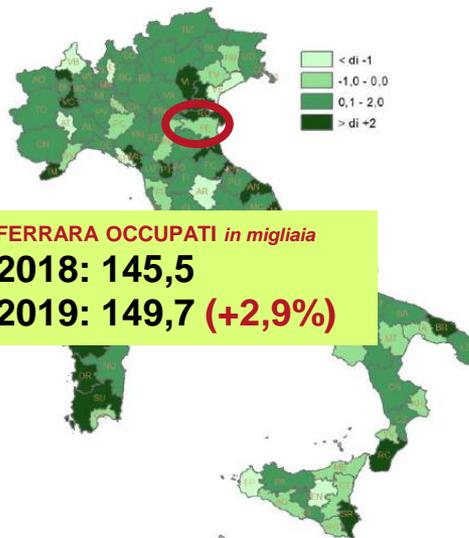
**Gli ultracentenari al 1° gennaio 2020 erano 104 (17 uomini e 87 donne)**

# Mercato del Lavoro - Mappe provinciali Anno 2019

Indicatore %



Variazioni % sul 2018



**FERRARA OCCUPATI in migliaia**  
**2018: 145,5**  
**2019: 149,7 (+2,9%)**

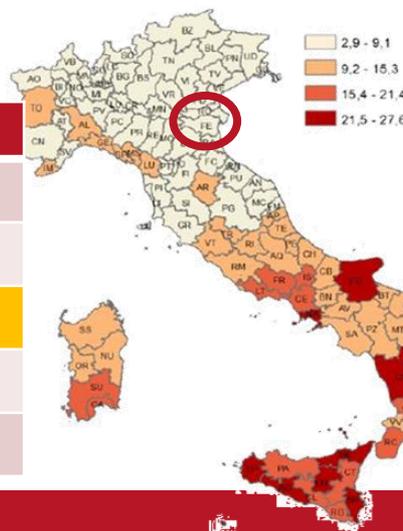
Tasso di occupazione 15-64 anni

	2019	2018	2017	2016
Ferrara maschi	75,9	74,1	74,9	73,5
Ferrara femmine	62,0	59,5	60,5	59,9
<b>Ferrara totale</b>	<b>68,9</b>	<b>66,8</b>	<b>67,6</b>	<b>66,6</b>
Emilia-Romagna totale	70,4	69,6	68,6	68,4
Italia totale	59,0	58,5	58,0	57,2

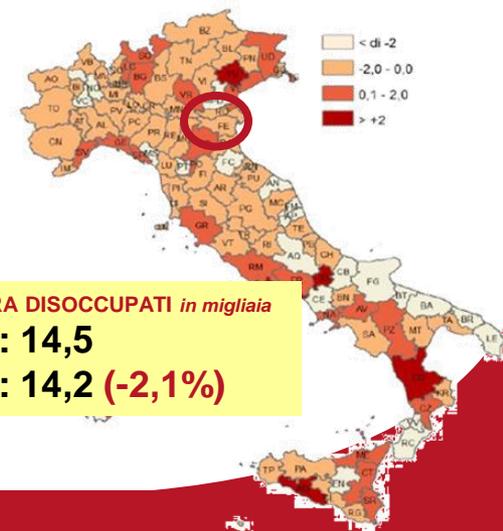
Tasso di disoccupazione 15 e più

	2019	2018	2017	2016
Ferrara maschi	6,6	7,9	7,6	9,4
Ferrara femmine	7,6	10,5	11,7	12,0
<b>Ferrara totale</b>	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>9,5</b>	<b>10,6</b>
Emilia-Romagna totale	5,5	5,9	6,5	6,9
Italia totale	10,0	10,6	11,2	11,7

Indicatore %



Variazioni % sul 2018



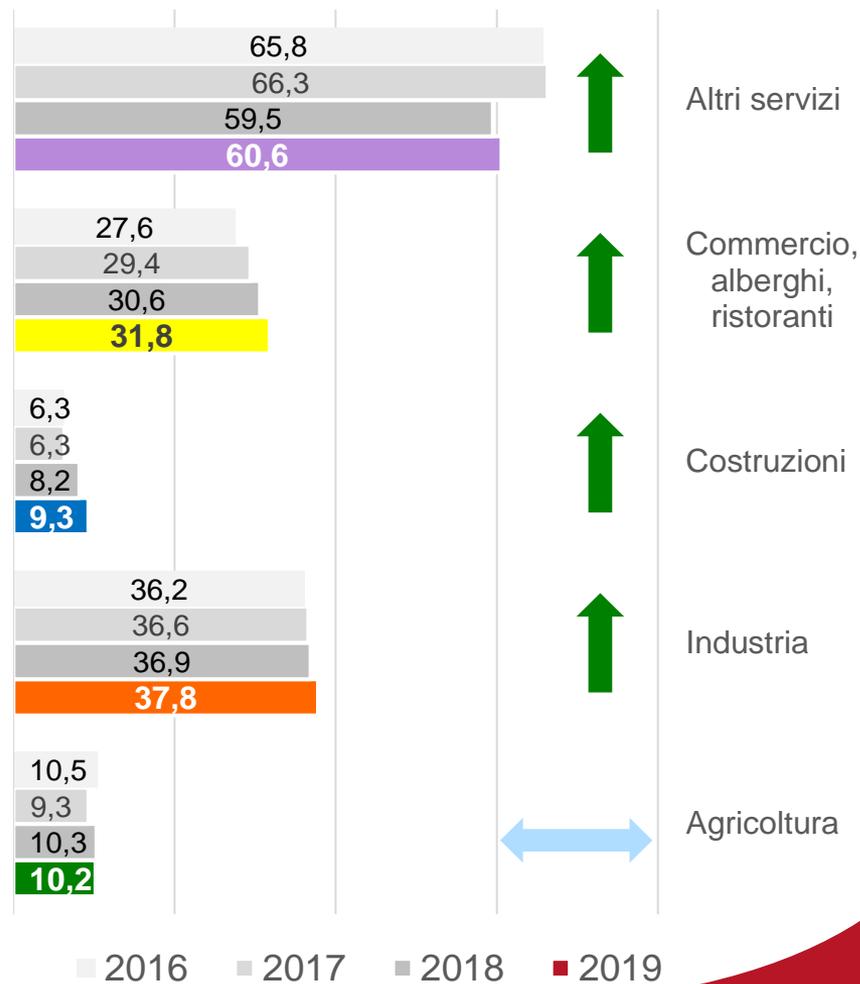
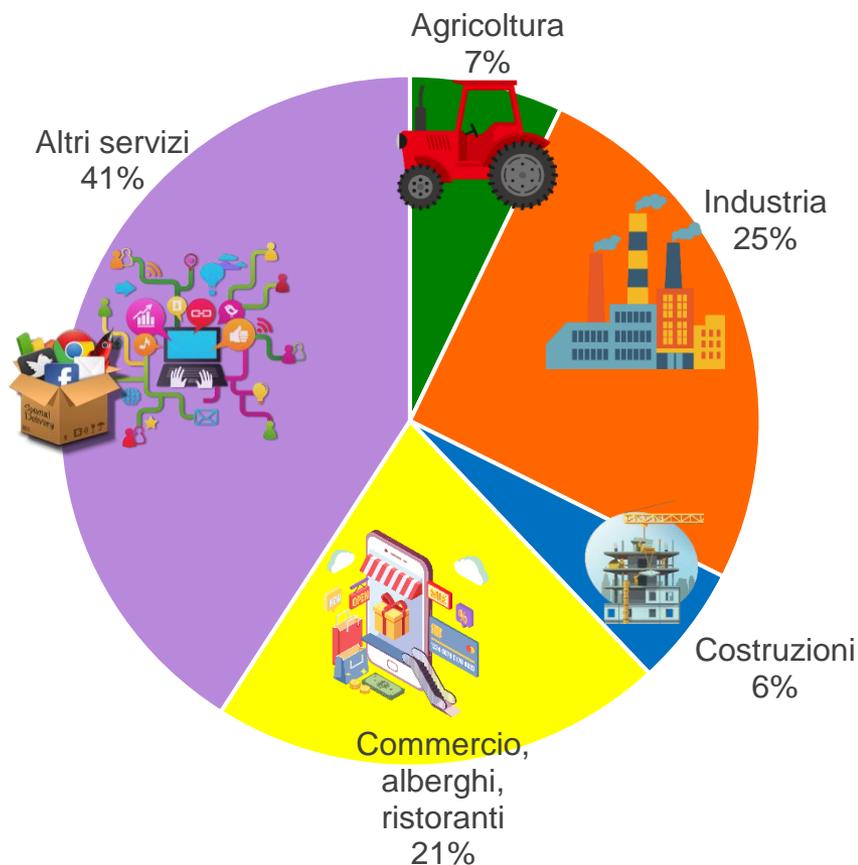
**FERRARA DISOCCUPATI in migliaia**  
**2018: 14,5**  
**2019: 14,2 (-2,1%)**

# Occupati per settore, Forze di lavoro Istat

## Confronto 2019-2016

Dati in migliaia di unità

### Incidenza per settore

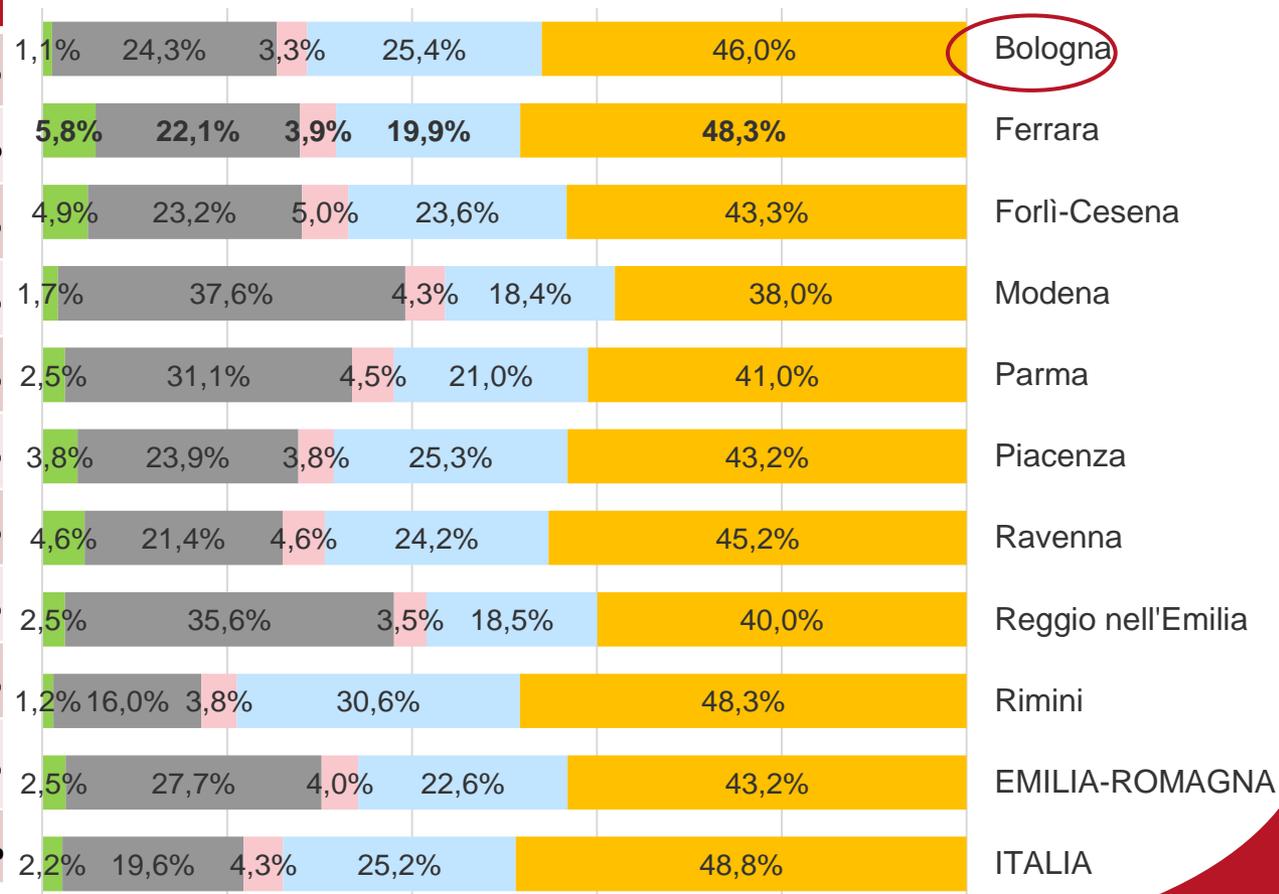


# Valore aggiunto



Province e regione	Valore aggiunto (mil. di €) 2019	Var. % 2019/2017
Bologna	37.946	1,4%
<b>Ferrara</b>	<b>8.680</b>	<b>1,5%</b>
Forlì - Cesena	11.856	1,8%
Modena	25.437	1,2%
Parma	15.555	1,0%
Piacenza	8.507	1,1%
Ravenna	11.648	1,4%
Reggio Emilia	17.760	1,5%
Rimini	9.399	1,1%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>146.788</b>	<b>1,3%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.602.266</b>	<b>1,1%</b>

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, trasporti e magazzinaggio, turismo, servizi di informazione
- Altri servizi

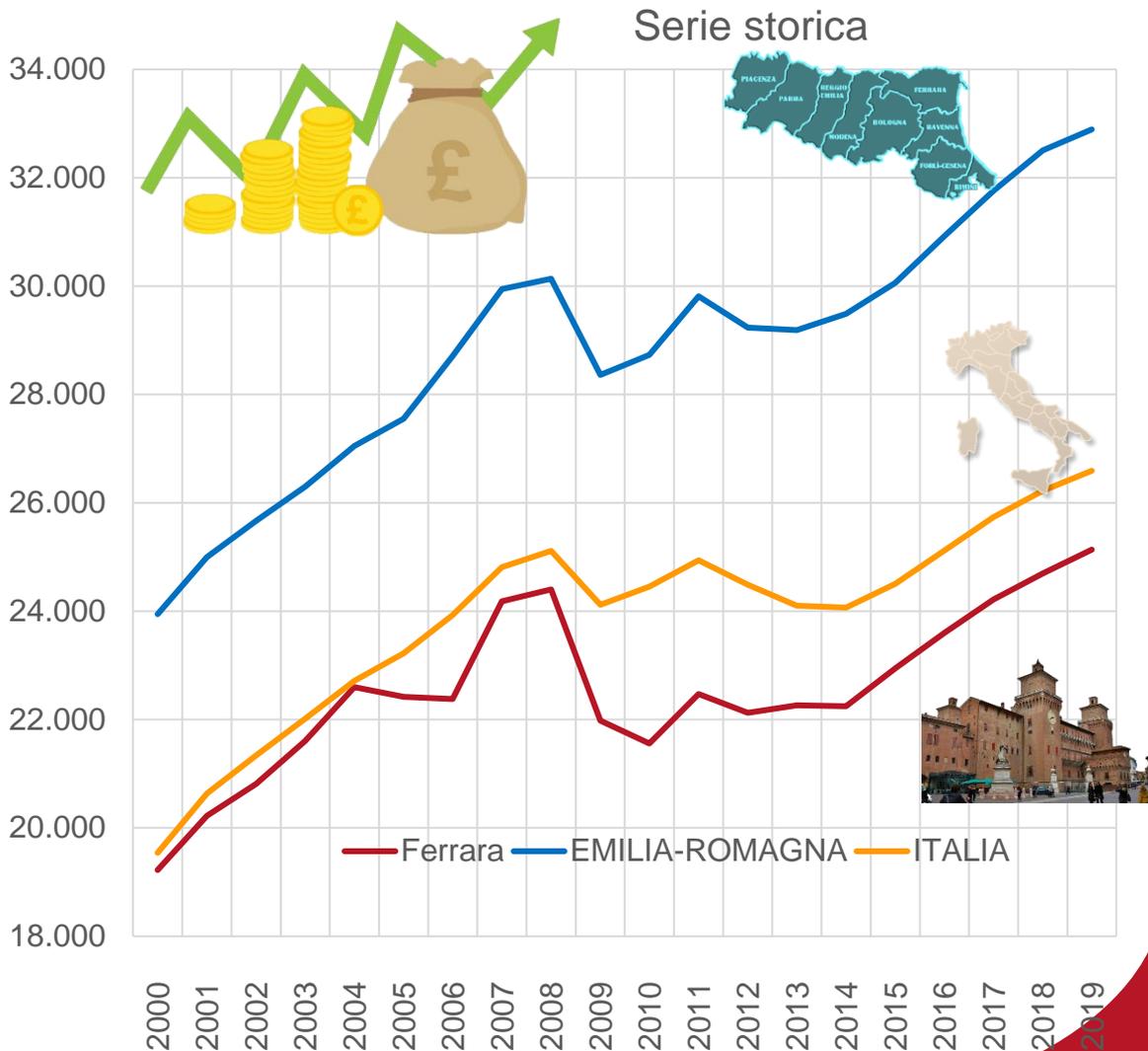


Fonte Istituto Guglielmo Tagliacarne

# Valore aggiunto pro capite

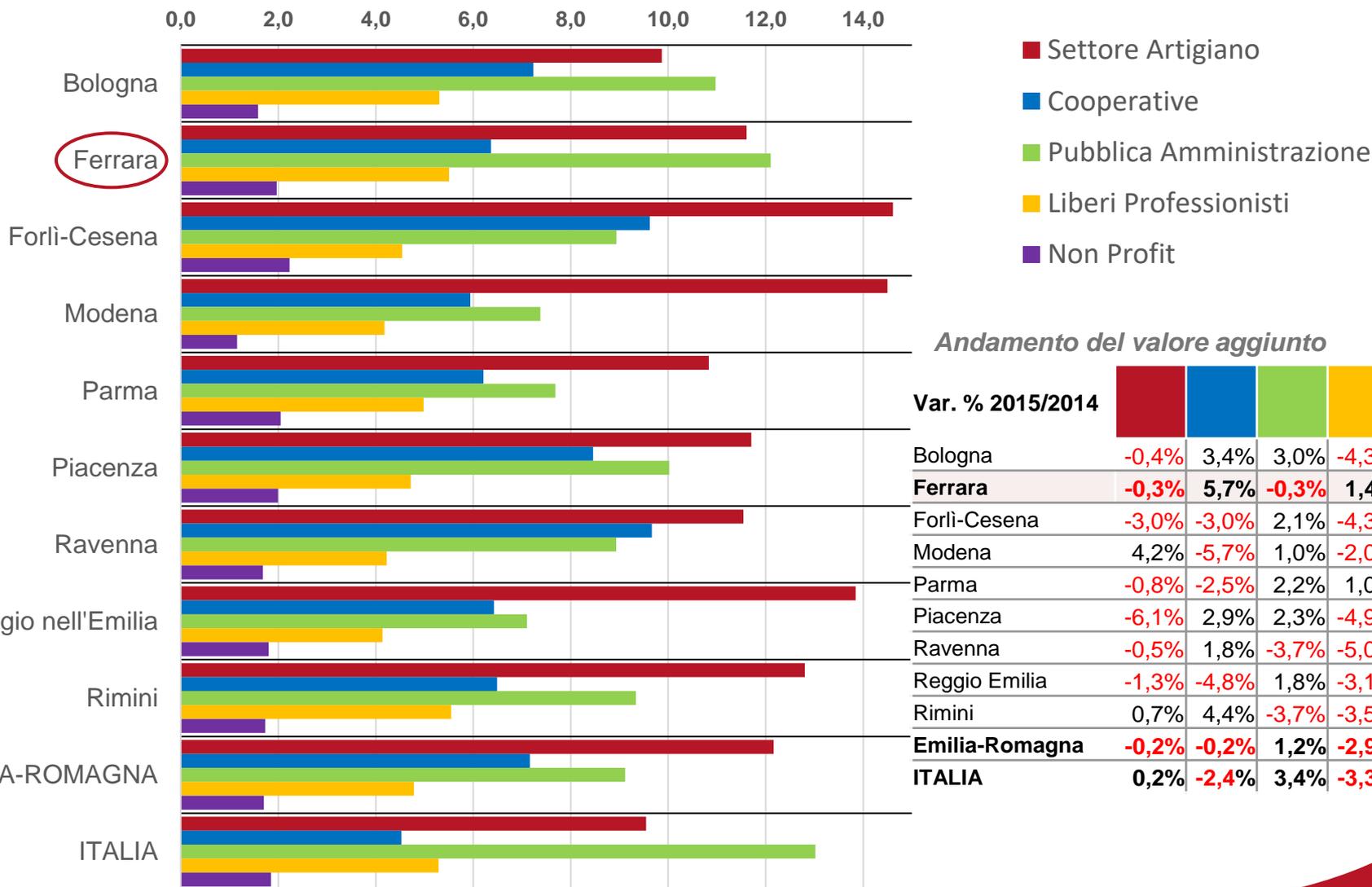
Province e regione	Valore aggiunto pro capite 2019	Var. % 2019/2018
Bologna	37.352	1,1%
<b>Ferrara</b>	<b>25.137</b>	<b>1,8%</b>
Forlì - Cesena	30.039	1,7%
Modena	35.999	0,8%
Parma	34.363	0,6%
Piacenza	29.609	1,0%
Ravenna	29.941	1,8%
Reggio Emilia	33.385	1,5%
Rimini	27.691	0,7%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>32.891</b>	<b>1,2%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>26.588</b>	<b>1,4%</b>

Fonte Istituto Guglielmo Tagliacarne



# Ricchezza prodotta INCIDENZA del Valore aggiunto

Per categorie di soggetti (anno 2017)



## Andamento del valore aggiunto

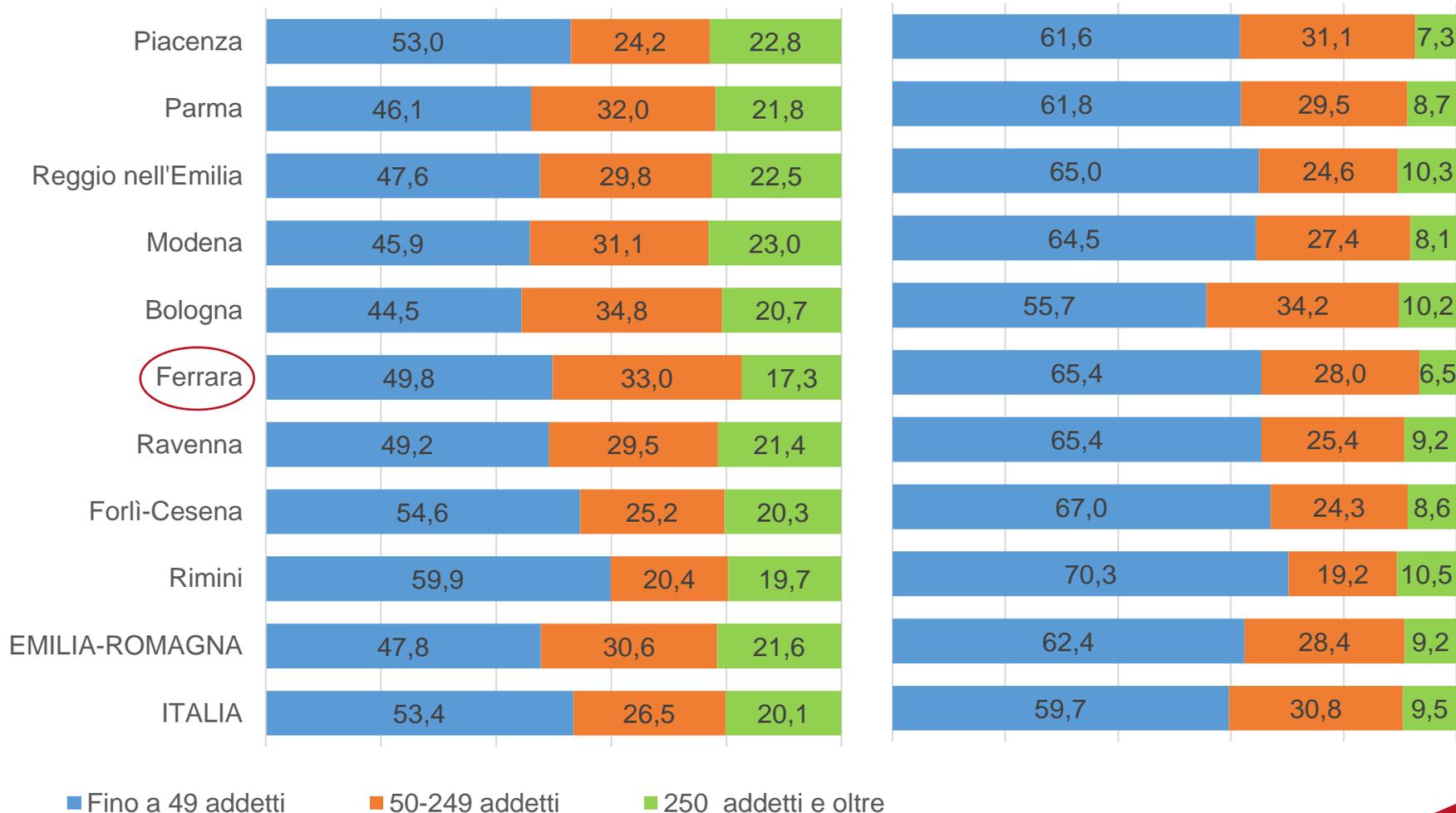
Var. % 2015/2014	Settore Artigiano	Cooperative	Pubblica Amministrazione	Liberi Professionisti	Non Profit
Bologna	-0,4%	3,4%	3,0%	-4,3%	3,1%
<b>Ferrara</b>	<b>-0,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,1%</b>
Forlì-Cesena	-3,0%	-3,0%	2,1%	-4,3%	-1,9%
Modena	4,2%	-5,7%	1,0%	-2,0%	-4,9%
Parma	-0,8%	-2,5%	2,2%	1,0%	0,0%
Piacenza	-6,1%	2,9%	2,3%	-4,9%	0,2%
Ravenna	-0,5%	1,8%	-3,7%	-5,0%	-3,9%
Reggio Emilia	-1,3%	-4,8%	1,8%	-3,1%	1,5%
Rimini	0,7%	4,4%	-3,7%	-3,5%	-1,8%
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>0,2%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>1,0%</b>

# Distribuzione % del valore aggiunto per branca di attività economica e fascia dimensionale di impresa

Anno 2017

Industria

Servizi



# SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE (\*)

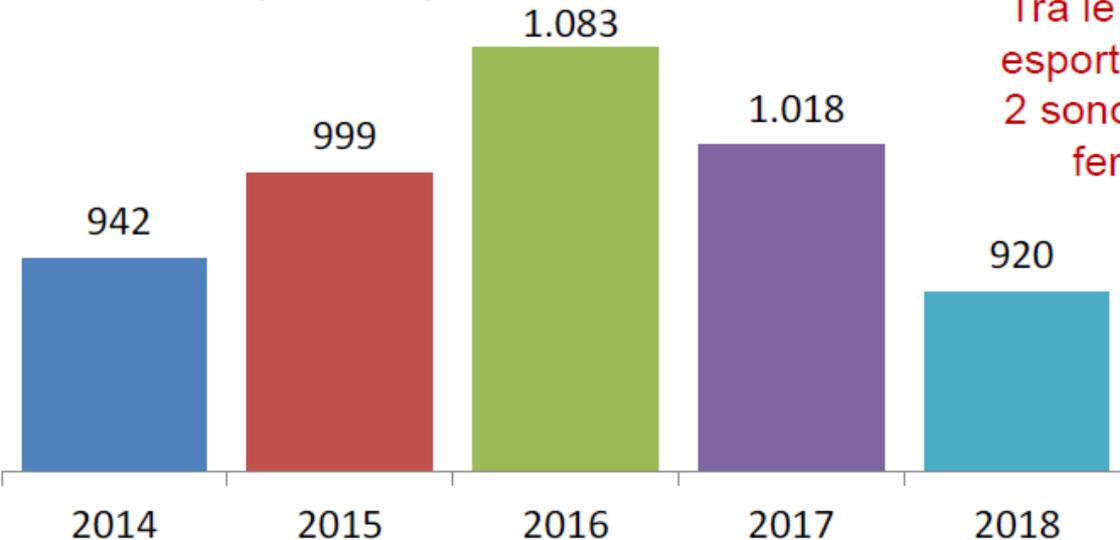
## Ferrara, i settori

Province e regione	Imprese CORE	Imprese SPCC	Incidenza % sistema produttivo culturale su totale imprese		Incidenza % sul totale economia	
			CORE	SPCC	Valore aggiunto SPCC	Occupati SPCC
Bologna	5.724	8.381	6,0%	8,8%	6,6%	7,4%
<b>Ferrara</b>	<b>1.260</b>	<b>1.882</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,9%</b>
Forlì - Cesena	1.967	2.823	4,7%	6,8%	4,1%	5,4%
Modena	3.284	4.856	4,5%	6,7%	6,4%	7,3%
Parma	2.234	3.276	4,9%	7,1%	5,5%	6,0%
Piacenza	1.349	1.953	4,6%	6,6%	4,2%	4,8%
Ravenna	1.618	2.429	4,1%	6,7%	4,3%	5,4%
Reggio Emilia	2.287	3.393	4,2%	6,2%	5,9%	6,9%
Rimini	1.839	2.671	4,7%	6,8%	5,5%	6,5%
<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>21.561</b>	<b>31.663</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,4%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>291.025</b>	<b>416.079</b>	<b>4,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,1%</b>

Settori	Valore aggiunto		Occupati	
	Valori assoluti (milioni di €)	In % sul totale SPCC	Valori assoluti	In % sul totale SPCC
Industrie creative	<b>56,7</b>	<b>16,6%</b>	1.172	<b>17,6%</b>
<i>Architettura</i>	20,9	6,1%	367	5,5%
<i>Comunicazione</i>	21,3	6,2%	509	7,6%
<i>Design</i>	14,5	4,3%	296	4,4%
Industrie culturali	<b>74,9</b>	<b>22,0%</b>	1.485	<b>0,2</b>
<i>Cinema, radio tv</i>	7,5	2,2%	81	1,2%
<i>Videogiochi e software</i>	17,8	5,2%	302	4,5%
<i>Musica</i>	0,7	0,2%	16	0,2%
<i>Editoria e stampa</i>	48,9	14,3%	1.086	16,3%
Performing arts e arti visive	46,9	13,8%	936	14,1%
Patrimonio storico-artistico	10,6	3,1%	206	3,1%
<b>CORE CULTURA</b>	<b>189,1</b>	<b>55,5%</b>	3.799	<b>57,0%</b>
<b>CREATIVE DRIVEN</b>	<b>151,8</b>	<b>44,5%</b>	2.863	<b>43,0%</b>
<b>Sistema Produttivo Culturale e Creativo</b>	<b>340,9</b>	<b>100,0%</b>	6.662	<b>100,0%</b>

(\*) *Industrie creative (Architettura, Comunicazione e branding, design, made in Italy), Industrie culturali (film, video, radio-tv, videogiochi e software, musica, libri e stampa), Performing arts e intrattenimento, Patrimonio storico-artistico, anno 2018*

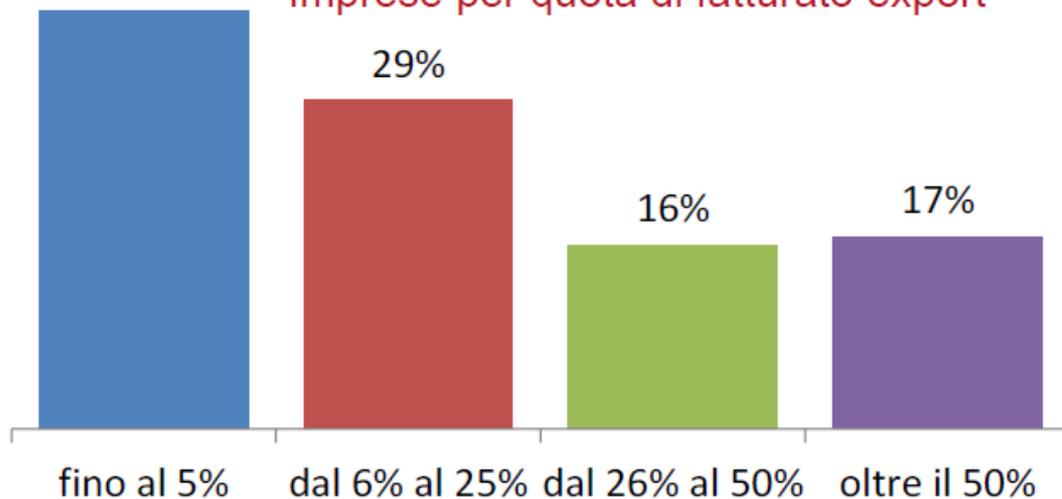
## Numero di imprese esportatrici



Tra le prime 10 esportatrici solo 2 sono imprese ferraresi

Le prime 3 imprese realizzano il 35% dell'export ferrarese.  
10 imprese esportano per oltre 50 milioni di euro.  
Il 67% delle imprese esporta meno di 100mila euro

## Imprese per quota di fatturato export



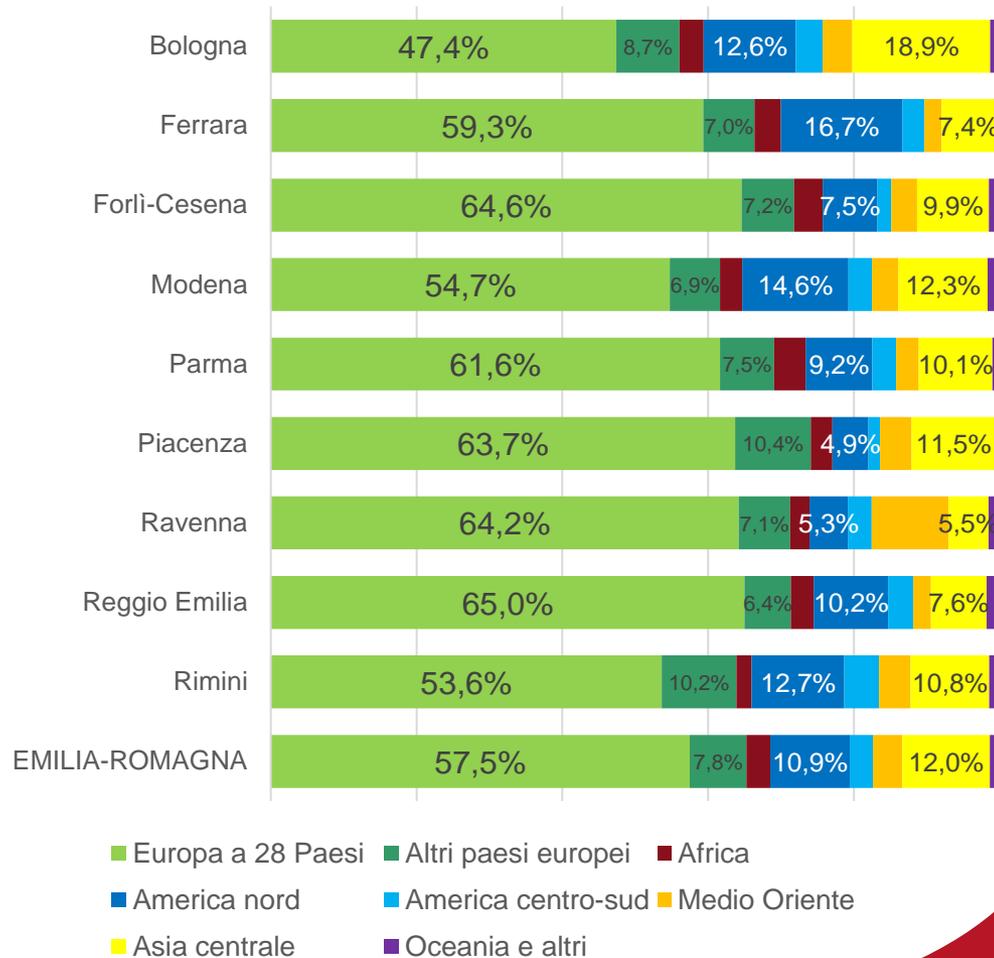
Tra le imprese che hanno esportato nel 2018 il 71% ha esportato anche nei due anni precedenti, il 17% sono in uno dei due anni precedenti, il 12% è una nuova esportatrice

Il 37% delle esportatrici realizza all'estero fino al 5% del fatturato, il 17% delle imprese esporta oltre il 50%

# Commercio estero

Province e regione	Primi 3 Paesi per volume di export	Quota % di export assorbita dai primi 10 Paesi
Bologna (16,2mrd)	USA, Germania, Giappone	59,2%
<b>Ferrara (2,3mrd)</b>	<b>USA, Germania, Francia</b>	<b>68,3%</b>
Forlì - Cesena (3,7mrd)	Francia, Germania, UK	59,4%
Modena (13,1mrd)	USA, Germania, Francia	61,3%
Parma (7,2mrd)	Francia, Germania, UK	62,7%
Piacenza (5,9mrd)	Francia, Germania, UK	65,4%
Ravenna (4,6mrd)	Germania, Francia, Qatar	60,9%
Reggio Emilia (10,7mrd)	Germania, Francia, USA	62,8%
Rimini (2,6mrd)	USA, Francia, UK	54,8%
<b>EMILIA ROMAGNA (66,3mrd)</b>	<b>Germania, Francia, USA</b>	<b>58,9%</b>
<b>ITALIA (475,8mrd)</b>	<b>Germania, Francia, USA</b>	<b>59,0%</b>

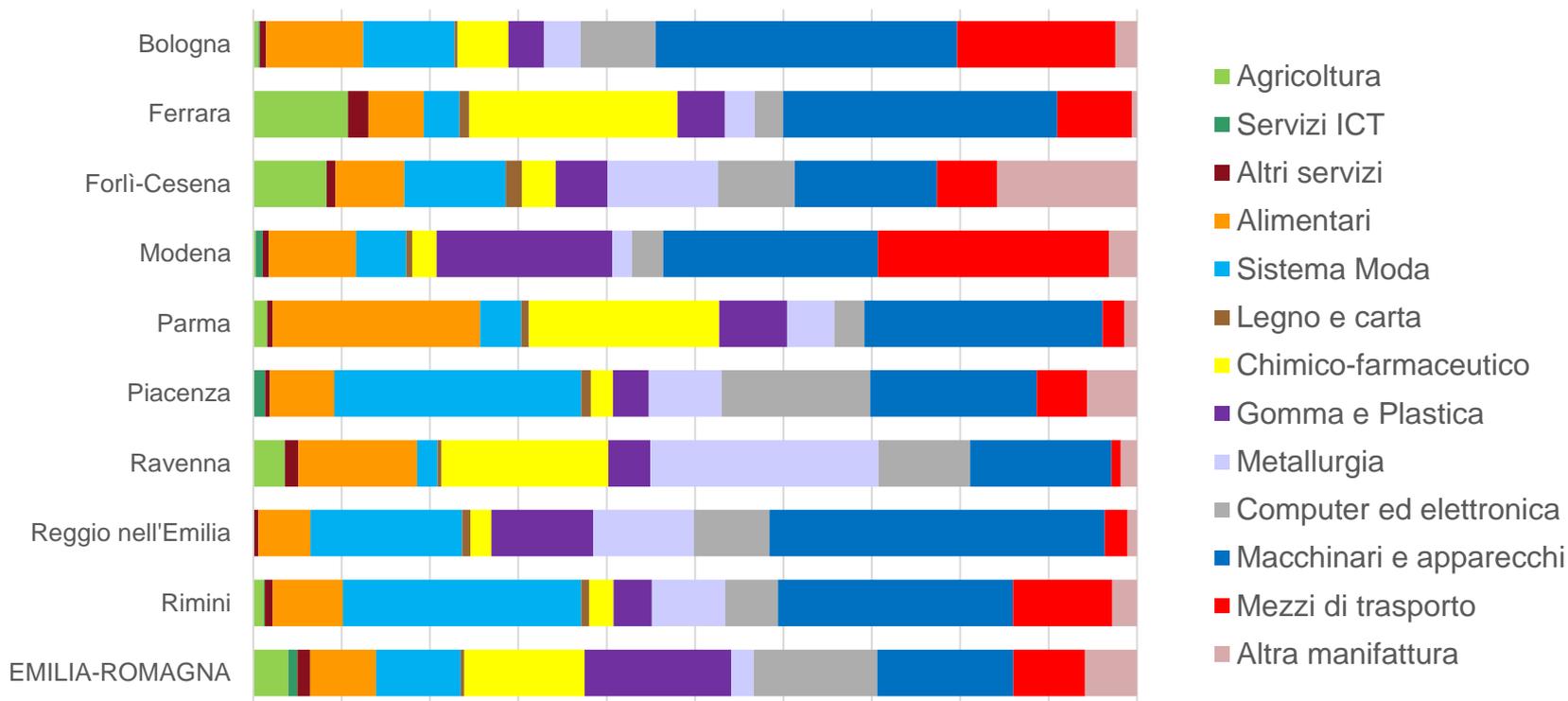
## Export per area di destinazione





# Export per settore merceologico

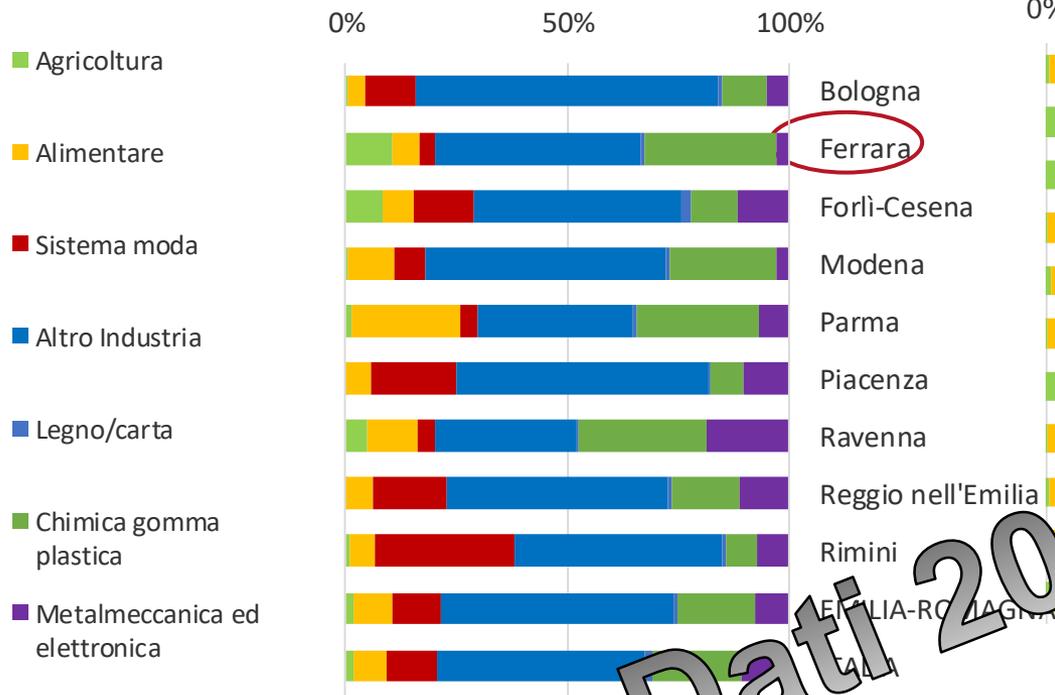
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



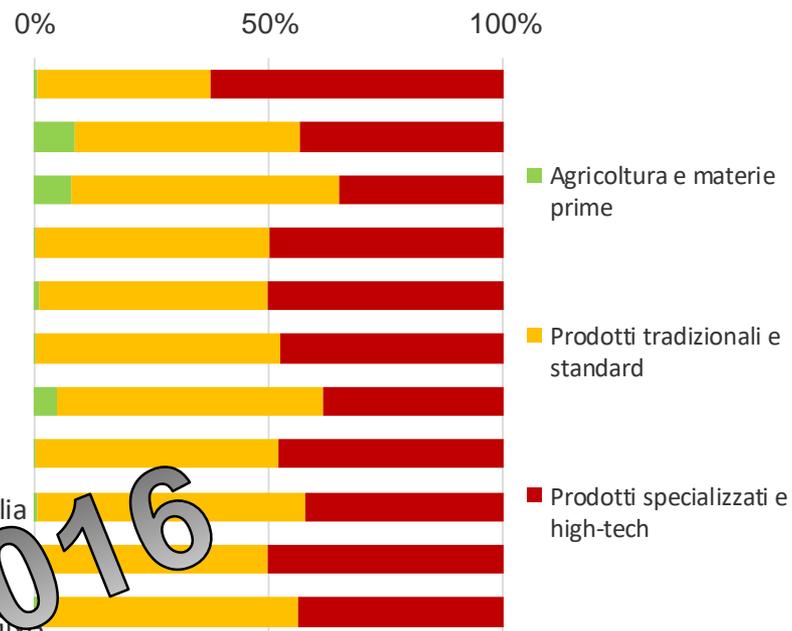
	Bologna	Ferrara	Forlì - Cesena	Modena	Parma	Piacenza	Ravenna	Reggio Emilia	Rimini	Emilia- Romagna
<b>Propensione all'export</b>	42,7%	27,0%	31,1%	51,7%	46,0%	69,6%	39,6%	60,2%	27,5%	45,2%
<b>Grado di apertura dei mercati</b>	66,9%	37,8%	46,9%	75,1%	73,6%	131,3%	78,6%	84,1%	38,4%	70,6%

# Commercio estero

Export per capitolo merceologico Anno 2016



Export per contenuto tecnologico Anno 2015



Dati 2016

Province e regione	Bologna	Ferrara	Forlì - Cesena	Modena	Parma	Piacenza	Ravenna	Reggio Emilia	Rimini	Emilia-Romagna	ITALIA
<b>Propensione all'export</b>	36,1%	<b>26,9%</b>	30,8%	51,4%	43,8%	51,7%	32,8%	58,8%	24,5%	<b>41,2%</b>	<b>27,9%</b>
<b>Grado di apertura dei mercati</b>	56,0%	<b>37,9%</b>	47,6%	73,5%	81,3%	99,7%	66,5%	81,1%	34,4%	<b>65,0%</b>	<b>52,3%</b>

# Il turismo

Province e regione	Numero viaggiatori stranieri		Spesa dei viaggiatori stranieri		Numero dei pernottamenti dei viaggiatori stranieri	
	Valore assoluto (*)	Var. % 2016/2015	Valore assoluto (**)	Var. % 2016/2015	Valore assoluto (*)	Var. % 2016/2015
Bologna	1.724	14,7	559	-5,9	5.158	17,1
<b>Ferrara</b>	<b>261</b>	<b>31,8</b>	<b>83</b>	<b>6,4</b>	<b>1.566</b>	<b>2,4</b>
Forlì - Cesena	196	17,4	82	17,1	1.013	5,0
Modena	453	1,3	132	-17,9	1.330	-28,1
Parma	460	50,8	150	73,6	1.643	69,9
Piacenza	309	43,7	81	39,7	937	-18,7
Ravenna	377	8,1	151	31,4	1.844	19,7
Reggio Emilia	435	66,3	155	34,1	547	5,6
Rimini	786	20,4	463	7,9	4.838	11,5
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>4.705</b>	<b>21,0</b>	<b>1.765</b>	<b>8,1</b>	<b>18.679</b>	<b>-1,2</b>
<b>ITALIA</b>	<b>111.886</b>	<b>6,6</b>	<b>36.359</b>	<b>2,3</b>	<b>347.273</b>	<b>3,8</b>

Fonte: Banca d'Italia, ex UIC

(\*) Dati in migliaia

(\*\*) Dati in milioni