

A photograph of a small globe of the Earth resting on a silver tray. A stethoscope is draped around the globe, with its chest piece resting on the tray. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Verso la fine di un modello?

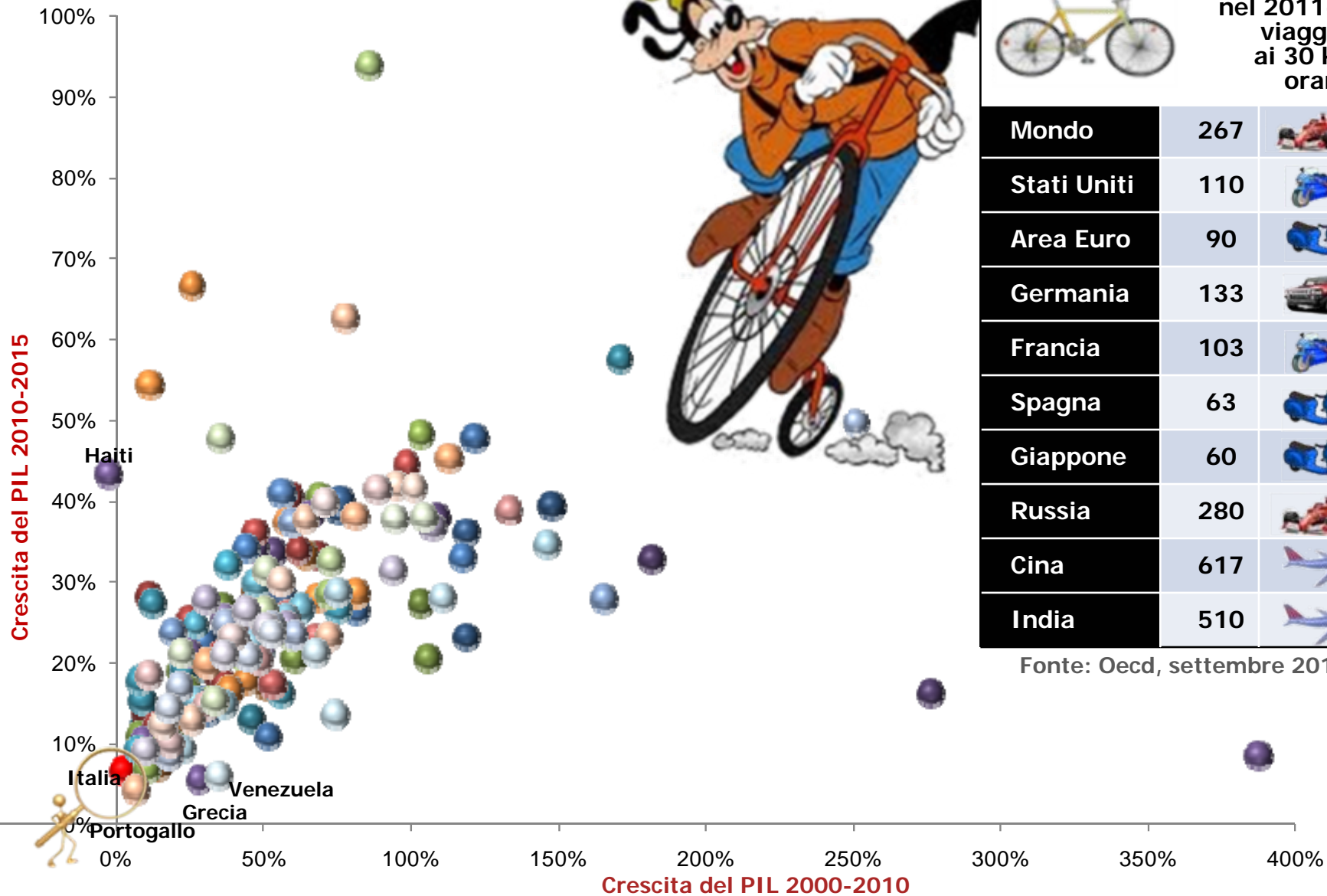
**"...se potessi mangiare un'idea
avrei fatto la mia rivoluzione"**

Giorgio Gaber

Unioncamere
Emilia-Romagna

Guido Caselli
direttore centro studi e ricerche

Lo scenario internazionale

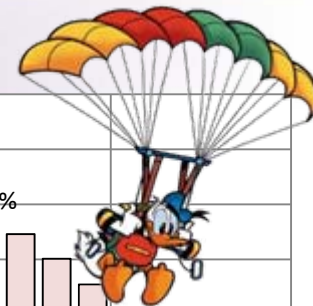


...se l'Italia
nel 2011-12
viaggerà
ai 30 km.
orari...

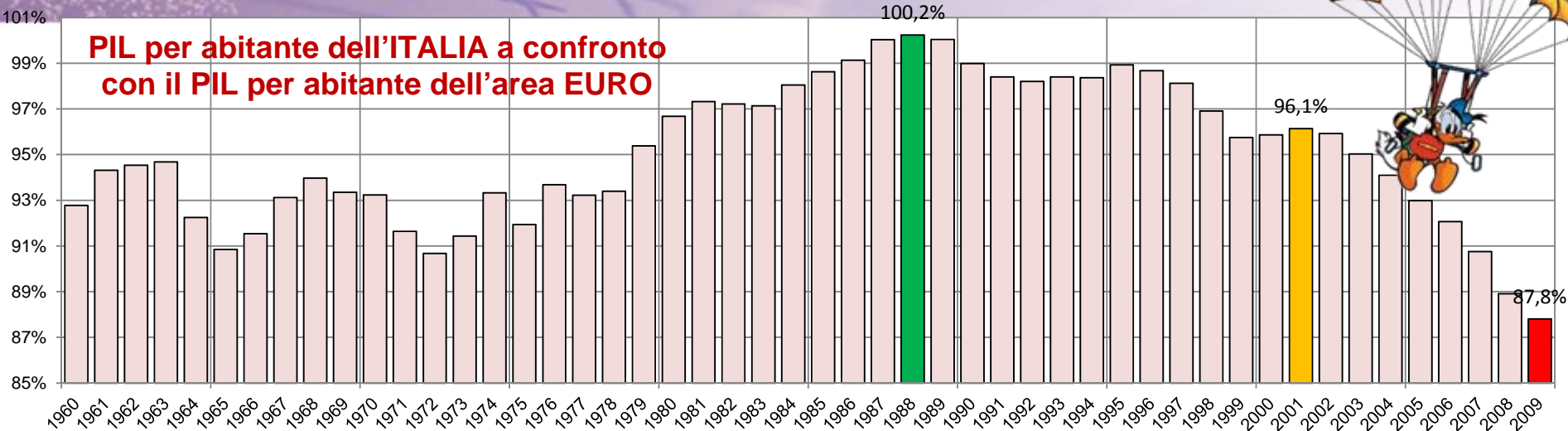
Mondo	267	
Stati Uniti	110	
Area Euro	90	
Germania	133	
Francia	103	
Spagna	63	
Giappone	60	
Russia	280	
Cina	617	
India	510	

Fonte: Oecd, settembre 2011

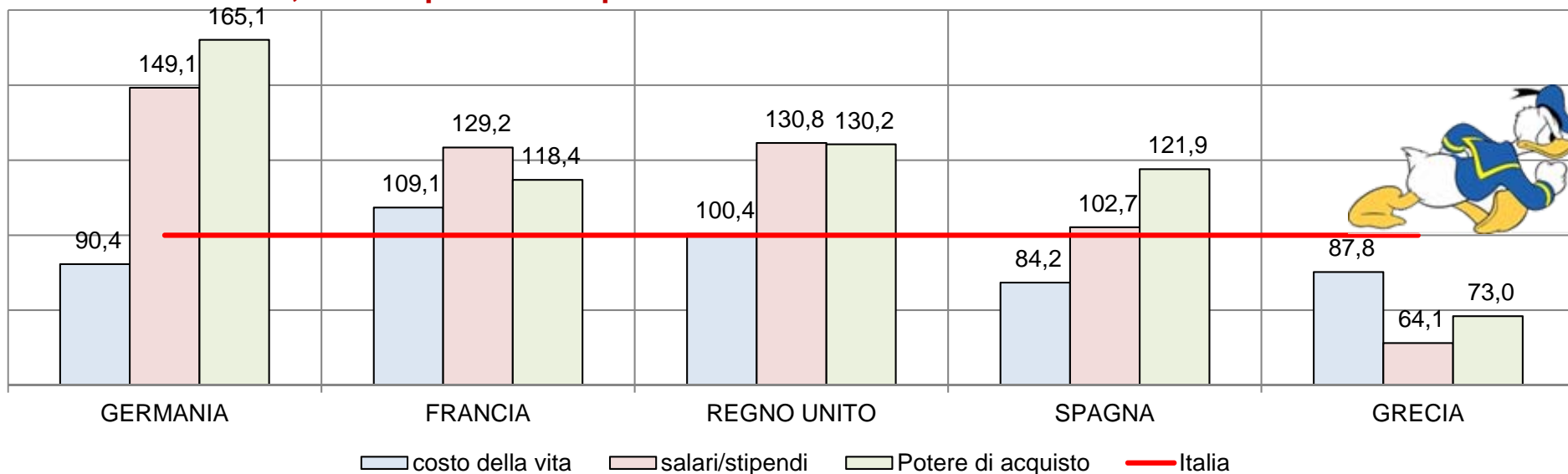
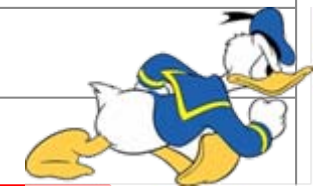
...cosa significa andare in bicicletta...



PIL per abitante dell'ITALIA a confronto con il PIL per abitante dell'area EURO

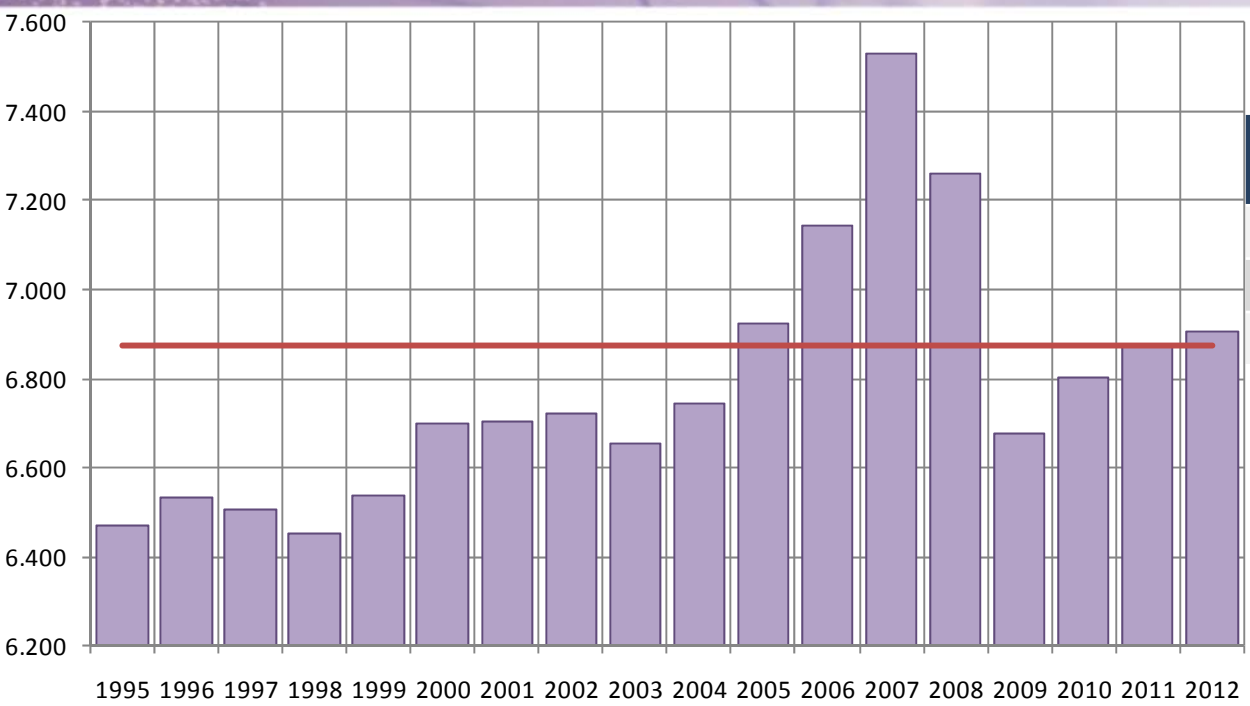


Costo della vita, salari e potere d'acquisto a confronto



Considerando i primi 50 Paesi del mondo l'Italia è **decima** per **costo della vita**, **28esima** per **salario medio**, **32esima** per **potere di acquisto**

L'effetto Paese sulle dinamiche territoriali



Variazione del Valore aggiunto

	Italia	Emilia-Romagna	Ferrara
2010	1,5	2,1	1,9
2011	0,6	0,9	1,0
2012	0,2	0,5	0,5

Italia

30 km.



Emilia-Romagna

53 km.



Ferrara

58 km.

Germania 133 km.

Mondo

287 km.

Francia 103 km.



Velocità di marcia negli anni 2011 e 2012

*"L'anno si è concluso all'insegna della stagnazione in gran parte dei Paesi europei. Nelle principali economie occidentali vi è una **generale incertezza** sui tempi e sulla velocità della ripresa.*



*(...) emergono i **punti di debolezza** sui quali agire: la difficoltà di affrontare mercati sempre più ampi, la difficoltà ad accedere al **capitale di rischio**, la crisi di **managerialità** nel **ricambio generazionale** e nell'approccio a **nuovi mercati**.*

*(...) esistono **punti di forza** sui quali fare leva: la **spinta imprenditoriale**, una diffusa cultura di **produzione artigianale**, alcuni **insediamenti industriali** di rilievo, un **sistema universitario** diffuso e di qualità.*

*(...) **la ripresa economica premierà** i comportamenti strategici delle aziende volti alla **crescita dimensionale** e alla presenza sistematica sui **mercati esteri**. Diversamente **forti problemi** di ristrutturazione riguarderanno settori quali il **tessile-abbigliamento**.*

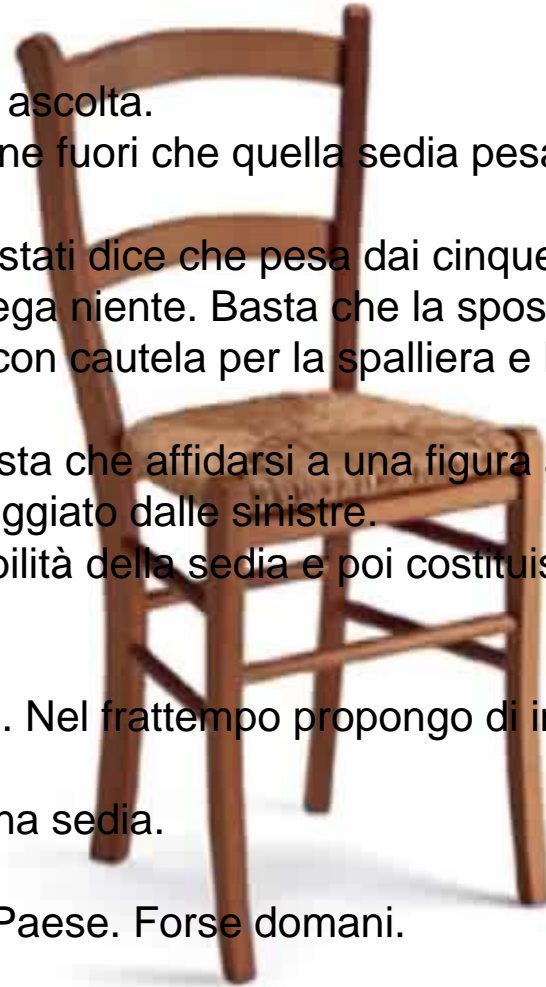
*(...) le recenti vicende conducono ad ipotizzare un ripensamento della **costituzione** in chiave fortemente **regionalista**. È inevitabile una crescita delle competenze affidate alla regione..."*

**Tratto dal "Rapporto Unioncamere
sull'economia del 1993"**

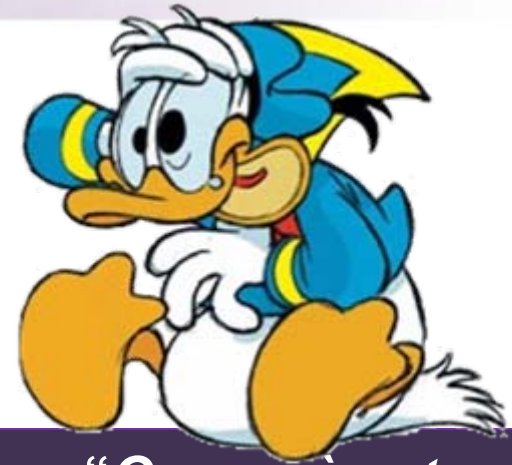
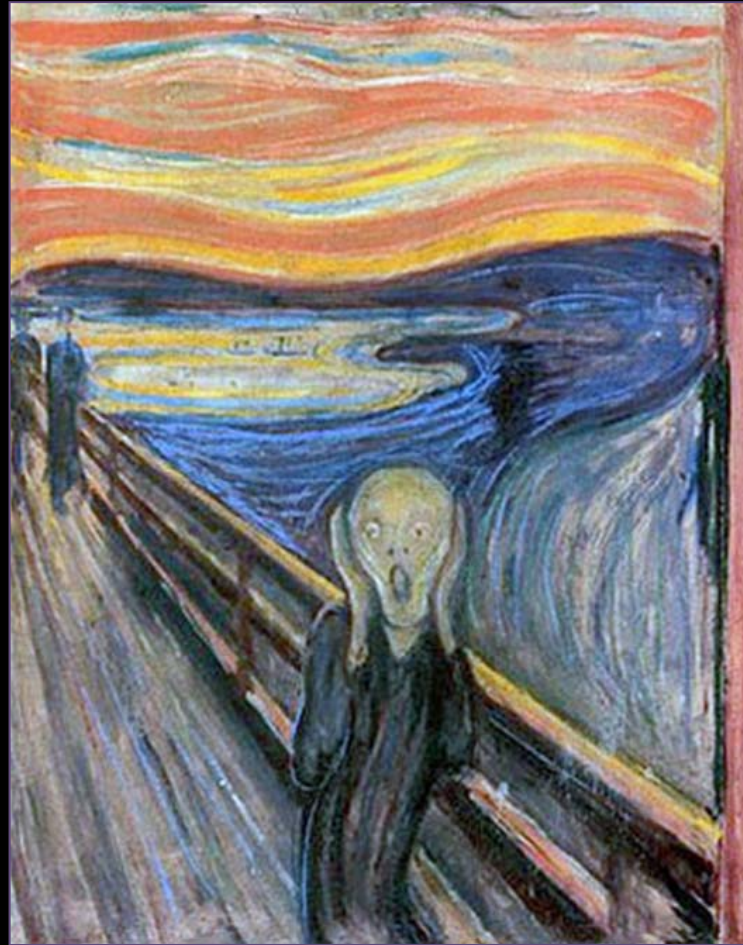


La sedia da spostare

- ✓ Secondo me quella sedia lì va spostata.
- Anche secondo me quella sedia lì va spostata.
- ✓ Facile dirlo quando l'han detto gli altri.
- Se è per questo sono anni che lo dico e nessuno mi ascolta.
- ✓ Da una approfondita analisi storica e sociologica viene fuori che quella sedia pesa dai nove ai dieci chili.
- Non sono d'accordo. Dai sondaggi il 2% degli intervistati dice che pesa dai cinque ai sei chili, il dai sei ai sette chili, il 95% non lo so e non me ne frega niente. Basta che la spostiate.
- ✓ Secondo me per spostarla bisognerebbe prenderla con cautela per la spalliera e la metterla da un'altra parte.
- Eccesso di garantismo. Al punto in cui siamo non resta che affidarsi a una figura autorevole e competente, forse un tecnico. Magari di destra appoggiato dalle sinistre.
- ✓ Un tecnico? No, un tecnico non può garantire la stabilità della sedia e poi costituisce un'anomalia antidemocratica e anticostituzionale.
- Se è così cambiamo la Costituzione.
- ✓ Non è una cosa che si può fare da un giorno all'altro. Nel frattempo propongo di indire un referendum.
- Non si troveranno mai 500.000 firme per spostare una sedia.
- ✓ E allora non c'è scelta: elezioni anticipate.
- No, le elezioni oggi no. Sarebbe troppo grave per il Paese. Forse domani.
- ✓ Rimane il problema urgente della sedia da spostare.
- Su questo sono d'accordo. Può essere un punto di incontro.
- ✓ Parliamone..



**Mondo,
prossimo
futuro**

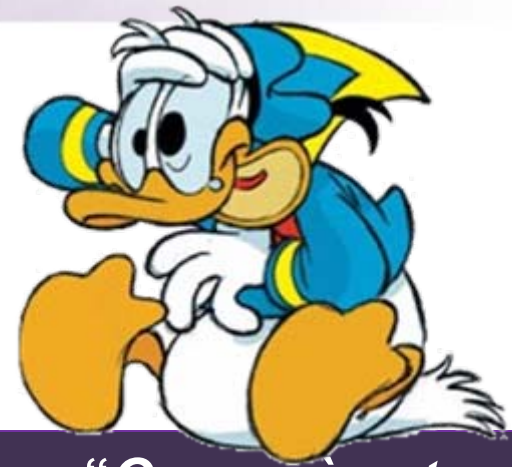


“Oramai è noto a tutti che stiamo andando verso il collasso definitivo.

Restano da calcolare solo la velocità con la quale stiamo precipitando nel baratro e il momento dello schianto”.

S. Latouche

Ricordati, devi morire



“Oramai è noto a tutti che stiamo andando verso il collasso definitivo.

Restano da calcolare solo la velocità con la quale stiamo precipitando nel baratro e il momento dello schianto”.

S. Latouche

- 4.500 abitanti

12 stranieri ogni 100 abitanti

270 anziani per 100 bambini

11 over 80 ogni 100 abitanti

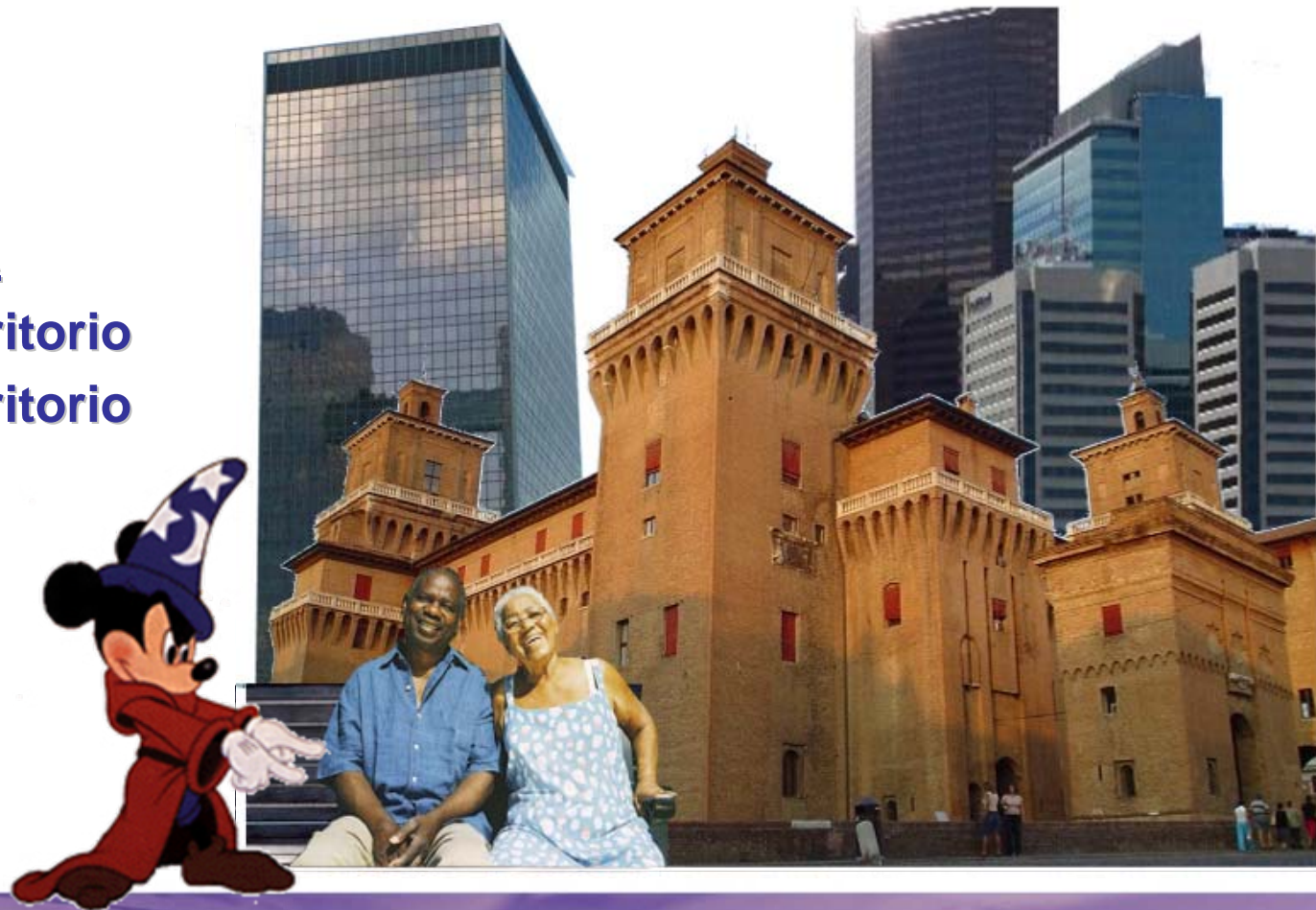
+11.000 fabbricati

+51mila abitazioni

Superficie agricola

1990 > 80% del territorio

2031 < 70% del territorio



- +?mila abitanti**
- ? stranieri ogni 100 abitanti**
- ? anziani per 100 bambini**
- ? over 80 ogni 100 abitanti**
- +? fabbricati**
- +? abitazioni**

Superficie agricola

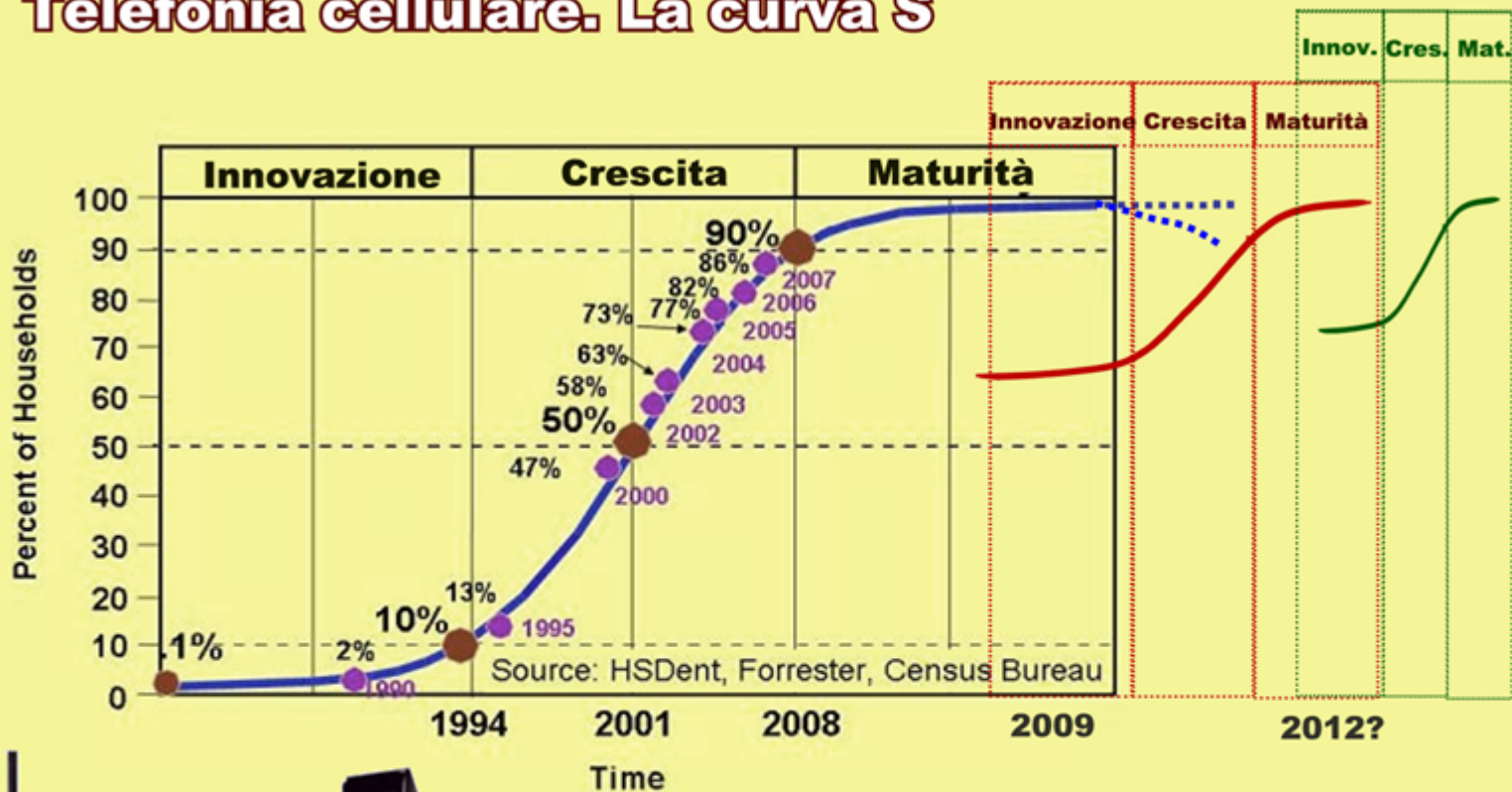
1990 > 80% del territorio
2031 < ?% del territorio

l'evoluzione di una società non avviene seguendo traiettorie lineari, la crescita di un territorio passa attraverso momenti di rottura e di discontinuità



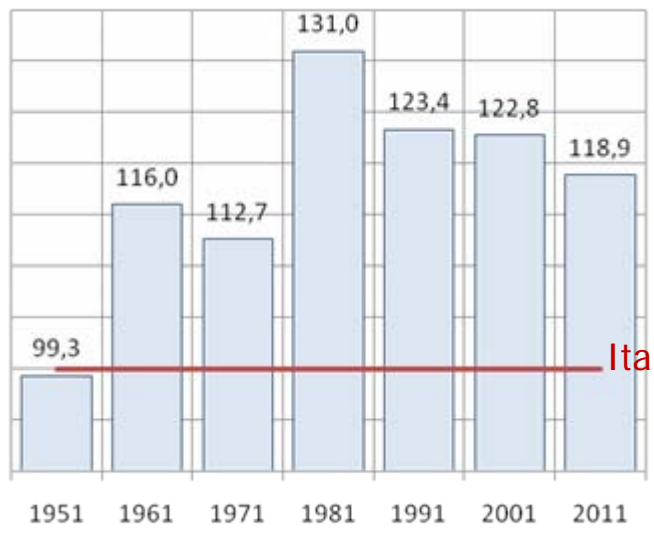


Telefonia cellulare. La curva S



... ciclo di vita di un modello territoriale

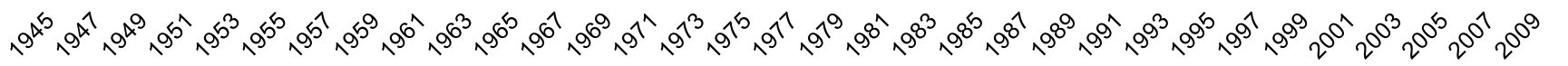
Emilia-Romagna ed Italia a confronto



Valore aggiunto per abitante dell'Emilia-Romagna



Discontinuità

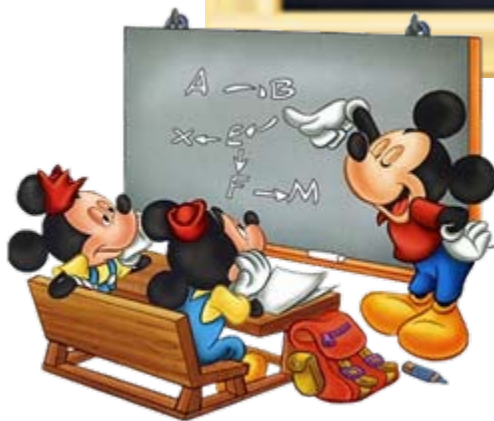


... dove siamo arrivati



... creare la discontinuità
tenendo in equilibrio
fenomeni che sembrano
andare in direzione
opposta...

Mercato	Democrazia
Sfera economica	Sfera sociale
Ricchezza	Lavoro
Sviluppo	Progresso
Individualismo	Collettività





Resilienti & Vulnerabili

Attendiste



51%

Occupazione



Resilienti
14%

Risultati economici

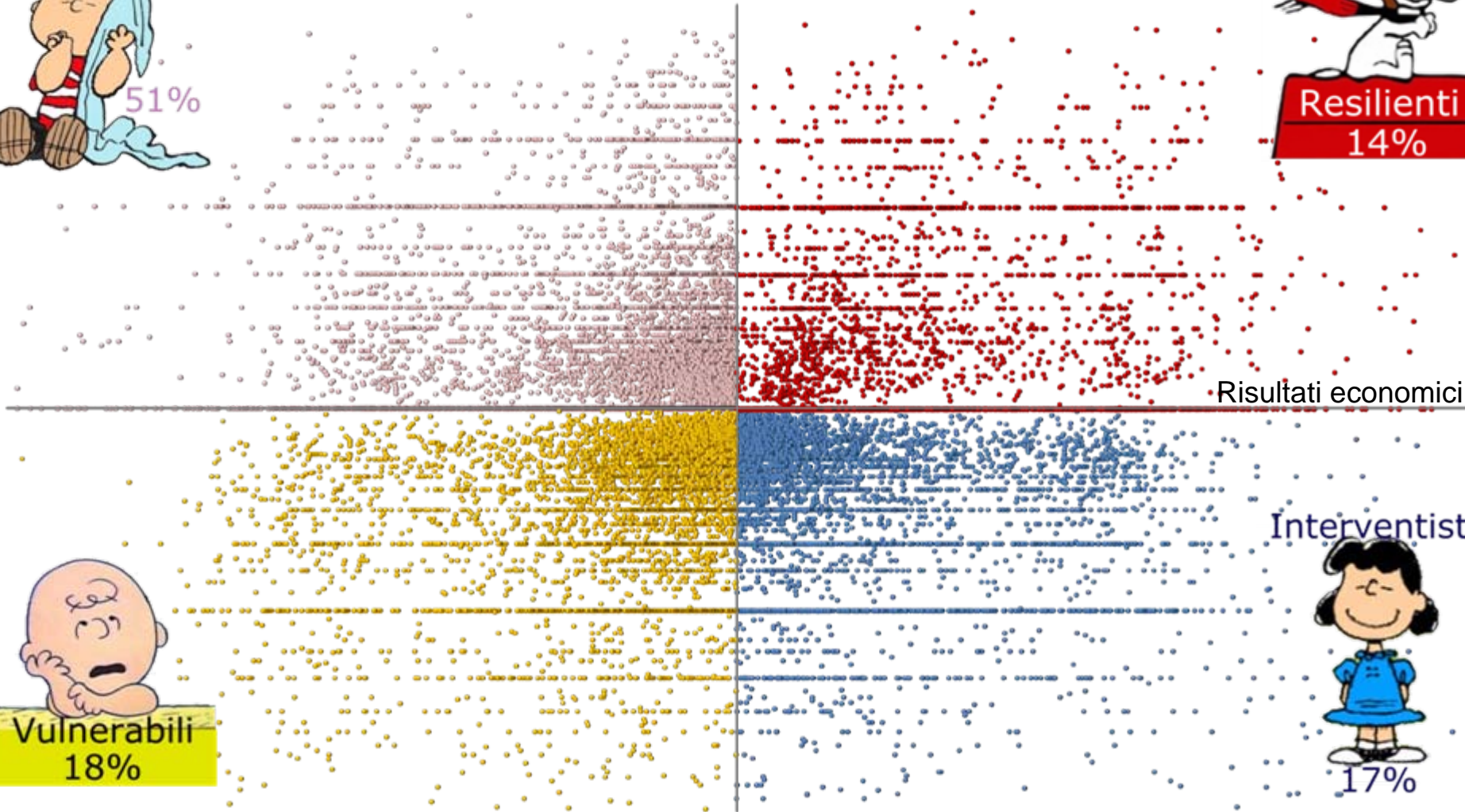
Interventiste



Vulnerabili
18%



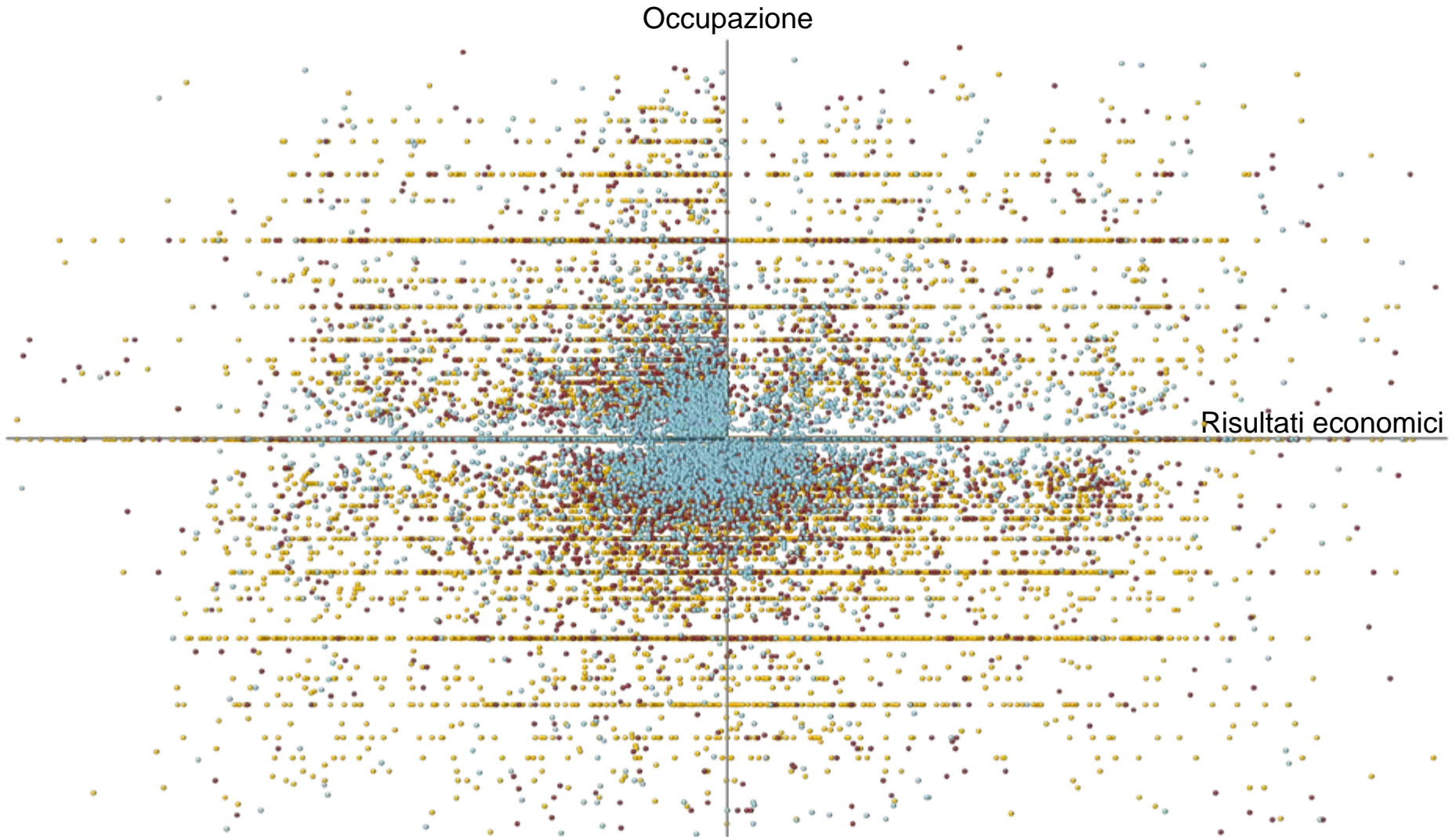
17%





...non conta la dimensione

- Piccole
- Medie
- Grandi



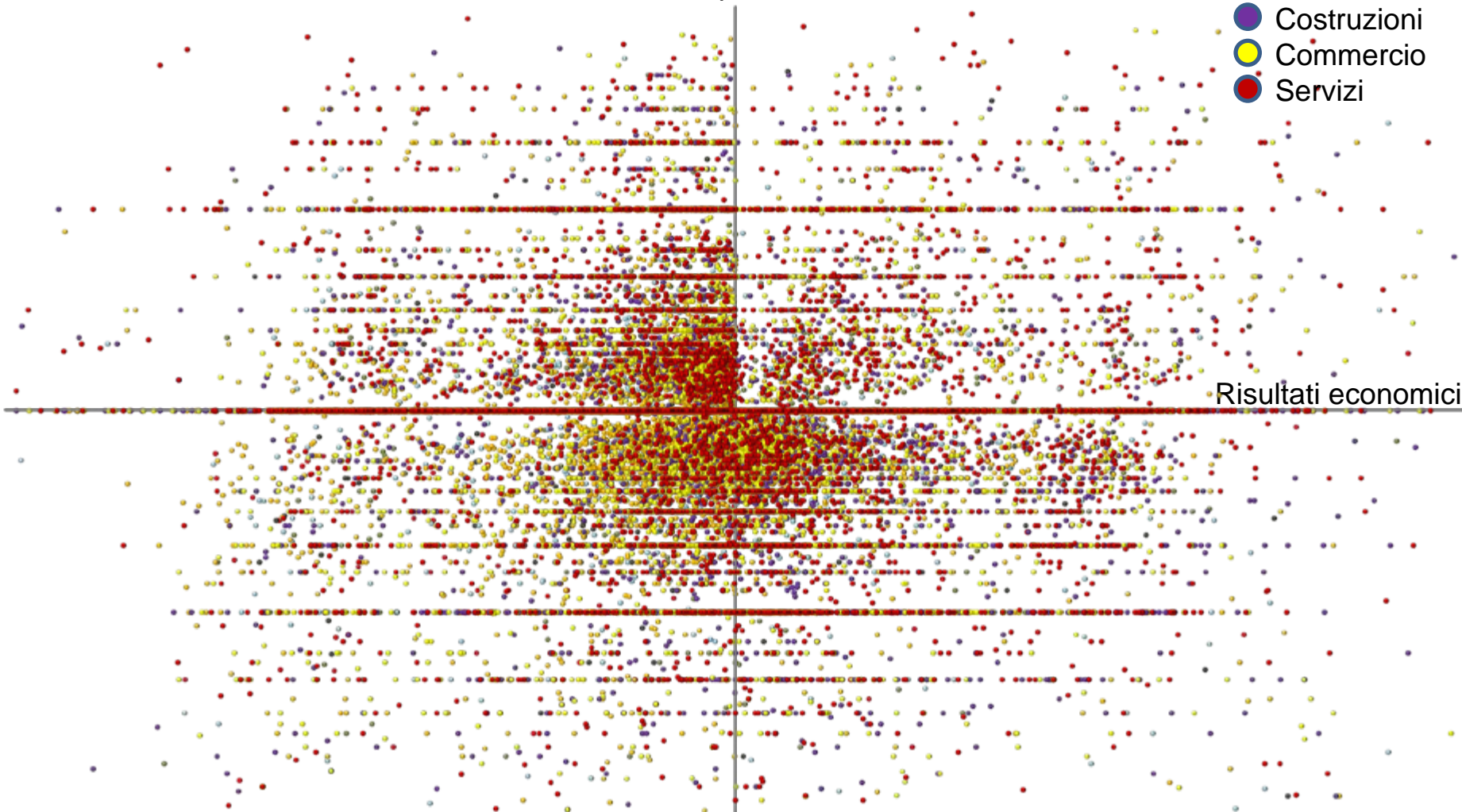


...non conta il settore

- agroalimentare
- moda
- legno
- Carta-chimica
- Meccanica
- Costruzioni
- Commercio
- Servizi

Occupazione

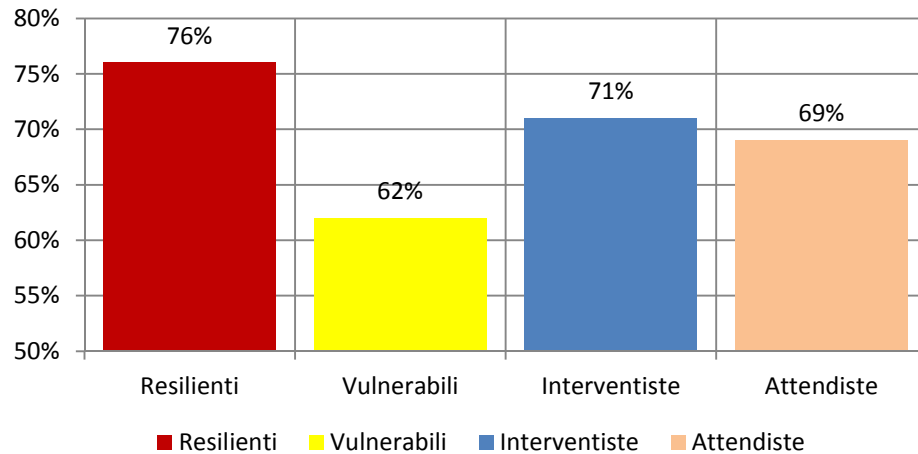
Risultati economici



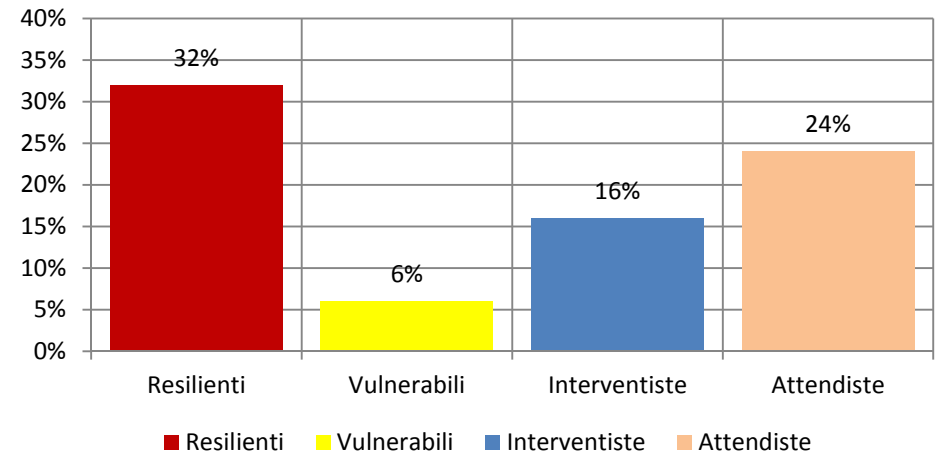


Resilienti & Vulnerabili

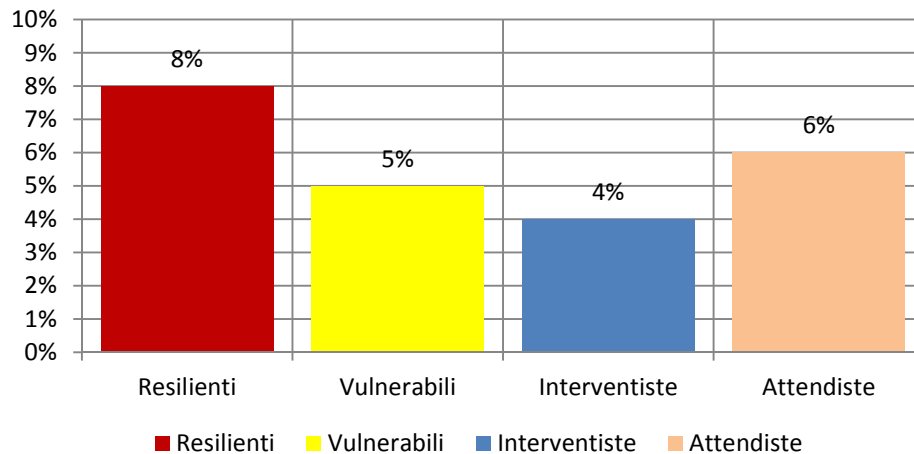
Investitrici



Imprese che investono molto



Addetti laureati

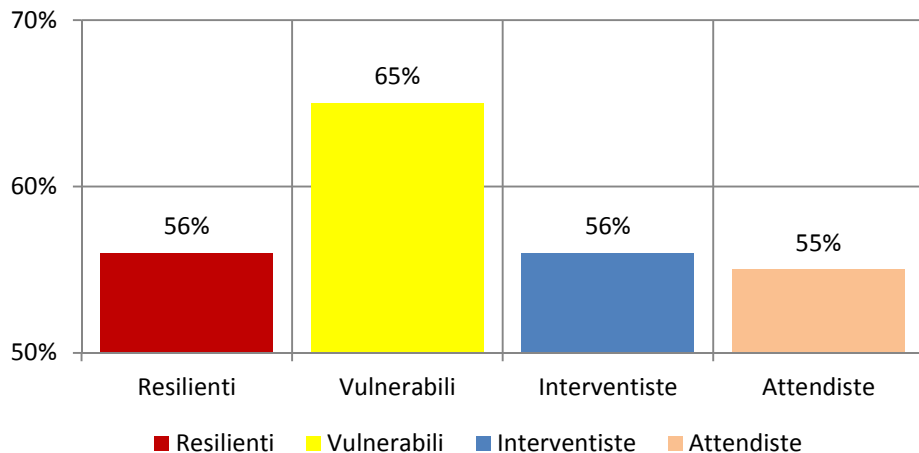


Investono non tanto in innovazione di processo e di prodotto, ma nella organizzazione aziendale e, soprattutto, nella formazione e nel benessere dei dipendenti.

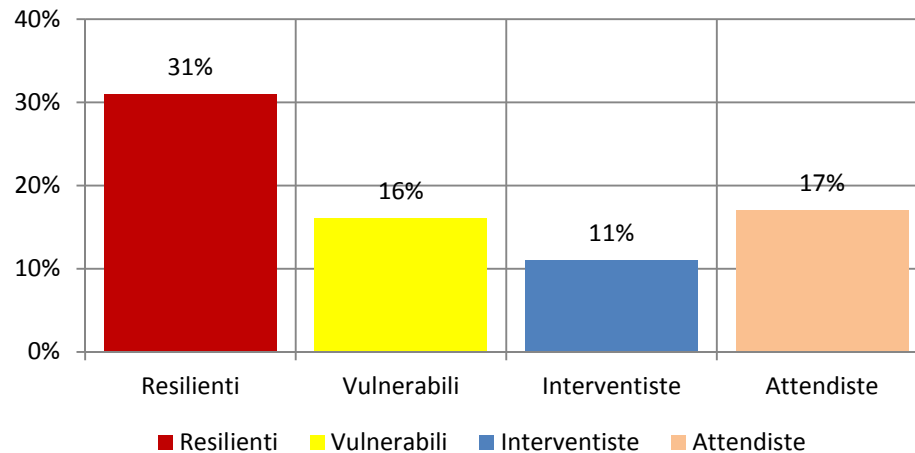


Resilienti & Vulnerabili

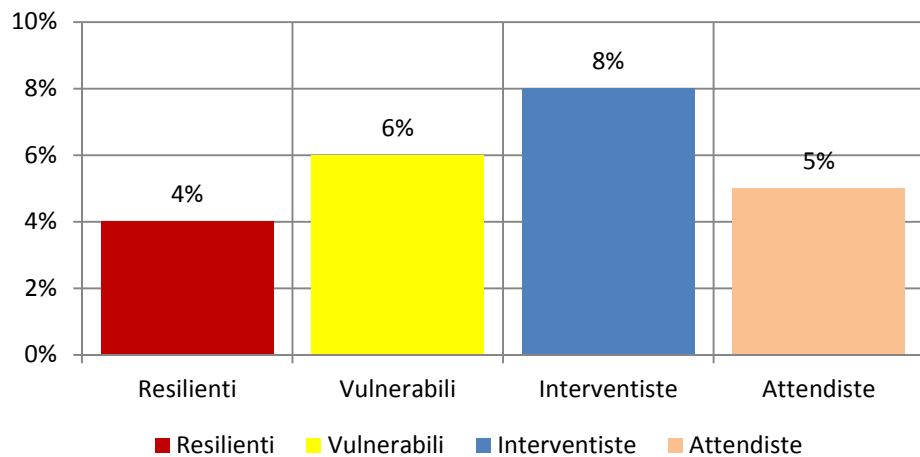
Esportatrici



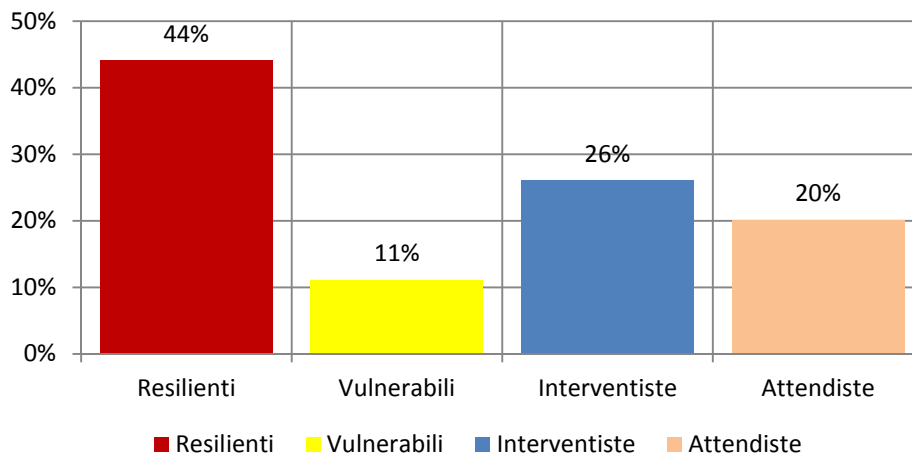
Filiali all'estero



Delocalizzazione



Export in crescita nel 2009





...cosa serve per essere resilienti?



Il giudizio sulle scelte e sulle azioni non è più circoscritto alla sfera economica ed al criterio della profittabilità, entrano in gioco valutazioni che riguardano il significato, il senso, attribuito all'agire e alle ambizioni personali (dell'impresa e dei singoli dipendenti) nonché la loro coerenza con la visione complessiva.

AMBIZIONE

Coso voglio costruire per me?
Quali obiettivi mi pongo?

RUOLO

Che tipo di persona
(organizzazione)
devo essere per poter
realizzare la mia ambizione?

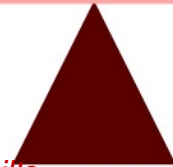
MISSIONE

Quale può essere il mio
contributo distintivo affinché
la visione possa realizzarsi?

VISIONE

Cosa voglio creare per gli altri,
e non solo per me stesso,
attraverso il mio contributo?

Individualismo (Ego)



Collettività (Anima)

... Buttare lì qualcosa ...

Da collettività a comunità

...una comunità fatta di persone che condividono il senso e che attraverso il loro contributo assolvono ad una funzione e ad una responsabilità.

...una comunità costituita da persone che di fronte a difficoltà e problemi irrisolti decidono che devono farsene carico collettivamente.

...una comunità che non è sinonimo di chiusura ed esclusione, ma è riconosciuta e legittimata dai soggetti esterni con i quali si confronta. Un riconoscimento che viene dalla sua capacità di rispondere nell'interesse di una comunità più ampia, anch'essa alla ricerca di senso.



Una Governance che è dentro al processo



... che sa dove vuole andare

... che sa scegliere quali strade percorrere

... che sia riconosciuta e legittimata all'interno della comunità

... che sia riconosciuta e legittimata dalle altre comunità

L'APPARTENENZA

