



Camera di Commercio
Ferrara

OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

DATI CONGIUNTURALI al 3° trimestre 2022 e

SCENARI PREVISIONALI al 4° trimestre 2022

FOCUS AUMENTO DEI PREZZI ENERGIA, MATERIE PRIME E SEMILAVORATI

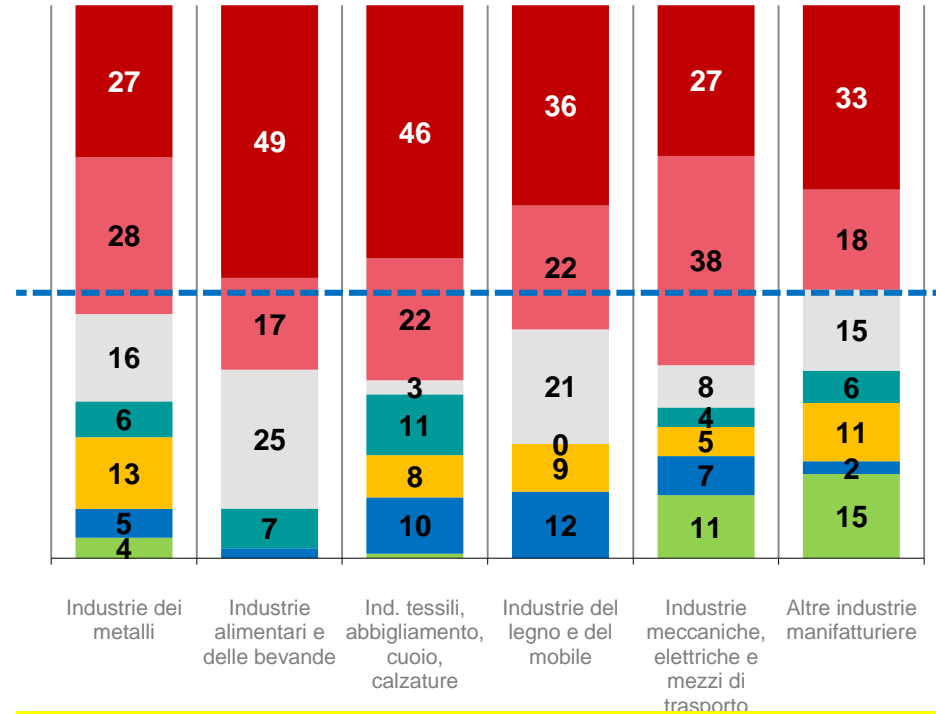
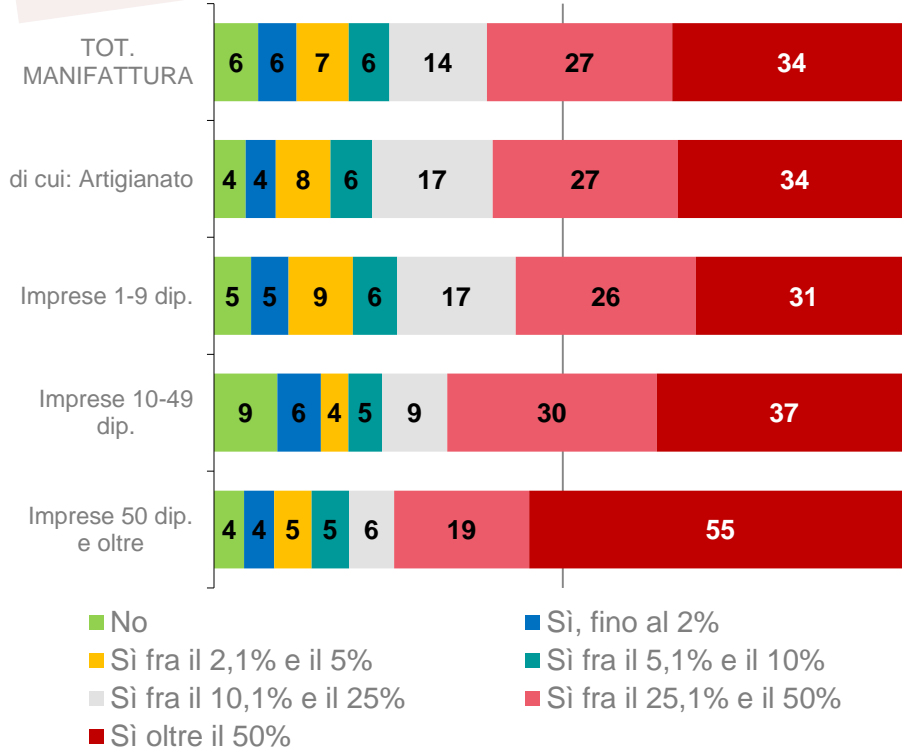
Ferrara, 16 dicembre 2022

Valutazione delle imprese sugli aumenti dei prezzi dell'ENERGIA nel 3° trimestre del 2022

Manifattura



Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi dell'ENERGIA?



Rispetto al 1° trimestre, raddoppia il numero delle imprese che denunciano aumenti consistenti oltre il 50% ed ora sono più un terzo del campione.

- Il 94% del campione ha registrato aumenti
- La quota di imprese che ha registrato aumenti superiori al 25% supera il 60% del campione e si alza con il crescere della dimensione aziendale fino ad arrivare ai tre quarti del campione con oltre 50 dipendenti
- Fra i settori che hanno maggiormente risentito degli aumenti si segnalano il Sistema Moda, le industrie Alimentari e la Metalmeccanica

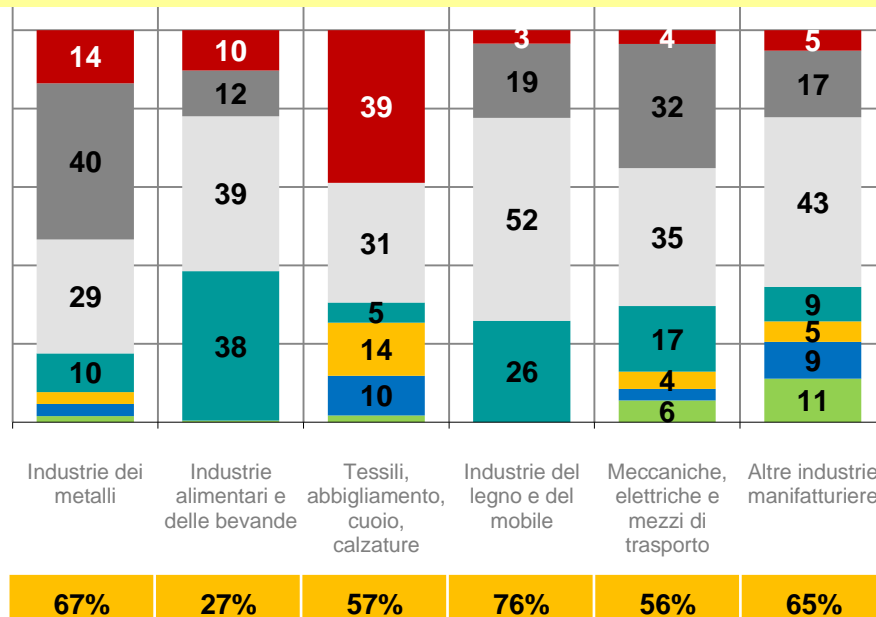
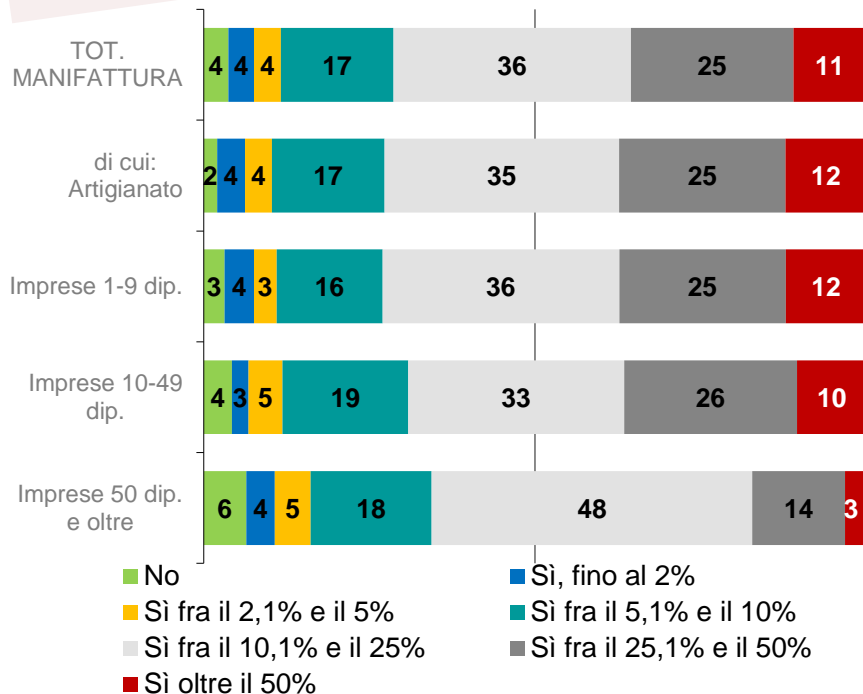


Valutazione delle imprese sugli aumenti dei prezzi delle **MATERIE PRIME** (non energetiche) nel 3° trimestre del 2022

Manifattura



Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi delle **MATERIE PRIME** (non energetiche) necessarie per l'attività?

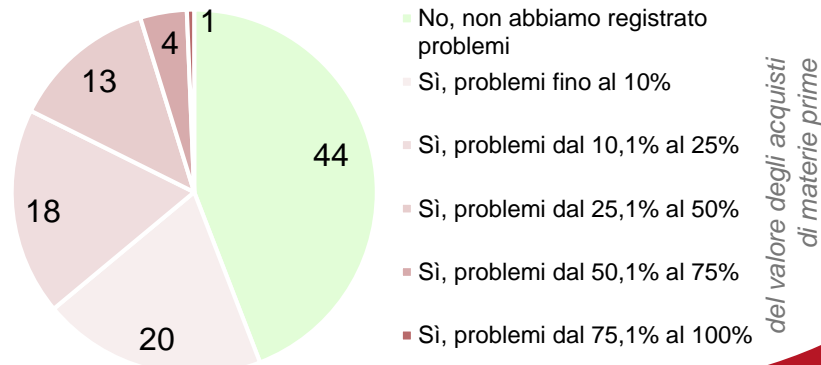


Il 96% del campione ha registrato aumenti e il 71% li ha riscontrati superiori al 10%. Le imprese più grosse sembrano aver contenuto meglio gli aumenti di materie prime.

Fra i settori che hanno maggiormente risentito il trend di crescita delle materie prime, l'**industria metallurgica** rileva aumenti non inferiori al 10% nell'80% dei casi così come l'**industria del legno e mobile**.

Problemi nell'*approvvigionamento* delle materie prime sono stati rilevati da tutti i settori oltre il 50% del campione: per l'alimentare il problema appare meno rilevante mentre sono molto in sofferenza l'industria del legno e dei metalli.

Problemi di approvvigionamento di materie prime



del valore degli acquisti di materie prime

Rispetto al 1° trimestre, cresce la quota di imprese che NON denunciano problemi di approvvigionamento.

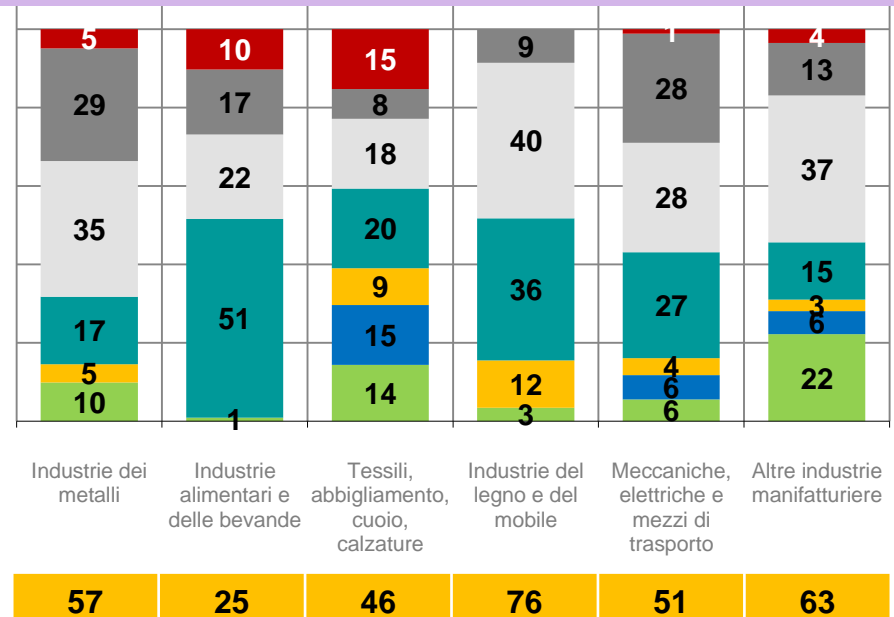
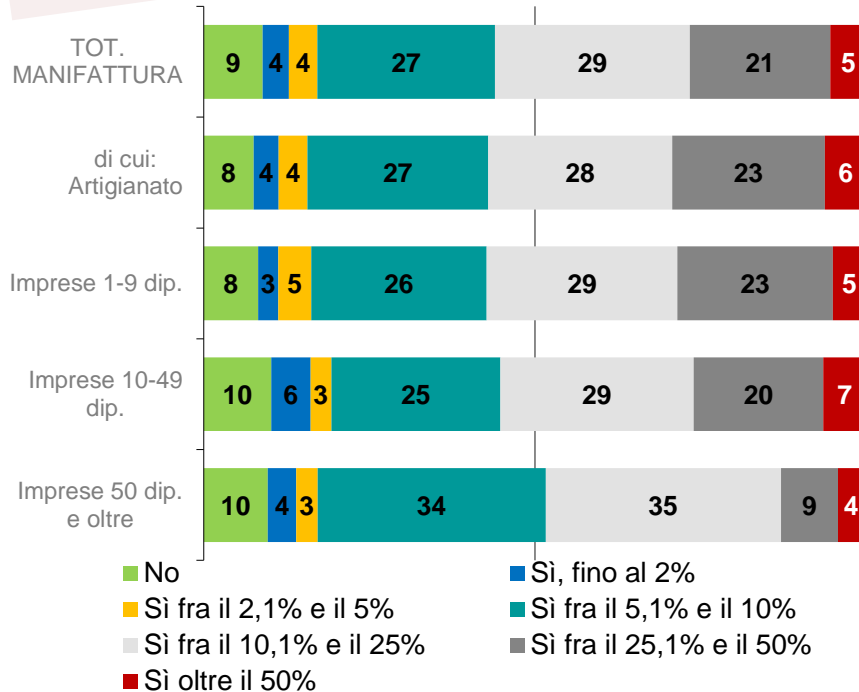


Valutazione delle imprese sugli aumenti dei prezzi dei SEMILAVORATI nel 3° trimestre del 2022

Manifattura

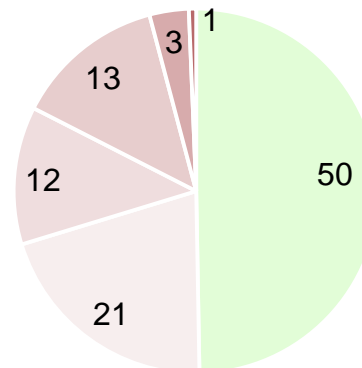


Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi dei SEMILAVORATI necessarie per l'attività?



Il 91% del campione ha registrato aumenti e il 56% li ha riscontrati superiori al 10%. Le imprese più grosse sembrano aver contenuto meglio gli aumenti dei prezzi dei semilavorati. Fra i settori che hanno maggiormente risentito di questo aumento, l'**industria metallurgica** rileva aumenti superiori al 10% nel 68% dei casi così come le **industrie meccaniche**. Problemi nell'*approvvigionamento* delle materie prime sono stati rilevati da tutti i settori oltre il 50% del campione: per l'alimentare il problema appare meno rilevante mentre sono molto in sofferenza l'industria del legno e le altre manifatturiere.

Problemi di approvvigionamento di SEMILAVORATI



- No, non abbiamo registrato problemi
- Sì, problemi fino al 10%
- Sì, problemi dal 10,1% al 25%
- Sì, problemi dal 25,1% al 50%
- Sì, problemi dal 50,1% al 75%
- Sì, problemi dal 75,1% al 100%

del valore degli acquisti di materie prime

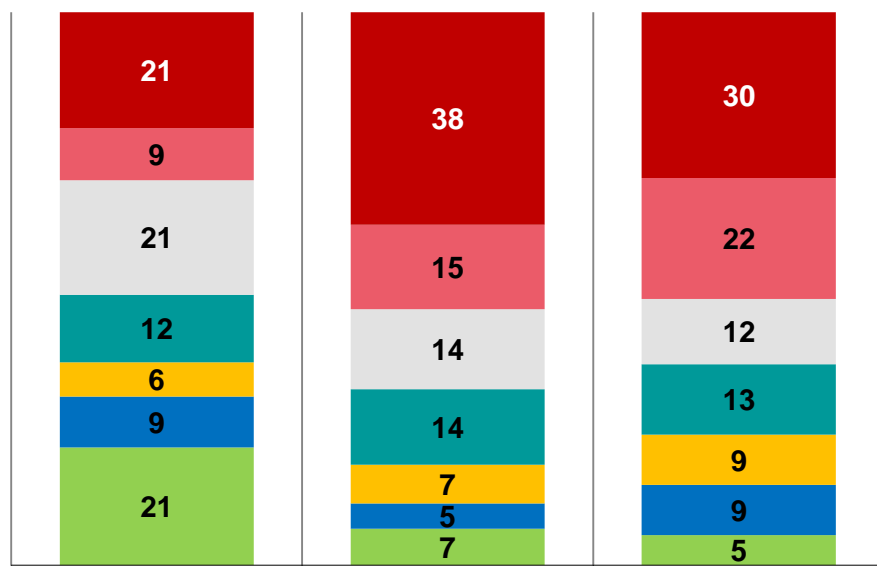
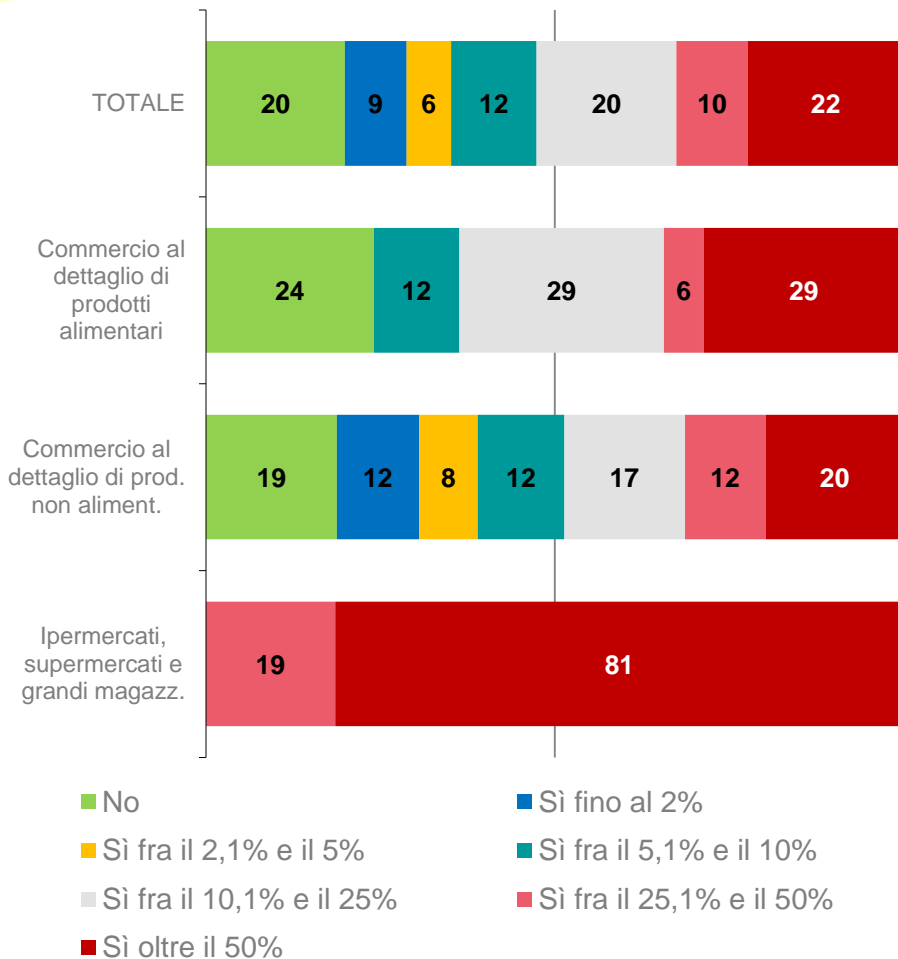
Rispetto al 1° trimestre, cresce la quota di imprese che NON denunciano problemi di approvvigionamento.





Valutazione delle imprese sugli aumenti dei prezzi dell'ENERGIA nel 3° trimestre del 2022

Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi dell'ENERGIA?



Piccola Distribuzione Media Distribuzione Grande Distribuzione

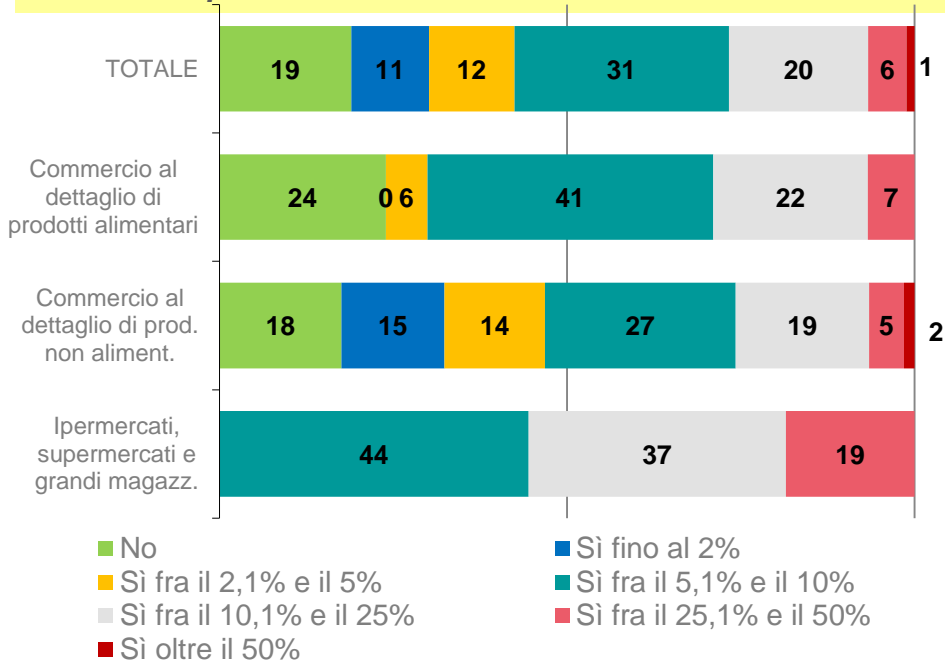
- L'80% del campione ha registrato aumenti
- La MEDIA e GRANDE distribuzione ha senza dubbio subito gli aumenti maggiori, in particolar modo gli ipermercati segnalano il raddoppio del costo dell'energia rispetto allo scorso anno
- Fra i settori, quello che mostra più sofferenza è *l'Abbigliamento e accessori*, seguito dai *Prodotti per la casa ed elettrodomestici*

Valutazione delle imprese su problemi di approvvigionamento e aumento dei prezzi - **MATERIE PRIME**

Commercio

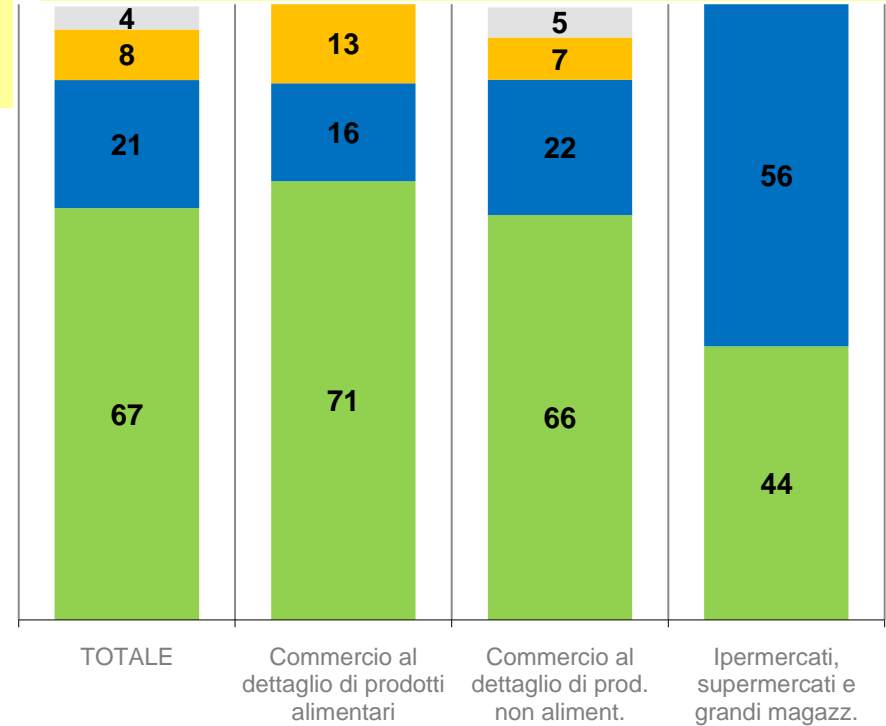


Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi delle MATERIE PRIME (non energetiche) necessarie per l'attività?



- L'81% del campione ha registrato aumenti
- Gli aumenti maggiori sono segnalati dagli ipermercati, supermercati e grandi magazzini che hanno avuto anche i problemi maggiori nell'approvvigionamento, limitati per gli altri comparti

Nello stesso periodo, ha avuto problemi di approvvigionamento delle materie prime?



- Sì, problemi dal 75,1% al 100% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 50,1% al 75% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 25,1% al 50% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 10,1% al 25% del valore d'acquisto
- Sì, problemi fino al 10% del valore d'acquisto
- No

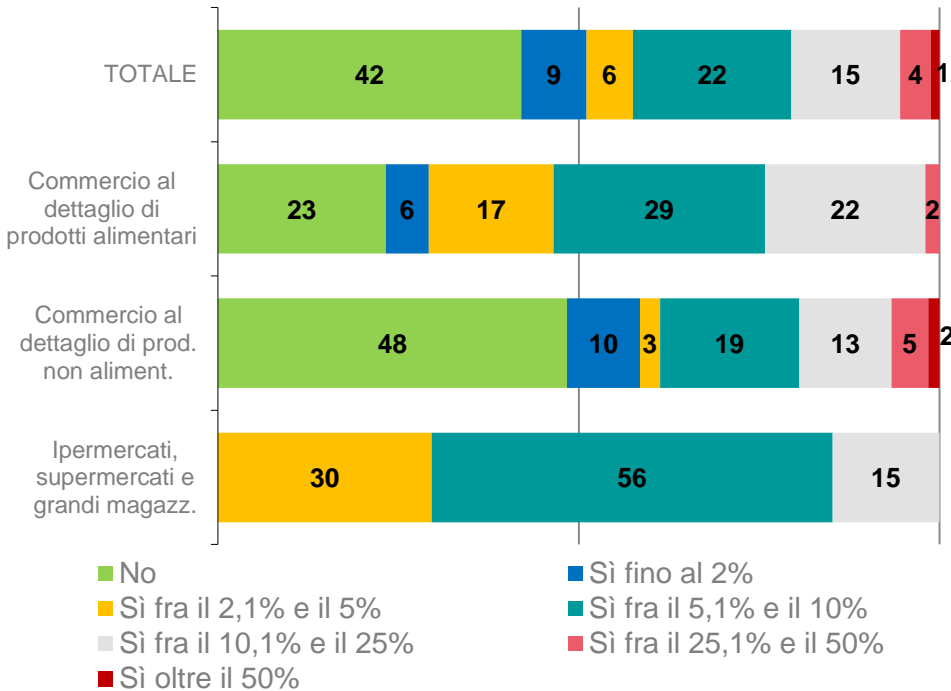


Valutazione delle imprese su problemi di approvvigionamento e aumento dei prezzi - SEMILAVORATI

Commercio

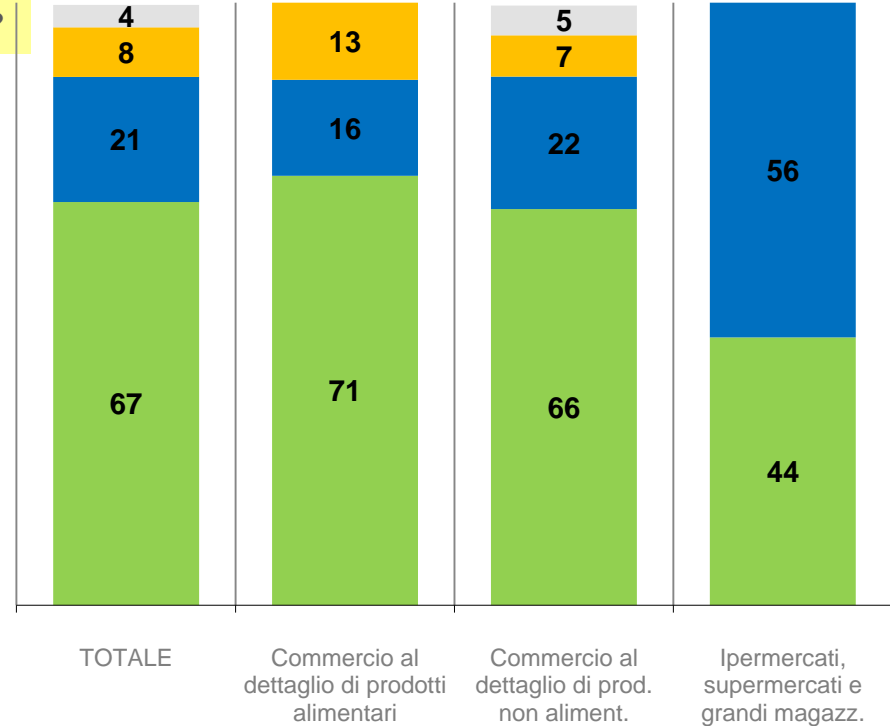


Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi dei SEMILAVORATI necessari per l'attività?



- Il 58% del campione ha registrato aumenti
- Gli aumenti maggiori sono segnalati dal gruppo ipermercati, supermercati e grandi magazzini
- Dal punto di vista dell'approvvigionamento non si riscontrano problemi se non qualche disagio per gli ipermercati

Nello stesso periodo, ha avuto problemi di approvvigionamento dei SEMILAVORATI?



- Sì, problemi dal 75,1% al 100% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 50,1% al 75% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 25,1% al 50% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 10,1% al 25% del valore d'acquisto
- Sì, problemi fino al 10% del valore d'acquisto
- No

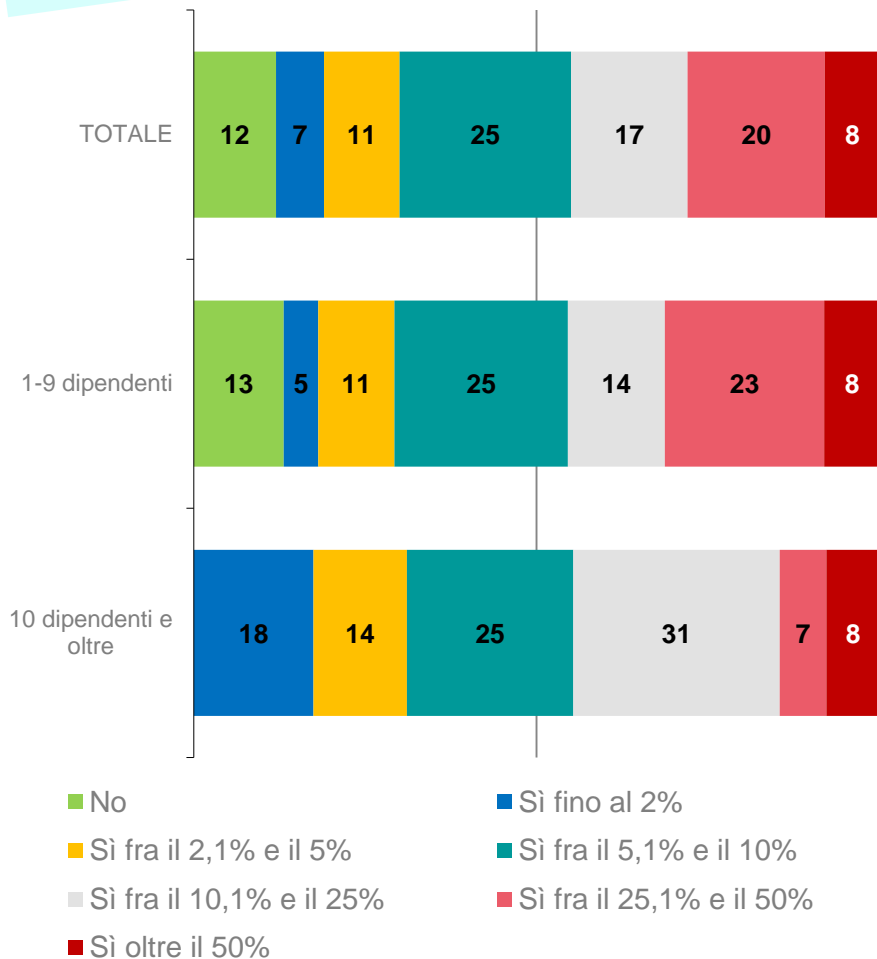


Valutazione delle imprese sugli aumenti dei prezzi dell'ENERGIA nel 3° trimestre del 2022

Costruzioni

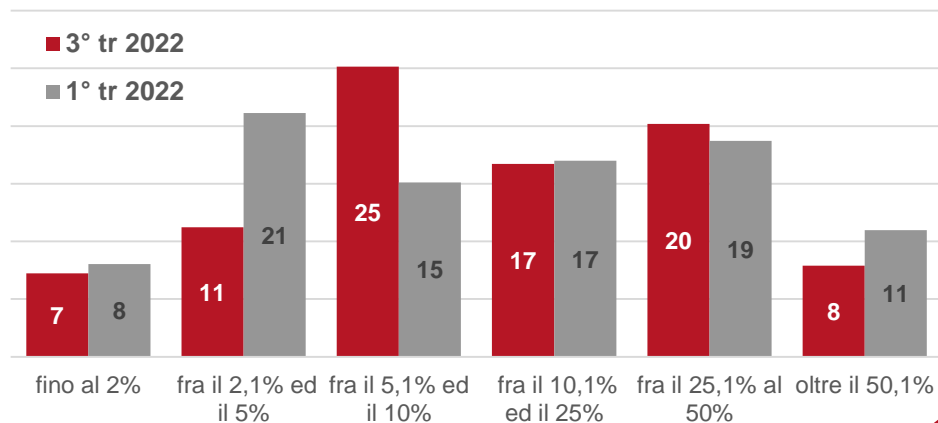


Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi dell'ENERGIA?



- L'88% del campione ha registrato aumenti, riscontrati soprattutto dalle imprese di maggiori dimensioni, e la quota risulta in aumento rispetto a quanto registrato nella rilevazione del primo trimestre 2022
- L'entità della crescita dei costi dell'energia per le imprese delle costruzioni, pare meno intensa al confronto con i risultati dell'indagine svolta ad aprile
- Senza differenziazione per dimensione di impresa, l'8% ha rilevato un aumento medio dei prezzi dell'energia superiore al 50,1%

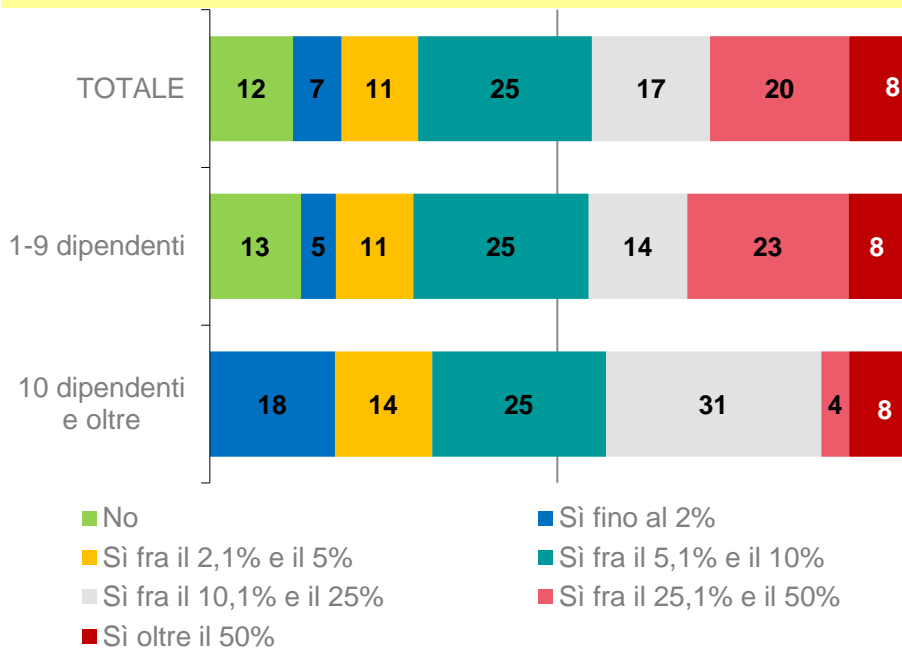
Sì, abbiamo registrato un aumento medio dei prezzi dell'energia



Costruzioni

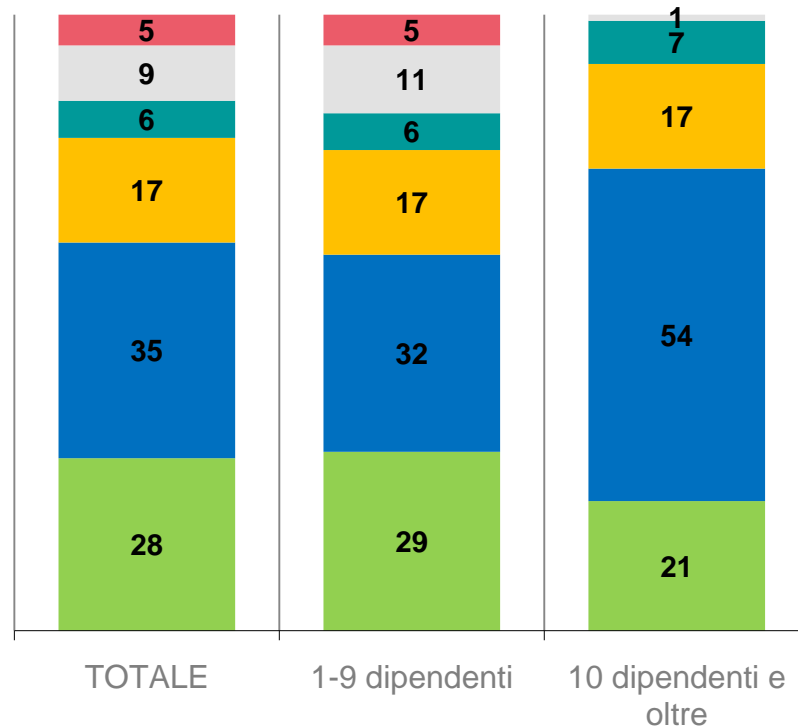


Nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi delle MATERIE PRIME (non energetiche) necessarie per l'attività?



- Il 95% del campione ha registrato aumenti e solo il 5% delle imprese più piccole non ha rilevato il problema
- Gli aumenti maggiori sono stati segnalati in questo caso dal campione delle imprese con meno 10 dipendenti, per 6 imprese di questa tipologia su 10 è stato superiore al 10%, rapporto che quasi si dimezza per la dimensione più grande

Nello stesso periodo, ha avuto problemi di APPROVVIGIONAMENTO delle materie prime?



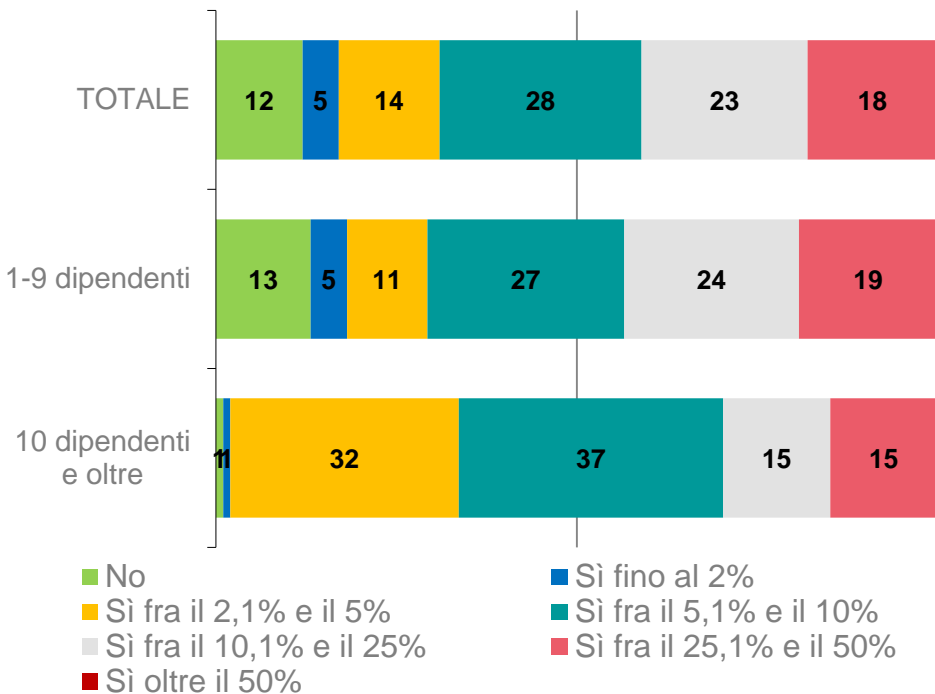
- Sì, problemi dal 75,1% al 100% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 50,1% al 75% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 25,1% al 50% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 10,1% al 25% del valore d'acquisto
- Sì, problemi fino al 10% del valore d'acquisto
- No



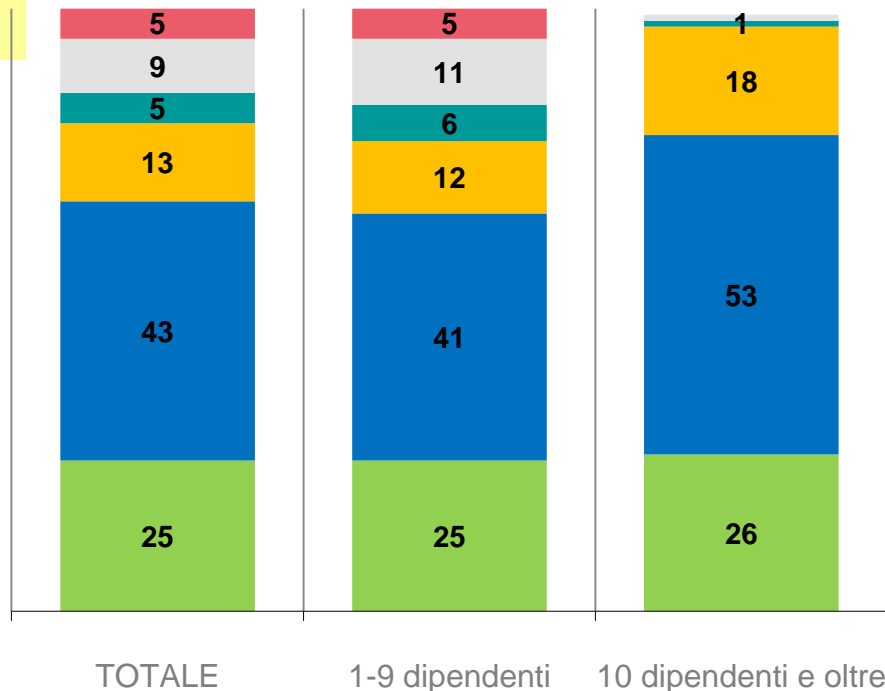
Costruzioni



nel 3-trim-2022 rispetto al 3-trim-2021 l'azienda ha registrato aumenti dei prezzi dei SEMILAVORATI necessari per l'attività?



Nello stesso periodo, ha avuto problemi di APPROVVIGIONAMENTO dei SEMILAVORATI?



- L'88% del campione ha registrato aumenti
- Non sono stati segnalati aumenti superiori al 50% e il 70% del campione delle imprese più grandi ha rilevato aumenti inferiori al 10%
- Dal punto di vista dell'approvvigionamento non sono stati riscontrati problemi per un quarto delle imprese intervistate

- Sì, problemi dal 75,1% al 100% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 50,1% al 75% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 25,1% al 50% del valore d'acquisto
- Sì, problemi dal 10,1% al 25% del valore d'acquisto
- Sì, problemi fino al 10% del valore d'acquisto
- No

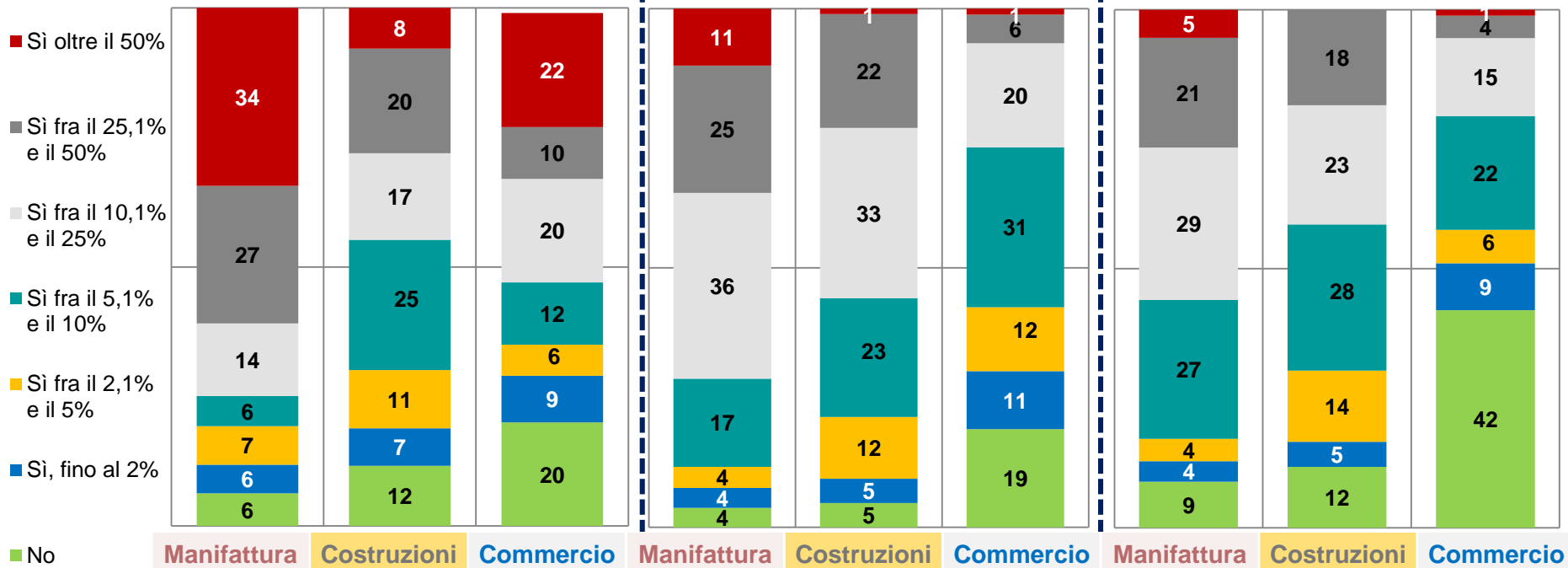


Nel 3° trimestre del 2022 l'azienda ha registrato **AUMENTI di PREZZI** di:

ENERGIA

MATERIE PRIME

SEMILAVORATI



Nel 3° trimestre del 2022 l'azienda ha registrato **PROBLEMI DI APPROVVIGIONAMENTO** di:

MATERIE PRIME (non energetiche)

SEMILAVORATI

