



Camera di Commercio  
Ferrara



## **CICLO DI SEMINARI TECNICI GRATUITI A SOSTEGNO DELL'IMPRENDITORIA E DELLO SVILUPPO DEL LAVORO FEMMINILE – EDIZIONE 2012**

(azione 4 del Piano di attività 2012 del Comitato Imprenditoria Femminile della provincia di Ferrara approvato dalla Giunta camerale con provvedimento n. 48 del 3 aprile 2012)

**Sala Conferenze - Camera di Commercio di Ferrara - Largo Castello, 10 – 2° piano**

**GIOVEDÌ 8 NOVEMBRE 2012 – Dalle ore 14.30 alle ore 19.30**

**Titolo: Il turista del week-end: profilo, esigenze e aspettative di chi fa viaggi brevi**

**Docente: Nicola Delvecchio**

**Obiettivo/premessa** - Il corso intende creare una forte consapevolezza nelle partecipanti in merito a quelle che sono le previsioni dello scenario economico e turistico in cui dovranno operare.

Dopo una presa di coscienza e una visione d'insieme, le partecipanti conosceranno validi strumenti sia strategici che operativi per promuovere la propria impresa nel modo più flessibile e facilmente adattabile ai cambiamenti del turismo di oggi. In particolare, sarà posta molta attenzione: sui mercati emergenti e di nicchia; sulle nuove tipologie di promocommercializzazione; sulla creazione di un piano di marketing; sulla misurazione delle attività.

Le partecipanti aumenteranno la capacità di analisi del mercato di riferimento e la conoscenza degli strumenti più idonei (sia online che offline).

**Programma** - Cambiamenti del turismo dal 2000 ad oggi. Nuovi bisogni del turista. Forme di turismo in Italia. Turismo del week end. Servizi irrinunciabili del turista del week end e modalità di fruizione. Punti di forza e debolezza del turismo breve. Strategie di marketing: offline e online.

**GIOVEDÌ 29 NOVEMBRE 2012 - Dalle ore 14.30 alle ore 19.30**

**Titolo: Gestire l'impresa negli attuali momenti di crisi "profonda"**

**Docente: Marco Curti**

**Obiettivo/Premessa** - Se è vero che ambienti e mercati stanno più che significativamente cambiando, anche l'imprenditore e la sua impresa devono cambiare rotta. Facile a dirsi ma difficile a farsi in quanto ciò spesso comporta, soprattutto per la PMI, entrare in ambiti di decisione e azione diversi dal passato, quindi poco conosciuti.

Non esistono ricette magiche ma buon senso, coraggio e tecniche mirate di gestione d'impresa che permetteranno di arrivare in fondo alla crisi in posizione vincente.

**Programma** - Mercato in crisi o mercato diverso? Chi siamo e come ci posizioniamo? Quale visione del futuro? Cosa fare, cosa non fare e su cosa puntare per uscirne vincenti.

***N.B.** Questo seminario è stato accreditato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.*

**GIOVEDÌ 6 DICEMBRE 2012 - Dalle ore 14.30 alle ore 19.30**

**Titolo: "Parlare in pubblico: come catturare e mantenere alta l'attenzione di un uditorio"**

**Docente: Dario Turrini**

**Obiettivo/premessa** - Migliorare le competenze comunicative in pubblico attraverso l'ottimizzazione delle tecniche di gestione del corpo, dello spazio e della voce.

**Programma** - Le basi della comunicazione in pubblico. Le dinamiche attenzionali. Gestione del non verbale: l'azione fisica nello spazio. Il linguaggio del corpo: mimica, sguardo, posizione del corpo, gestualità. Impostazione e uso della voce: volume, tono e velocità, pause, accentuazioni.

**Nota** - Questo programma prevede anche il coinvolgimento di alcuni dei partecipanti in piccole esercitazioni pratiche.

⇒ **ISCRIZIONI ON-LINE** alla pagina:

<http://www.fe.camcom.it/promozione/imprenditoria-femminile/ciclo-seminari-tecnici-a-sostegno-dellimprenditoria-femminile-edizione-2012>

Per maggiori informazioni:

**Segreteria del Comitato Imprenditoria Femminile** presso:

**Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità** – Largo Castello 6 – 44121 Ferrara

Funzionario incaricato: **Vittorio Bovi**

Tel. 0532-783.821-820-813; fax 0532-783856

E-mail: [promozione@fe.camcom.it](mailto:promozione@fe.camcom.it)

Web: [www.fe.camcom.it](http://www.fe.camcom.it)