



Camera di Commercio
Ferrara



Indagine conoscitiva sui bisogni delle imprese femminili

anni 2008-2009

Ferrara, 9 dicembre 2009



Nel periodo ottobre 2008 – marzo 2009 si è svolta, su indicazione del Comitato, una indagine conoscitiva finalizzata ad approfondire priorità, bisogni, punti di forza e di debolezza di 70 imprese femminili della provincia, per meglio orientare gli interventi camerali.

A suddette imprese (che, nel corso degli anni, hanno partecipato al “Premio *if* innovativa”) la Camera di Commercio ha chiesto di compilare un breve questionario. La percentuale di ritorno si è assestata intorno al 70%.



INDAGINE CONOSCITIVA SUI BISOGNI DELLE IMPRESE FEMMINILI IN PROVINCIA DI FERRARA

Questa Camera di Commercio ha avviato, in collaborazione con il Comitato provinciale per la promozione dell'imprenditorialità femminile, una indagine conoscitiva volta ad approfondire priorità, bisogni, punti di forza e punti di debolezza delle imprese femminili della provincia di Ferrara, al fine di orientare adeguatamente gli interventi camerali.

In particolare, alle imprese femminili e/o ai loro consulenti che si rivolgeranno alla Camera di Commercio sarà richiesto di compilare un breve questionario, con l'assistenza di personale dedicato.

Il questionario potrà, inoltre, essere compilato direttamente collegandosi al sito www.fe.camcom.it, alla sezione Promozione/Imprenditoria Femminile, ed inviato via fax al n. 0532/205100, o via posta elettronica all'indirizzo promozione@fe.camcom.it.

L'ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità dell'Ente (Vittorio Bovi – Manuela Sarasini - tel. 0532 783.821-820, fax. 0532/205100 e-mail promozione@fe.camcom.it) è a disposizione per qualsiasi informazione o richiesta di chiarimento.

L'IMPREDITRICE

ARTIGIANA

NON ARTIGIANA

D. 1 Anno di nascita:

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1.1 < 35 anni | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 35-44 anni | <input type="checkbox"/> |
| 1.3 45-54 anni | <input type="checkbox"/> |
| 1.4 55-65 anni | <input type="checkbox"/> |
| 1.5 oltre 65 anni | <input type="checkbox"/> |

D. 2 Nazionalità:

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 2.1 Italiana | <input type="checkbox"/> |
| 2.2 Comunitaria | <input type="checkbox"/> |
| 2.3. Extra comunitaria | <input type="checkbox"/> |

D. 3 Qual è il suo titolo di studio?

- | | |
|--|--------------------------|
| 3.1 Nessun titolo | <input type="checkbox"/> |
| 3.2 Licenza elementare | <input type="checkbox"/> |
| 3.3 Licenza media | <input type="checkbox"/> |
| 3.4 Diploma media superiore | <input type="checkbox"/> |
| 3.5 Diploma universitario/laurea breve, laurea, titolo di studio post-laurea | <input type="checkbox"/> |

D. 4 Ha figli? Sì No

D. 5 Se Sì, partecipano alla sua attività? Sì Non tutti No

D. 6 Se No, perchè non partecipano alla sua attività?

- | | |
|---|--------------------------|
| 6.1 Perchè ancora in età scolare | <input type="checkbox"/> |
| 6.2 Perchè hanno scelto un'altra occupazione | <input type="checkbox"/> |
| 6.3 Perchè non interessati al tipo di attività | <input type="checkbox"/> |
| 6.4 Perchè l'impresa non garantisce una redditività sufficiente al coinvolgimento dei figli | <input type="checkbox"/> |
| 6.5 Per motivi personali riferiti al padre o ai figli | <input type="checkbox"/> |



L'IMPRESA

- D. 7. Qual è il settore di attività della sua impresa?**
- 7.1 Manifatturiero
 7.2 Costruzioni
 7.3 Impiantistica
 7.4 Servizi alle imprese
 7.5 Servizi alle persone
 7.6 Trasporti
 7.7 Altro (specificare)
- D. 8. Per quale motivo ha deciso di aprire la sua impresa in quel comune?**
- 8.1 Residenza
 8.2 Incentivi
 8.3 Impresa già esistente
 8.4 Disponibilità immobili adatti
 8.5 Disponibilità di servizi
 8.6 Altro (specificare)
- D. 9. In che anno è nata la sua impresa ?**
- D. 10. In che anno Lei ha iniziato a lavorare nel settore?**
- D. 11. Qual è la forma giuridica della sua impresa?**
- 11.1 Società di capitali
 11.2 Società di persone
 11.3 Impresa individuale
 11.4 Cooperativa
 11.5 Altro (specificare)
- D. 12. Qual è il numero di dipendenti nella sua impresa?**
- D. 13. Qual è il fatturato nell'ultimo anno di attività?**
- 13.1 Inferiore a 100.000 € 13.4 da 500.000 a 700.000 €
 13.2 da 100.000 a 300.000 € 13.5 da 700.000 a 1.000.000
 13.3 da 300.000 a 500.000 € 13.6 superiore a 1.000.000
- D. 14. Il fatturato negli ultimi anni di attività è in crescita, stabile o in diminuzione?**
- 14.1 Crescita 14.2 Stabile 14.3 Diminuzione
- D. 15. I prodotti/servizi della sua impresa che tipo di mercato hanno in prevalenza?**
- 15.1 Locale 15.2 Provinciale 15.3 Regionale
 15.4 Nazionale 15.5 Europeo 15.6 Mondiale
- D. 16. Quali sono i finanziatori principali della sua impresa negli ultimi anni (possibili più risposte):**
- 16.1 Capitale proprio
 16.2 Capitale proprio e di soci
 16.3 Parenti non soci
 16.4 Finanziatori privati
 16.5 Consorzi fidi
 16.6 Banche
 16.7 Società finanziarie
 16.8 Altro (specificare)
- D. 17. Negli ultimi anni la sua attività è prevalentemente in conto proprio o in conto terzi?**
- 17.1 In conto terzi 17.2 In conto proprio 17.3 In uguale misura
- D. 18. Negli ultimi anni di attività ha introdotto nuovi processi produttivi/metodologie ?**
- 18.1 Sì, uno solo 18.2 Sì, più di uno 18.3 No



D. 19. Negli ultimi anni di attività ha introdotto nuovi prodotti?

19.1 Sì, uno solo 19.2 Sì, più di uno 19.3 No .

D. 20 Quali sono le principali difficoltà che incontra nella sua attività d'impresa (segnare per ogni fattore il grado di rilevanza percepito, 1=bassa, 2=media, 3=alta)

- | | | | | | | | |
|-------|--|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|
| 20.1 | Trasformazione dell'azienda (subentro, fusione, cambio di forma giuridica) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.2 | Crescenti difficoltà nell'accesso al credito | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.3 | Perché occorre forti investimenti per rinnovare l'impresa | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.4 | Per difficoltà di mercato (concorrenza, domanda in calo) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.5 | Settore maturo | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.6 | Scarsa redditività | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.7 | Ripercussioni per crisi di aziende terze | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.8 | Difficoltà di reperimento di aree adeguate | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.9 | Perché nessun familiare era disposto a subentrare nella gestione | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.10 | Occorreva un forte cambiamento organizzativo per stare al passo | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.11 | Per la difficoltà di reperire personale | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.12 | Raggiunto limite d'età | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.13 | Per motivi di salute | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.14 | Per motivi familiari | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.15 | Eccessivo carico di lavoro | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.16 | Tassi di interesse esosi | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.17 | Troppi vincoli burocratici e amministrativi | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.18 | Eccessiva pressione fiscale | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 20.19 | Carenza servizi/infrastrutture | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |

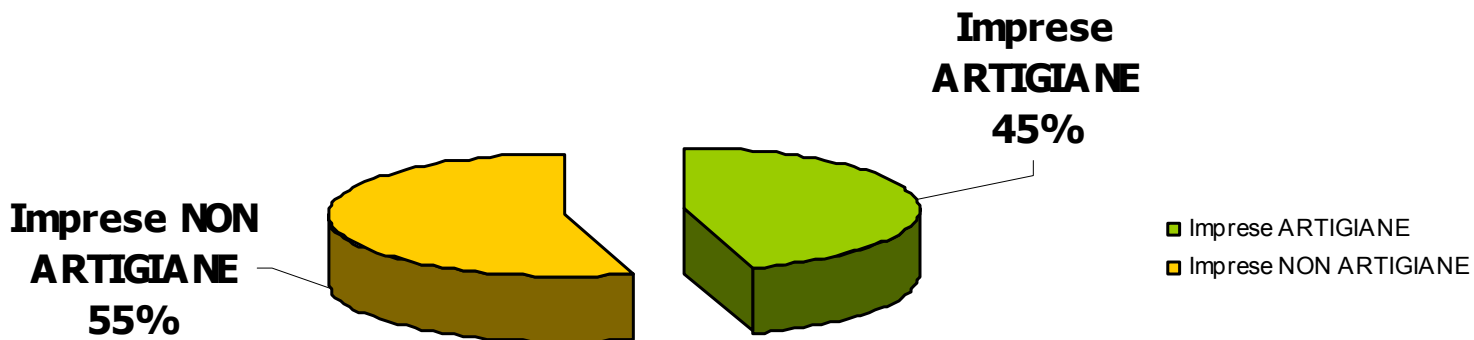
D. 21 Quali dei seguenti fattori possono favorire la competitività della sua impresa?

(segnare per ogni fattore il grado di rilevanza da lei percepito, 1=bassa, 2=media, 3=altissima)

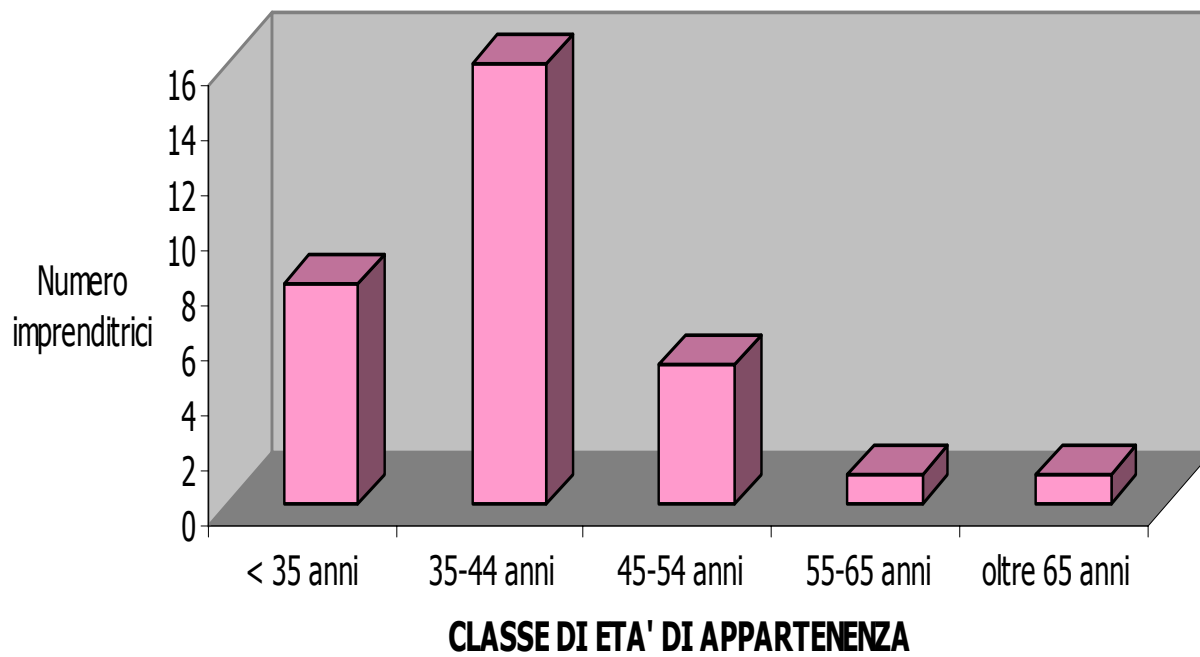
- | | | | | | | | |
|------|---|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|
| 21.1 | Facilitazione di accesso al credito | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 21.2 | Supporto finanziario pubblico/agevolazioni | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 21.3 | Servizi di informazione e assistenza su: | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Bandi di finanziamento | | | | | | |
| | ▪ Reperimento materie prime/manodopera | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Mercati di sbocco (aiuto nell'internazionalizzazione) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Informatica/tecnologie innovative | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Organizzazione aziendale | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Opportunità commerciali | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Altro (specificare) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 21.4 | Servizi di formazione su: | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Innovazione tecnologica | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Marketing e sviluppo commerciale | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Internazionalizzazione | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| | ▪ Altro (specificare) | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 21.5 | Sburocratizzazione amministrativa | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 21.6 | Aiuto nell'ottenimento del permesso di soggiorno | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 21.7 | Aver conseguito il "Premio impresa femminile Innovativa della Camera di Commercio | 1 | <input type="checkbox"/> | 2 | <input type="checkbox"/> | 3 | <input type="checkbox"/> |



Tipo di impresa



Classi di età

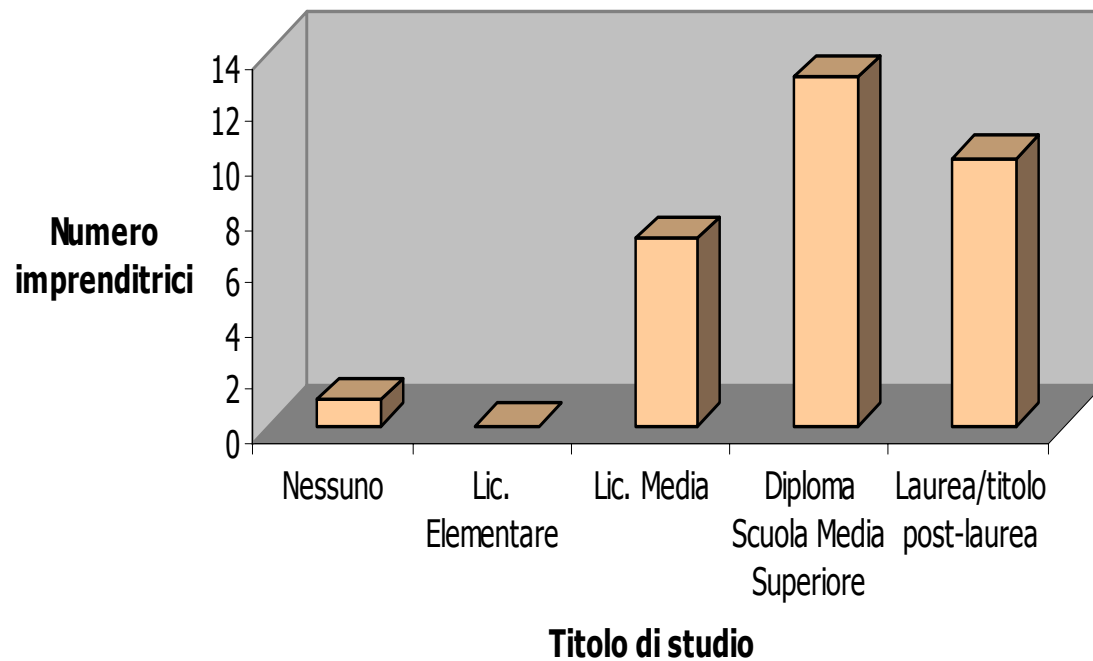




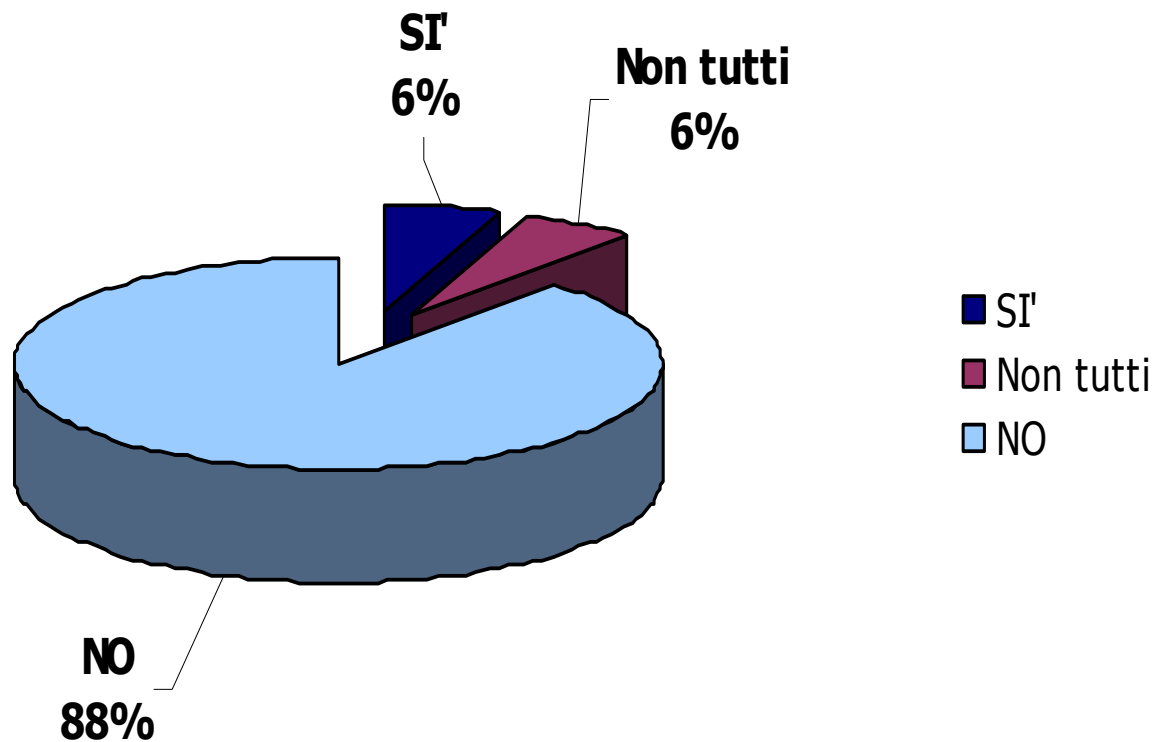
Nazionalità



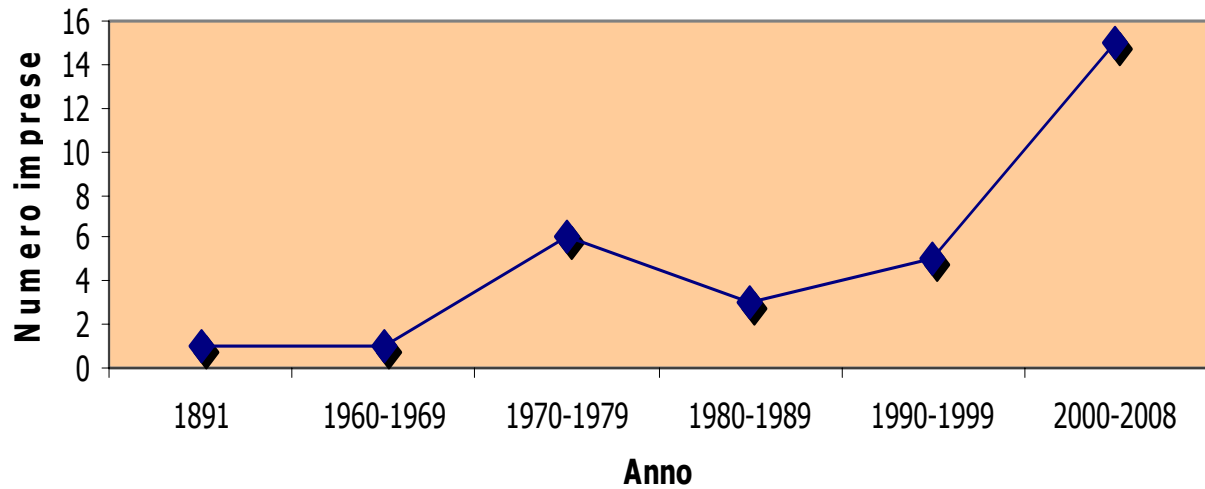
Titolo di studio



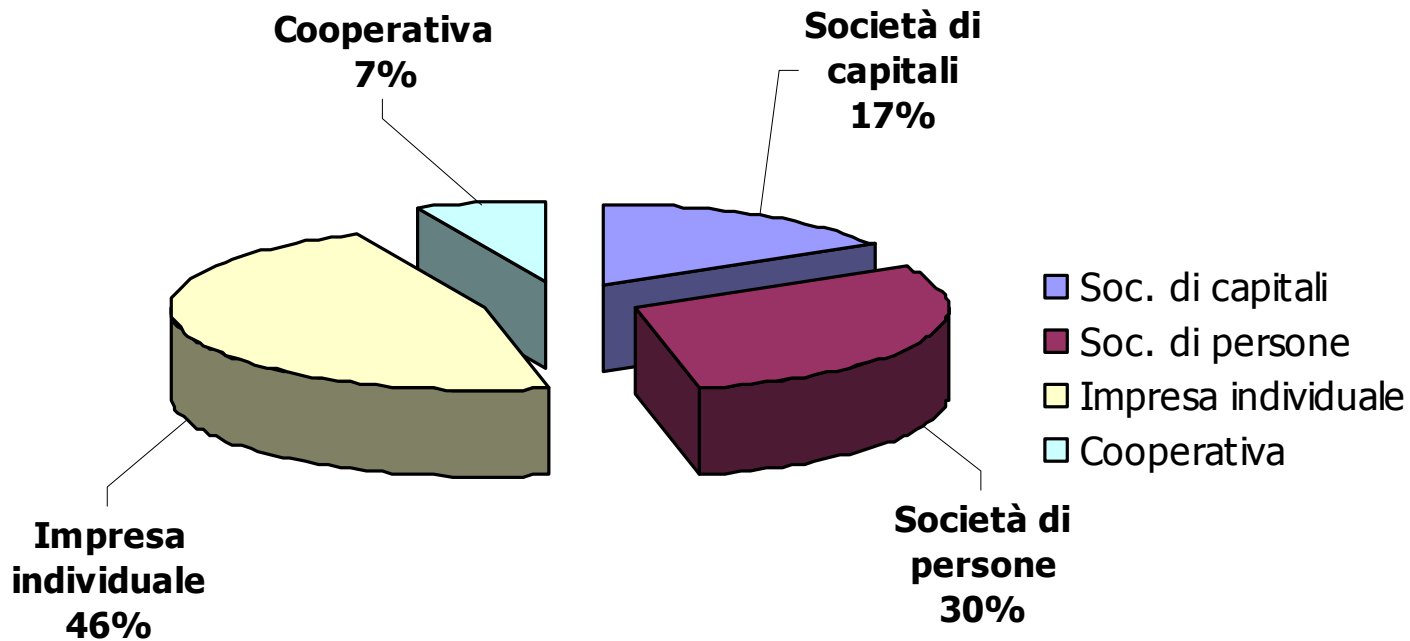
I figli partecipano all'attività della mamma imprenditrice?



Classe anno di nascita delle imprese

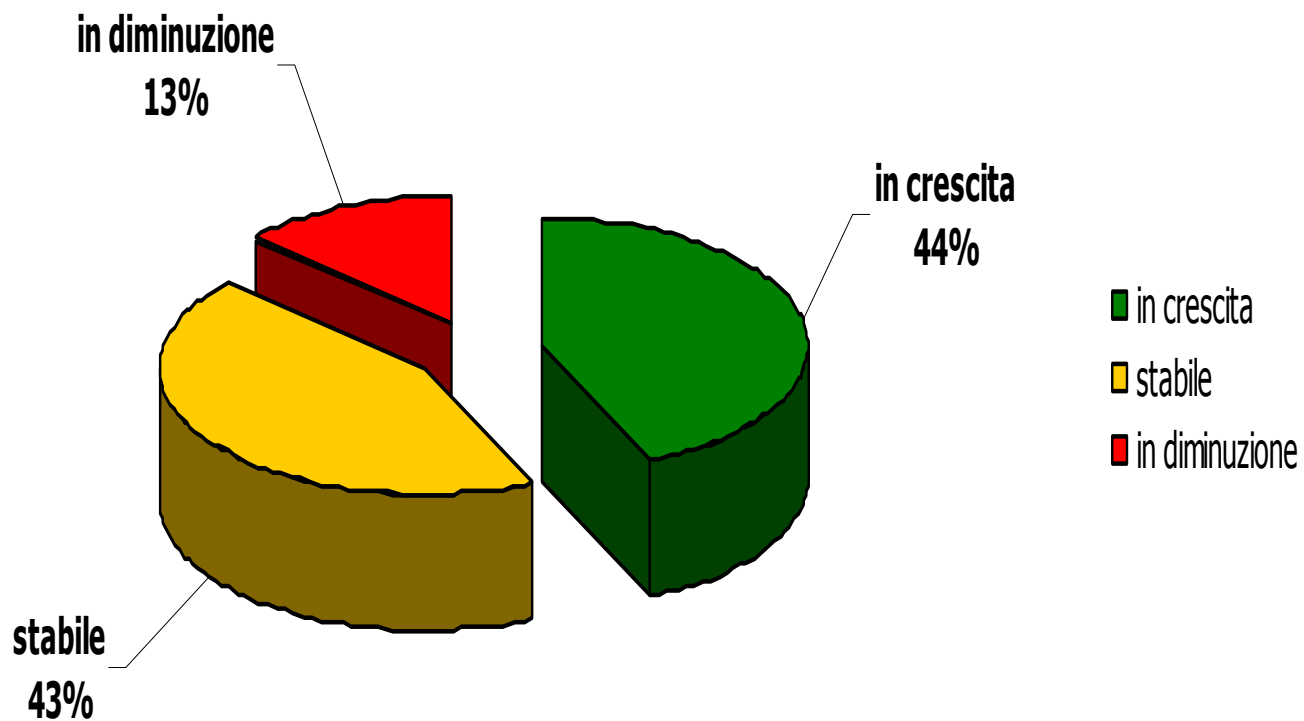


Forma giuridica

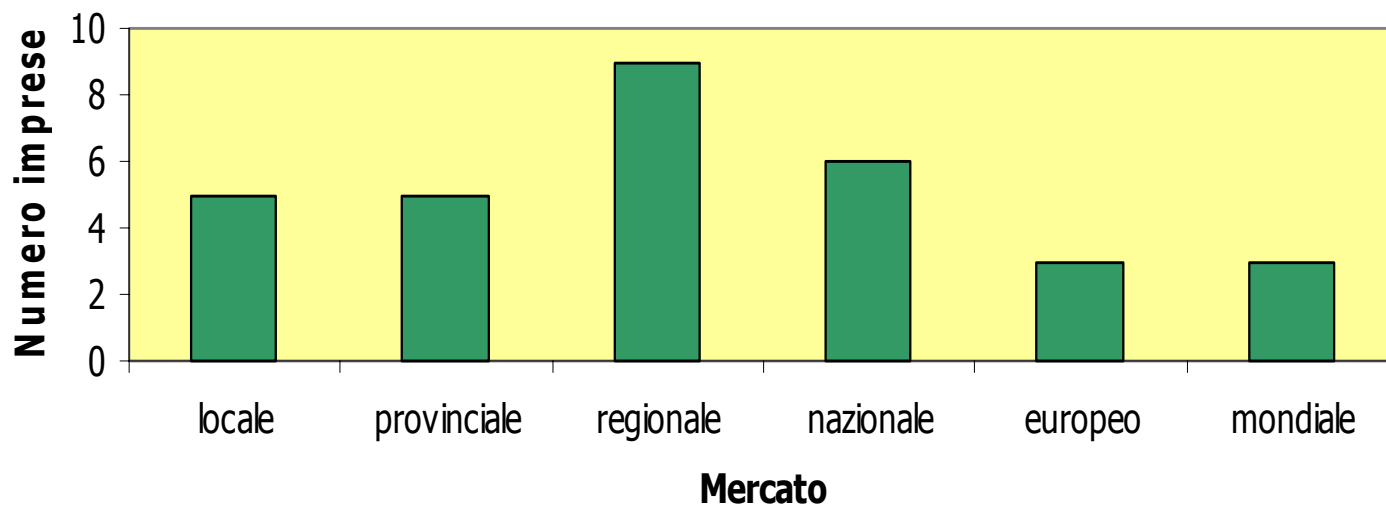




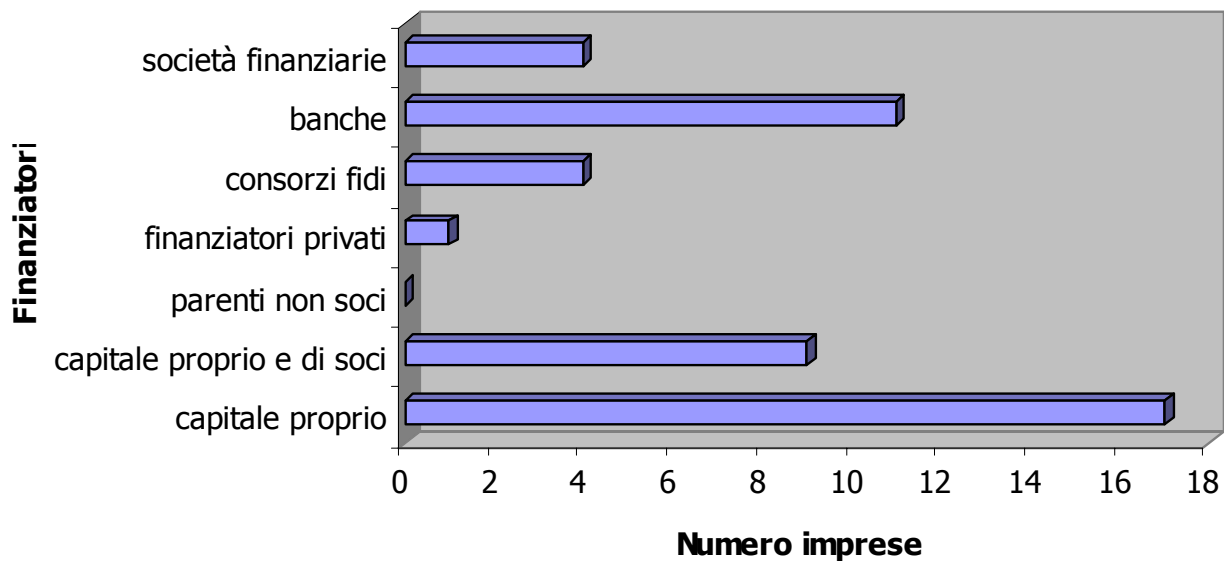
Fatturato degli ultimi anni



Mercato di riferimento

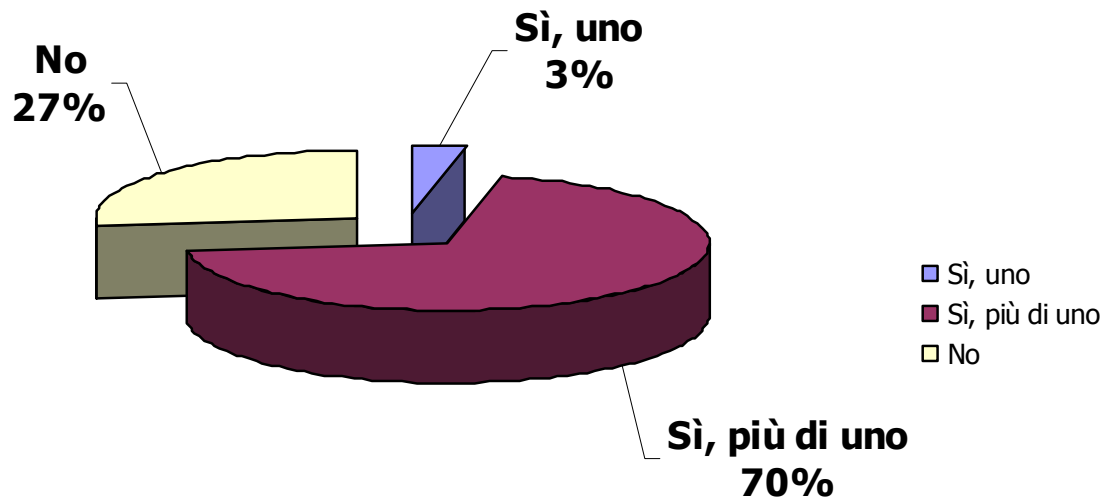


Principali finanziatori



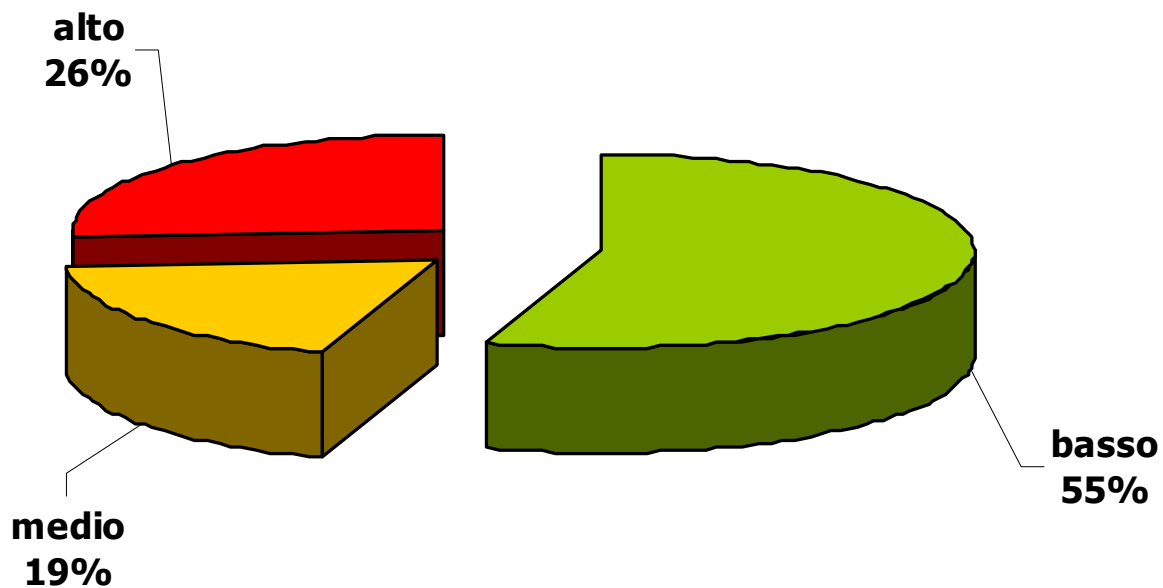


Introduzione di nuovi processi produttivi nel corso degli ultimi anni





Grado di difficoltà incontrato nella gestione dell'impresa





Tipologie di difficoltà incontrate nella gestione dell'impresa



Grado "Alto"

- Necessità di forti investimenti per rinnovare l'impresa
- Vincoli burocratici e amministrativi eccessivi
- Eccessiva pressione fiscale

Grado "Medio"

- Scarsa redditività
- Difficoltà di mercato (concorrenza, calo della domanda)
- Eccessiva pressione fiscale

Grado "Basso"

- Raggiungimento del limite di età
- Nessun familiare disposto a subentrare nella gestione
- Reperimento di aree adeguate



Fattori che possono favorire la competitività dell'impresa



Grado "Alto"

- Supporto finanziario pubblico/agevolazioni
- Facilitazione di accesso al credito
- Sburocratizzazione amministrativa

Grado "Medio"

- Marketing e sviluppo commerciale
- Innovazione tecnologica
- Organizzazione aziendale

Grado "Basso"

- Aiuto nell'ottenimento del permesso di soggiorno
- Mercati di sbocco (aiuto nell'internazionalizzazione)
- Reperimento materie prime / manodopera