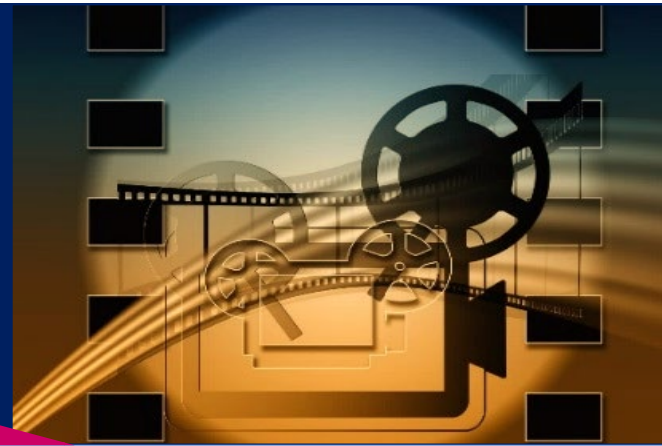




PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA



Destinazione Turistica Bologna-Modena IMPRESE RICETTIVE

Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto

L'ACCOGLIENZA DEL FUTURO, UNICA E ACCESSIBILE. IL WEB E LE NUOVE TECNOLOGIE PER RESTARE SUL MERCATO

Mercoledì 16 dicembre 2020 | Ore 14.00 - 16.30

- Introduzione a cura di **Unioncamere Emilia Romagna**
- **Organizzazione della promozione turistica in Emilia Romagna** a cura dell'**Apt Regionale**
- **La Destinazione turistica Bologna-Modena e il turismo enogastronomico** a cura della **Destinazione turistica Bologna-Modena**
- **La disintermediazione e le soluzioni del web marketing per non perdere il contatto con i propri clienti**



Esperto in consulenza e formazione sul web marketing turistico per strutture ricettive. Founder & CEO di Digital Marketing Turistico, realtà attiva nella consulenza e formazione per il web marketing turistico

- **Come mettere insieme genius loci, organizzazione e storytelling per l'orientamento verso l'ospite che vuole vivere esperienze uniche**



Esperto di qualità enogastronomica e marketing turistico-commerciale. Profondo conoscitore dell'Italia food&crafts. Docente, scrittore, autore di Ligucibario®. Consulente per territori e imprese, anche della ricettività, per la realizzazione di piani di comunicazione e marketing

- **Come usare l'accessibilità per garantire l'accoglienza per tutti**



Esperto internazionale nel Turismo Accessibile. CEO di Village For All. Membro e portavoce del Comitato per la promozione del Turismo Accessibile presso il Ministero del Turismo. Nel settore del turismo accessibile vanta una grande esperienza in ambito pubblicitario, di marketing e normativo

- **Presentazione delle opportunità di promo commercializzazione per le imprese**

- **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

- **Modera l'incontro: LUISA PUPPO**



Imprenditrice, consulente, opera nel marketing della PMI e della microimpresa, con un focus specialistico sulla realtà italiana

[Registrati per partecipare a questo seminario](#)

Per gli eventi organizzati in collaborazione con le altre Destinazioni: www.ucer.camcom.it

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.



PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA



Destinazione Turistica Bologna-Modena IMPRESE RISTORATIVE

Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto

NUOVI SAPERI PER REINTERPRETARE L'OFFERTA RISTORATIVA. ACCESSIBILITÀ, TECNOLOGIE E WEB PER RESTARE SUL MERCATO

Venerdì 18 dicembre 2020 | Ore 14.00 – 16.30

- Introduzione a cura di **Unioncamere Emilia Romagna**
- **Organizzazione della promozione turistica in Emilia Romagna** a cura dell'**Apt Regionale**
- **La Destinazione turistica Bologna-Modena e il turismo enogastronomico** a cura della **Destinazione turistica Bologna-Modena**
- **Le soluzioni del web marketing per guadagnare visibilità e fidelizzare i clienti**

➤ A cura di **VALENTINA MANNINO** (Laurenzi Consulting)



Responsabile Comunicazione in Laurenzi Consulting - azienda di consulenza e marketing su progetti f&b in ambito ristorativo, hospitality e retail. Ha maturato pluriennale esperienza come social media manager, ufficio stampa, digital strategist

- **Il ristorante anche a casa del cliente: nuovi layout, nuovi modelli, il delivery e l'asporto**

➤ A cura di **DARIO LAURENZI** (Laurenzi Consulting)



CEO & General Manager della Laurenzi Consulting. Attivo da più di 30 anni nel settore ristorativo, dal 2004 si occupa di ideazione, progettazione e realizzazione di format f&b nei settori ristorativo, hospitality, travel, retail, Gdo, leisure&entertainment. In Laurenzi Consulting si occupa di garantire al cliente un servizio completo a 360°, dall'ideazione del concept allo sviluppo del format, fino alla startup

- **Come usare l'accessibilità per garantire l'accoglienza per tutti**

➤ A cura di **ROBERTO VITALI** (Village4All)



Esperto internazionale nel Turismo Accessibile. CEO di Village For All. Membro e portavoce del Comitato per la promozione del Turismo Accessibile presso il Ministero del Turismo. Nel settore del turismo accessibile vanta una grande esperienza in ambito pubblicitario, di marketing e normativo

- **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

- **Modera l'incontro: LUISA PUPPO**



Imprenditrice, consulente, opera nel marketing della PMI e della microimpresa, con un focus specialistico sulla realtà ligure e italiana

[Registrati per partecipare a questo seminario](#)

Per gli eventi organizzati in collaborazione con le altre Destinazioni: www.ucer.camcom.it

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.



PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA



Destinazione Turistica Bologna-Modena IMPRESE FOOD & WINE

Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto

RACCONTARE IL TERRITORIO PER RAGGIUNGERE IL MERCATO DEL FUTURO: NUOVE TECNOLOGIE WEB E STORYTELLING

Lunedì 21 dicembre 2020 | Ore 14.00 – 16.30

- Introduzione a cura di **Unioncamere Emilia Romagna**
- **Organizzazione della promozione turistica in Emilia Romagna** a cura dell'**Apt Regionale**
- **La Destinazione turistica Bologna-Modena e il turismo enogastronomico** a cura della **Destinazione turistica Bologna-Modena**
- **Vivere l'esperienza: cosa desiderano e valutano i turisti durante la visita in azienda**

➤ A cura di **ROBERTA MILANO**



Consulente e docente universitaria. Si occupa di marketing e comunicazione turistica, di strategie digitali e crea progetti di promozione. Filoni di ricerca attuali: turismo enogastronomico, turismo 4.0. Direttore scientifico del Food & Wine Tourism Forum, Advisory Board e Comitato scientifico BTO - Buy Tourism Online, Consiglio direttivo e responsabile comunicazione, Associazione Copernicani

- **Come mettere insieme genius loci, organizzazione e storytelling per l'orientamento verso l'ospite che vuole vivere esperienze uniche**

➤ A cura di **UMBERTO CURTI** (Welcome Management)



Esperto di qualità enogastronomica e marketing turistico-commerciale. Profondo conoscitore dell'Italia food&crafts. Docente, scrittore, autore di Ligucibario®. Consulente per territori e imprese in un'ottica di valorizzazione delle comunità e delle tradizioni

- **Le soluzioni del marketing e del web marketing per guadagnare visibilità e promuovere visite e i percorsi esperienziali in azienda**

➤ A cura di **FEDERICO CORRÀ**



Esperto di marketing e consulenza in vari settori e mercati. Specializzato nel settore agroalimentare, disegna strategie di crescita per piccole e medie imprese fondate su innovazione, creatività, valorizzazione delle eccellenze e delle tradizioni. Insieme ai suoi cugini Pio e Luca sta portando Fratelli Corrà, il più antico salumificio del Trentino - e fra i più antichi d'Italia - a posizionandosi fra i migliori operatori di alta qualità sui mercati nazionali e internazionali e leader nella nicchia dei salumi di montagna

- **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

- **Modera l'incontro: LUISA PUPPO**



Imprenditrice, consulente, opera nel marketing della PMI e della microimpresa, con un focus specialistico sulla realtà ligure e italiana

[Registrati per partecipare a questo seminario](#)

Per gli eventi organizzati in collaborazione con le altre Destinazioni: www.ucer.camcom.it

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

In collaborazione con



ISNART

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.