

Bologna, 24 maggio 2017

Oggetto: incoming di operatori esteri del settore food in Emilia-Romagna per incontri b2b con imprese regionali

Nell'ambito delle attività volte a supportare le imprese ad affacciarsi sui mercati esteri Unioncamere Emilia-Romagna organizza, in collaborazione con il sistema camerale regionale, un **workshop** dedicato alle **aziende** del comparto **food** dell'Emilia-Romagna che si svolgerà a **Bologna** – presso Hotel in via di selezione – **martedì 11 luglio 2017**.

All'iniziativa sono invitati **12 operatori esteri** provenienti da:

- Europa: a scelta tra Austria, Belgio, Germania, Olanda, Regno Unito, Repubbliche Baltiche, Scandinavia, Svizzera
- Area Golfo Arabico: Emirati Arabi Uniti, Kuwait, Qatar.

Tali operatori verranno selezionati dai diversi partner coinvolti nell'iniziativa, al fine di diversificare la provenienza e la specializzazione: importatori, distributori, responsabili acquisti, F&B manager. Relativamente ai mercati dell'Area del Golfo Arabico si precisa che non verranno selezionate le aziende emiliano-romagnole che trattano esclusivamente prodotti a base di maiale.

Agli incontri potranno partecipare fino ad un **massimo di 38 aziende del comparto food** dell'Emilia-Romagna **la cui produzione rientra tra quelle emiliano-romagnole, con particolare focus ai prodotti tradizionali e a qualità certificata, nonché ai prodotti certificati Halal per i mercati dell'Area del Golfo Arabico**. Tali aziende dovranno altresì soddisfare i seguenti requisiti per poter essere selezionate:

- essere regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente;
- rientrare tra le loro produzioni agroalimentari tra quelle individuate;
- disporre di cataloghi, depliant, listini prezzi e sito internet in inglese.

SELEZIONE DELLE IMPRESE

La selezione verrà effettuata tenendo conto dei seguenti insindacabili criteri:

- a) ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione;
- b) congruità delle produzioni rispetto a quelle richieste;
- c) appartenenza territoriale: al fine di consentire la maggior rappresentatività del territorio emiliano-romagnolo saranno accettate fino ad un massimo di 4 imprese per provincia, possibilmente di produzioni differenziate tra loro al fine di offrire agli operatori esteri la più ampia gamma di offerta delle nostre produzioni;

- qualora una o più province non raggiungessero il numero indicato, la differenza sarà ripartita tra le altre province, in base all'ordine cronologico di arrivo delle adesioni complessive;
- verranno prese in considerazione soltanto le domande debitamente compilate e pervenute nel periodo intercorso tra la partenza della promozione e il termine di scadenza stabilito.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

WORKSHOP

- si svolgerà presso un Hotel a Bologna martedì 11 luglio 2017 in due distinte sessioni di incontri: la mattina dalle 09h30 alle 13h00 e il pomeriggio dalle 14h00 alle 17h30, con un intervallo per il pranzo dalle 13h00 alle 14h00;
- ogni incontro avrà la durata massima di 30 minuti, durante il quale l'azienda potrà effettuare la propria trattativa e/o la degustazione del proprio prodotto;
- la lingua ufficiale per tutti gli incontri è l'inglese e non è previsto alcun servizio di interpretariato; qualora le aziende necessitassero del servizio, dovranno provvederne direttamente con costi a proprio carico;
- gli operatori esteri accoglieranno le imprese per gli incontri b2b seduti al proprio tavolo, individuabile in base ai singoli cartelli con l'indicazione del Paese, del nome dell'azienda e del/gli operatore/i;
- ogni operatore estero potrà effettuare fino ad un massimo di quattordici incontri, sette per sessione, per un totale complessivo di massimo 168 incontri;
- le aziende potranno far degustare i propri prodotti durante gli incontri b2b, supportate, laddove necessario, da apposito personale di servizio dell'Hotel durante le somministrazioni;
- rappresentanti di Unioncamere Emilia-Romagna e del sistema camerale regionale supporteranno ed affiancheranno le aziende emiliano-romagnole e gli operatori esteri durante l'intera giornata di workshop, coordinando le agende di incontri e garantendo quanto necessario per le degustazioni;
- al termine della prima sessione di incontri, dalle 13h00 alle 14h00, avrà luogo un light lunch.

AGENDE INCONTRI B2B

- Unioncamere Emilia-Romagna, supportato dalle Camere di commercio provinciali e in collaborazione con i partner che individueranno gli operatori esteri, predisporrà un calendario di incontri pre-fissati per ciascuna azienda partecipante;
- ogni agenda terrà prioritariamente conto delle segnalazioni espresse direttamente dagli operatori esteri e, laddove e per quanto possibile, anche delle segnalazioni dei Paesi di prioritario interesse (fino ad un massimo di tre Paesi) che le imprese potranno indicare nella domanda di partecipazione;

- **le imprese sono tenute ad indicare esplicitamente i Paesi nei quali sono in essere rapporti di esclusiva e/o i Paesi di non interesse, al fine di evitare inserimenti non corretti;**
- in caso di assenza di tali indicazioni si procederà con l'inserimento di default;
- ogni azienda potrà effettuare una media di quattro incontri;
- le agende definitive, predisposte tenendo conto di quanto sopra indicato e consegnate alle imprese selezionate qualche giorno prima del workshop, non potranno essere modificate, nel rispetto della buona riuscita dell'iniziativa e di quanto concordato con gli operatori esteri.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TEMPISTICA

- invio via mail della domanda di partecipazione in lingua inglese - debitamente compilata in ogni sua parte e con apposta la firma ed il timbro recante la denominazione sociale - alla Camera di commercio territorialmente competente, **entro e non oltre il 20 giugno 2017;**
- **le domande scritte a mano e/o incomplete o inviate via fax verranno considerate nulle poiché non consentiranno di effettuare la corretta predisposizione delle agende;**
- comunicazione, da parte della Camera di commercio, della conferma o meno di partecipazione entro il 26 giugno 2017;
- invio dell'agenda degli incontri b2b entro il 6 luglio 2017.

L'iniziativa non comporta alcune onere a carico delle imprese selezionate.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio di Ferrara, Ufficio Marketing internazionale (Tel. 0532/783812, e-mail estero@fe.camcom.it)