



# **Le politiche per l'internazionalizzazione delle PMI della Regione Emilia-Romagna**



# Posizionamento strategico regionale

- Altissima reputazione internazionale
- Export motore dello sviluppo: € 50 miliardi, 43% PIL, ma mercati sempre più lontani, complessi, competitivi, veloci (eccessiva concentrazione su UE)
- Internazionalizzazione produttiva, sociale, formativa, culturale quale chiave strategica sistemica
- Collaborazioni internazionali dirette local-to-local quali fattori chiave



# Debolezze e soluzioni

- Ridotte dimensioni aziendali → favorire M&A internazionali, fusioni fra aziende del territorio, reti
- Carenze finanziarie → coinvolgere sistema bancario, finanziario, v.c. in iniziative straordinarie di sistema
- Impresa familiare e carenza management → temporary manager, manager di rete, manager di scopo
- Sistema dei servizi all'internazionalizzazione debole e frammentato → rilancio livello reputazionale pubblico in una logica partnership pubblico-privata → Società consortile in PPP
- Ruolo pubblico campanilistico → RER come territorio unico di appena 4,3 milioni di abitanti, abolizione ridondanze e sovrapposizioni, unificazione sistema dei servizi alle imprese, fusione fra le fiere



# La segmentazione delle imprese

- Sono presenti in Emilia-Romagna tutte le tipologie di imprese che rispetto il tema dei servizi per l'internazionalizzazione possono essere così segmentate
  - multinazionali tascabili
  - imprese internazionalizzate
  - imprese esportatrici
  - imprese a mercato interno/locale
  - start-up



# Il ruolo della Regione\_1

- **Strategie e coordinamento delle politiche di sistema:**
  - Strategia regionale S3
  - Il Comitato export e internazionalizzazione
  - Il programma BRICST PLUS
- **Partnership istituzionali:**
  - UNIONCAMERE, ICE, SACE e SIMEST
  - Associazioni imprenditoriali territoriali e settoriali
  - Università e centri di ricerca
  - Fondazione Italia Cina
- **Risorse per le PMI**
  - 11-13 M€/anno di risorse regionali
  - Risorse POR-FESR: 20 M€/anno
  - Risorse nazionali (Interregionali, varie)



## Il ruolo della Regione\_2

- Funzione di attrazione di investimenti esteri
  - ERVET
  - Marketing territoriale
  - Valorizzazione internazionale delle filiere di eccellenza: salute, alimentazione, meccanica
- «Internazionalizzazione» delle crisi aziendali



# Gli strumenti: PRAP 2012- 2015

## Attività di sistema

- Progetti promozionali di filiera
- Internazionalizzazione del Sistema Fieristico
- Internazionalizzazione del Sistema di Ricerca e Sviluppo

## Contributi alle imprese

- Sostegno ai percorsi di internazionalizzazione delle imprese singole e/o associate

## Progetti interregionali e nazionali

- 2014-2015: Expo' Milano
- Cina, Messico, India

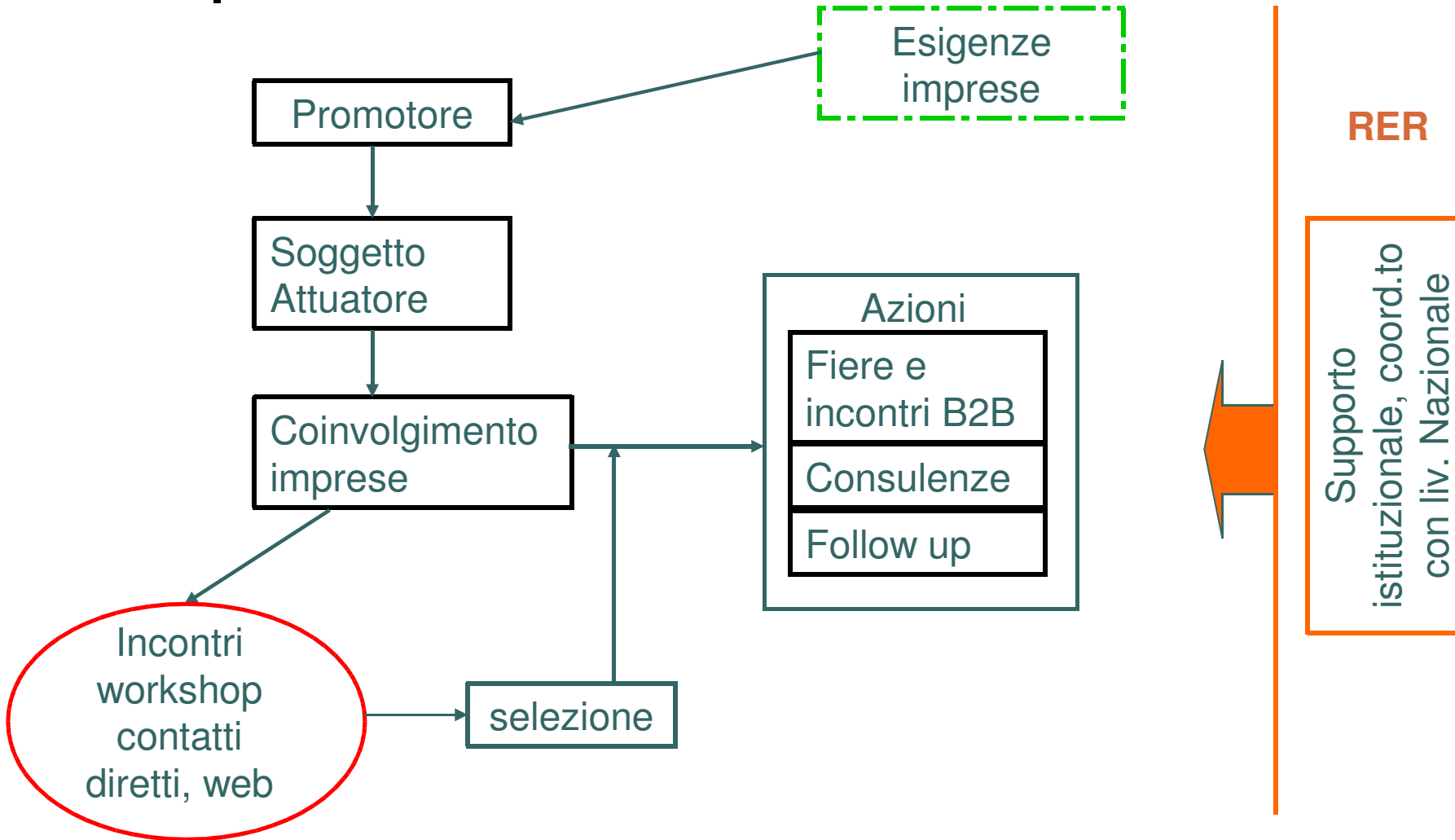


## Attività 4.1 – Progetti di sistema : Gli ambiti di intervento ammessi

- **Meccanica nei BRICST:** filiera della meccanica e biomed in Brasile, Russia, India, Cina Sud Africa e Turchia; missioni imprenditoriali, b2b, visite aziendali, incoming, fiere nei paesi target
- **New Emerging Markets:** prospezione dei mercati emergenti cosiddetti Next 11, con priorità: Vietnam, Indonesia e Messico per le principali filiere produttive regionali.
- **Una finestra sull'Europa:** iniziative nell'Unione Europea (EU 27 e Svizzera) per i settori tradizionali del “Made in Italy”, con priorità ai mercati di Germania, Polonia e Svizzera, e ad azioni di incoming di buyers, importatori, distributori.
- **Art&Fashion around the World:** settori moda, persona, tempo libero, grafica, artigianato artistico, arte, con priorità Cina, Giappone, Polonia, Russia, USA.
- **Abitare-Costruire-Restauro:** Identificazione di opportunità commerciali, commesse e contratti anche in accordo con grandi contractor o enti pubblici nei paesi extra-UE.



# Attività 4.1 – Progetti di sistema : schema di realizzazione





# Incentivi per aggregazioni d'impresa

**Target:** PMI dell'Emilia-Romagna

## **Obiettivi:**

- favorire l'aggregazione fra PMI
- quale strumento di rafforzamento della competitività sistemica del territorio
- favorire creazione Reti
- favorire l'azione dei consorzi export

**Strumenti:** bandi dedicati ad aggregazioni



## Attività 4.2 – Bando per partecipazione a fiere/eventi internazionali

**Obiettivo:** sostenere la partecipazione, da parte di PMI regionali, a fiere o eventi internazionali nei mercati esteri. Minimo 3 fiere per anno successivo.

**Beneficiari:** P.M.I. dell'Emilia Romagna singole o in ATI

Il **contributo** viene concesso secondo le seguenti modalità:

- nel caso di singole PMI la spesa ammissibile non potrà essere inferiore a € 40.000,00 né superare € 80.000,00, il contributo sarà pari al **30% della spesa ammissibile**;
- nel caso di ATI la spesa ammissibile non potrà essere inferiore a € 70.000,00 né superare 120.000,00 €, il contributo sarà pari al **45% della spesa ammissibile**.

**Valutazione** a “sportello”, in ordine cronologico, fino a esaurimento fondi, con approvazione separata fra imprese singole o in ATI



# L'attività in corso dello Sprint-ER

- Programma BRICST PLUS con:
  - 29 Progetti di sistema
  - 5 progetti di filiera: food, meccanica, abitare e costruire, public utilities e green technologies, salute
  - 4 progetti interregionali
- 5 bandi per le imprese attivi da anni: attività 4.1, 4.2 e 4.4 con ogni anno 1.300 imprese partecipanti individualmente o attraverso 20 consorzi export, 26 reti di imprese, 10 ATI
- Partecipazione a Expo Milano 2015 (dopo Shanghai e Aichi)
- Coordinamento sistema fieristico regionale (calendario fieristico nazionale, partecipazione al capitale sociale di 4 fiere, 8 progetti internazionalizzazione, certificazione dei dati, mobilità a favore delle fiere)
- Innovazione, R&S, PMI e internazionalizzazione (organizzazione di R2B)
- Iniziative di marketing territoriale
- Diplomazia economica: cooperazione internazionale nei BRICST, Rete RTPO (attività 4.3)



# Expo Milano 2015

- **5 assi di intervento:**
  - 1. Comunicazione (Agenzia per la comunicazione)
  - 2. RER a Expo: partecipazione a Padiglione Italia, coinvolgimento delle delegazioni internazionali (Gruppo interdirezionale di lavoro)
  - 3. Attrazione turistica focalizzata sul turismo business (APT)
  - 4. World Food Research and Innovation Forum (ASTER)
  - 5. Contributi a favore dell'organizzazione di eventi delle imprese e delle fiere (Sprint-ER)
- **Spazi nell'area Expo**
- **Eventi in Regione** (con contributi, iniziative dirette)



# Expo Milano 2015

- Mostra delle Regioni in Padiglione Italia
- Ufficio Regione per 6 mesi
- Settimana di protagonismo nel Palazzo Italia, 18-23 settembre 2015
- Spazio espositivo di circa 200 mq per una settimana sul Cardo, 18-24 settembre 2015
- Piazzetta di 66 mq sul Cardo per organizzazione eventi per 3 mesi con partner selezionati tramite bando



# Info e contatti

**Grazie per l'attenzione**

<http://imprese.regione.emilia-romagna.it>

➡ internazionalizzazione ➡ Finanziamenti

Regione Emilia-Romagna

DG Attività produttive, commercio e turismo

Servizio Sprint-ER - Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese

V.le Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna - Italia

Tel.+39.051.5276420 - Fax. +39.051.5276512

[www.sprint-er.it](http://www.sprint-er.it)

