

## **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**

### **PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LINKEDIN PRO BUSINESS – ANNO 2023 Ferrara”**

#### **Articolo 1**

##### *DEFINIZIONI E PREMESSE*

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it);
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
  - “Progetto”: il Progetto “LinkedIn Pro Business – Anno 2023 Ferrara”, progetto di identificazione e sviluppo di nuovi contatti business nei mercati internazionali con l'utilizzo di LinkedIn, approvato dalla Giunta della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna con deliberazione nr. 29 del 19 luglio 2023, modificato con Determinazione del Presidente n. 73 del 29 novembre 2023;
  - “Contratto”: il contratto che sarà concluso per facta concludentia tra Promos Italia-società incaricata dalla Camera di commercio di Ferrara e Ravenna per la realizzazione delle attività progettuali, e l'Impresa- a seguito dell'ammissione al Progetto.

#### **Articolo 2**

##### *OGGETTO*

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto, selezionate in base all'ordine di ricezione delle richieste di adesione alla mail PEC [cciaa@pec.fera.camcom.it](mailto:cciaa@pec.fera.camcom.it), previa verifica dei requisiti di partecipazione previsti all'Avviso Pubblico approvato con deliberazione n. 29 del 19 luglio 2023 e modificato con determinazione del Presidente n. 73 del 29 novembre 2023;

### **Articolo 3**

#### *DURATA DEL PROGETTO*

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31 marzo 2024.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

### **Articolo 4**

#### *SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
  - contatto con l'Impresa per l'identificazione del target di interesse
  - fine tuning dei ruoli professionali su cui indirizzare la ricerca di lead e la campagna adv;
  - identificazione dei profili potenziali di interesse dell'Impresa;
  - strutturazione di un testo di presentazione dell'Impresa in lingua inglese per il messaggio di promozione sponsorizzata;
  - pianificazione strategica della campagna di promozione LinkedIn in maniera coerente con gli obiettivi aziendali;
  - costruzione di una landing page per la raccolta dei lead interessati alla campagna adv;
  - implementazione della campagna di promozione e raccolta dei lead interessati.

### **Articolo 5**

#### *OBBLIGHI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e delle informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione della campagna di comunicazione all'interno del Progetto.
2. L'Impresa dichiara di essere in possesso di una pagina LinkedIn aziendale; qualora non avesse tale requisito (indispensabile per l'erogazione del servizio) potrà essere assistita da personale di Promos Italia nella creazione della pagina aziendale LinkedIn.

3. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la preparazione della campagna promozionale.
4. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione dei testi in lingua differente da quanto descritto all'articolo 4 che verranno utilizzati per la campagna promozionale.
5. L'Impresa si impegna a compilare, successivamente all'ammissione, uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce, DigIT Social) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'Impresa, rintracciabili ai seguenti link [https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#](https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/)/.

#### **Articolo 6**

##### *DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. I promotori del progetto si riservano di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede ed elencati all'art. 5 comma 1 dell'Avviso Pubblico, rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

#### **Articolo 7**

##### *VALORE DEI SERVIZI*

Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dai Regolamenti (UE) n. 1407/2013 e n. 1408/2013 potrà avere un valore massimo di € 2.000,00.

#### **Articolo 8**

##### *RESPONSABILITÀ E MANLEVA*

Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma LinkedIn o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.

1. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa LinkedIn Ireland Unlimited Company.
2. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
3. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su LinkedIn, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e il promotore del progetto, Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, da qualsiasi danno, perdita o spesa.

#### **Articolo 9** *PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su LinkedIn.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su LinkedIn sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

#### **Articolo 10** *PRIVACY*

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione



Milano, 6 dicembre 2023

**Promos Italia S.c.r.l.**