

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “ANALISI COMPETITORS ONLINE - ANNO 2023 Ferrara”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascr1@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Analisi competitors online anno 2023 - Ferrara”, progetto di analisi del posizionamento online delle imprese concorrenti, approvato dalla Giunta della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna con deliberazione n. 29 del 19 luglio 2023, modificato con Determinazione del Presidente n. 73 del 29 novembre 2023;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso per facta concludentia tra Promos Italia - società incaricata dalla Camera di commercio di Ferrara e Ravenna per la realizzazione delle attività progettuali - e l’Impresa, a seguito dell’ammissione al Progetto.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto, selezionate in base all’ordine di ricezione delle richieste di adesione alla mail PEC cciaa@pec.fera.camcom.it, previa verifica dei requisiti di partecipazione previsti all’Avviso Pubblico approvato con deliberazione n. 29 del 19 luglio 2023, modificato con determinazione del Presidente n. 73 del 29 novembre 2023.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31 marzo 2024.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - ✓ Invio all'Impresa di un form di raccolta dati sui suoi canali online e su quelli dei tre suoi competitor in analisi
 - ✓ Sviluppo di un report personalizzato contenente, per l'Impresa partecipante e per ognuno dei competitor indicati:
 - osservazione del loro modello di business (lead generation, e-commerce, area riservata per i clienti acquisiti, content marketing,) e valutazione di come è declinato online;
 - presenza dei concorrenti sui marketplace ed analisi degli strumenti utilizzati (schede prodotto, brand page, ..);
 - principali keyword indicizzate sui motori di ricerca e loro traffico stimato;
 - uso dei social media e comparazione della performance con i social media aziendali;
 - uso delle soluzioni di social advertising adottate dai concorrenti;
 - suggerimento di due ulteriori competitor da tenere in considerazione per il loro buon uso dei media digitali.
 - ✓ Call personalizzata per la restituzione del report conclusivo

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutte le informazioni necessarie per lo sviluppo del report di analisi (nominativi di tre concorrenti dotati di un sito internet attivo e funzionante).

2. L'Impresa si impegna a partecipare ad eventuali momenti di confronto con Promos Italia ed i suoi partner operativi nel caso fossero richieste integrazioni informative rispetto a quanto definito al comma precedente.
3. L'Impresa si impegna a compilare, successivamente all'ammissione, uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce, DigIT Social) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. I promotori del Progetto si riservano di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede ed elencati all'art. 5 comma 1 dell'Avviso pubblico rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dai Regolamenti (UE) n. 1407/2013 e n. 1408/2013 potrà avere un valore massimo di € 1.500,00.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti, informazioni scorrette rese dalle piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.

3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e il promotore del progetto, Camera di commercio di Ferrara e Ravenna, da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
2. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 6 dicembre 2023

Promos Italia S.c.r.l.