



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italian Trade Commission  
Trade Promotion Section of the Italian Embassy



# Il mercato del vino nel Regno Unito



Aprile 2017

# Il Regno Unito in cifre



Popolazione totale 63.181.775  
(Censimento del 2011)

53 milioni in Inghilterra

5,3 milioni in Scozia

3,1 milioni in Galles

1,8 milioni nell'Irlanda del Nord

Greater London 8.674.000

Greater Manchester 2.756.000

Greater Birmingham 2.834.000

W.Yorks. (Leeds-Bradford) 2.282.000

Greater Glasgow 1.804.000

# Importanza del mercato britannico

- Il Regno Unito ha una popolazione di circa 65 milioni.
- Questo ammontare rende il RU uno dei mercati piu' attraenti in Europa, specialmente quando congiunto con la centralizzazione della GDO.
- La popolazione dell'area metropolitana di Londra sta aumentando velocemente e raggiungendo i 9 milioni di abitanti.
- Tutti i trend (acqua di noce di cocco, proteine vegetali, ecc) tendono a cominciare in negozi specializzati ed indipendenti nella capitale prima di espandersi nelle altre zone.
- Se si mettono assieme Londra, Birmingham e Manchester si puo' raggiungere un potenziale numero di consumatori piu' grande che molti altri mercati europei.

# Dati **EXPORT** 2016



- Valore delle esportazioni italiane di prodotti alimentari e bevande verso il Regno Unito 2,49 miliardi di sterline
- +7,86% rispetto al 2015 (2,31 miliardi)
- Quantita' di prodotti alimentari e bevande 1.804.406 tonnellate
- +1,08% rispetto al 2015 (1.785.077 tonnellate)
- Quota di mercato 6,40% in valore e 5,78% in quantita'










## Principali prodotti importati dall'Italia 2016

| Prodotti                    |                  | Italia  | Mondo     | Paesi Leader/Posizione Italia  |
|-----------------------------|------------------|---------|-----------|--|
| <b>Vino</b>                 | <i>Valori</i>    | 645,034 | 2,912,756 | 1) Francia (841.573); <b>2) Italia (645.034)</b> ; 3) Australia (26.080); 4) Spagna (222.260)  |
|                             | <i>Quantita'</i> | 340,501 | 1,455,390 | <b>1) Italia (340.502)</b> ; 2) Australia (240.258); 3) Francia (195.350); 4) Spagna (151.125) |
| <b>Pasta</b>                | <i>Valori</i>    | 128,035 | 256,290   | <b>1) Italia (128.035)</b> ; 2) Francia (17.830); 3) Belgio (12.913);                          |
|                             | <i>Quantita'</i> | 121,656 | 209,552   | <b>1) Italia (11.656)</b> ; 2) Francia (16.416); 3) Belgio (10.051)                            |
| <b>Conserve di Pomodoro</b> | <i>Valori</i>    | 164,796 | 300,922   | <b>1) Italia (164.796)</b> ; 2) Portogallo (34.023); 3) Spagna (26.948);                       |
|                             | <i>Quantita'</i> | 265,091 | 478,343   | <b>1) Italia (265.091)</b> ; 2) Portogallo (57.837); 3) Spagna (48.058)                        |

Valori: Migliaia di sterline











Quantita': tonnellate

# Consumi di vino\* per paese












|   | Paese                 | Milioni di hl.<br>2015 | Variazione<br>Rispetto al 2014 |
|---|-----------------------|------------------------|--------------------------------|
|    | 1. USA                | 31.0                   | +1.0%                          |
|    | 2. Francia            | 27.2                   | -1.2%                          |
|    | <b>3. Italia</b>      | <b>20.5</b>            | <b>+0.3%</b>                   |
|    | 4. Germania           | 20.5                   | +1.1%                          |
|    | 5. Cina               | 16.0                   | +3.2%                          |
|    | <b>6. Regno Unito</b> | <b>12.9</b>            | <b>+2.4%</b>                   |
|    | 7. Argentina          | 10.3                   | +3.2%                          |
|   | 8. Spagna             | 10.0                   | +1.3%                          |
|  | 9. Russia             | 5.4                    | -7.0%                          |

Fonte: OIV,

# Consumi di vino pro capite

|   | Paese           | Litri per persona 2012 | Litri per persona 2013 | Variazione 2013/2014 |
|---|-----------------|------------------------|------------------------|----------------------|
|    | 1. Francia      | 54,5                   | 43,2                   | -20,73%              |
|    | 2. Italia       | 51,7                   | 43,2                   | -16,44%              |
|    | 3. Slovenia     | 46,5                   | 39                     | -16,13%              |
|    | 4. Portogallo   | 46,5                   | 37,9                   | -18,49%              |
|    | 5. Svizzera     | 46,6                   | 37                     | -20,60%              |
|    | 6. Montenegro   | 43,2                   | 35,1                   | -18,75%              |
|    | 7. Austria      | 41                     | 34,3                   | -16,34%              |
|    | 8. Germania     | 38,3                   | 31,4                   | -18,02%              |
|   | 9. Danimarca    | 37,3                   | 28,9                   | -22,52%              |
|   | -----           |                        |                        |                      |
|  | 22. Regno Unito | 25,9                   | 20,2                   | -22,01%              |

# Consumi di superalcolici per paese

|   | Paese                  | Migliaia di cartoni 2013 | Migliaia di cartoni 2014 | Variazione %  |
|---|------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
|    | 1. Cina                | 1.168.835                | 1.178.835                | +0,86%        |
|    | 2. India               | 301.572                  | 310.617                  | +3%           |
|    | 3. Russia              | 260.751                  | 260.701                  | -0,02%        |
|    | 4. USA                 | 198.313                  | 204.403                  | +3,07%        |
|    | 5. Corea del Sud       | 138.630                  | 133.098                  | -3,99%        |
|    | 6. Giappone            | 126.748                  | 123.768                  | -2,35%        |
|    | 7. Brasile             | 108.274                  | 106.727                  | -1,43%        |
|   | 8. Thailandia          | 73.146                   | 72.840                   | -0,42%        |
|  | 9. Filippine           | 65.967                   | 61.668                   | -6,52%        |
|  | 10. Germania           | 48.254                   | 47.950                   | -0,63%        |
|   | -----                  | -----                    | -----                    | -----         |
|  | <b>14. Regno Unito</b> | <b>30.711</b>            | <b>31.013</b>            | <b>+0,98%</b> |



# Consumi di superalcolici pro capite

|   | Paese                  | Litri per persona 2013 |
|---|------------------------|------------------------|
|    | 1. Corea del Sud       | 32,8                   |
|    | 2. Russia              | 20,8                   |
|    | 3. Estonia             | 17,1                   |
|    | 4. Guyana              | 16,8                   |
|    | 5. Kirgizstan          | 14,7                   |
|    | 6. Belarus             | 13,9                   |
|    | 7. Tailandia           | 13,5                   |
|    | 8. Bulgaria            | 12,2                   |
|   | 9. Lithuania           | 11,7                   |
|  | 10. Sri Lanka          | 11,2                   |
|   | -----                  | -----                  |
|  | <b>34. Regno Unito</b> | <b>5,5</b>             |

# Consumi britannici di alcool in litri per persona per anno

| Anno | Birra | Sidro | Vino | Spirits | RTD | Totale | Variazione |
|------|-------|-------|------|---------|-----|--------|------------|
| 1999 | 4.1   | 0.5   | 2.0  | 1.6     | 0.1 | 8.3    |            |
| 2000 | 4.0   | 0.5   | 2.1  | 1.6     | 0.2 | 8.4    | 1.15%      |
| 2001 | 4.1   | 0.5   | 2.2  | 1.6     | 0.3 | 8.7    | 3.80%      |
| 2002 | 4.2   | 0.5   | 2.4  | 1.7     | 0.3 | 9.1    | 3.76%      |
| 2003 | 4.2   | 0.5   | 2.5  | 1.8     | 0.2 | 9.2    | 1.58%      |
| 2004 | 4.2   | 0.5   | 2.7  | 1.9     | 0.2 | 9.5    | 3.11%      |
| 2005 | 4.0   | 0.5   | 2.8  | 1.9     | 0.2 | 9.3    | -1.63%     |
| 2006 | 3.8   | 0.6   | 2.7  | 1.7     | 0.1 | 9.0    | -3.46%     |
| 2007 | 3.7   | 0.7   | 2.9  | 1.8     | 0.1 | 9.2    | 1.73%      |
| 2008 | 3.5   | 0.7   | 2.8  | 1.8     | 0.1 | 8.9    | -3.13%     |
| 2009 | 3.1   | 0.8   | 2.6  | 1.7     | 0.1 | 8.3    | -6.08%     |
| 2010 | 3.1   | 0.7   | 2.7  | 1.8     | 0.1 | 8.4    | 0.24%      |
| 2011 | 3.0   | 0.7   | 2.6  | 1.7     | 0.1 | 8.2    | -2.37%     |
| 2012 | 2.8   | 0.7   | 2.6  | 1.7     | 0.1 | 7.9    | -3.04%     |
| 2013 | 2.7   | 0.7   | 2.6  | 1.6     | 0.1 | 7.7    | -2.11%     |

*Fonte:* British Beer & Pub Association da dati pubblicati il 28/2/2013 nell' HMRC Alcohol Bulletin

- “OFF TRADE” : rivenditori che forniscono bevande alcoliche per l’asporto (GDO, Bargain Booze, Majestic Wine, Laithwaites, indipendenti, vendite internet) rappresenta oltre l’80% dei volumi di vino venduto
- “ON TRADE” : raggruppa gli esercizi dove gli alcolici vengono somministrati direttamente ai clienti e rappresenta il rimanente 20% dei volumi di vino venduto

## Principali catene “off trade”

- Tesco 3.141 punti vendita
- Sainsbury’s 1.312 punti vendita
- Asda 620 punti vendita
- Morrisons 569 punti vendita
- Waitrose 344 punti vendita
  
- Conviviality Retail\* 624 punti vendita (trading as Bargain Booze)
- Majestic Wine 165 punti vendita
  
- Oddbins 128 punti vendita – fallita nel 2011 (47 punti vendita acquistati da Whittal’s Wine gli altri sono stati chiusi) adesso parte di European Food Brokers
- First Quench Retailing (Thresher Group) 1300 punti vendita – fallita in ottobre 2009. Il marchio Thresher acquistato da Dave’s Discount Group società basata nel Midlands

\* Conviviality Group PLC ha acquisito nell’ottobre 2015 Matthew Clark: l’indipendente grossista e distributore per il settore on-trade che fornisce 17.000 clienti tra hotels, bars e ristoranti

## Altri canali “Off Trade”

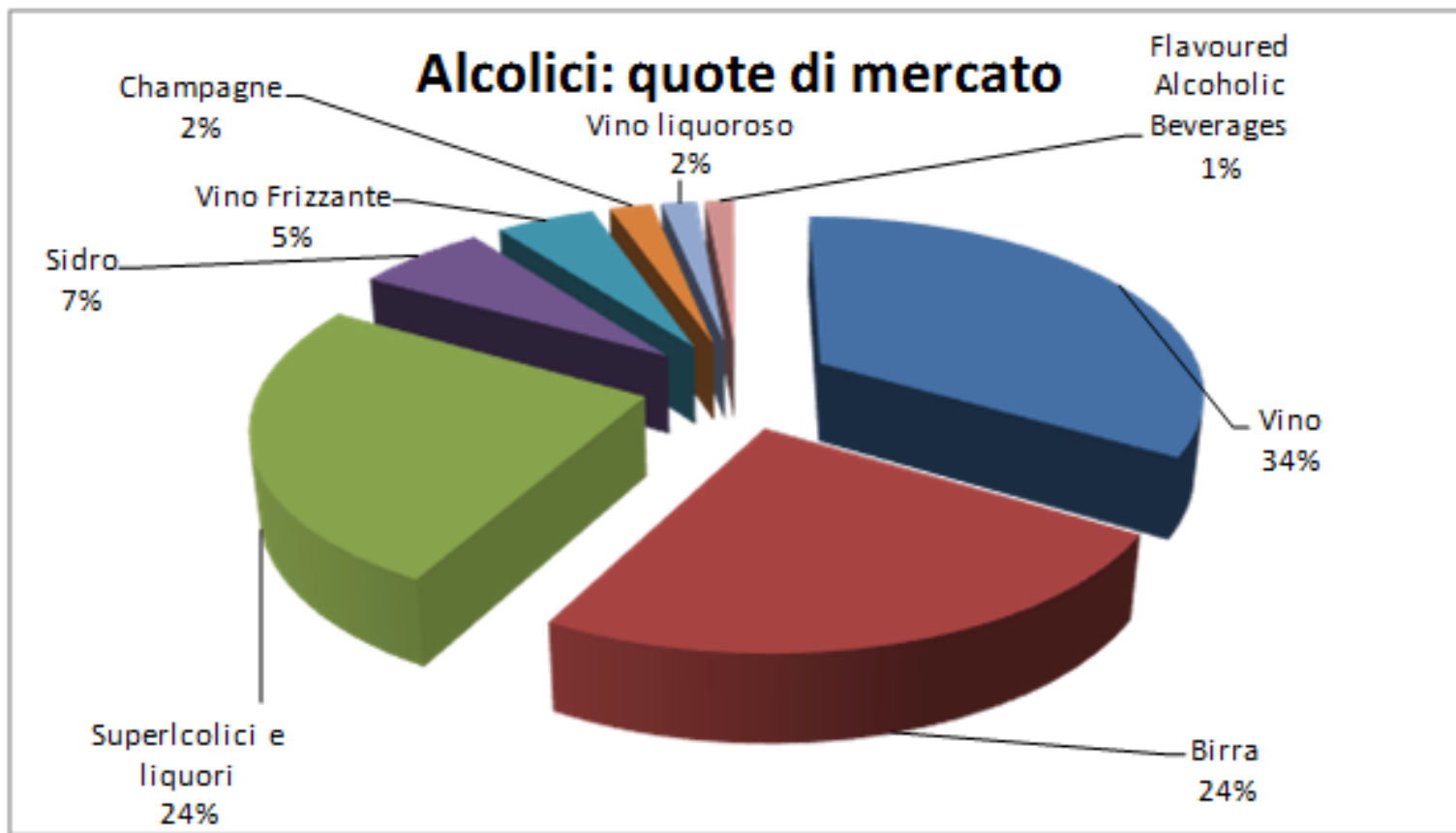
- The Wine Society  
Vendite solo ai propri soci via internet o per telefono.  
Consegne a domicilio oppure i vini possono essere ritirati dalle loro Showrooms.  
Acquistano i vini direttamente dai produttori
- Vendite tramite internet

# Vendite bevande alcoliche: “off trade”

Periodo 01/01/2016 - 31/12/2016

|                 | Migliaia di hl. | Variazione % | Milioni di £st | Variazione % | Prezzo per l. in £st. | Variazione % |
|-----------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Birra           | 17.430          | 0%           | 3,808          | +2%          | 2.18                  | +2%          |
| Vino tranquillo | 7.272           | - 2%         | 5,258          | -2%          | 7.23                  | +1%          |
| Sidro           | 4,885           | -2%          | 1,033          | -1%          | 2.11                  | + 1%         |
| Superalcolici   | 2.086           | +2%          | 4,000          | +1%          | 19.17                 | 0%           |
| Vini Spumanti   | 862             | +13%         | 783            | +13%         | 9.09                  | 0%           |
| RTDS*           | 470             | 0%           | 228            | -1%          | 4.85                  | -1%          |
| Vini liquorosi  | 312             | -5%          | 274            | -3%          | 8.78                  | +2%          |
| Champagne       | 126             | 0%           | 328            | -1%          | 26.09                 | 0%           |
| Totale          | 33,838          | 0%           | 15,900         | + 1%         |                       |              |

\* Ready To Drink Spirits



Elaborazione dati WSTA Wine & Spirits Trade Association, Market Report 2016 Q4 WDR Analysis

# Consumi vino per colore: “off trade”

Periodo 01/01/2016 – 31/12/2016

| Colore | Quantita' in migliaia di hl. | Variazione % | Quota di mercato in quantita' | Valore in milioni di £st. | Variazione % | Quota di mercato in valore |
|--------|------------------------------|--------------|-------------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------|
| Bianco | 3.468                        | 0%           | 48%                           | 2,480                     | 0%           | 47%                        |
| Rosso  | 3,047                        | -2%          | 42%                           | 2,261                     | -2%          | 43%                        |
| Rosato | 754                          | -8%          | 10%                           | 517                       | -8%          | 10%                        |



# Vini preferiti dai consumatori britannici Off Trade

- Vini Bianchi:

## Sauvignon Blanc, Pinot Grigio, Chardonnay,

|                 | Quantita' * | Var. | Valore ** | Var. | Prezzo per 75cl | Var. |
|-----------------|-------------|------|-----------|------|-----------------|------|
| Sauvignon Blanc | 891         | +11% | 708       | +10% | £st. 5,96       | -1%  |
| Pinot Grigio    | 596         | -3%  | 407       | -4%  | £st. 5,12       | -1%  |
| Chardonnay      | 586         | -2%  | 404       | -4%  | £st. 5,18       | -1%  |

Periodo 05/11/2015 – 05/11/2016

\* Quantita' in migliaia di ettolitri

\*\* Valore in milioni di sterline

- Vini Rossi:

## Merlot, Shiraz, Tempranillo, Cabernet Sauvignon,

|             | Quantita' * | Var. | Valore ** | Var. | Prezzo per 75cl | Var. |
|-------------|-------------|------|-----------|------|-----------------|------|
| Merlot      | 466         | +8%  | 321       | +7%  | £st. 6,89       | -1%  |
| Shiraz      | 427         | +6%  | 300       | +6%  | £st. 6,26       | 0%   |
| Tempranillo | 250         | -2%  | 214       | 0%   | £st. 6,43       | +2%  |











Periodo 05/11/2015 – 05/11/2016

\* Quantita' in migliaia di ettolitri

\*\* Valore in milioni di sterline

# Provenienza vino canale “off trade”-

## Periodo 01/01/2016 – 31/12/2016

|   | Paese         | Migliaia di hl. | Variazione % | Milioni di £st | Variazione % | £st per 75cl | Variazione % |
|---|---------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
|    | 1. Australia  | 1,676           | -1%          | 1,151          | -2%          | 5.15         | -1%          |
|    | 2. Italia     | 1,050           | -4%          | 694            | -4%          | 4,95         | 0%           |
|    | 3. USA        | 806             | -7%          | 586            | -7%          | 5.45         | 0%           |
|    | 4. Francia    | 781             | -2%          | 693            | -1%          | 6.66         | +1%          |
|    | 5. Sud Africa | 727             | -5%          | 464            | -5%          | 4,78         | 0%           |
|    | 6. Cile       | 674             | +2%          | 478            | +2%          | 5.32         | 0%           |
|    | 7. Spagna     | 662             | -10%         | 459            | -7%          | 5.20         | +3%          |
|   | 8. N. Zelanda | 432             | +17%         | 411            | +14%         | 7.12         | -2%          |
|  | 9. Argentina  | 209             | +26%         | 160            | +27%         | 5.76         | +1%          |
|  | 10. Germania  | 110             | -8%          | 66             | -10%         | 4.51         | -2%          |

## Marchi piu' venduti

- *Private Label della GDO*
- Hardys (Accolade Wines)
- Blossom Hill (Diageo)
- Jacob's Creek (Pernod Ricard)
- Stowells (Accolade Wines)
- Kumala (Accolade Wines)
- Lindemans (Treasury Wine Estates)
- Echo Falls (Accolade Wines)

# Prezzi di vendita dei supermercati

- Champagne :
  - Tesco Finest Premier Cru Champagne £ 19.00 (offerta £ 16.00)
  - Heidsieck Dry NV £ 30.00
  - Taittinger Reserve NV £ 35.00
  - Moet & Chandon NV £ 34.00
  - Nicolas Feuillate Brut NV £ 19.00
  - Lanson Black Label £ 30.00
  - Veuve Cliquot NV £ 39.00
- Cava:
  - Tesco Cava £ 5,00
  - Freixenet Cordon Negro £ 10.00 (offerta £ 7.00)
  - Cordoniu NV brut £ 10.00

# Prezzi di vendita dei supermercati

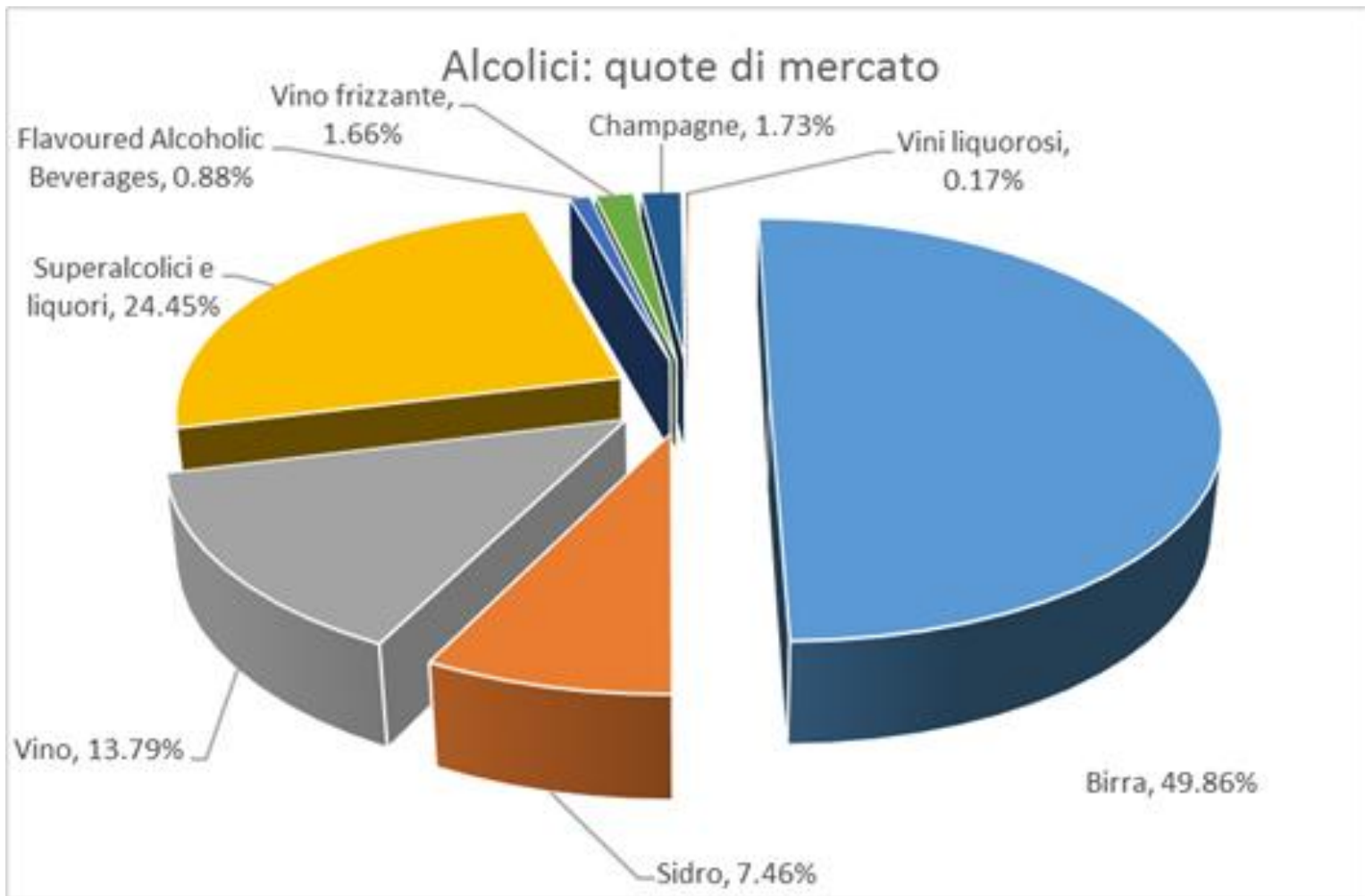
- **Prosecco:**
  - Private label da £ 5,00 a £ 7.49
  - Plaza Centro Prosecco (Maschio) £ 6.50
  - Tesco Finest £ 8,25
  - Dino Prosecco (Zonin) £ 7.00
  - Mionetto DOC £ 10,00 (Offerta £ 8.00)
- **Vini Bianchi italiani**
  - Private label da £ 3.95 - £ 7.00
  - Altri marchi da £ 5.50 - £ 10.00
- **Vini Rossi italiani**
  - Private label da £ 3.50 a £ 8.00
  - Altri marchi da £ 8.00 a £ 15.00

# Vendite bevande alcoliche: “on trade”

Periodo 01/01/2016 – 31/12/2016

|                 | Migliaia di hl. | Variazione % | Milioni di £st | Variazione % | Prezzo per l. in £st. | Variazione % |
|-----------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Birra           | 19,641          | -2%          | 12,092         | +1%          | 6.16                  | + 3%         |
| Sidro           | 2,856           | +2%          | 1,813          | + 2%         | 6.35                  | +1%          |
| Vino tranquillo | 1,623           | -4%          | 3,337          | 0%           | 20.56                 | + 4%         |
| Superalcolici   | 552             | +1%          | 5,999          | +4%          | 108.67                | +3%          |
| RTDS*           | 221             | -11%         | 212            | -9%          | 9.60                  | +2%          |
| Vini spumanti   | 133             | +34%         | 432            | +24%         | 32.39                 | -7%          |
| Vini liquorosi  | 7               | +4%          | 43             | +3%          | 57.53                 | -1%          |
| Champagne       | 46              | -13%         | 414            | -6%          | 89.46                 | +8%          |
| Totale          | 25.086          | -2%          | 24,378         | +2%          |                       |              |

\* Ready To Drink Spirits



# Consumi vino per colore: “on trade”

Periodo 01/01/2016 – 31/12/2016

| Colore | Quantita' in migliaia di hl. | Variazione % | Quota di mercato in quantita' | Valore in milioni di €st. | Variazione % | Quota di mercato in valore |
|--------|------------------------------|--------------|-------------------------------|---------------------------|--------------|----------------------------|
| Bianco | 866                          | -5%          | 53%                           | 1,736                     | -1%          | 52%                        |
| Rosso  | 604                          | -3%          | 37%                           | 1,313                     | +2%          | 39%                        |
| Rosato | 153                          | -8%          | 10%                           | 288                       | -7%          | 9%                         |





## Vini Bianchi – Canale on-trade

Periodo 01/10/2015 – 01/10/2016

\* Quantita' in migliaia di ettolitri

\*\* Valore in milioni di sterline

|                 | Quantita' * | Var. | Valore ** | Var. | Prezzo per 75cl | Var. |
|-----------------|-------------|------|-----------|------|-----------------|------|
| Pinot Grigio    | 215         | 0    | 408       | +1%  | £st. 14,20      | +1%  |
| Chardonnay      | 209         | -7%  | 433       | -3%  | £st 20,68       | +4%  |
| Sauvignon Blanc | 188         | +3%  | 393       | +9%  | £st 15,66       | +6%  |
| Chenin Blanc    | 43          | +7%  | 72        | +13  | £st 12,67       | +5%  |
| Semillion       | 28          | -14% | 57        | -15% | £st 15,49       | -1%  |



## Vini Rossi – Canale on-trade

Periodo 01/10/2015 – 01/10/2016










\* Quantita' in migliaia di ettolitri

\*\* Valore in milioni di sterline

|                    | Quantita' * | Var. | Valore* | Var. | Prezzo per 75cl | Var. |
|--------------------|-------------|------|---------|------|-----------------|------|
| Merlot             | 212         | -4%  | 429     | -6%  | £st 15,15       | -1%  |
| Shiraz             | 69          | -5%  | 127     | +3%  | £st. 13,90      | +8%  |
| Cabernet Sauvignon | 250         | -2%  | 214     | 0%   | £st. 6,43       | +2%  |
| Zinfandel          | 56          | -7%  | 104     | -5%  | £st 13,79       | +2%  |
| Pinot Noir         | 53          | -1%  | 117     | +3%  | £st 16,42       | +4%  |

# Provenienza vino canale “on trade”-

## Periodo 01/01/2016 – 31/12/2016

|   | Paese            | Migliaia di hl. | Variazione % | Milioni di £st | Variazione % | £st per 75cl | Variazione % |
|---|------------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
|    | 1. Francia       | 475             | -6%          | 1,346          | -3%          | 21.25        | +3%          |
|    | <b>2. Italia</b> | <b>462</b>      | <b>+3%</b>   | <b>1,064</b>   | <b>+4%</b>   | <b>17.28</b> | <b>+2%</b>   |
|    | 3. Australia     | 194             | -8%          | 366            | -2%          | 14.19        | +7%          |
|    | 4. USA           | 161             | -6%          | 260            | -4%          | 12.15        | +2%          |
|    | 5. Chile         | 134             | -3%          | 259            | 0%           | 14.51        | +3%          |
|    | 6. Spagna        | 111             | -1%          | 305            | +2%          | 20.57        | +3%          |
|    | 7. Sud Africa    | 108             | +2%          | 217            | +6%          | 15.11        | +4%          |
|  | 8. N. Zelanda    | 56              | +3%          | 148            | +12%         | 19.85        | +9%          |
|  | 9. Argentina     | 46              | -11%         | 90             | -3%          | 14.67        | +9%          |
|  | 10. Germania     | 16              | -24%         | 23             | -22%         | 10.85        | +3%          |

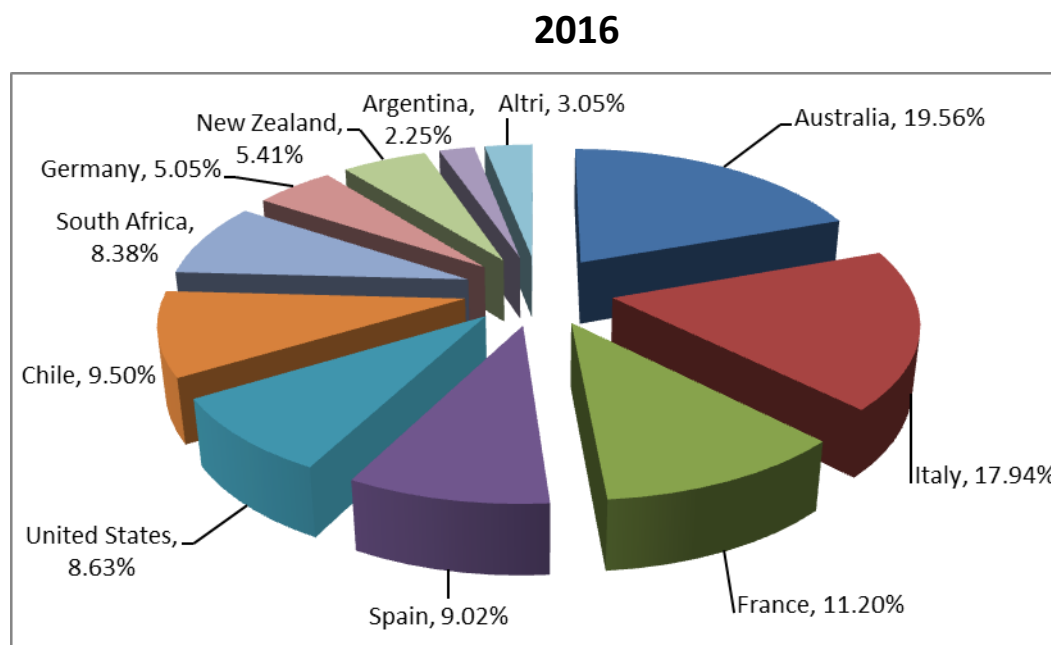
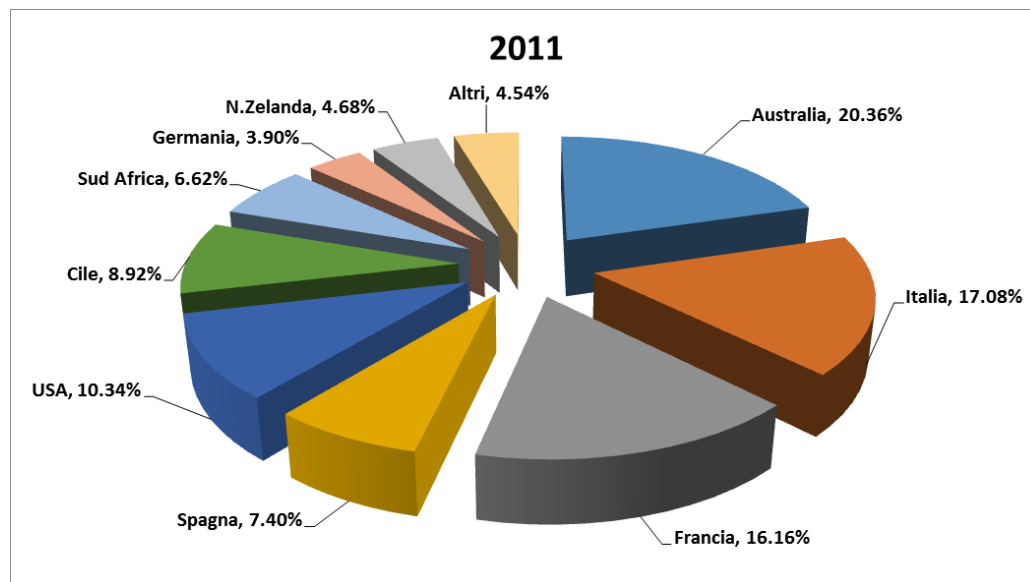
# ACCISE IN VIGORE DAL 13/03/2017

- Accisa bottiglia di vino tranquillo 750ml gradazione alcolica dal 5,5% al 15% vol:  
£ 2,16 (aumentata di 8p)
- Accisa bottiglia di vino spumante 750ml gradazione alcolica dal 8,5% al 15% vol:  
£ 2,77 (aumentata di 10p)
- Superalcolici 700ml con gradazione alcolica del 37,5% vol: £7,54 (aumentata di 28p)

## Importazioni – Cod SITC 11217 – Vino (escluso gli spumanti) Quantita' in Hl.

|               | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|               | hl                | hl                | hl                | hl                | hl                | hl                |
| Australia     | 2,479,393         | 2,462,999         | 2,405,122         | 2,477,082         | 2,427,627         | 2,370,904         |
| <b>Italy</b>  | <b>2,375,017</b>  | <b>2,334,584</b>  | <b>2,172,103</b>  | <b>2,330,666</b>  | <b>2,242,670</b>  | <b>2,174,098</b>  |
| France        | 1,796,448         | 1,742,237         | 1,685,318         | 1,765,759         | 1,490,275         | 1,358,080         |
| Spain         | 1,034,655         | 1,014,959         | 1,012,570         | 1,122,297         | 1,188,794         | 1,093,199         |
| United States | 1,257,362         | 1,152,663         | 1,098,821         | 1,063,976         | 1,087,339         | 1,045,723         |
| Chile         | 1,084,615         | 1,013,642         | 1,122,385         | 1,054,226         | 1,078,032         | 1,151,915         |
| South Africa  | 805,887           | 913,217           | 1,094,969         | 1,099,150         | 1,046,545         | 1,016,032         |
| Germany       | 647,508           | 579,449           | 602,073           | 751,013           | 658,345           | 612,167           |
| New Zealand   | 569,651           | 533,047           | 443,690           | 526,627           | 588,426           | 655,496           |
| Argentina     | 153,404           | 156,402           | 185,302           | 203,048           | 272,692           | 273,146           |
| EU            | 6,247,017         | 6,026,938         | 5,835,871         | 6,373,784         | 5,920,228         | 5,573,888         |
| NON EU        | 6,371,212         | 6,250,100         | 6,367,812         | 6,446,451         | 6,532,131         | 6,546,673         |
| <b>Total</b>  | <b>12,618,229</b> | <b>12,277,038</b> | <b>12,203,683</b> | <b>12,820,235</b> | <b>12,452,359</b> | <b>12,120,561</b> |

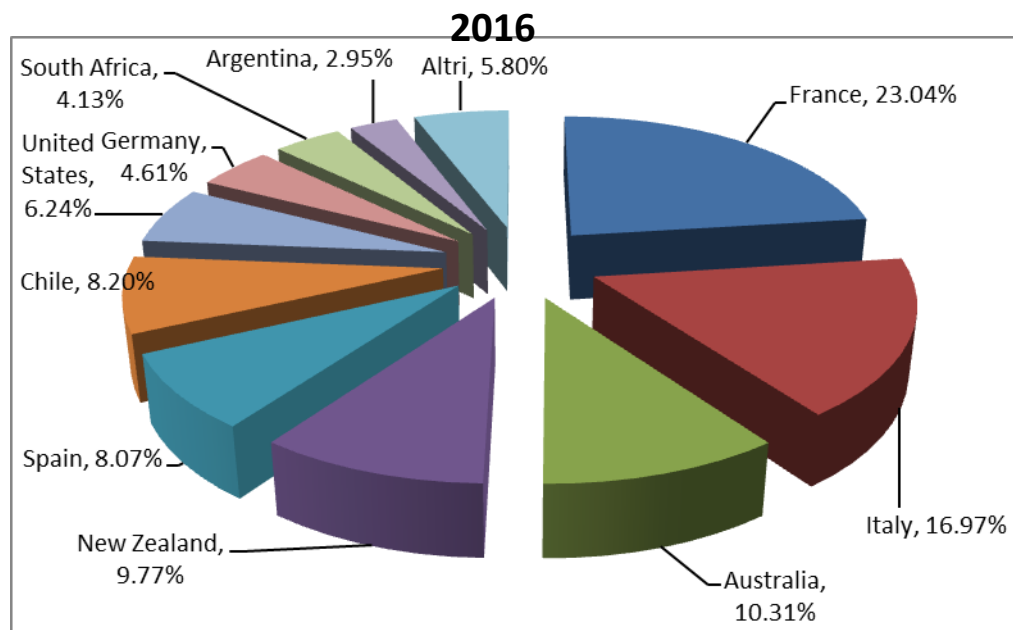
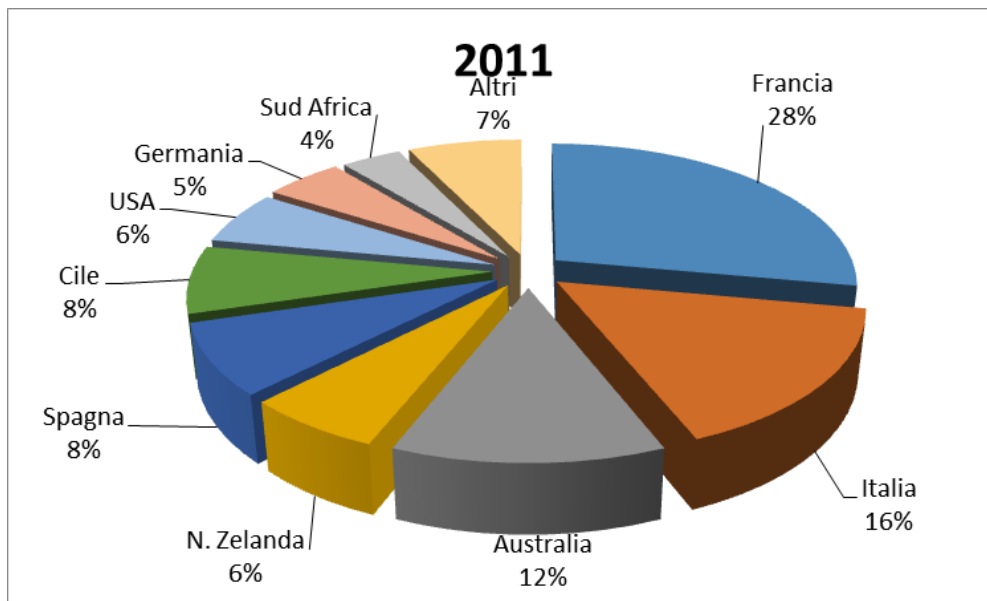
# SITC 11217 – Vino (esclusi gli spumanti) – Quote di mercato – Quantita'



Importazioni - Cod SITC 11217 – Vino (escluso gli spumanti)  
Valori in migliaia di sterline

|               | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|               | £st              | £st              | £st              | £st              | £st              | £st              |
| France        | 701,104          | 863,349          | 789,545          | 631,791          | 537,382          | 520,105          |
| <b>Italy</b>  | <b>402,077</b>   | <b>408,397</b>   | <b>425,003</b>   | <b>423,016</b>   | <b>372,187</b>   | <b>383,086</b>   |
| Australia     | 306,100          | 295,268          | 280,356          | 247,958          | 226,037          | 232,763          |
| New Zealand   | 158,067          | 168,674          | 161,952          | 190,085          | 199,260          | 220,568          |
| Spain         | 199,887          | 196,551          | 210,797          | 206,831          | 191,977          | 182,218          |
| Chile         | 191,167          | 177,976          | 184,224          | 173,219          | 175,585          | 185,052          |
| United States | 152,792          | 150,498          | 146,968          | 146,500          | 158,252          | 140,845          |
| Germany       | 124,513          | 122,644          | 129,935          | 135,124          | 103,515          | 104,042          |
| South Africa  | 95,146           | 100,477          | 114,626          | 105,751          | 94,190           | 93,179           |
| Argentina     | 34,145           | 34,872           | 42,502           | 45,855           | 59,617           | 66,558           |
|               |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| EU            | 1,534,067        | 1,698,677        | 1,670,713        | 1,513,248        | 1,299,898        | 1,287,131        |
| NON EU        | 977,696          | 973,534          | 973,989          | 942,374          | 949,314          | 969,874          |
| <b>Total</b>  | <b>2,511,763</b> | <b>2,672,211</b> | <b>2,644,702</b> | <b>2,455,622</b> | <b>2,249,212</b> | <b>2,257,005</b> |

# SITC 11217 – Vino (esclusi gli spumanti) – Quote di mercato – Valori

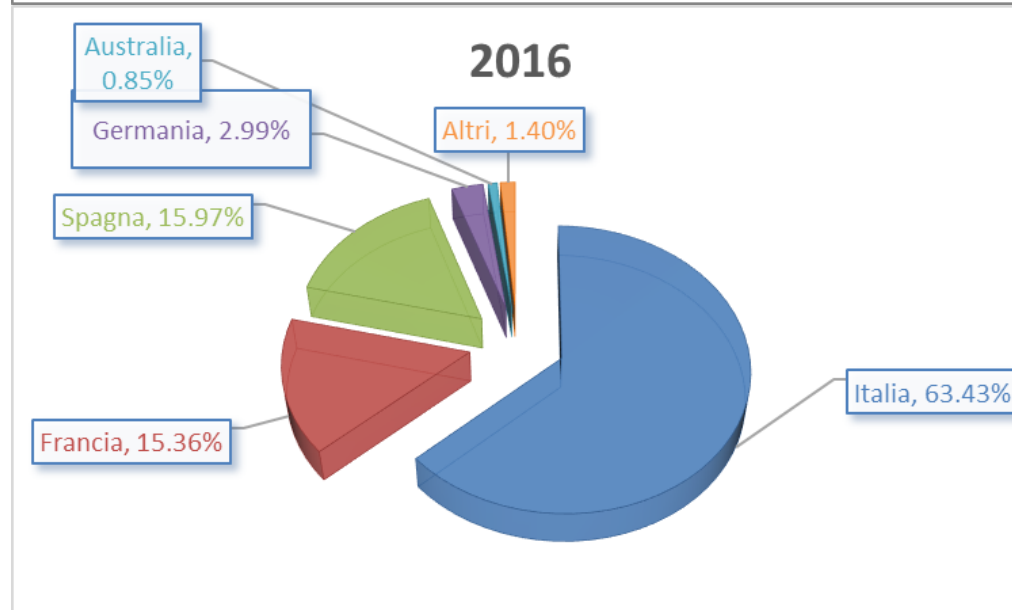
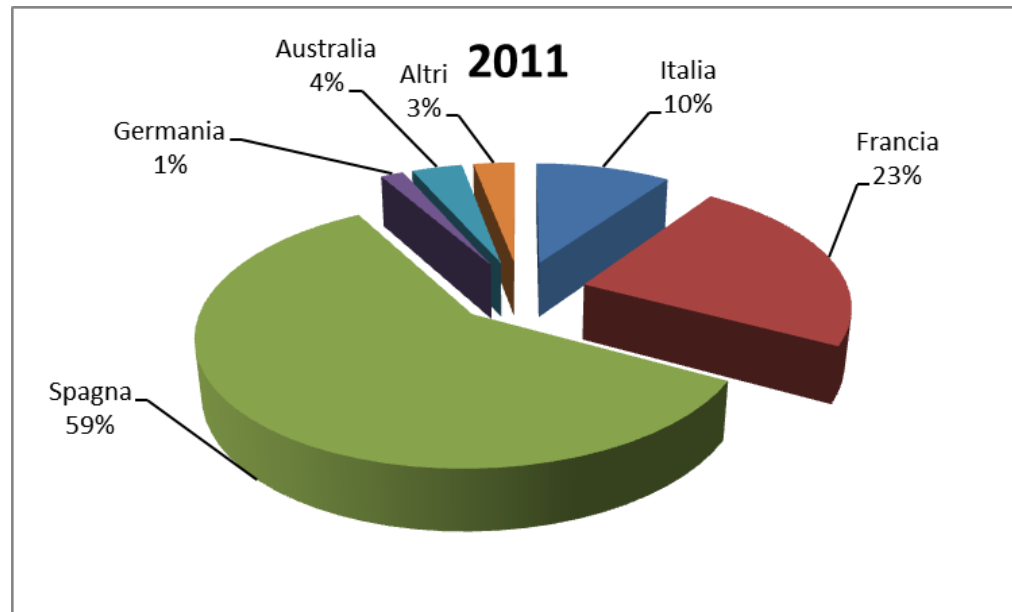




Importazioni - Cod SITC 11215 – Vino frizzante  
Quantita' in quintali

|               | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Italia</b> | <b>253,351</b>   | <b>424,456</b>   | <b>631,811</b>   | <b>798,083</b>   | <b>1,027,024</b> |
| Francia       | 329,052          | 284,184          | 320,171          | 290,999          | 248,654          |
| Spagna        | 423,472          | 316,687          | 298,731          | 280,256          | 258,615          |
| Germania      | 22,851           | 24,713           | 31,639           | 41,024           | 48,463           |
| Australia     | 46,448           | 27,557           | 32,918           | 27,328           | 13,717           |
| Nuova Zelanda | 8,970            | 5,820            | 6,380            | 4,653            | 2,729            |
| USA           | 10,781           | 9,942            | 3,977            | 2,574            | 2,959            |
| UE            | 1,041,122        | 1,060,207        | 1,291,314        | 1,417,615        | 1,586,934        |
| Non UE        | 78,776           | 51,565           | 51,995           | 44,161           | 32,230           |
| <b>Totale</b> | <b>1,119,898</b> | <b>1,111,772</b> | <b>1,343,309</b> | <b>1,461,776</b> | <b>1,619,164</b> |

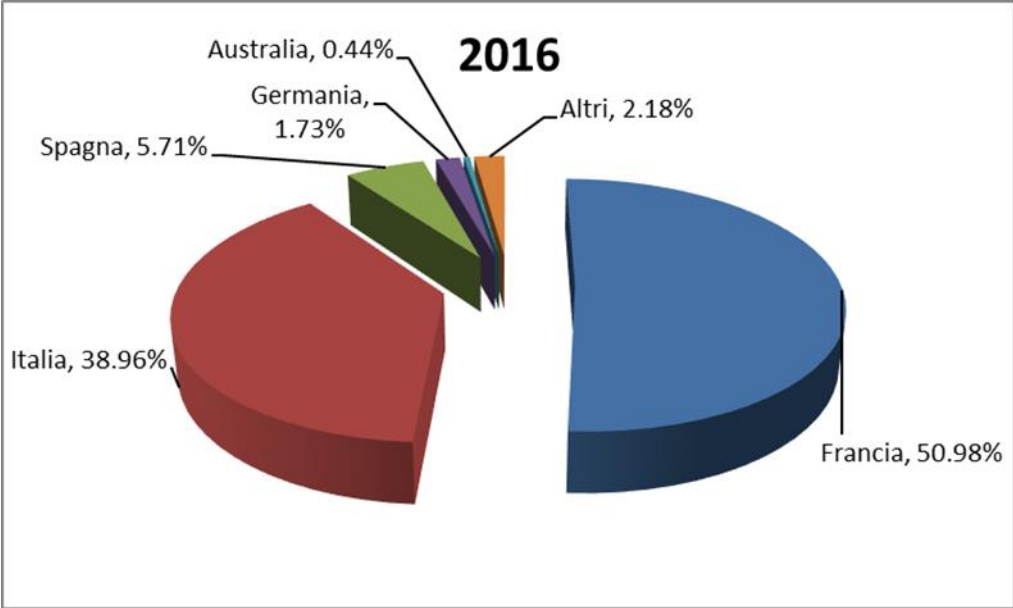
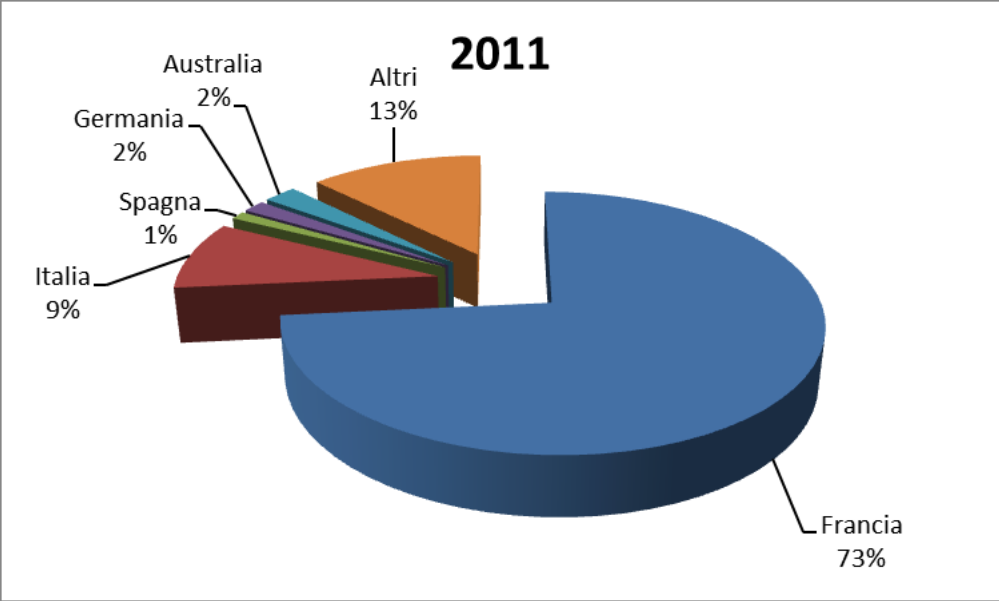
## SITC 11215 – Vino frizzante – Quote di mercato – Quantita'



Importazioni - Cod SITC 11215 – Vino frizzante  
Valori in migliaia di sterline

|               | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Francia       | 356,981        | 336,373        | 384,225        | 341,901        | 314,439        |
| <b>Italia</b> | <b>69,330</b>  | <b>109,151</b> | <b>145,639</b> | <b>168,383</b> | <b>240,299</b> |
| Spagna        | 56,146         | 45,158         | 43,294         | 36,222         | 35,245         |
| Germania      | 7,322          | 8,518          | 9,403          | 6,842          | 10,656         |
| Australia     | 12,649         | 7,993          | 7,316          | 4,906          | 2,693          |
| Nuova Zelanda | 4,888          | 3,023          | 3,615          | 2,727          | 1,631          |
| USA           | 3,184          | 3,005          | 1,844          | 1,050          | 1,186          |
|               |                |                |                |                |                |
| UE            | 493,662        | 503,886        | 587,051        | 559,765        | 604,099        |
| Non UE        | 26,127         | 20,411         | 19,014         | 17,378         | 12,689         |
| <b>Totale</b> | <b>519,789</b> | <b>524,297</b> | <b>606,065</b> | <b>577,143</b> | <b>616,788</b> |

SITC 11215 – Vino frizzante – Quote di mercato - Valori



# ETICHETTATURA DEI VINI

- Le etichette dei vini nel Regno Unito sono conformi alle normative della UE
- I vini imessi nel mercato dopo il 30 giugno 2012 devono indicare gli allergeni (uova e latte), se i residui nel prodotto finale sono superiori a 0,25 ppm UE Regolamento R579/2012

## Simboli da usare per indicare gli allergeni



**Wine**

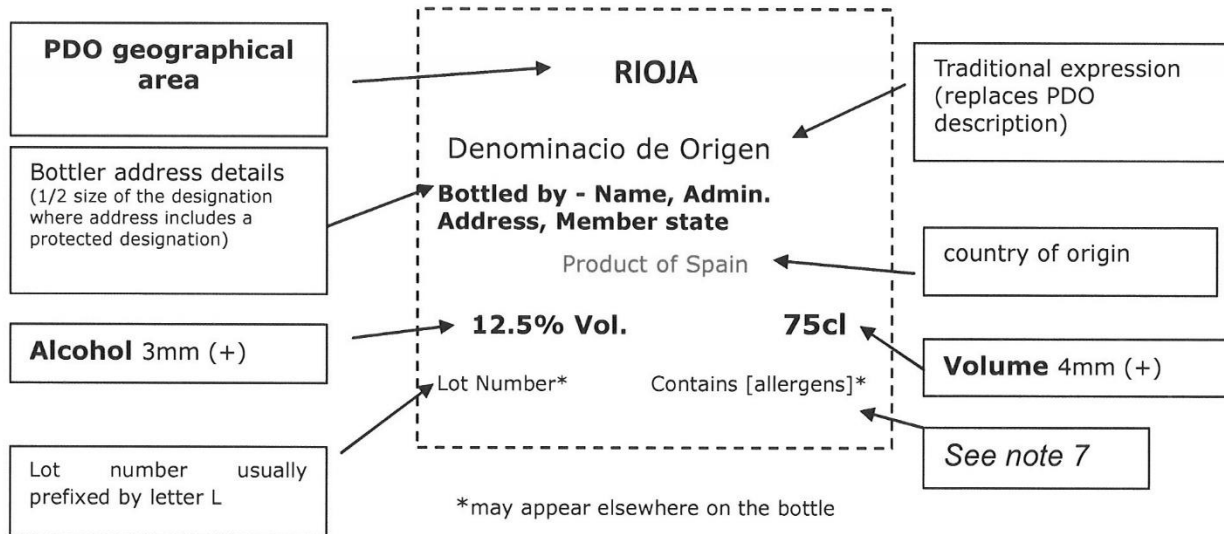
Category of product

**country**  
e.g. Wine of France

Wine  
2010  
Chardonnay  
**Wine of France**  
**12.5% Vol.**                      **750ml.**  
Bottled by - Name, Admin. Address,  
Member State  
Lot Number\*                      Contains [allergens]\*

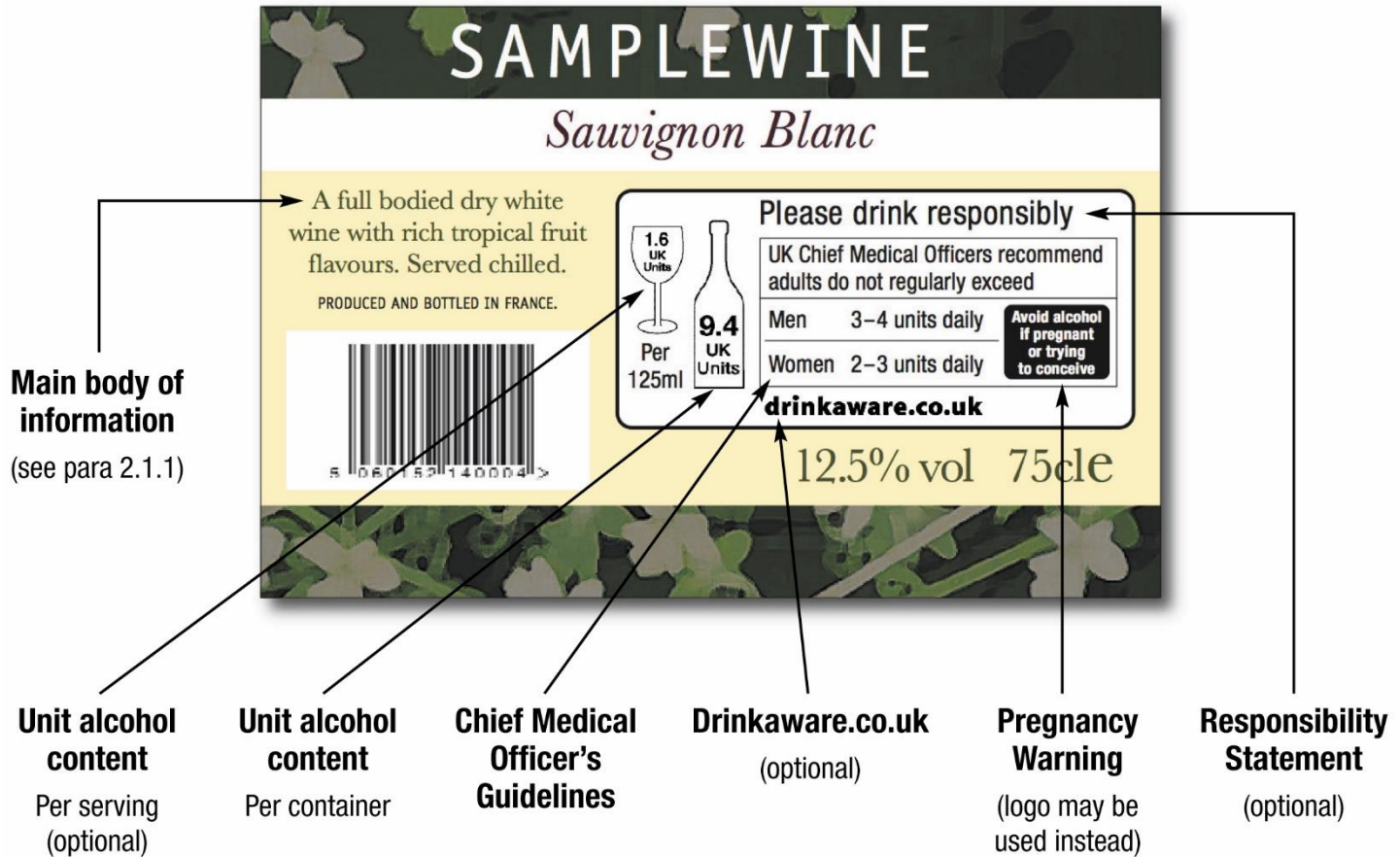
Vine Variety and/or Vintage only for Varietal Wine

**PDO/PGI categories**





# Etichette per vendita tramite la GDO



# Il viaggio di una bottiglia di vino dall'Italia al Regno Unito



Esempio per una bottiglia da 0,75L di Vino Tranquillo,  
Franco Cantina/ Ex Cellar: 5 Euro = 4,35 Sterline

+Spedizione = +/- 0,75 £ - + Accisa = £ 2,16 + VAT = £1.45

**GRAND TOTAL = 8,71 STERLINE**

**MARK UP PER: *IMPORTATORE*: £8,71+ 40% circa = £12,19**

- ***NEGOZIO***: £12,19 + 50% circa = £18,28
- ***RISTORANTE***: + ricarico dal 100% al 300% , dalle 24 alle 36 Sterline circa.

Ad un cliente di un ristorante londinese una bottiglia di vino con prezzo franco cantina in Italia di 5 Euro può venire pertanto a costare oltre 41 euro, vale a dire 8 volte circa il prezzo di partenza.

# Referendum 23 giugno 2016



# Cosa significa?

Semplicemente, l'uscita del Regno Unito dall'UE

The word "BREXIT" is rendered in a bold, blocky font. Each letter is filled with a pattern of the Union Jack (UK flag) and the European Union flag (blue with yellow stars). The letters are arranged in a slightly staggered, overlapping manner.

is

This is an identical copy of the "BREXIT" logo described in the previous block, featuring the Union Jack and EU flag patterns within the letters.

Fino a quando le negoziazioni per l'Articolo 50 non saranno concluse il Regno Unito rimarra' nell'UE.

## COSA DOVRA' FARE IL REGNO UNITO?

Definire i termini delle future relazioni con l'UE e con i fondamentali Paesi Terzi

Il Great Repeal Bill convertirà le attuali leggi dell'UE in normative nazionali "ovunque sia pratico"

Quando il Regno Unito uscirà dal mercato comune diventerà un “paese terzo” e potrebbero essere applicate tariffe doganali per quanto riguarda il commercio di prodotti.

BREXIT potrebbe dare inizio a grandi cambiamenti.

Sviluppo di un proprio sistema di prodotti DOP e IGP

Gli standard di produzione ed i requisiti di etichettatura potrebbero divergere da quelli attualmente in uso



L'Office for Budget Responsibility (OBR) prevede che Brexit andrà ad incidere sull'andamento del PIL nel medio termine. Per il 2017 ci si attende una contrazione rispetto alle stime precedenti: PIL +1,4% rispetto al +2,0% previsto in precedenza. Anche per il 2018 le stime sono riviste al ribasso: dal +2,1% previsto a marzo al 1,7%. Il livello di occupazione è ai massimi storici, mentre il tasso di disoccupazione si attestava al 4,8% nel Settembre 2016

# Fiere ed eventi settore vinicolo nel Regno Unito



12 – 13 marzo 2017

[www.rawwine.com](http://www.rawwine.com)



22 – 24 Maggio 2017

Olympia, London

[www.londonwinefair.com](http://www.londonwinefair.com)

## Real Italian Wine & Food

Londra, 31 ottobre 2017

Church House Conference Centre, London

[www.therealitalianwine.co.uk](http://www.therealitalianwine.co.uk)

## Borsa Vini 2018

# TRUFFE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

- Il piano messo in atto prevede una richiesta di quotazione fatta pervenire su carta intestata o via email di marchi della grande distribuzione organizzata britannica come Tesco, Sainsbury's, Morrisons, Asda.
- Una volta ricevuta l'offerta della ditta italiana il sedicente rappresentante della grande catena fa pervenire un consistente ordine facendo precisa richiesta di spedire il tutto ad un magazzino, che risulterà poi essere un temporary store, dal quale poi immediatamente faranno sparire la merce ricevuta.
- Tranne in casi eccezionali, la grande distribuzione organizzata difficilmente contatta direttamente il fornitore e tanto meno procede ad un ordine senza preventivamente effettuare una verifica sul sito produttivo.

Antonietta Kelly  
Trade Analyst



Italian Trade Agency  
Trade Promotion Section of the Italian Embassy  
Sackville House, 40 Piccadilly  
London W1J 0DR  
Tel. +44 20 7292 3910  
Direct +44 20 7292 3913  
Fax. +44 20 7292 3911  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[a.kelly@ice.it](mailto:a.kelly@ice.it)