

## IL PROGETTO IN SINTESI

<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>“INDUSTRIA 4.0 E SMART FACTORY: EMILIA-ROMAGNA VS GERMANIA”</b>
<b>SOGGETTO PROMOTORE</b>	Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna
<b>PAESE TARGET</b>	Germania
<b>SETTORI TARGET</b>	<p>I settori sono stati individuati negli ambiti produttivi identificati dalla Smart Specialisation Strategy (S3) regionale e collegati a Industria 4.0.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meccatronica e Motoristica (Digital Manufacturing, Automazione e Robotica, Aerospazio, Nautica, Oleodinamica, Material, Motori e Veicoli);</li> <li>- Salute e Benessere (Medicina rigenerativa, Protesica e Biomedicale, Sviluppo farmaceutico, Tecnologie per la vita indipendente);</li> <li>- Innovazione nei servizi (Intelligent IT services, Service platform for IoT, Cybersecurity, Dati e servizi ad alta scalabilità, Logistica delle merci).</li> </ul>
<b>OBIETTIVO</b>	Supportare le imprese manifatturiere dell’Emilia-Romagna afferenti alle Strategie di specializzazione intelligente regionali, con focus sulle tematiche Industria 4.0 nei processi di innovazione, al fine di posizionarsi adeguatamente nei futuri scenari competitivi a livello internazionale, sempre più condizionati dai processi di digitalizzazione.
<b>PRINCIPALI AZIONI E TEMPISTICHE</b>	<p><b>Azione 1</b> <i>Formazione aziende partecipanti</i> – fine febbraio 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formazione in aula alle imprese partecipanti sul mercato tedesco (dati macroeconomici, sviluppo dei settori delle aziende partecipanti focus del progetto con indicazione dei centri di eccellenza e distretti produttivi, modalità di approccio commerciale con le imprese tedesche committenti e partner tecnologici);</li> <li>- formazione tecnica su Industria 4.0: definizione di Industria 4.0 applicata ai settori del progetto, sviluppi in Germania, applicazioni pratiche già in essere in Germania nei settori del progetto, vantaggi di Industria 4.0 e scenari di sviluppo;</li> <li>- predisposizione di un report personalizzato per ciascuna azienda partecipante</li> </ul> <p><b>Azione 2</b> <i>Check up delle imprese e rilevazione loro fabbisogno</i> – prima decade di marzo 2018</p> <p>Incontri individuali in azienda per identificare la loro preparazione tecnica e predisposizione a Industria 4.0 (check dei macchinari e processi presenti e consigli per implementazioni) e per verificare la loro preparazione all’export (check-up della struttura commerciale in azienda e strumenti di comunicazione, consigli per implementazioni).</p> <p><b>Azione 3</b> <i>Individuazione stakeholder tedeschi</i> – marzo 2018</p> <p>Individuazione dei Centri di Ricerca e di eccellenza dello sviluppo di Industria 4.0 in Germania (es. la “fabbrica del futuro”, i poli industriali gestiti dai governi regionali).</p> <p><b>Azione 4</b> <i>Missione di scouting in Germania</i> – 16-20 aprile 2018</p> <p>Organizzazione di incontri b2b sia con “vendor” tedeschi di tecnologie, che con potenziali partner per collaborazioni commerciali e tecnologiche. I b2b saranno prefissati in base alle esigenze tecnologiche delle imprese dell’Emilia-Romagna e anche al loro fabbisogno di sviluppo commerciale in Germania. Verranno altresì organizzate visite ai centri di eccellenza per presentare le aziende emiliano-romagnole allo scopo di sensibilizzare gli interlocutori tedeschi su fabbisogni e punti di forza.</p> <p><b>Azione 5</b> <i>Attività di follow-up e monitoraggio</i> – maggio-giugno 2018</p> <p>Supporto alle imprese nella fase di follow-up dei contatti ottenuti con gli operatori tedeschi durante la missione. L’obiettivo sarà quello di consolidare maggiormente le</p>

	relazioni sviluppate per favorire l'avvio di possibili opportunità di collaborazione reciproca. Verrà redatto un report finale con le indicazioni con i possibili risultati conseguiti.
--	---

### SCHEMA TECNICA

<b>SOGGETTO GESTORE</b>	<b>CISE – CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO ECONOMICO - AZIENDA SPECIALE CCIAA DELLA ROMAGNA</b>
<b>TIPOLOGIA IMPRESA</b>	<b>IMPRESSE E/O RETI FORMALI DI IMPRESA CON SEDE LEGALE E UNITÀ OPERATIVA IN EMILIA-ROMAGNA CON UN FATTURATO SUPERIORE A 700.000 EURO.</b>
<b>NR. IMPRESE PARTECIPANTI</b>	<b>E' PREVISTA LA PARTECIPAZIONE MINIMA DI 8 IMPRESE, PENA L'ANNULLAMENTO DEL PROGETTO E LA PARTECIPAZIONE MASSIMA DI 15 IMPRESE</b>
<b>COSTI VIVI COMPLESSIVI DEL PROGETTO</b>	<b>EURO 140.000,00</b>
<b>COSTO TOTALE PROGETTO PER IMPRESA PARTECIPANTE</b> (da corrispondere al soggetto gestore)	<b>EURO 9.333,33</b>
<b>AGEVOLAZIONE PER IMPRESA PARTECIPANTE</b> (per le reti d'impresa l'agevolazione sarà erogata al capofila)	<b>EURO 7.466,67</b> <b>(80% DEL COSTO CORRISPOSTO AL SOGGETTO GESTORE)</b>