

## PROGETTO "I MACCHINARI IN IRAN: UN PERCORSO DI OPPORTUNITA' DOPO L'IMPLEMENTATION DAY"

*Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna, nell'ambito del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extraeuropei "Bricst Plus 2013-2015" – III Annualità – PRAP 2012-2015 Att. 4.1*

L'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e il sistema camerale regionale, con il co-finanziamento della Regione Emilia-Romagna e d'intesa con Unioncamere Lombardia, promuovono il progetto "**I macchinari in Iran: un percorso di opportunità dopo l'implementation day**", per favorire, attraverso un percorso di accompagnamento rivolto alle PMI regionali, l'esplorazione e l'approfondimento delle opportunità esistenti in Iran.

Il progetto, di cui seguono maggiori dettagli nel presente documento, **sarà illustrato alle imprese interessate attraverso un ciclo di incontri informativi** presso le sedi camerale, secondo il seguente calendario:

### **5 aprile 2016**

Camera di commercio di Piacenza – P.za Cavalli, 29 – h. 09.15–11.45

### **6 aprile 2016**

Camera di commercio di Ferrara – Via Borgoleoni 11 - h. 09.15-11.45

Camera di commercio di Bologna – Piazza Mercanzia, 4 (Sala Consulta) – h. 15.00 – 17.30

### **7 aprile 2016**

Camera di commercio di Ravenna – Viale Farini, 14 – h. 09.15–11.45

Camera di commercio di Rimini – Via Sigismondo, 28 – h. 15.00–17.30

Ogni incontro prevedrà la seguente strutturazione:

ore 9.15	15.00	Registrazione dei partecipanti
ore 9.30	15.15	Saluti istituzionali a cura della CCIAA/Azienda Speciale ospitante e della Regione Emilia-Romagna
ore 9.45	15.30	"Introduzione al mercato IRAN" a cura di Quark Up DWC LLC
ore 10.00	15.45	"Il supporto finanziario per operazioni commerciali in Iran" a cura della Banca Popolare dell'Emilia-Romagna
ore 10.30	16.15	"L'Iran e le prospettive per il settore dei macchinari industriali italiani" a cura di Quark Up DWC LLC
ore 11.00	16.45	Presentazione del Progetto a cura di Promos Milano e dell'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna
ore 11.15	17.00	Q&A
ore 11.30	17.15	Conclusioni

**La partecipazione al seminario è gratuita previa compilazione ed invio della relativa scheda di adesione qui allegata entro giovedì 30 Marzo ore 12:00 all'Ufficio Marketing internazionale della Camera di commercio di Ferrara (e-mail [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it), tel 0532 783 812)**

## **IL PROGETTO: PERCHÉ L'IRAN**

- oltre 80 milioni di abitanti, una popolazione media di circa 30 anni ed una posizione geografica strategica al centro delle principali vie di commercio tra Medioriente, Europa e Africa
- seconda più grande economia della regione del Middle East and North Africa (MENA) in termini di PIL che ha da tempo avviato significativi processi di riammodernamento industriale, accompagnati da una politica basata sull'autonomia produttiva, raggiungendo oggi caratteristiche di forte dinamicità, sviluppo e crescita
- il "JCPOA Joint Comprehensive Plan of Action" (il recente accordo sul nucleare iraniano siglato a Vienna il 14 luglio 2015), ha segnato un passo importante per il paese, riqualificandolo all'interno dello scenario politico internazionale ed aprendo spazio a nuove prospettive per collaborazioni economico-industriali con partner esteri di rilievo
- nel 2014 l'export italiano ha raggiunto un valore di 1 miliardo e 155 milioni di euro (+9,3% rispetto al 2013) e nei primi 9 mesi del 2015 l'interscambio ha superato i 861 mln di euro (+9,4% rispetto allo stesso periodo del 2014)
- lo sviluppo del mercato e i recenti segnali di apertura e distensione con gli Stati Uniti, seguiti dall'accordo sul programma nucleare, fanno dell'Iran un mercato di estrema potenzialità nel quale avviare, in questa fase storica, processi di esplorazione e di avvicinamento al mercato, in attesa dello smantellamento delle restrizioni UE verso l'Iran

## **SETTORI DI RIFERIMENTO**

- macchine per la lavorazione materie plastiche e gomma
- macchine / tecnologie per la lavorazione del vetro
- macchinari automatici per il packaging
- macchinari utensili robot e automazione
- macchine e materiali per fonderia
- macchine per la lavorazione del legno
- macchine utensili
- macchinari per l'edilizia
- macchinari per l'industria grafica e cartoleria
- macchine agricole
- macchine per la lavorazione del cuoio e delle calzature

**OBIETTIVO GENERALE:** favorire, attraverso mirati percorsi di accompagnamento diversificati per target di riferimento, la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni industriali in Iran.

## **ATTIVITÀ PROGETTUALI**

Al termine del ciclo di presentazioni sul territorio si apriranno, nel mese di aprile, le iscrizioni al progetto e la relativa selezione dei partecipanti sulle base delle candidature pervenute. Il progetto prevede la partecipazione obbligatoria di minimo dieci imprese e l'accettazione di massimo quindici imprese emiliano-romagnole (oltre ad ulteriori quindici imprese lombarde,

per un totale complessivo massimo di 30 imprese aderenti). Il progetto si sviluppa nel 2016 in un arco temporale di dieci mesi, attraverso la realizzazione delle seguenti 4 fasi operative, tra loro coordinate ed organiche.

### **1. CORSO EXECUTIVE DI INTRODUZIONE AL MERCATO IRANIANO**

Il corso executive, della durata di una giornata, si svolgerà a Bologna presso la sede dell'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, il **21 giugno 2016** ed è espressamente rivolto alle imprese regionali che hanno aderito al progetto. L'attività informativa si focalizzerà su approfondimenti dedicati al paese e alle sue caratteristiche, nonché su tematiche di interesse prioritario, fornendo pertanto dati utili per le attività successive.

### **2. ANALISI OPPORTUNITA'-EXPORT COMPLIANCE**

Nelle settimane successive al corso executive e comunque **entro il 25 luglio 2016**, per ciascuna azienda si effettuerà un percorso personalizzato e di orientamento strategico al mercato iraniano, con la predisposizione di report (export compliance) redatti attraverso l'analisi di dati ed informazioni sulla base dei codici doganali di ciascuna impresa, funzionali per poter verificare e comunicare informazioni sulle prime condizioni essenziali per poter operare nel mercato iraniano senza incorrere in sanzioni in chiave "dual use". A seguito della contestuale analisi delle specificità dell'impresa e dei suoi fabbisogni, sarà poi fornita una prima selezione delle opportunità identificate con un primo elenco di potenziali controparti individuati.

### **3. MISSIONE IMPRENDITORIALE IN IRAN**

Questa fase consente di concretizzare, nel Paese obiettivo, le prime opportunità di business commerciale, a seguito degli approfondimenti personalizzati. La missione, della durata complessiva di tre giorni, si svolgerà a Teheran (eventuali spostamenti nel paese in base alle opportunità esistenti) **dal 24 al 28 settembre 2016**. Verranno organizzate agende personalizzate di incontri b2b con controparti locali. (Alla missione in Iran parteciperanno contestualmente anche le aziende lombarde aderenti, per un massimo di quindici).

### **4. FOLLOW-UP DELLA MISSIONE**

Nei due-tre mesi successivi alla missione (**ottobre > dicembre 2016**) saranno effettuati, per conto di ciascuna impresa, degli interventi mirati di follow-up (mailing, recall telefonici...ecc) sui contatti avviati durante la trasferta, secondo le diverse esigenze di ciascuna impresa, finalizzati al consolidamento delle prime relazioni sviluppate nel corso dell'evento in Iran. Questa attività sarà sviluppata attraverso una modalità personalizzata di crediti/azioni di follow-up che l'azienda stessa potrà attivare in base alle sue esigenze e politiche di intervento sul mercato.

### **PARTNER ITALIANI ED ESTERI**

- Camere di commercio ed Aziende Speciali dell'Emilia-Romagna
- Unioncamere Lombardia
- Promos – Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano

### **MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE**

L'invito ai momenti di presentazione del progetto è rivolto a tutte le imprese emiliano-romagnole dei settori indicati e la partecipazione è gratuita. In tale occasione saranno illustrate le informazioni sulle modalità di richiesta di iscrizione al Progetto, il cui costo di partecipazione/impresa è pari ad **euro 2.000,00 + IVA**, al netto del contributo regionale erogato.

#### **Ulteriori informazioni:**

*Paola Frabetti* – Unione regionale CCIAA Emilia-Romagna – tel. 051 6377019 – [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)

*Mary Gentili* – Unione regionale CCIAA Emilia-Romagna – tel. 051/6377023  
[mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it)

**"APPLICATION FORM" SEMINARI DI PRESENTAZIONE**  
**"I macchinari in Iran: un percorso di opportunità dopo l'implementation day"**

Trasmettere a [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it) entro il 30 marzo 2016 ore 12:00

**DATI AZIENDA**

Denominazione \_\_\_\_\_ Forma giuridica \_\_\_\_\_

**Sede legale**

Via, cap, località, provincia \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ Nr. REA \_\_\_\_\_

Sito Web \_\_\_\_\_

**PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA**

Cognome Nome \_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Cognome Nome \_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_

Cell. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

**CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA**

**Settore:**

- Macchine per la lavorazione materie plastiche e gomma     Macchine / tecnologie per la lavorazione del vetro
- Macchinari automatici per il packaging     Macchine utensili, robot e automazione     Macchine e materiali per fonderia
- Macchine per la lavorazione del legno     Macchine utensili     Macchine per l'edilizia
- Macchinari per l'industria grafica e cartoleria     Macchine agricole     Macchine per la lavorazione del cuoio e delle calzature
- Altro, specificare \_\_\_\_\_

**Principali prodotti/servizi forniti dall'azienda:**

\_\_\_\_\_

**Classe di addetti:**     Fino a 9     Da 10 a 19     Da 20 a 49     Da 50 a 99     Da 100 a 499     500 ed oltre

**Fatturato (Mil. Euro):**     Meno 0,5     0,5-2,5     2,5-5     5-25     25-50

**ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI**

**Export**

Principali Aree o Paesi \_\_\_\_\_

**Import**

Principali Aree o Paesi \_\_\_\_\_

**COME È VENUTO A CONOSCENZA DELL'INIZIATIVA/SERVIZIO?**

- Newsletter     Sito CCIAA / Azienda Speciale / Unioncamere Emilia-Romagna
- Seminario/workshop     Portale online, quale \_\_\_\_\_

Intende partecipare al Seminario formativo a Piacenza (5 aprile 2016 mattina)

- Intende partecipare al Seminario formativo a Ferrara (6 aprile 2016 mattina)
- Intende partecipare al Seminario formativo a Bologna (6 aprile 2016 pomeriggio)
- Intende partecipare al Seminario formativo a Ravenna (7 aprile 2016 mattina)
- Intende partecipare al Seminario formativo a Rimini (7 aprile 2016 pomeriggio)

L'Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" è disponibile sul sito [www.fe.camcom.it](http://www.fe.camcom.it)

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma

(del legale rappresentante

o di soggetto munito dei necessari poteri) \_\_\_\_\_