

METODI, MODELLI E TECNOLOGIE PER GESTIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

CORSO DI ALTA FORMAZIONE



1

MODULO METODI

GIOVEDÌ **15 SETTEMBRE** 2016
GIOVEDÌ **22 SETTEMBRE** 2016
GIOVEDÌ **29 SETTEMBRE** 2016
ORE **9-13**

- Check-up dell'impresa: prodotto, processo, risorse umane
- Vantaggi competitivi
- Brand awareness e brand image
- Analisi swot
- Analisi della concorrenza e posizionamento dell'impresa

2

MODULO MODELLI

GIOVEDÌ **6 OTTOBRE** 2016
GIOVEDÌ **13 OTTOBRE** 2016
GIOVEDÌ **20 OTTOBRE** 2016
ORE **9-13**

- Strategie di scelta dei mercati
- Strategie di ingresso nei mercati
- Analisi di attrattività e accessibilità
- Canali di vendita
- Strategie di individuazione dei partner
- Elaborazione di un business plan e monitoraggio nel tempo

3

MODULO TECNOLOGIE

GIOVEDÌ **27 OTTOBRE** 2016
GIOVEDÌ **3 NOVEMBRE** 2016
ORE **9-13**

- Gestione del CRM
- Fonti di informazioni esterne, flussi e statistiche commerciali, prezzi
- Strumenti social
- Web marketing, e-mail marketing
- E-commerce e market place

Per adesioni e informazioni:

Unindustria Ferrara • tel.: 0532 205122 • mail: info@unindustria.fe.it