



Bologna, 5 luglio 2016

Oggetto: Progetto Deliziando e Turismo enogastronomico di qualità 2016 – eventi promozionali del vino e del turismo enologico in Canada

Gentile Impresa,

abbiamo il piacere di informare che, nell'ambito del "Progetto Deliziando", il **28 e 29 novembre 2016** a **Montréal**, in occasione dell'evento "**WINE AND TRAVEL ITALY ROADSHOW**" organizzato dalla Camera di commercio italiana in Canada, è prevista la realizzazione di una **serie di attività** che consente, attraverso il **binomio vino & territorio**, di promuovere le cantine emiliano-romagnole al trade del vino e del turismo, ai consumer, ai media e al target dei wine lover.

Le attività saranno realizzati da Unioncamere Emilia-Romagna e dal sistema camerale emiliano-romagnolo, in partnership con APT Servizi e con la collaborazione della Camera di commercio italiana in Canada - già partner di progetto nelle azioni fino ad oggi realizzate - e della sua Agenzia di Importazione Privata "Echo Vino". Esse consentono di concretizzare i risultati ottenuti con gli eventi svolti del precedente biennio 2014-2015.

OBIETTIVI

- facilitare l'accesso e/o il radicamento delle cantine regionali nel mercato del Canada/Québec, anche valorizzando il portale Wine and Travel Italy (www.wineandtravelitaly.com) della Camera di commercio italiana in Canada, vetrina dedicata alla promozione in Canada e USA delle specialità enologiche e dei diversi attrattori turistici territoriali;
- promuovere i pacchetti e le nuove destinazioni in Emilia-Romagna, valorizzando la consolidata partnership con Tours Chanteclerc, uno dei più importanti Tour Operator del Québec.

PERCHE' IL VINO IN CANADA/QUEBEC

- *Canada*: 6[^] paese importatore di vino al mondo (2,4 miliardi \$ il valore di vino importato e 32,7 milioni le casse importate nel 2014) e 5[^] mercato di esportazione per l'Italia; +4,2% all'anno di vendita di vino e +7,8% il consumo di vino previsti per il 2018; il 16,6% di vino rosso e l'11,8% di vino bianco consumati in Canada sono italiani;
- *Québec*: si consuma il 47% di tutto il vino rosso venduto in Canada; la media pro-capite è di 22 litri (contro quella nazionale di 15 litri); +10% la crescita dell'importazione privata (soprattutto utilizzata per il canale HO.RE.CA.) per un valore complessivo di 82 milioni di CAD nel 2015; Montréal: capitale dell'enogastronomia del Nord America, con oltre 6.000 ristoranti.



PERCHE' IL TURISMO IN CANADA

- Italia: 3[^] posto tra i paesi europei e 6[^] al mondo quale meta preferita dai turisti nordamericani (la spesa totale dei turisti nordamericani è stata di quasi 4,3 miliardi di euro nel 2015); copre quasi il 54% di tutto il mercato della provincia del Québec;
- il turismo esperenziale legato al vino è un trend emergente degli ultimi anni e contrassegna tutte le stagioni dell'anno, in particolare l'autunno e la primavera, coinvolgendo 2,5 milioni di persone per un giro d'affari di oltre 15 milioni di euro.

A CHI E' RIVOLTA LA PROPOSTA

All'evento possono partecipare massimo **7 aziende vitivinicole emiliano-romagnole** (già presenti o ancora non presenti sul mercato canadese), selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo e, all'interno di tale ordine, con la maggiore rappresentatività provinciale.

AZIONI PREVISTE

1. partecipazione all'evento "Wine & Travel Italy Roadshow" di Montréal 28 e 29 novembre 2016:
 - b2b personalizzati con HO.RE.CA. per le aziende già presenti in Canada e/o con Agenzie accreditate SAQ / Agenzie specializzate in importazione privata per le aziende non presenti in Canada;
 - b2b con Tour Operator/Agenzie Viaggi interessate ad includerle nei propri pacchetti turistici;
 - b2c con sessione dedicata ai consumer;
 - slot dedicato ai media del settore wine e turismo;
 - atelier tecnico-degustativo a cura di un giornalista sommelier canadese e rivolto a sommelier, ristoratori, agenti e media per illustrare le tipicità dei vini regionali.
2. follow-up personalizzato sui contatti avviati da dicembre 2016 a marzo 2017;
3. comunicazione mirata attraverso i social media e i blog del portale "Wine & Travel Italy", dalla conferma di adesione all'iniziativa fino alla settimana successiva all'evento;
4. attivazione abbonamento annuale "Gold" al portale "Wine & Travel Italy" comprendente le seguenti informazioni: caratteristiche ed informazioni dell'azienda, dei vini, tabella prezzi, servizi aggiuntivi ed attività enoturistiche.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La **quota forfettaria di partecipazione** alle quattro tipologie di attività sopra indicate è pari ad **euro 900,00/cantina + IVA se dovuta**. Tale quota dovrà essere versata dall'azienda direttamente alla Camera di commercio italiana in Canada, partner di progetto.



DELIZIANDO

ITALIA
Tradition & Quality:
the legendary flavours of Emilia-Romagna.

Le cantine non presenti in Canada dovranno effettuare ulteriori passaggi indispensabili per poter presenziare agli eventi di Montréal di fine novembre e nello specifico:

- attività di pre-assessment: selezione di massimo 3/4 vini a maggiore opportunità di mercato e definizione della strategia di ingresso (entro fine luglio 2016);
- spedizione ed acquisto vini attraverso importazione privata effettuata da Echo Vino (entro inizi settembre 2016);
- sessione di consulenza personalizzata con un esperto di settore canadese ed attività di briefing preparatorio durante gli eventi a Montréal (28 novembre 2016).

Tali ulteriori azioni avranno un **costo forfettario aggiuntivo pari ad euro 650,00/cantina + IVA se dovuta**, da versare direttamente alla Camera di commercio italiana in Canada.

COME PARTECIPARE

- **entro il 29 luglio 2016:** compilazione della scheda di adesione ed invio della stessa alla Camera di commercio di Ferrara (estero@fe.camcom.it);
 - ogni cantina sarà contattata individualmente dalla Camera di commercio italiana in Canada per una prima valutazione sulla fattibilità di partecipazione;
- **entro il 5 agosto 2016:** comunicazione delle cantine selezionate e loro conferma di partecipazione alla Camera di commercio di Ferrara;
- **entro il 26 agosto 2016:** pagamento della quota di partecipazione da parte delle cantine selezionate, da effettuarsi direttamente alla Camera di commercio italiana in Canada;
- per le cantine non presenti in Canada: **entro inizi di settembre 2016** spedizione dei vini in Canada attraverso importazione privata effettuata da Echo Vino.