

BANDO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: “EMILIA ROMAGNA FASHION – ROTTA VERSO GERMANIA E SVIZZERA”

La Camera di Commercio di Bologna, con il cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Bando Attività 4.1 PRAP 2012-2015 – anno 2015 di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 1721/2015, realizza un progetto di iniziative promo-commerciali nei confronti di Germania e Svizzera a favore delle piccole e medie imprese dell'Emilia Romagna nei settori: Moda uomo, donna, bambino, accessori e calzature.

Il programma prevede tappe in Germania, Svizzera e Bologna, e l'individuazione di operatori commerciali sul territorio tedesco e svizzero.

L'iniziativa si articolerà in 5 fasi principali:

- Fase 1 – Promozione sul territorio emiliano-romagnolo e raccolta adesioni delle imprese regionali (incontro informativo il **23 maggio** / scadenza adesioni il **20 giugno 2016**)
- Fase 2 – Promozione in Germania e Svizzera: lancio progetto e selezione di operatori tedeschi e svizzeri (**luglio 2016**)
- Fase 3 – Percorso di accompagnamento nei mercati di Germania e Svizzera – Desk con Servizi di Assistenza (**da luglio 2016 a novembre 2016**)
- Fase 4 – Missione incoming in Emilia Romagna di n. 15 operatori (tedeschi e svizzeri) per visite aziendali ed incontri b2b (**21-22-23 settembre 2016**)
- Fase 5 – Follow up del Progetto/rilevazione ed elaborazione dei risultati finali mediante questionario di valutazione (**novembre 2016**).

Nel dettaglio, per quanto riguarda la **Fase 2 – Promozione in Germania e Svizzera: lancio progetto e selezione di operatori tedeschi e svizzeri** il lancio progettuale partirà con un'attività di promozione diretta agli stakeholder dei mercati tedesco e svizzero. Obiettivo del lancio è quello di informare gli operatori (buyers, agenti, distributori, ecc.), ma anche giornalisti, freelance e blogger del settore sull'avvio della progettualità, sull'offerta delle aziende emiliano-romagnole, sulla gamma dei prodotti, ecc.

Partners del progetto:

Camera di Commercio italiana in Germania (ITKAM) – www.itkam.org

Camera di Commercio italiana in Svizzera - www.ccis.ch

In caso di interesse da parte delle aziende emiliano-romagnole, la **Camera tedesca (ITKAM)**, è disponibile a realizzare, per la sede di Berlino, un programma di visite informative nei giorni 12 e 13 luglio 2016 per un gruppo ristretto di massimo 10 imprese, con l'esperto ITKAM per il settore moda, visitando centri significativi del Retail di Berlino presso:

1. **“Bikini Haus”** www.bikiniberlin.de recentemente aperta in Germania, è considerata la novità assoluta per il futuro sviluppo nel Retail. Bikini Haus si distingue dagli Shopping Center, rappresenta un esempio di concept mall, con boutique, concept and flagship stores accuratamente scelti e soddisfa la richiesta di qualità nell'acquisto.
2. **“KaDeWe”** www.kadewe.de Kafhaus Des Westens: è il più celebre ed importante grande magazzino in Germania nel segmento lusso. La visita avrà come focus i reparti d'interesse, ossia i settori moda uomo, donna, bambino, accessori e calzature.

Tutte le spese relative a voli, trasferimenti, vitto e alloggio saranno a carico delle imprese.

La selezione delle 10 imprese partecipanti sarà fatta in base all'ordine cronologico di arrivo delle PEC con cui vengono trasmesse le Schede di Adesione ed i relativi allegati.

La Camera di Commercio italiana in Svizzera CCIS realizzerà un marchio per il mercato svizzero: "Go-Italy Bologna Fashion 2016" (Go-Italy è un marchio che CCIS applica a tutte le iniziative nei settori food, turismo, design e moda). Il lancio avverrà a partire dalla prima settimana di luglio e avrà come highlight la realizzazione di una colazione di lavoro presso la sede di Zurigo della CCIS. Saranno invitati buyers strategici di catene distributive svizzere per la presentazione informale dell'iniziativa e raccolta di eventuali manifestazioni d'interesse.

Inoltre CCIS incontrerà i responsabili del TMC (www.tmc.ch). Si tratta di un grande centro espositivo, sede di temporary shop, ma anche di negozi permanenti di distributori svizzeri del comparto moda. Visitato da dettaglianti e dagli agenti di commercio, nonché dai buyer della GDO è il punto di riferimento a Zurigo del b2b tessile e abbigliamento.

L'incontro avrà l'obiettivo di sensibilizzare verso la partecipazione all'iniziativa anche attraverso la diffusione mirata del materiale pubblicitario presso potenziali buyer.

Durante i mesi di luglio e agosto verranno selezionate aziende tedesche e svizzere tra gli operatori dei seguenti target preferenziali: boutique e negozi localizzati nei diversi centri urbani della Germania e della Svizzera e che avranno interesse ad incontrare aziende emiliano romagnole che producono e distribuiscono moda uomo, donna, bambino, accessori e calzature.

Per la fase **3 – Percorso di accompagnamento nei mercati di Germania e Svizzera – Desk di assistenza** le Camere di commercio italiane in Germania e in Svizzera offriranno la propria assistenza a tutte le aziende emiliano-romagnole aderenti al progetto sul territorio tedesco e svizzero. A questo scopo le Camere estere predisporranno al proprio interno un team dedicato al progetto, locato presso i propri uffici. Il team sarà a disposizione delle aziende e del progetto prima e dopo l'evento di incoming per assistere con la propria consulenza le singole aziende e fungere quindi da ponte verso il mercato tedesco e svizzero.

I Desk forniranno informazioni, consulenza e assistenza gratuitamente a tutte le aziende aderenti al progetto che ne facciano richiesta.

Relativamente alla fase **4 – Missione incoming di operatori tedeschi e svizzeri per visite aziendali ed incontri b2b (21-22-23 settembre 2016)**, consiste nell'organizzazione di visite aziendali e incontri b2b presso alcune imprese partecipanti al progetto selezionate dagli operatori esteri e, in base al numero di adesioni pervenute, potranno essere previsti incontri b2b presso una location della Camera di Commercio di Bologna.

Potranno partecipare alle visite aziendali e incontri b2b fino ad un massimo di 40 imprese.

Modalità e costi di partecipazione

Possono partecipare al bando di ammissione le piccole e medie imprese della Regione Emilia-Romagna che operano nella filiera della moda bambino, uomo-donna, accessori e calzature, come espressione del made in Italy, in possesso dei seguenti requisiti:

- sede legale/operativa nella Regione Emilia-Romagna;
- in regola con il pagamento del diritto annuale dovuto alla CCIAA di competenza.

La **partecipazione** prevede una **quota** di:

- € 100,00+Iva per le imprese **dell'area metropolitana di Bologna**;
- € 300,00+Iva per le imprese localizzate **nelle altre aree dell'Emilia Romagna**.

Per partecipare all'iniziativa, l'impresa deve compilare e sottoscrivere digitalmente la **scheda di adesione**, a cui dovrà essere allegata:

- **copia contabile bancaria** attestante l'avvenuto versamento della quota di partecipazione di € 122,00 (€ 100,00 + IVA) per le imprese dell'area metropolitana di Bologna o di € 366,00 (€ 300,00 + IVA) sul conto corrente Unipol Banca – Filiale Via Rizzoli 20 - Bologna di cui si riporta il codice IBAN:

| Paese | CIN Europa | CIN Italia | ABI | CAB | Numero di conto |
|-------|------------|------------|-------|-------|-----------------|
| IT | 44 | O | 03127 | 02410 | 000012000001 |

- **company profile aziendale debitamente compilato, formato .pdf, firmato digitalmente dal legale rappresentante.**

La "**Scheda adesione**" e gli allegati sopra indicati dovranno pervenire **entro e non oltre il 20 giugno 2016 a mezzo posta elettronica certificata (PEC)**, all'indirizzo promozionestera@bo.legalmail.camcom.it, (non occorre allegare la scansione del documento di identità, in quanto sostituita dalla firma digitale).

Verranno ammesse fino ad un massimo di 40 imprese in possesso dei requisiti richiesti, selezionate in base all'ordine cronologico di arrivo delle PEC con cui vengono trasmesse le Schede di Adesione ed i relativi allegati.

Verranno restituite le quote alle imprese non ammesse per mancanza di posti disponibili.

Dopo la comunicazione di ammissione, in caso di mancata partecipazione la quota di adesione versata sarà comunque trattenuta dalla Camera di Commercio di Bologna.

Alle imprese ammesse, verrà inviata una circolare operativa con il dettaglio di questa fase e un elenco degli operatori esteri.

Il pagamento da parte della Camera di Commercio di Bologna, dei costi di organizzazione delle sopraccitate iniziative del progetto rappresenta un contributo indiretto alle imprese beneficiarie. Tale contributo viene stimato allo stato in circa **€ 1.000,00** per impresa, corrispondente alla differenza stimata tra costi sostenuti dalla Camera di Commercio e quota di adesione richiesta. L'importo effettivo, che potrà essere leggermente inferiore o superiore, verrà comunicato ai partecipanti successivamente alla chiusura della manifestazione. La Camera di Commercio di Bologna, in quanto amministrazione pubblica, è tenuta a verificare il rispetto dei limiti massimi di aiuto concessi, in forma diretta o indiretta, alle imprese.

L'aiuto indiretto, inteso come sostenimento di costi per conto delle imprese, è assegnato dalla Camera di Commercio di Bologna in base al regime de minimis (Reg. UE n. 1407/2013, richiamato nel Regolamento generale della Camera per l'assegnazione di contributi e altri vantaggi economici disponibile su www.bo.camcom.gov.it alla voce "Contributi alle imprese")

In tal caso ciascuna impresa, in qualità di impresa unica, può partecipare a condizione che non abbia ottenuto nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti aiuti in regime de minimis che, sommati all'importo stimato dell'aiuto in questione (**€ 1.000,00**), superino l'importo di € 200.000,00.

Il rispetto del limite degli aiuti sopra indicati, fatti salvi gli ulteriori controlli che possono essere disposti dalla Camera di Commercio di Bologna, deve essere attestato nella "Scheda di adesione" dal rappresentante legale dell'impresa interessata a partecipare all'iniziativa in oggetto.

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Per informazioni:**Camera di Commercio di Bologna**

Ufficio Promozione Estera

Roberta Borgatti - Roberta Bonfe'

tel. 051 6093287-202 - commercio.estero@bo.camcom.it