

DESTINAZIONE VIETNAM II PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE FOOD FACTORY

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extraeuropei
"Bricst Plus 2013-2015" – II annualità – PRAP 2012-2015 Att. 4.1 – CUP E93D14002850007

PREMESSA

Il progetto "**Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory**" promosso dal sistema camerale regionale e Regione Emilia-Romagna, si pone l'obiettivo generale di consolidare il percorso avviato nel 2013, con la prima annualità, per supportare in particolare il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali della **filiera dell'agroindustria** attraverso azioni di **informazione, promozione, accompagnamento e assistenza specialistica**.

PERCHE' IL VIETNAM

- Il Vietnam, con quasi 90 milioni di abitanti, sta diventando un mercato in rapida crescita anche per prodotti di consumo grazie ai redditi in aumento e all'inclinazione verso i prodotti stranieri, in particolare italiani, di una classe media emergente.
- Grazie alla rete di accordi di libero scambio di cui fa parte, sta divenendo lo hub ideale da cui partire per raggiungere non solo il mercato domestico, ma tutta l'area Asean di libero scambio (AFTA) per un totale di 580 milioni di consumatori.
- Il Vietnam è un grande esportatore di prodotti agricoli e della pesca ma con un'industria alimentare ancora agli inizi: la filiera agroalimentare del Paese ha bisogno di tecnologie e investimenti in macchinari, catene del freddo, impianti di packaging che le aziende italiane sono in grado di fornire.
- Eccellente la performance dell'export italiano verso il Vietnam nel 2013: in base ai dati EUROSTAT, l'Italia ha chiuso i primi 11 mesi del 2013 con l'incremento delle esportazioni verso il Vietnam, su base annua, più elevato rispetto ai tradizionali competitors comunitari in loco, pari al + 35,44%. Il Vietnam rappresenta un mercato target in crescita anche per le esportazioni regionali, cresciute del 27% nel 2013.

SETTORI DI RIFERIMENTO

- macchinari ed attrezzature per l'agricoltura;
- macchine per il confezionamento, la lavorazione e la conservazione delle bevande e degli alimenti;
- prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, BIO e Vini prioritariamente da vitigni autoctoni

OBIETTIVI

- ✓ Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale delle produzioni italiane in Vietnam e, a ricaduta, nei Paesi aderenti all'area di libero scambio AFTA;
- ✓ implementare il coinvolgimento e lo sviluppo di "reti di imprese";
- ✓ offrire servizi di supporto alle imprese partecipanti al progetto volti al consolidamento dei contatti di business avviati nel corso di incontri B2B e/o visite aziendali;
- ✓ supportare le imprese partecipanti al progetto con servizi pre e post evento;
- ✓ intercettare delegazioni imprenditoriali e/o istituzionali vietnamite in visita ad EXPO 2015 per portarle sul territorio regionale e promuoverne le eccellenze.

AZIONI DEL PROGETTO

Sviluppo di rapporti istituzionali bilaterali

- Prosecuzione dell'attività del Desk Vietnam volto a sviluppare e consolidare i rapporti istituzionali bilaterali tra Emilia-Romagna e Vietnam.
- Presenza di un referente presso Expo 2015 in grado di intercettare le delegazioni istituzionali e/o imprenditoriali vietnamite in visita e indirizzarle sul territorio regionale con l'obiettivo di consolidare le relazioni avviate attraverso "educational tour" e visite aziendali.

Marzo 2015

Preparazione e formazione

Seminario formativo: Vietnam un mondo di opportunità (10 marzo 2015)

Una giornata formativa di approfondimento rivolta alle aziende interessate al mercato vietnamita, anche al di fuori del settore target del progetto, in materia di: società e fisco, contrattualistica internazionale, pagamenti credito e valuta, gestione del personale, business relations, ecc.

Focus settoriali (11 e 12 marzo 2015)

Due giornate dedicate ai focus settoriali -> meccanica agroindustriale e prodotti agroalimentari (*business opportunities*, certificazioni, etichettatura, ecc.) con incontri individuali tra i partner di progetto in Vietnam e le imprese regionali.

Le aziende che prenderanno parte alle attività formative avranno la priorità nella partecipazione agli eventi promozionali.

Vinitaly (Verona, 22-25 marzo 2015)

Accoglienza di buyer vietnamiti del settore wine per incontri B2B con le imprese emiliano-romagnole espositrici

Organizzazione di incontri d'affari, con agende di appuntamenti prefissati, tra buyer vietnamiti ed aziende emiliano-romagnole presso il Padiglione 1 dell'Enoteca Emilia Romagna alla fiera VINITALY.

Giugno/luglio 2015

Accoglienza di buyer vietnamiti (settori Food e FoodTec) in Emilia-Romagna per incontri B2B e/o visite aziendali ed eventuale visita ad Expo 2015 - Educational tour per giornalisti di settore

Organizzazione di incontri d'affari, secondo agende di appuntamenti prefissati, tra buyer vietnamiti ed aziende emiliano-romagnole con momenti degustativi di piatti tipici dell'Emilia-Romagna. Per i giornalisti dei settori food & beverage organizzazione di un educational tour ed eventuale visita ad Expo.

Febbraio 2016

Missione istituzionale ed imprenditoriale di aziende emiliano-romagnole in Vietnam (Hanoi e Ho Chi Minh City)

Selezione delle aziende emiliano-romagnole con esito positivo di prefattibilità, ricerca delle controparti vietnamite ed organizzazione di incontri di affari e visite aziendali in Vietnam (agende personalizzate per impresa partecipante). Consolidamento dei contatti avviati durante le missioni incoming di marzo e luglio.

Assistenza e follow-up

Assistenza continuativa del Desk Vietnam a favore delle imprese emiliano-romagnole sino alla conclusione del progetto per la gestione dei rapporti con partner vietnamiti in essere e prospect.

PROMOTORI

Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna

Camera di commercio di Modena, Azienda Speciale PROMEC

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni iniziativa sarà promossa mediante circolare informativa ad hoc, per la partecipazione agli eventi promozionali (incontri b2b con buyer vietnamiti) verrà data la precedenza alle aziende che hanno preso parte all'attività propedeutica di formazione.

REFERENTI

Camera di commercio di Ferrara

Ufficio Marketing internazionale ☎ 0532 783812 - ✉ estero@fe.camcom.it

Promec, Azienda speciale della Camera di commercio di Modena per l'Internazionalizzazione:

Barbara Bisi ☎ 059 208269 - ✉ barbara.bisi@mo.camcom.it

Unioncamere Emilia-Romagna:

Maily Anna Maria Nguyen ☎ 051 6377016 - ✉ desk.vietnam@rer.camcom.it