

PROGETTO AUSTRALIA

Check up aziendali dal 31 marzo al 4 aprile 2014

Spett.le Impresa,

nell'ambito del Programma integrato per l'internazionalizzazione del sistema camerale emiliano-romagnolo per il 2014, la Camera di commercio di Ferrara, Unioncamere Emilia-Romagna, Promec Modena – l'Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena - in collaborazione con la Camera di Commercio italiana a Sydney, proseguono le azioni a favore del mercato australiano, intraprese lo scorso dicembre attraverso la giornata seminariale e gli incontri individuali conoscitivi.

L'iniziativa si propone di effettuare una verifica approfondita delle potenzialità di business dell'azienda interessata ad affrontare il mercato australiano, con particolare riferimento ad alcuni dei settori di punta del nostro territorio, quali la moda, l'interior design, la meccanica agroalimentare.

Da vent'anni l'Australia registra tassi di crescita economica sopra la media delle economie Ocse: la solidità dell'economia australiana è stata confermata dal limitato impatto generato dalla crisi finanziaria ed economica globale. A differenza di quanto avvenuto per le principali economie avanzate, l'Australia ha sempre mantenuto un tasso di crescita economica di segno positivo senza mai entrare in recessione. Si colloca al 5° posto al mondo per resistenza alle crisi economiche ed è il 4° paese al mondo per accesso al credito. Nel 2014 si prevede una crescita per l'economia ed un incremento del Pil del 3-4%. E' prevista inoltre la liberalizzazione delle importazioni, oltre a riduzioni delle tariffe doganali nel 2015.

AZIONI DEL PROGETTO

I referenti della Camera di commercio italiana a Sydney effettueranno un'analisi del profilo e delle potenzialità di business nel mercato australiano per max 30 imprese interessate, selezionando max 15 aziende tra le più idonee a proseguire nelle eventuali attività previste. Verrà quindi effettuata una visita aziendale (check up), con lo scopo di raccogliere tutti gli elementi necessari per la predisposizione di un "Prefeasibility Report" personalizzato e dettagliato sulle effettive opportunità di business ed una valutazione delle strategie di accesso al mercato australiano con l'indicazione di partner locali potenzialmente interessati al prodotto:

- 1) **Analisi di pre-fattibilità** sintetico dei profili di max 30 aziende inviati con apposita scheda allegata con riscontro positivo o negativo;
- 2) **Profilazione con rapporto dettagliato** riservati alle aziende con riscontro positivo rispetto alle prospettive di mercato con prima lista di potenziali partner australiani interessati al prodotto offerto;
- 3) **Check-up aziendale** con il referente della Camera di commercio italiana a Sydney - **max 15 imprese - dal 31 marzo al 4 aprile 2014;**
- 4) **Valutazione del proseguo delle azioni anche attraverso una missione in Australia.**

SETTORI INTERESSATI

Multisetoriale (escluso agroalimentare) con particolare focus sui seguenti settori:

- Interior design;
- Sistema edilizio con particolare focus all'eco sostenibilità;
- Meccanica agroalimentare e agricola;
- Moda.

TEMPISTICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- entro il 7 marzo 2014** le imprese interessate alla profilazione personalizzata dovranno inviare la scheda di adesione allegata via e-mail alla Camera di commercio di Ferrara (estero@fe.camcom.it);
- entro il 14 marzo 2014** la Camera di commercio italiana a Sydney valuterà il company profile ed invierà un primo feedback (positivo o negativo) sulle opportunità di business dei settori di attività individuali e selezionerà le max 15 aziende risultate positive per il check up personalizzato in azienda;
- entro il 18 marzo 2014** l'azienda selezionata, risultata con feedback positivo, dovrà confermare la visita di check up da parte della Camera di commercio italiana a Sydney;
- entro il 25 marzo 2014** la Camera di commercio italiana a Sydney invierà il rapporto di pre-feasibility dettagliato (circa 4 pagine), alle aziende selezionate, con una prima lista verificata di potenziali operatori australiani;
- entro il 27 marzo 2014** verranno inviati gli orari degli appuntamenti a ciascuna azienda partecipante;
- dal 31 marzo al 4 aprile 2014** verranno effettuati i check up presso le sedi delle aziende interessate;
- dal 7 aprile 2014:** invio e raccolta dei customer satisfaction e valutazione (a seguito di apposito report redatto dalla Camera di commercio italiana a Sydney), per il proseguo del progetto con successiva eventuale missione.

La selezione delle imprese regionali interessate verrà effettuata secondo l'ordine cronologico di arrivo della scheda di adesione allegata, considerando una media consona per provincia. La successiva analisi dei profili delle aziende che hanno inviato la scheda di adesione, effettuata da parte della Camera di commercio italiana a Sydney, consentirà di verificare l'effettiva opportunità di business delle singole produzioni in relazione al mercato australiano e di selezionare le aziende con feedback positivo.

Le aziende regionali interessate a partecipare all'iniziativa dovranno essere PRODUTTRICI (e non consulente di servizi), regolarmente iscritte alle Camere di commercio di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Piacenza, Ravenna, e Rimini.

Si precisa che tutti i costi di organizzazione del **check up aziendale** saranno a carico degli organizzatori.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Camera di commercio di Ferrara – Ufficio Marketing internazionale – estero@fe.camcom.it – 0532 783 806/812/817

Unioncamere Emilia-Romagna - Mary Gentili – mary.gentili@rer.camcom.it – 051 6377023