

## Nuove opportunità per le imprese emiliano-romagnole del settore edilizia e infrastrutture

# PROGETTO INDIA

## Check up aziendali e Missione imprenditoriale in India dal 2 al 6 giugno 2014

Spett.le Impresa,

L'Unione Regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna insieme alla Regione Emilia-Romagna e in collaborazione con la **Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry** (IICCI) di Mumbai, proseguono le attività di promozione commerciale a supporto delle imprese del territorio regionale attraverso il "PROGETTO INDIA 2012-2013", volto a favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive nel mercato indiano per le imprese della filiera **edilizia e Infrastrutture**.

L'iniziativa rientra tra le attività di promozione del PROGETTO INDIA 2012-2013 che il sistema camerale, Unioncamere e Regione Emilia-Romagna realizzano all'interno del Programma Pluriennale BRICST 2011-2013.

A seguito degli incontri b2b organizzati presso la fiera SAIE di Bologna il 17 e 18 ottobre, il progetto prevede le seguenti attività:

### AZIONI DEL PROGETTO

- 1) **Incontro di profilazione e check-up aziendale** con il referente della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai – Dr. Claudio Maffioletti riservati alle aziende con riscontro positivo rispetto alle prospettive di mercato - **max 15 imprese - dal 10 al 14 marzo 2014;**
- 2) realizzazione di una **missione imprenditoriale in India dal 2 al 6 giugno 2014**, in località definite sulla base delle singole esigenze, riservata a **6/8 imprese emiliano-romagnole** partecipanti, durante la quale saranno organizzati **incontri d'affari e visite aziendali** (agenda personalizzata per azienda). La missione verrà realizzata in concomitanza con il POP-UP SHOW, che verrà organizzato a Mumbai dalla IICCI dal **30 maggio all'8 giugno**. Il Pop-up show è un'esposizione temporanea esclusivamente dedicata a prodotti d'arredo, design e materiali indoor/outdoor italiani. Per maggiori informazioni sul format dell'iniziativa, sulla tipologia di servizi offerti e i relativi costi fare riferimento alla nota in allegato.

**I settori coinvolti nella missione**, che risultano estremamente ricettivi sul mercato indiano, sono:

- ✓ Sistemi edilizi - Componenti e subsistemi edilizi - Materiali e manufatti - Macchinari e attrezzature per la produzione industriale di componenti edilizi - Macchine, attrezzature, tecnologie per il cantiere - Building home automation - Procedimenti costruttivi industrializzati - Strumentazione elettronica - Software Houses - Computer graphics - strumenti tecnici ed attrezzature per prove, controlli, misure, macchine ed attrezzature per le opere di ingegneria civile, risparmio energetico, impiantistica civile, sistemi di automazione, utensileria e sistemi di fissaggio - Strutture prefabbricate - Controtelai per porte a scomparsa - Finestre per tetto - Porte tagliafuoco - Portoni Industriali - Porte di sicurezza - Porte e finestre.

**I settori coinvolti nel pop-up show sono:**

- Arredo: cucine, arredobagno, soggiorno, ufficio, comunità e contract
- Illuminazione: per interni, esterni e sistemi di illuminazione
- Rivestimenti: in ceramica, legno, pietra, mosaico per interni ed esterni, rivestimenti per pareti
- Elementi strutturali: porte, finestre, prodotti per coperture, scale e balaustre
- Materiali: pitture e vernici, elementi divisori e hardware
- Complementi d'arredo: accessori e suppelletili, tendaggi e tappezzeria, articoli decorativi
- Outdoor: mobili da giardino, gazebo e pergolati, tensostrutture
- Domotica

Adesioni di imprese di altri settori saranno prese in considerazione dal consulente della IICCI, vincolate alle possibilità di trovare controparti indiane interessate agli incontri d'affari.

## TEMPISTICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- a) **entro il 24 gennaio 2014** le imprese interessate alla profilazione personalizzata dovranno inviare il company profile allegato via e-mail alla Camera di commercio di Ferrara alla casella estero@fe.camcom.it;
- b) **entro il 21 febbraio 2014** la IICCI di Mumbai valuterà il company profile ed invierà un feedback sulle opportunità nei settori di attività;
- c) **entro il 28 febbraio 2014:**
  - i. l'azienda risultata con feedback positivo dovrà confermare la visita di check up da parte della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry di Mumbai;
  - ii. contestualmente le aziende interessate ad esporre i propri prodotti nel **pop-up show** dovranno dare conferma della loro partecipazione;
- d) **dal 10 al 14 marzo 2014** verranno effettuati i check up presso le sedi delle aziende interessate;
- e) **entro il 4 aprile 2014** verranno inviati gli studi di prefattibilità dettagliati e completi di contatti indiani potenzialmente interessati;
- f) **entro l'11 aprile 2014** le aziende dovranno inviare la conferma di adesione alla missione;

- g) **entro il 9 maggio 2014** verrà inviata la prima agenda individuale fissata per ciascuna azienda partecipanti;
- h) **dal 30 maggio all'8 giugno 2014** svolgimento del "POP UP SHOW";
- i) **dal 1 al 7 giugno 2014** svolgimento della missione imprenditoriale in India.

La selezione delle imprese regionali interessate viene effettuata secondo l'ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione allegata, considerando una media consona per provincia. Il successivo check-up dei profili delle aziende che hanno inviato la scheda di adesione effettuato da parte della Camera di commercio italiana in India consentirà di verificare l'effettiva opportunità di business delle singole produzioni in relazione ai mercati considerati e di selezionare le aziende con feedback positivo.

Le aziende regionali interessate a partecipare all'iniziativa dovranno soddisfare i seguenti requisiti:

- essere un'azienda produttrice (e non consulente di servizi), regolarmente iscritta alle Camere di commercio di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini;
- appartenere ai settori produttivi sopra indicati.

Si precisa che tutti i costi di organizzazione del **check up aziendale e della missione individuale** saranno a carico degli Organizzatori. Resteranno a carico delle aziende i costi di transfer internazionali, il soggiorno, i pasti e l'eventuale interpretariato individuale (da richiedere).

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'Ufficio Marketing internazionale della Camera di commercio di Ferrara [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it) – 0532/783812 oppure Unioncamere Emilia-Romagna – Mary Gentili – [mary.gentili@rer.camcom.it](mailto:mary.gentili@rer.camcom.it) – 051 6377023 – Paolo Montesi – [paolo.montesi@rer.camcom.it](mailto:paolo.montesi@rer.camcom.it) tel: 051 6377041.