



Bologna, 18 dicembre 2013

Oggetto: Progetto Deliziando 2014 – Circolare operativa manifestazioni fieristiche

Gentile Impresa,

nell'ambito delle iniziative promozionali 2014 del **Progetto Deliziando** promosse dall'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, da Unioncamere Emilia-Romagna e dal sistema camerale regionale, è prevista la partecipazione collettiva di un gruppo di aziende regionali alle seguenti **manifestazioni fieristiche internazionali del comparto agro-alimentare**:

a) **"CIBUS" – Parma, 5 > 8 maggio 2014**

Organizzata da Fiere di Parma, la manifestazione internazionale biennale ed evento di riferimento dell'agro-alimentare italiano con 120.000 mq di area espositiva, nell'edizione 2012 ha registrato oltre 63.000 visitatori (esteri ed italiani), 1.300 operatori esteri da 90 Paesi per l'attività di incoming e 900 giornalisti.

- Deliziando parteciperà per la prima volta al 17[^] Salone Internazionale dell'Alimentazione di Parma nell'ambito di un'attività sinergica e di co-marketing con Fiere di Parma ed Enoteca Regionale Emilia-Romagna. Sarà previsto uno **stand complessivo di 180 mq (4 lati aperti) all'entrata del Pad. 5**. In tale spazio espositivo Deliziando potrà ospitare fino ad un massimo di 14 aziende emiliano-romagnole del settore food, unitamente ad uno spazio istituzionale dedicato ad attività degustative a cura della Regione Emilia-Romagna, Enoteca Regionale e Consorzi di tutela e valorizzazione. Enoteca Regionale ospiterà invece un gruppo di aziende regionali del settore wine.

b) **"THAIFEX" – Bangkok (Impact Exhibition Center), 21 > 25 maggio 2014**

La manifestazione annuale si colloca come l'evento più importante per l'industria alimentare thailandese ed asiatica ed importante piattaforma asiatica di incontro per gli operatori commerciali mondiali del settore alimentare e dell'ospitalità. I dati dell'11[^] edizione lo confermano: 60.000 mq di superficie espositiva (80.000 mq previsti per il 2014), oltre 1.340 espositori da 36 Paesi – di cui 100 nell'Area Italia su una superficie espositiva di 612 mq ed oltre 27.300 visitatori specializzati (+ 15% rispetto al 2012). Anche per l'edizione 2014 l'Area Italia verrà organizzata da Fiere di Parma e Federalimentare (la Federazione dell'Industria Alimentare Italiana), in partnership con Koelnmesse. La manifestazione sarà aperta agli operatori del settore dal 21 al 23 maggio 2014 e al pubblico dal 24 al 25 maggio 2014.

- Deliziando parteciperà per il secondo anno consecutivo volta alla manifestazione nell'ambito di un'attività sinergica e di co-marketing con Fiere di Parma ed Enoteca Regionale Emilia-Romagna. Sarà previsto uno **stand complessivo di circa 80 mq**. In tale spazio espositivo Deliziando potrà ospitare fino ad un massimo di 7 aziende emiliano-romagnole del settore food, unitamente ad uno spazio istituzionale dedicato ad attività degustative a cura della Regione Emilia-Romagna, Enoteca Regionale e Consorzi di tutela e valorizzazione. Enoteca Regionale ospiterà invece un gruppo di aziende regionali del settore wine.



c) **"S.I.AL. BRAZIL" – San Paolo (Expo Center Norte), 24 > 27 giugno 2014**

Organizzata da Comexposium Group di Parigi, leader francese dell'organizzazione di fiere ed eventi, e Bts Brazil Trade Show, nel 2013 la manifestazione ha registrato oltre 1.300 espositori (+ 25% rispetto alla prima edizione del 2012) provenienti da 40 Paesi e oltre 15.000 visitatori.

- Deliziando parteciperà per il terzo anno consecutivo volta alla manifestazione brasiliana nell'ambito di un'attività sinergica e di co-marketing con Enoteca Regionale Emilia-Romagna. Sarà previsto uno **stand complessivo di circa 90 mq**. In tale spazio espositivo Deliziando potrà ospitare fino ad un massimo di 10 aziende emiliano-romagnole del settore food & wine, unitamente ad uno spazio istituzionale dedicato ad attività degustative a cura della Regione Emilia-Romagna, Enoteca Regionale e Consorzi di tutela e valorizzazione.

MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione del Progetto Deliziando alle suddette manifestazioni fieristiche permetterà di consolidare ulteriormente la promozione e la valorizzazione delle eccellenze agro-alimentari, a seguito delle numerose e positive attività realizzate nel corso degli ultimi anni. Consentirà altresì alle imprese emiliano-romagnole di presentarsi con modalità differenziate, con l'obiettivo sinergico di soddisfarne le diverse esigenze e di ampliarne la presenza.

Come sopra evidenziato, in ciascuna manifestazione l'area commerciale sarà integrata da uno spazio istituzionale atto ad ospitare l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, Enoteca Regionale e i principali Consorzi di tutela e valorizzazione; in tale area verranno organizzati diversi momenti di animazione e degustazione guidata dei prodotti e vini regionali, a cura dei rappresentanti dei Consorzi di Tutela e dell'Enoteca Regionale.

Tali spazi espositivi saranno caratterizzati da uno specifico layout grafico del Progetto e ad ogni azienda partecipante verrà assegnato uno spazio in open space con propria postazione identificativa. Le specifiche sul layout grafico e sulle singole postazioni – che potranno variare tra le diverse manifestazioni individuate - verranno comunicate di volta in volta alle imprese al termine della definizione dell'elenco complessivo. Il Progetto assegnerà gli spazi espositivi delle imprese tenendo conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa (esempio non vicinanza di prodotti complementari). Ogni azienda potrà inoltre usufruire, *non ad uso esclusivo*, degli spazi comuni (area contrattazione con tavoli e sedie, magazzino, attrezzature e materiali di consumo).

Le produzioni agro-alimentari oggetto della promozione di Deliziando 2014 sono i seguenti:

- prodotti DOP e IGP;
- prodotti a Qualità Controllata;
- prodotti BIO da agricoltura biologica;
- vini DOP (ex DOCG e DOC) ed IGP (ex IGT), prioritariamente da vitigni autoctoni;
- altri prodotti selezionati nell'ambito dell'elenco di quelli agro-alimentari tradizionali dell'Emilia-Romagna;
- ulteriori prodotti: caffè e cioccolato.

Ricordiamo che agli eventi fieristici è **necessaria la presenza di un referente dell'azienda o di un suo delegato** in grado di condurre le trattative commerciali e che le aziende rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco.



La **quota di partecipazione per singola manifestazione fieristica è pari ad Euro 800,00 + IVA 22%** e comprende la presenza con propria postazione identificativa in open space e l'utilizzo non esclusivo dei servizi comuni. In tale quota non sono ricompresi i costi per la spedizione dei prodotti/materiali, eventuali ulteriori allestimenti aggiuntivi non previsti nell'allestimento del Progetto, viaggio, soggiorno, trasferimenti in loco e tutto quanto non espressamente indicato in questa circolare informativa.

Al momento della conferma di partecipazione alle singole manifestazioni alle aziende selezionate verranno comunicate le modalità e le tempistiche di pagamento delle quote di partecipazione e le stesse avranno indicativamente due settimane di tempo per provvedere al pagamento di detta quota, pena esclusione.

ADESIONI E TEMPISTICA

Le aziende interessate a partecipare dovranno compilare in ogni sua parte (apponendovi altresì il timbro recante la denominazione sociale) l'allegata scheda di adesione, indicando espressamente la/e manifestazione/i di interesse ed inviarla alla Camera di commercio di competenza.

Il **termine ultimo di adesione**, per tutte le manifestazioni sopra indicate, è fissato al **31 gennaio 2014**. Fa fede la data di invio dell'e-mail.

La lista delle aziende ammesse a partecipare terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo per singola provincia. Le adesioni che eccedessero tale massimale o pervenute dopo il termine di scadenza andranno a formare una waiting list da cui si andrà ad attingere soltanto in caso del mancato raggiungimento del numero massimo previsto tra le adesioni pervenute entro il termine di scadenza.

Specifichiamo infine che le aziende partecipanti assumono la piena responsabilità della propria partecipazione alle iniziative promozionali ed accettano di tenere il Progetto Deliziando indenne da qualunque pretesa, propria o di terzi, direttamente o indirettamente connessa a dette partecipazioni.

Per ulteriori informazioni:

Camera di commercio competente

Per informazioni sul Progetto Deliziando:

PAOLA FRABETTI - Responsabile Internazionalizzazione Agro-alimentare
Unioncamere Emilia-Romagna - Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna
tel. +39 051 6377019 - fax +39 051 6377050 -
paola.frabetti@rer.camcom.it - www.ucer.camcom.it