

**Company Profile Per Progetto**  
**TEMPORARY EXPORT MANAGER**

Da inviare **entro il 2 aprile 2014** via e-mail a [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it) o via fax al numero 0532/783855

*Si precisa che l'invio del presente company profile non è vincolante ai fini della partecipazione al progetto*

### 1. RIFERIMENTI IMPRESA

Ragione sociale

indirizzo  CAP

città  Prov

tel/cell  fax

e-mail  sito internet

partita IVA

### 2. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA

#### 2.1 Rapporti con l'estero

La sua azienda esporta all'estero?

- Sì.
- No. Nel caso la sua azienda non esporti. Spiegare i motivi:

#### 2.2 Struttura aziendale

Data di costituzione

Management

*Selezionare le funzioni manageriali presenti nell'organigramma. Indicare con la stessa lettera a fianco (es. (a), (b) ecc.), le funzioni ricoperte dalla stessa persona*

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Direttore Generale          | <input type="checkbox"/> Direttore Commerciale     | <input type="checkbox"/> Direttore <i>Marketing</i>  |
| <input type="checkbox"/> Direttore Produzione        | <input type="checkbox"/> Direttore Amministrazione | <input type="checkbox"/> Direttore Finanza/Controllo |
| <input type="checkbox"/> Responsabile Vendite Italia | <input type="checkbox"/> Export Manager            | <input type="checkbox"/> Export Area Manager         |

### Organigramma dell'impresa e numero di dipendenti

### Struttura dell'Ufficio Estero, indicare numero di impiegati e struttura direttiva

Lingue parlate dagli addetti all'ufficio (o dai responsabili aziendali, in assenza di ufficio export):

Inglese     Francese     Tedesco     Russo     Cinese  
 Arabo     Spagnolo     Portoghese     Giapponese     Altro

### 2.3 Fatturato

Indicare il fatturato degli ultimi tre anni

|  |  |  |
|--|--|--|
| Anno <input style="width: 100%;" type="text"/> | Anno <input style="width: 100%;" type="text"/> | Anno <input style="width: 100%;" type="text"/> |
| Euro <input style="width: 100%;" type="text"/> | Euro <input style="width: 100%;" type="text"/> | Euro <input style="width: 100%;" type="text"/> |

% export sul fatturato dell'ultimo anno

### 3. PROFILO COMMERCIALE

Principali mercati di export (indicare il Paese o l'area geografica ed il fatturato dell'ultimo anno):

| Paese/area geografica                                   | Fatturato in Euro                                       |
|---|---|
| <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> | <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> |
| <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> | <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> |
| <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> | <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> |
| <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> | <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> |
| <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> | <input style="width: 100%; height: 25px;" type="text"/> |

Breve descrizione dei principali mercati (indicare la tipologia di clientela, i prodotti offerti e i principali concorrenti nei diversi mercati)

Indicare come l'azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva)   | <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale)  |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale)  |
| <input type="checkbox"/> Agente                     | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore  |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza        | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione   |
| <input type="checkbox"/> Franchising                | <input type="checkbox"/> Altro (specificare) <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/> |

Se la sua azienda realizza produzioni all'estero, indicare località e valore delle produzioni realizzate

La sua azienda si avvale di committente oppure subfornitore straniero:

- sì       no

| Strumenti di comunicazione/promozione disponibili |                             |  |  |  |
|---|-----------------------------|--|--|--|
| Company profile                                   | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese | <input type="checkbox"/> Sì, multilingue |
| Brochure  | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese | <input type="checkbox"/> Sì, multilingue |
| Catalogo prodotti                                 | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese | <input type="checkbox"/> Sì, multilingue |
| Listino prezzi                                    | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese | <input type="checkbox"/> Sì, multilingue |
| Sito internet                                     | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano | <input type="checkbox"/> Sì, in italiano e inglese | <input type="checkbox"/> Sì, multilingue |

#### 4. DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

Indicare il settore di attività dell'azienda

Indicare il cliente abituale dei prodotti

Indicare i fattori di competitività dei prodotti

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Design                  | <input type="checkbox"/> Qualità                         |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità/prezzo | <input type="checkbox"/> Tecnologia                      |
| <input type="checkbox"/> Immagine/Brand          | <input type="checkbox"/> Varietà servizi                 |
| <input type="checkbox"/> Altri (specificare)     | <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/> |

Breve descrizione del ciclo produttivo

(indicare i siti produttivi, la loro localizzazione e tipologia, le principali lavorazioni, fasi produttive realizzate esternamente all'azienda, etc..)

Certificazioni

|   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> ISO 9000   | <input type="checkbox"/> ISO 9001   | <input type="checkbox"/> ISO 9004   |
| <input type="checkbox"/> ISO 14001  | <input type="checkbox"/> EMAS   | <input type="checkbox"/> SA 8000  |
| <input type="checkbox"/> Altro <input style="width: 150px;" type="text"/> | <input type="checkbox"/> Altro <input style="width: 150px;" type="text"/> | <input type="checkbox"/> Altro <input style="width: 150px;" type="text"/> |

**5. IDEA PROGETTUALE DA SVILUPPARE NEL CORSO DEL PROGETTO**

Indicare due ipotesi progettuali, una prioritaria, l'altra secondaria, da sviluppare nel corso del progetto con il supporto del consulente e della risorsa *junior*, motivando:

- a) aree geografiche di interesse,
- b) tipo di strategia (*sourcing*, penetrazione commerciale, delocalizzazione)
- c) tipologia di attività che sarebbe interessato a progettare/realizzare nell'ambito del percorso

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> missione <i>incoming</i> | <input type="checkbox"/> fiera internazionale in Italia  | <input type="checkbox"/> indagini di mercato |
| <input type="checkbox"/> missione <i>outgoing</i> | <input type="checkbox"/> fiera internazionale all'estero |  |

1

2

Breve profilo della risorsa junior ricercata

Competenze: (cosa deve conoscere/saper fare)

Attitudini: (quali doti umane deve possedere)

Quali sono le vostre aspettative: trovare qualcuno che ...

**5.1 Raggiungibilità della sede aziendale con mezzi pubblici:**

Sì

No

**5.2 Disponibilità di un ufficio/postazione per lo *junior export manager*:**

Sì

No

**5.3 Disponibilità ad integrare la borsa di studio:**

- buono pasto
- rimborso spese per pranzo
- integrazione economica mensile
- premio di produzione
- rimborso costi di trasporto

**Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003**

I dati personali raccolti tramite il presente modulo saranno utilizzati per perfezionare l'iscrizione a questo evento e per comunicazioni ad esso inerenti. Gli stessi potranno essere utilizzati dalla sola Camera di Commercio di Ferrara per informarla anche su altre iniziative ed eventi.

TITOLARE del trattamento è la Camera di commercio di Ferrara. RESPONSABILE del trattamento è il Segretario Generale.

Luogo e data

(Timbro e Firma)