



MISSIONE ESPLORATIVA:

PANAMA - CUBA

Panama e L'Avana, 17-21 Marzo 2014

Multisetoriale

Il **Progetto "America Latina"**, supportato da Unioncamere Emilia-Romagna ed Unioncamere Toscana, con Metropoli – Azienda Speciale della CCIAA Firenze, organizza a favore delle aziende del territorio una missione esplorativa a Panama e Cuba dal 17 al 21 Marzo 2014.



Panama è il paese che negli ultimi anni ha fatto registrare i tassi di crescita economica maggiori di tutta la regione latinoamericana, con un aumento medio annuo del **PIL superiore al 7,5%** (raggiungendo una crescita dell'10,5% nel 2011 e del 10,6% nel 2012). Panama ha sottoscritto numerosi accordi con i suoi maggiori partner commerciali, in particolare l'Accordo di Libero Commercio con gli USA (in vigore dall'ottobre 2012) e quello di **Associazione con l'UE** (a partire dal 1 agosto 2013).

Panama, oltre a rappresentare il più importante centro logistico di tutta l'America Latina, è un ottimo bacino di sbocco per il settore agroalimentare (food & wine), moda e turismo. Un discorso speciale merita il settore delle costruzioni, sia a livello di opere infrastrutturali, che civili pubbliche e private, con una particolare nota per la costruzione di alberghi I materiali di costruzione Made in Italy sono particolarmente apprezzati localmente e vengono utilizzati in maniera crescente dagli operatori del settore.



Secondo dati aggiornati al [2012](#), **Cuba** ha un PIL di USD \$ 121 miliardi, confermandosi come 68ª nazione al mondo, davanti anche a numerose nazioni europee, con un aumento del 6.2% annuo. In particolar modo si segnalano alcune misure di parziale liberalizzazione e la recente apertura verso gli USA, ponendo il Paese in un'interessante prospettiva.

Tra i settori produttivi locali di maggiore interesse spiccano il legname, la pesca, alcune risorse minerarie (nichel, [cromo](#), [rame](#), [ferro](#) e anche depositi di [manganese](#) e petrolio), l'industria dello zucchero, quella lattiero-casearie e l'allevamento.

Nel 2012 Cuba ha importato beni per USD \$ 13,7 miliardi di [dollari](#), tra cui generi alimentari, carburanti, moda e macchinari (food processing e packaging, medicale e legno).

Modalità Operative

Sulla base di un'apposita **Scheda Profilo**, compilata dall'impresa interessata, gli uffici di Panama e Cuba esprimeranno un parere sull'opportunità a partecipare, a seguito della quale ciascuna Azienda potrà confermare la propria adesione. Per ciascuna impresa aderente, verranno predisposte:

- ricerca e selezione di operatori panamensi e cubani, con la predisposizione di un'agenda personalizzata di incontri d'affari (B2B);
- sala adibita ad incontri con operatori locali, secondo agenda B2B personalizzata;
- assistenza di personale qualificato durante la missione;
- trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto per chi seguirà il programma della delegazione.

Condizioni di Partecipazione e Costi

La quota di partecipazione per entrambi i Paesi è di **€ 1.340,00+IVA** (in caso di partecipazione ad un solo Paese, il costo sarà di **€ 900,00+IVA**).

Si propongono altresì delle soluzioni alberghiere in Hotel 4* a Panama al costo di € 130,00+IVA a notte e a Cuba al costo di € 120,00+iva a notte.

Oltre ai servizi sopracitati, sono disponibili per le imprese partecipanti ulteriori servizi su richiesta, quali interpretariato e transfer personalizzati.

Programma

16/03	Partenza dall'Italia per Panama
17-18/03	Presentazione e B2B a Panama
19/03	Trasferimento a Cuba
20-21/03	Presentazione e B2B a L'Avana (Cuba)
22/03	Partenza da Cuba per l'Italia



Contatti:

Francesco Pannocchia

Tel. 055 2671 633

Fax: 055 2671 404

Mail: francesco.pannocchia@metropoliaziendaSpeciale.it
estero@fe.camcom.it

Inviare via mail o fax la
Scheda Profilo

TERMINE ADESIONI: LUNEDÌ 24 FEBBRAIO 2014