

SCHEDA DI ISCRIZIONE al seminario gratuito

Colombia e Guatemala: nuove economie crescono.

Si prega di inviare la seguente scheda d'iscrizione compilata via e-mail all'indirizzo promozione@re.camcom.it

Cognome _____

Nome _____

Azienda _____

Professione/funzione _____

Indirizzo _____

Web site _____

Prov. _____

CAP _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

La partecipazione al seminario è gratuita.

Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/2003 la informiamo che i suoi dati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati solo per l'invio di materiale informativo e promozionale inerente alle nostre attività. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art 7 della legge, lei ha diritto di conoscere, aggiornare, cancellare, rettificare i suoi dati e opporsi all'utilizzo degli stessi se trattati in violazione della legge.

Firma

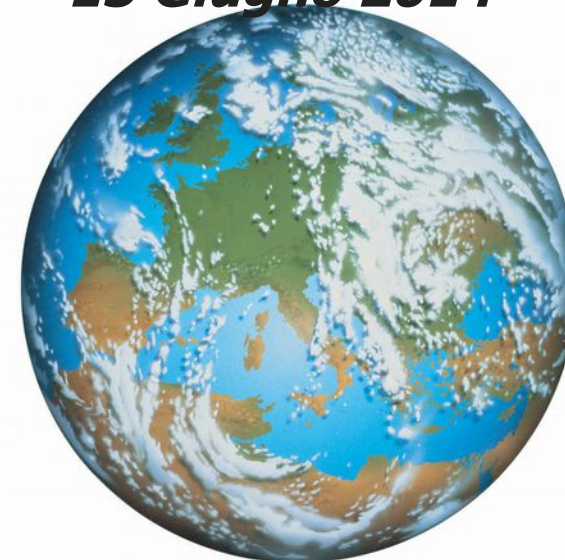


***I nuovi mercati si
presentano:
conoscere per investire***

COLOMBIA - GUATEMALA

***Camera di commercio di
Reggio Emilia
P.zza della Vittoria, 3
Nuova Sala Convegni***

13 Giugno 2014



**CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA
P.ZZA DELLA VITTORIA, 3
42121 REGGIO EMILIA**

Servizio Promozione

Tel. 0522 796523 – 0522 796529

promozione@re.camcom.it – www.re.camcom.gov.it

I NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE

L'internazionalizzazione delle imprese è un fenomeno capillare nel nostro Paese che ha conosciuto, prima della crisi in atto, un'espansione straordinaria soprattutto nelle filiere e nei distretti industriali. Oggi, ancora di più che in passato, si avverte l'esigenza di trovare nuove strategie ed azioni pratiche che sostengano le aziende nel mercato mondiale. Nell'attuale contesto economico l'internazionalizzazione rappresenta una fondamentale modalità con cui l'impresa crea valore, remunera le risorse investite, estende il proprio vantaggio competitivo, accede a nuove opportunità e mezzi per la crescita.

L'Unione regionale e il sistema camerale dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria, nel dare una risposta ancora più efficace e strategica alle singole imprese, organizza **un ciclo di seminari territoriali per approfondire la conoscenza di nuovi mercati**. Giornate dedicate alla presentazione e scoperta di Paesi che presentano opportunità di investimento e business.

Gli appuntamenti territoriali, rappresenteranno un'opportunità per offrire una panoramica esaustiva delle potenzialità di alcuni Paesi esteri. Le piccole e medie imprese del territorio emiliano-romagnolo potranno reperire informazioni utili sui Paesi esteri quali: l'analisi delle opportunità Paese e delle eventuali problematiche societarie, doganali, fiscali, logistiche, assicurative, finanziarie e di regolamento degli scambi internazionali connesse all'avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali.

Colombia e Guatemala: nuove economie crescono.

Secondo le stime della Banca Mondiale, tra il 1990 e il 2013 il PIL in **Colombia** è aumentato da 372 miliardi a 693 miliardi dollari, con un incremento di oltre l'86%. Gli indicatori economici mostrano un andamento favorevole, con una crescita del 4,2% su base annuale nel secondo trimestre del 2013, con una stabilità monetaria e fiscale, una crescita degli investimenti esteri diretti, un tasso di inflazione contenuto e quello di disoccupazione in lieve calo. Caratterizzata da stabilità giuridica e forte tutela dell'investimento estero, sta da tempo portando avanti una politica di apertura al libero scambio ed ha concluso negli ultimi anni 44 accordi bilaterali in materia ed altri sono in via di negoziazione, in particolare con i Paesi asiatici, che dovrebbero garantire in futuro una maggiore fluidità degli scambi. In particolare i trattati di libero scambio firmati con USA ed Europa lasciano prevedere ampi margini di sviluppo economico. Il Governo ha varato un ambizioso piano di sviluppo infrastrutturale che ha generato una grande opportunità per le grandi imprese italiane specializzate in opere pubbliche. Tra i principali prodotti importati dall'Italia si segnalano moda, agroalimentare, design ed arredamento, oltre ai macchinari per l'industria che rappresentano la voce più importante di esportazione dall'Italia verso la Colombia. Con circa 13 milioni di abitanti, il **Guatemala** rappresenta uno dei paesi di maggior spicco del Centro America, grazie ad un quadro macroeconomico stabile nel 2013 (PIL +3,4%) con previsioni confortanti anche per il 2014, dove il PIL registrerà una crescita tra il 3,3% ed il 3,9%. Un'economia fortemente dipendente dal rapporto con gli USA e centrata sull'agricoltura, si sta aprendo negli ultimi anni anche al settore industriale. Importanti le industrie tessili e dell'agroalimentare. L'UE è il terzo partner commerciale del Guatemala dopo USA e Paesi dell'America Centrale. Con l'entrata in vigore dal 1/12/2013 dell'Accordo di Associazione fra Unione Europea e Centro America (già in vigore per Nicaragua, Salvador, Costarica, Panama e Honduras), si prevede nel 2014 e negli anni successivi un consistente aumento dell'interscambio tra il Guatemala e l'Italia soprattutto grazie all'abbattimento dei dazi doganali. Nelle importazioni si può notare una preferenza per macchinari, prodotti chimici, prodotti farmaceutici, prodotti in metallo, carta e prodotti di carta. Nel settore dei beni di consumo si può notare una certa attenzione per tessuti, calzature e articoli di abbigliamento in pelle e per i prodotti agro-alimentari.

PROGRAMMA

ore 9.30

registrazione dei partecipanti

ore 9.45

Intervento introduttivo

Claudia Bartoli, *Responsabile Servizio Promozione Camera di commercio di Reggio Emilia*

ore 10.00

Il Progetto America Latina: opportunità di business per le aziende emiliano-romagnole.

Francesco Pannocchia – *Referente operativo del Progetto – Promofirenze – Azienda Speciale della Camera di commercio di Firenze*

ore 10.15

Nuove economie crescono: Colombia e Guatemala

Gianna Bressan

Camera di commercio italiana a Bogotá

Gabriele Musto

Camera di commercio italiana a Città del Guatemala

Ore 12.00

Gli strumenti assicurativi e finanziari a disposizione delle imprese

Stefano Gherardi - Sace

Account

ore 12.30

Question & Answer

ore 13.00

Conclusione