



FERRARA DIGITAL DAY

10
FEBBRAIO
2015

BENVENUTI!



- **52** Camere di Commercio in tutta Italia
- **105** digitalizzatori
- Migliaia di **PMI** coinvolte che producono prodotti di eccellenza **Made in Italy**





Il progetto si sviluppa su 3 livelli:

- **STRATEGICO:** insieme all'imprenditore si definisce la strategia digitale più adatta in base alla sua realtà aziendale, alle sue risorse e agli obiettivi che intende raggiungere
- **OPERATIVO:** si individua un piano di lavoro con l'imprenditore da portare avanti durante il progetto, affiancandolo e intervenendo con delle azioni concrete
- **CULTURALE:** trasferimento di conoscenze e presa di coscienza dei vantaggi derivanti dall'implementazione di strategie e strumenti digitali in azienda + attività di divulgazione sul territorio di interesse



Sito ufficiale del progetto: www.eccellenzeindigitale.it

Risorse utili e link
in fondo alla
presentazione

Seguiteci su:



[Eccellenze in Digitale](https://www.facebook.com/eccellenzeindigitale)



@eccedigit

[Twittate e condividetene tutti!]

#eccedigit
#ferraradigitalday





L'impresa 2.0

di DANIELE BORRELLI e LUCIA ROMANELLI

Cosa faremo oggi



L'impatto del Web

- in Italia



Avere una presenza online

- Geolocalizzazione
- Sito Internet



Strumenti per potenziare il proprio sito



7.9

Zetabytes di dati nel 2015.

27

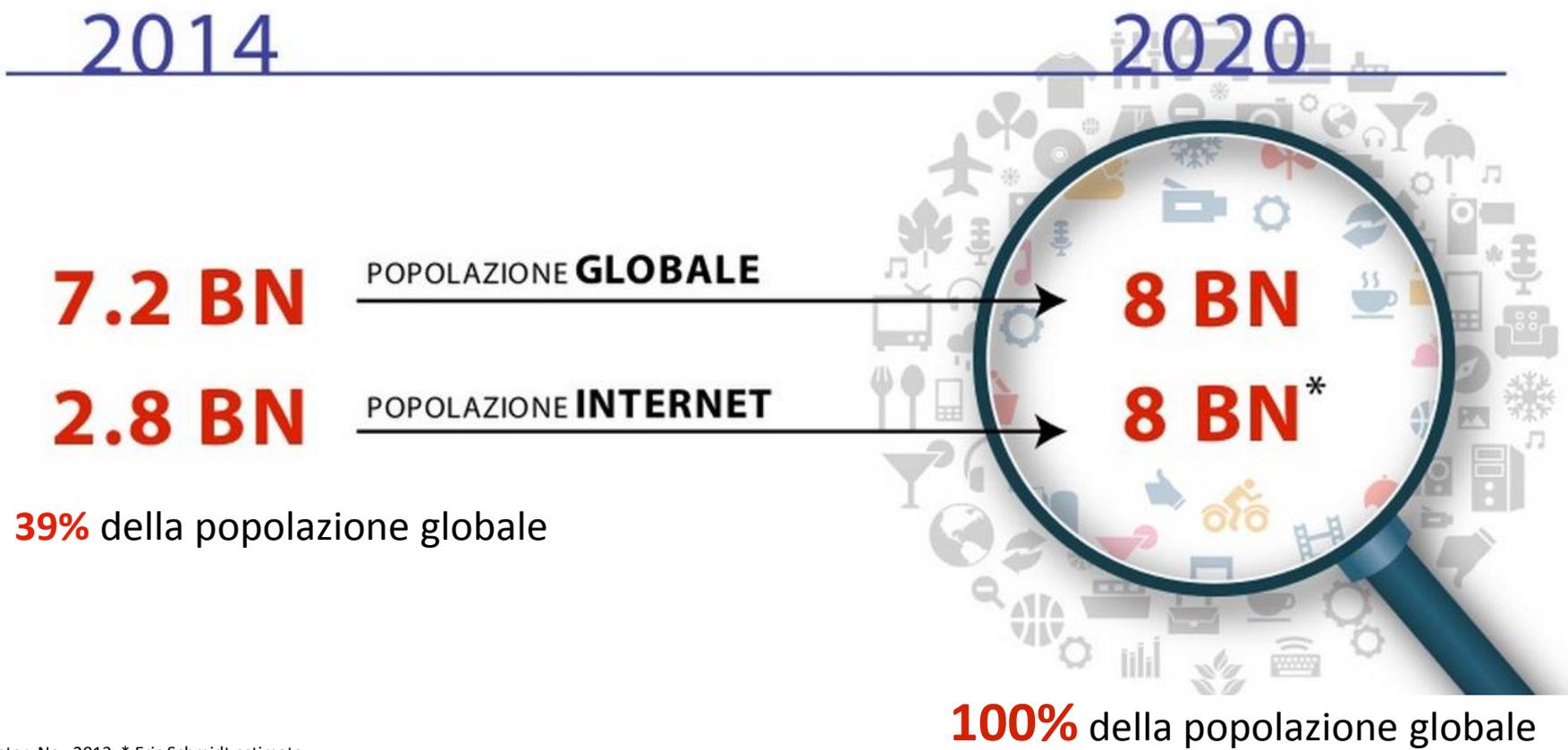
volte la distanza Terra-Luna

Ogni

2 giorni

create più informazioni di quante ne esistevano nel 2013

POPOLAZIONE GLOBALE E INTERNET



Source: eMarketer, Nov 2013; * Eric Schmidt estimate

UN NUOVO MONDO

Basato sulla prossimità e la geolocalizzazione

1



DESKTOP

2



MOBILE

3



TABLET

4



TV

5



WEARABLE

6



IN-CAR

Tecnologia pervasiva e più accessibile



TELEFONO DA 59 €



TABLET DA 53 €



WiFi OVUNQUE



PROJECT LOON

UN NUOVO CONSUMATORE



INFORMATION

Il **60%** del
traffico internet
è **MOBILE**

ENTERTAINMENT

2 BN di
ore viste da mobile
su **YOU TUBE**

SHOPPING

25% di tutto
lo **shopping** in
Europa è stato **ONLINE**

FOCUS ITALIA

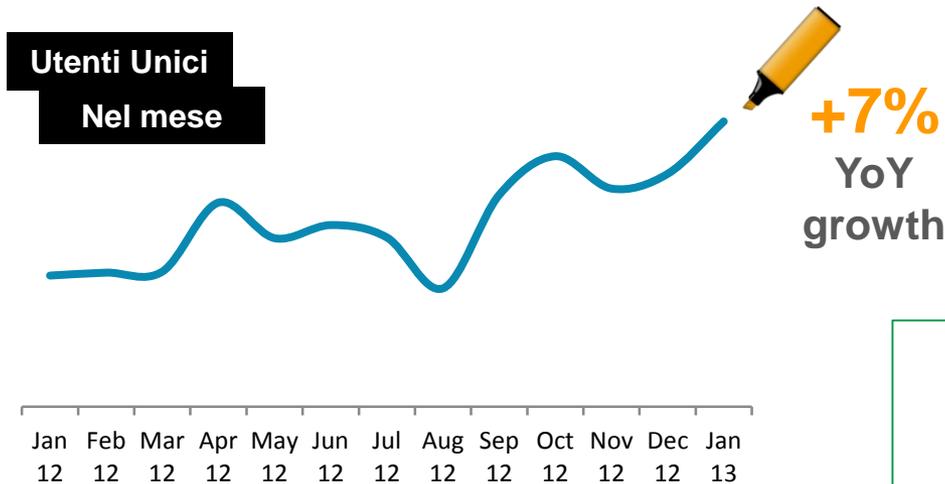
Il **76%** della popolazione Italiana ha accesso ad Internet

36,6 M

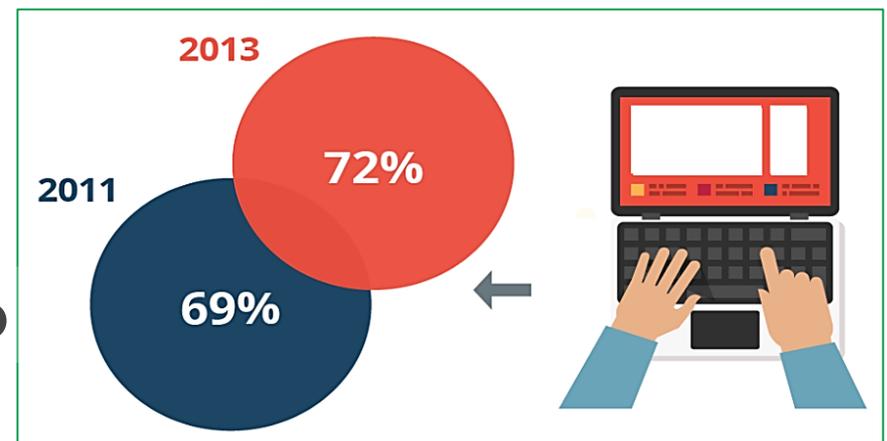
Utenti Online nel mese

01:31

hh/mm per user ogni giorno



Utenti online ogni giorno



Source: Audiweb powered by Nielsen, Dicembre 2013

INTERAZIONI: NEW MEDIA vs OLD MEDIA



è la percentuale di tutte le interazioni con i media basate su schermo

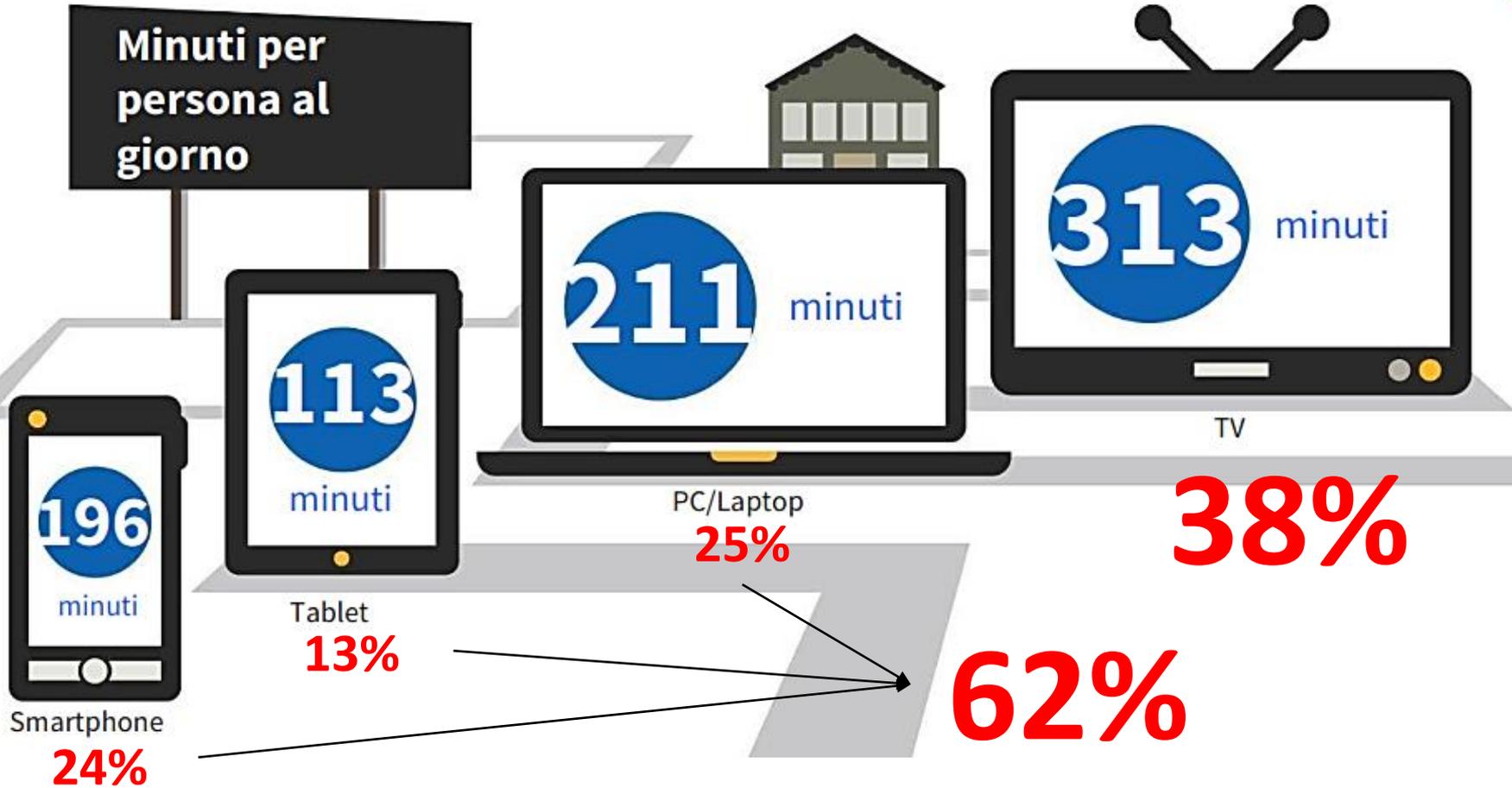


è la percentuale di tutte le interazioni con i media non basate su schermo

Base: Interazioni con tutti i dispositivi – PC/Laptop (2519); Smartphone (4873); Tablet (699); TV (2871). D. Quali dei seguenti hai utilizzato? D. Cos'altro hai utilizzato contemporaneamente? Nota: agli intervistati è stato chiesto di considerare copie cartacee di giornali e riviste.

Fonte: ricerca condotta nel 1° trimestre 2014 da Ipsos, 530 Partecipanti, 7828 Annotazioni, 12643 Interazioni con i media, 5977 Ore di attività

COME SUDDIVIDIAMO IL NOSTRO TEMPO TRA 4 DISPOSITIVI MULTIMEDIALI PRINCIPALI



Fonte: ricerca condotta nel 1° trimestre 2014 da Ipsos, 530 Partecipanti, 7828 Annotazioni, 12643 Interazioni con i media, 5977 Ore di attività

LE PMI ITALIANE HANNO ANCORA UNA BASSA PRESENZA ONLINE...

4.4M PMI in Italia

53% % PMI ha una presenza online

34% % PMI con un sito Internet

13% % PMI che usa il sito per e-commerce



TRE PROFILI DI AZIENDE, SULLA BASE DELL'INTENSITÀ DELLA LORO RELAZIONE CON INTERNET:

Categoria	Sito Web (e/o social)	Online Marketing E-commerce
Online-attive	✓	✓
Online	✓	X
Offline	X	X



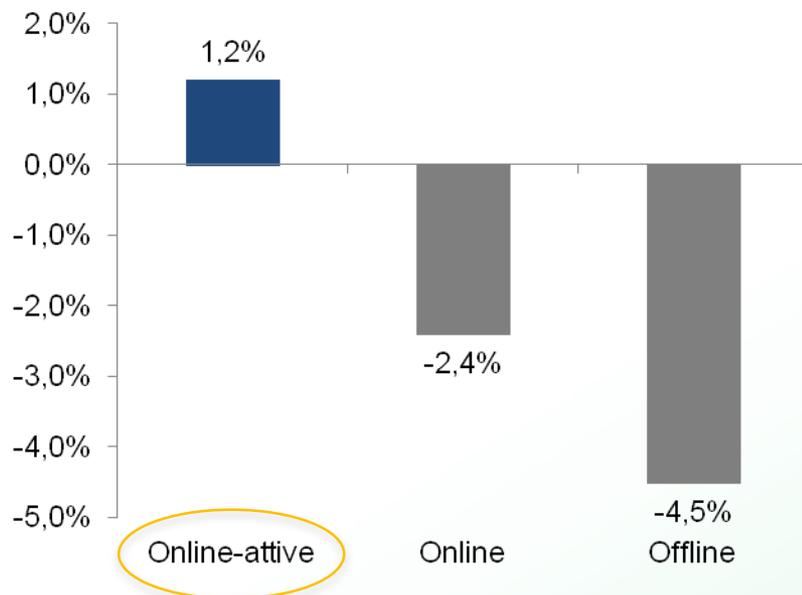
IMPRESA 2.0



MA INTERNET È UNA GRANDE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

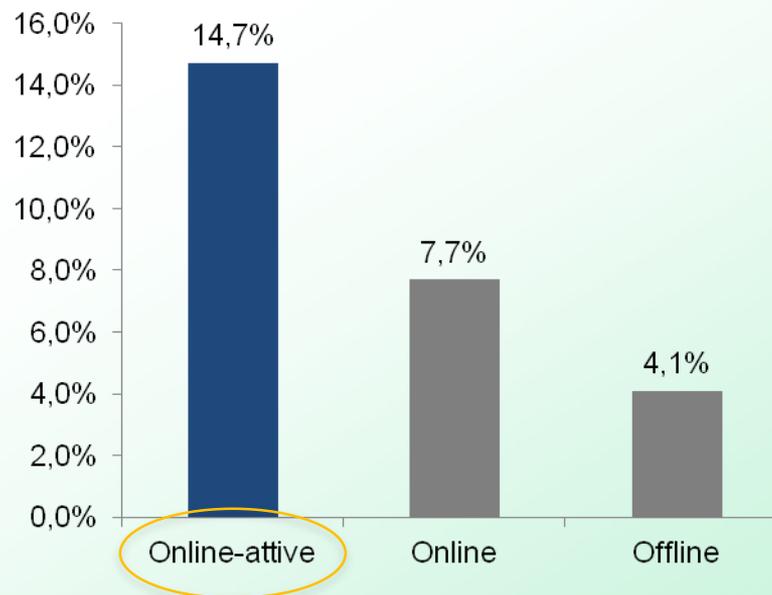
Il fatturato delle Pmi **online-active** è cresciuto negli ultimi tre anni nonostante la crisi

Variatione media del fatturato negli ultimi 3 anni (%)



Le Pmi **online-active** raggiungono un mercato più internazionale

Vendite Internazionali (%)

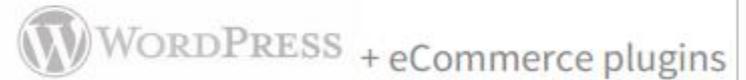


...E QUINDI DA DOVE PARTIAMO?



AVERE UNA PRESENZA ONLINE

**Siti di
Proprietà**



**3rd
Parties**



Presenza online

Vendita online



FACCIAMOCI TROVARE

online



FACCIAMOCI TROVARE online

 Facilitare **accesso** e **localizzazione** dell'attività

 Contatto **immediato** e **diretto**
(come chiamata, email, visita al sito...)

 Geolocalizzazione nei **motori di ricerca**

 Inserimento **GRATUITO** (al momento)



Google My Business



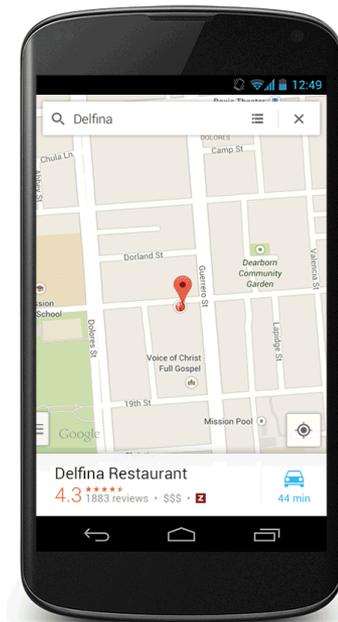
Dare visibilità alle attività commerciali online in una realtà social e mobile ricca di interazioni



Aiutare le attività ad avere successo consentendo loro di **creare** e **monitorare** la loro identità aziendale online



Un punto di accesso agli **altri prodotti Google** (Google+, Analytics, AdWords, Youtube)



www.google.it/mybusiness



Creazione Google My Business

Unico requisito:
Gmail



+



+



Ricerca Google
Maps
Pagina Google+

LOCAL

BRAND

www.google.com/+/brands/



+



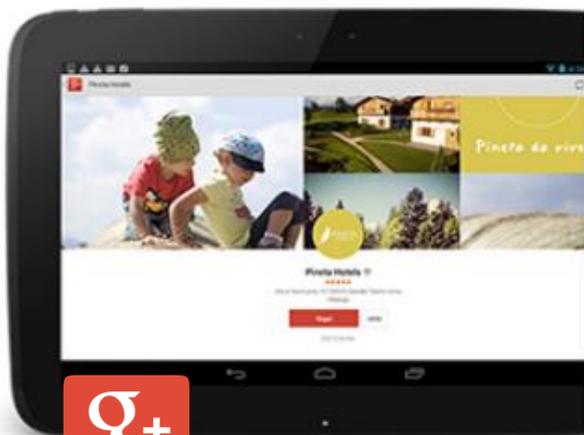


Creazione Google My Business

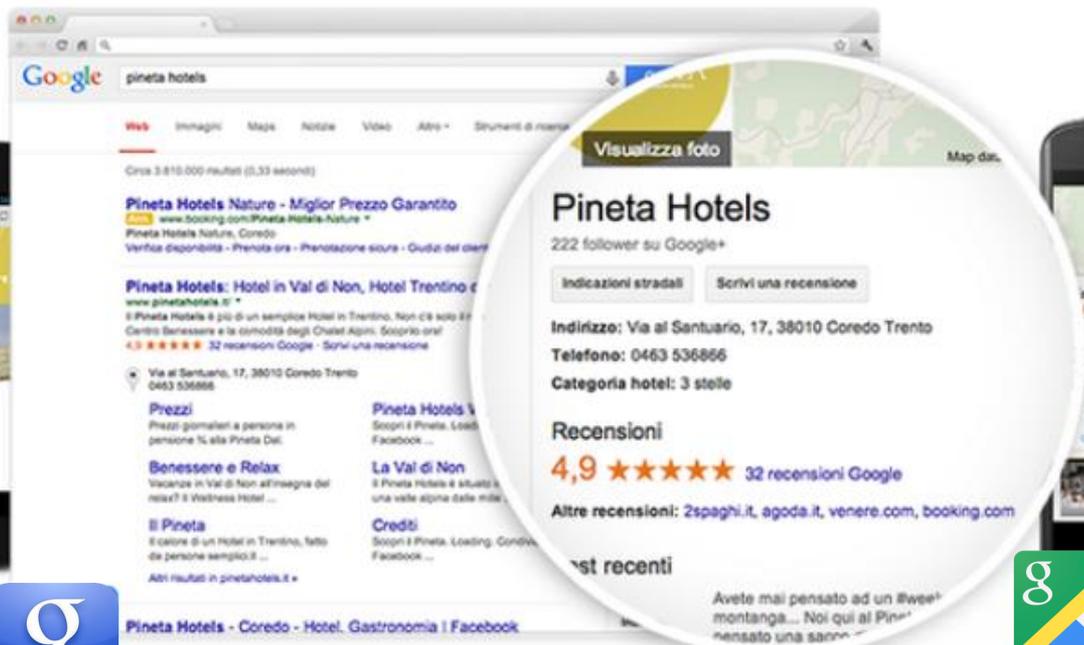


E dopo aver verificato l'attività (tramite posta o telefono)....

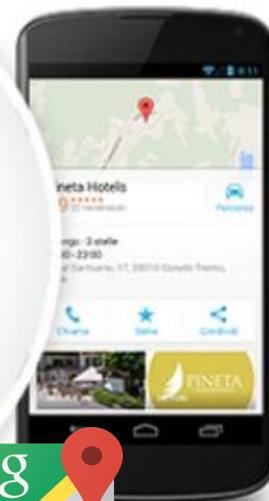
LOCAL



Pagina Google+



Ricerca Google



Google Maps



da Google Places a My Business

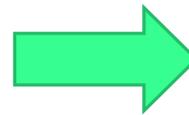
Unisce **Google Places per le aziende** (Maps) e le pagine **Google+** in un unico prodotto



Il Fornaio Di Politano Salvatore
Fornaio
Indirizzo: Via Ferrarese, 4, 40128 Bologna
Telefono: 051 366866

Recensioni
Scrivi la prima recensione

Sei il proprietario dell'attività commerciale?



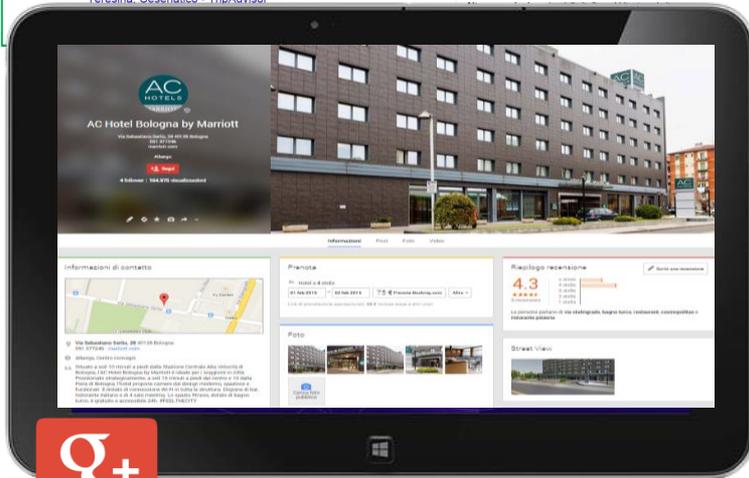
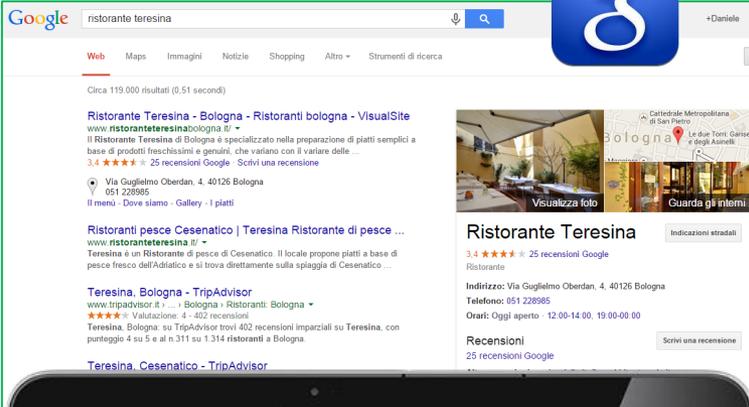
Ristorante Teresina
Indirizzo: Via Guglielmo Oberdan, 4, 40126 Bologna
Telefono: 051 228985
Orari: Oggi aperto - 12:00-14:00, 19:00-00:00

Recensioni
3,4 ★★★★★ 25 recensioni Google

Altre recensioni: paginegialle.it, 2spaghi.it, atrapalo.it, tripadvisor.com.au



Per gestire l'identità di un'azienda



Informazioni



Immagini



Contatti



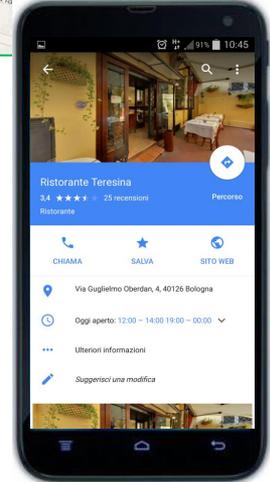
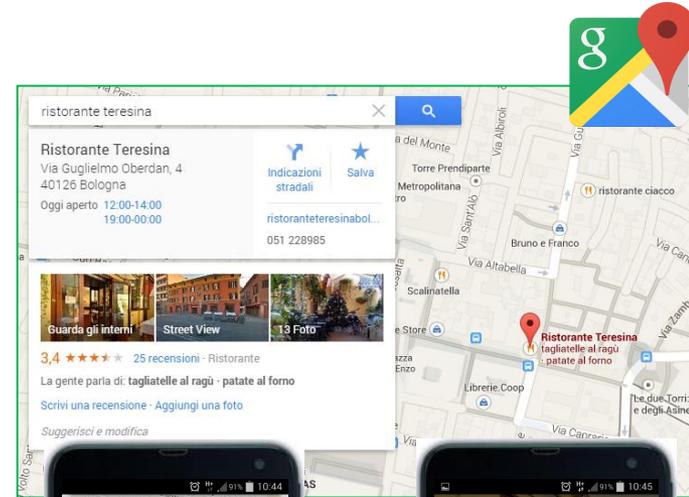
Indicazioni stradali



Recensioni



Chiamate dirette





Visualizzazione nella Ricerca



desktop

Google ristorante teresina +Daniele

Web Maps Immagini Notizie Shopping Altro Strumenti di ricerca

Circa 119.000 risultati (0,51 secondi)

SITO

Ristorante Teresina - Bologna - Ristoranti bologna - VisualSite
www.ristoranteteresina.bologna.it/
 Il Ristorante Teresina di Bologna è specializzato nella preparazione di piatti semplici a base di prodotti freschissimi e genuini, che variano con il variare delle ...
 3,4 ★★★★★ 25 recensioni Google · [Scrivi una recensione](#)

Via Guglielmo Oberdan, 4, 40126 Bologna
 051 228985

[Il menù](#) - [Dove siamo](#) - [Gallery](#) - [I piatti](#)

Ristoranti pesce Cesenatico | Teresina Ristorante di pesce ...
www.ristoranteteresina.it/
 Teresina è un Ristorante di pesce di Cesenatico. Il locale propone piatti a base di pesce fresco dell'Adriatico e si trova direttamente sulla spiaggia di Cesenatico ...

Teresina, Bologna - TripAdvisor
www.tripadvisor.it > ... > Bologna > Ristoranti: Bologna
 ★★★★★ Valutazione: 4 - 402 recensioni
 Teresina, Bologna: su TripAdvisor trovi 402 recensioni imparziali su Teresina, con punteggio 4 su 5 e al n.311 su 1.314 ristoranti a Bologna.

Teresina, Cesenatico - TripAdvisor
www.tripadvisor.it > ... > Cesenatico > Ristoranti: Cesenatico
 ★★★★★ Valutazione: 4 - 225 recensioni
 Teresina, Cesenatico: su TripAdvisor trovi 225 recensioni imparziali su Teresina, con

IMMAGINI

Visualizza foto

INDICAZIONI STRADALI

Cattedrale Metropolitana di San Pietro
 Bologna Le due Torri: Garisenda e degli Asinelli

Guarda gli interni

Ristorante Teresina

3,4 ★★★★★ 25 recensioni Google
 Ristorante

Indirizzo: Via Guglielmo Oberdan, 4, 40126 Bologna
Telefono: 051 228985
Orari: Oggi aperto - 12:00-14:00, 19:00-00:00

Recensioni
 25 recensioni Google

Altre recensioni: paginegialle.it, 2spaghi.it, atrapalo.it, tripadvisor.com.au

INFORMAZIONI

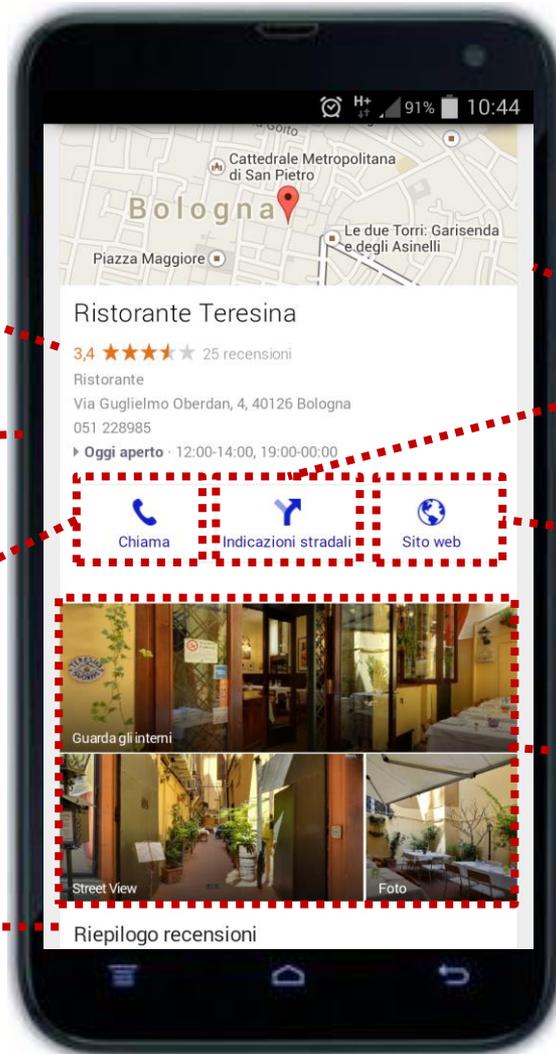
RECENSIONI

Feedback



Visualizzazione nella Ricerca

mobile



RECENSIONI

INFORMAZIONI
(INDIRIZZO, ORARI,
TELEFONO)



CHIAMATA

RECENSIONI



**INDICAZIONI
STRADALI**

**COLLEGAMENTO
AL SITO**

**IMMAGINI
(E STREET VIEW)**



Visualizzazione su Maps



desktop

The screenshot shows the desktop version of Google Maps. A search bar at the top left contains the text "ristorante teresina". Below it, a card for "Ristorante Teresina" is displayed, showing the address "Via Guglielmo Oberdan, 4 40126 Bologna" and opening hours "Oggi aperto 12:00-14:00 19:00-00:00". A red dashed box highlights the website link "ristoranteteresinabol.it" with the phone number "051 228985". Below the card, there are three image thumbnails: "Guarda gli interni", "Street View", and "13 Foto". A red dashed box highlights these thumbnails. Below the images, the rating "3,4" and "25 recensioni" are shown, along with the text "La gente parla di: tagliatelle al ragù · patate al forno". A red dashed box highlights the text "REVISIONI". The background is a map showing the location of the restaurant in Bologna, with a red pin and the text "Ristorante Teresina tagliatelle al ragù · patate al forno".

mobile

The screenshot shows the mobile version of Google Maps. The top status bar displays the time "10:45" and battery level "91%". Below the status bar, there is a search bar and a navigation icon. The main content area shows a card for "Ristorante Teresina" with a 3.4 star rating and "25 recensioni". Below the card, there are three action buttons: "CHIAMA", "SALVA", and "SITO WEB". The address "Via Guglielmo Oberdan, 4, 40126 Bologna" and opening hours "Oggi aperto: 12:00 - 14:00 19:00 - 00:00" are displayed. There are also links for "Ulteriori informazioni" and "Suggerisci una modifica". The background is a map showing the location of the restaurant in Bologna, with a red pin and the text "Ristorante Teresina tagliatelle al ragù · patate al forno".



Gestione Google My Business

Nome Azienda Verificato Modifica ⚙️

Centro per la cura del corpo che propone attività di dimagrimento localizzato, eliminazione cellulite, allenamento funzionale e ...

7 follower 0532 177 0714 <http://www.curadelcorpo.eu/>

Palestra Chiuso Via Loli Piccolomini, 2, 44124 Ferrara, FE

Aggiungi foto Aggiungi tour virtuale

Condividi g+ Condividi le ultime novità... Condividi aggiornamento

Testo Foto Link Video Evento

Statistiche degli ultimi 30 giorni

308000	107	164
44% ↑ visualizzazioni	37% ↑ Azioni sui post	613% ↑ nuovi follower

YouTube Il tuo canale YouTube negli ultimi 30 giorni Vai al canale

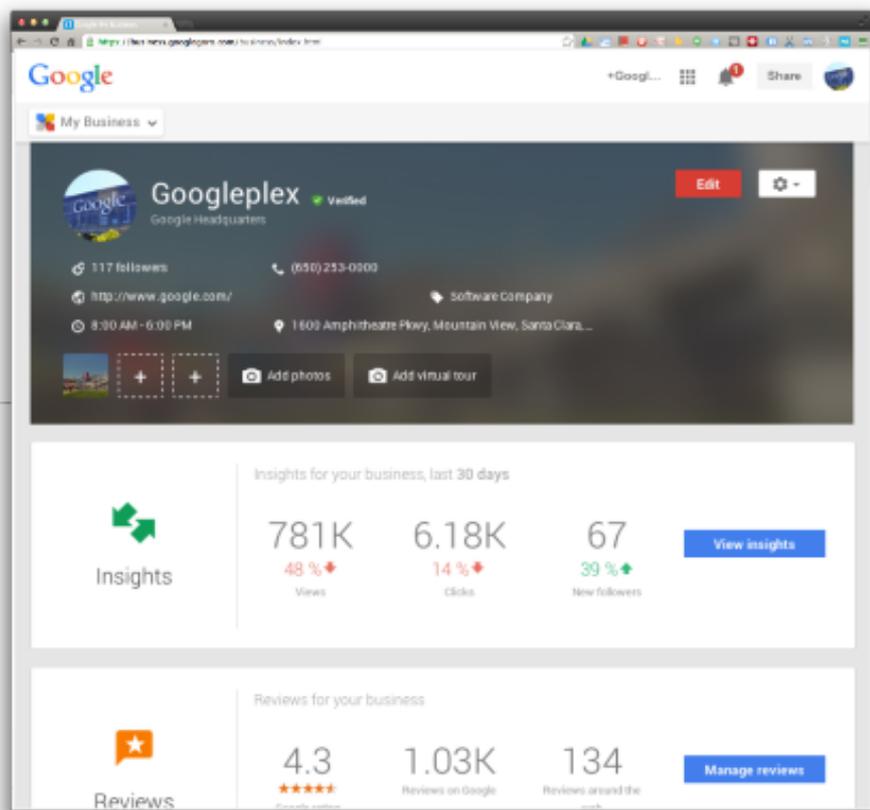
0	1210	3940
100% ↓ Nuovi iscritti	13% ↓ Visualizzazioni	16% ↓ Minuti guardati



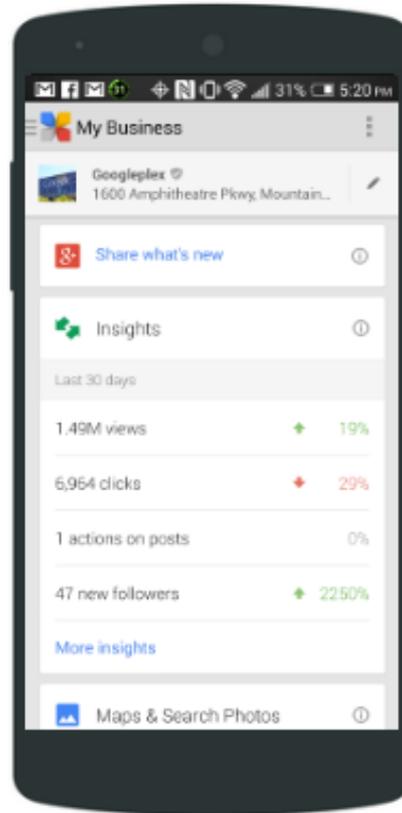
Pannello di controllo
Google My Business



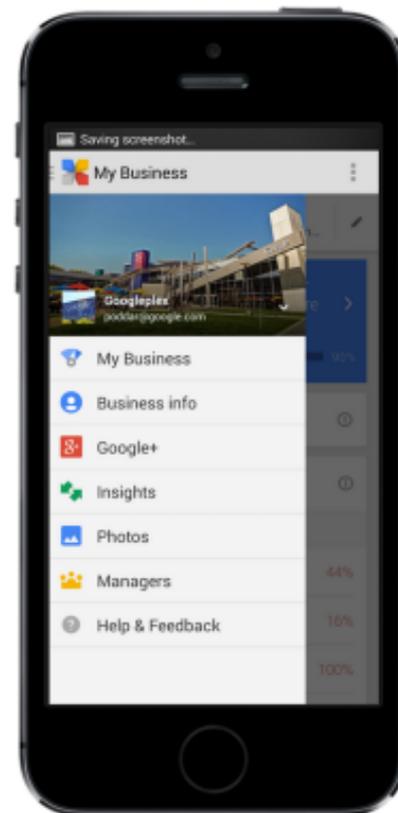
Unica piattaforma multidevice



Desktop



Android App



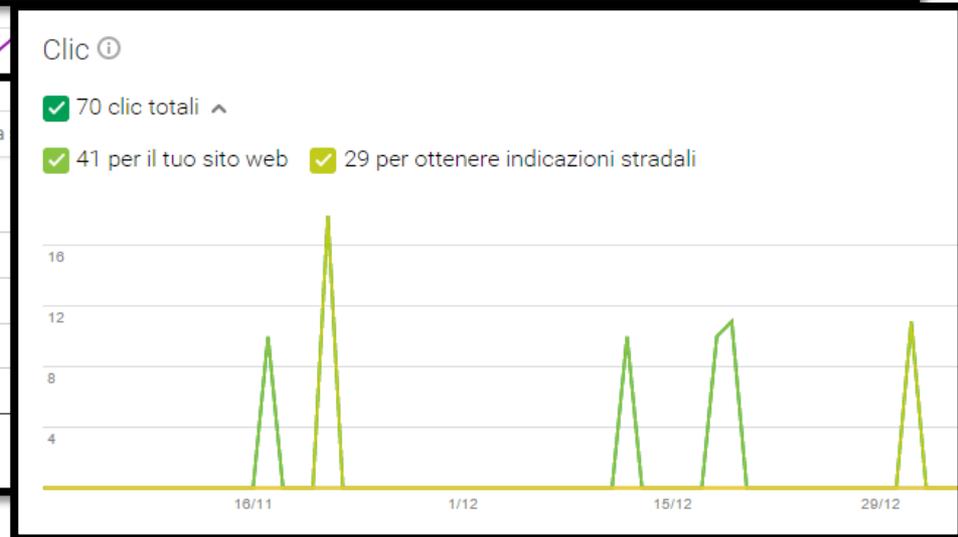
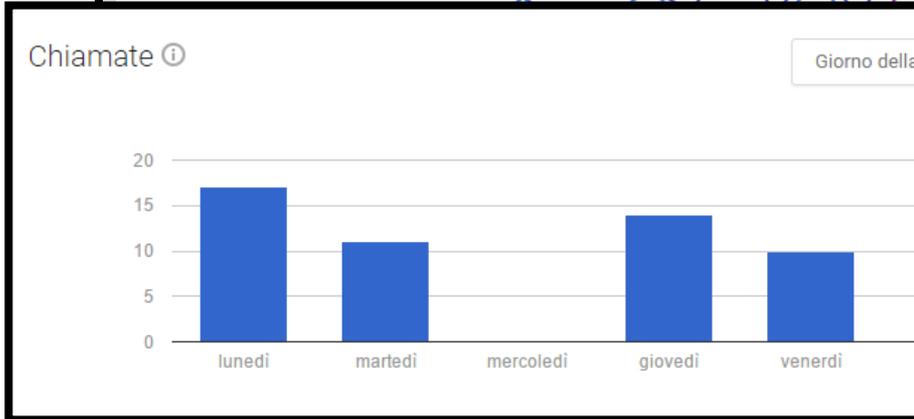
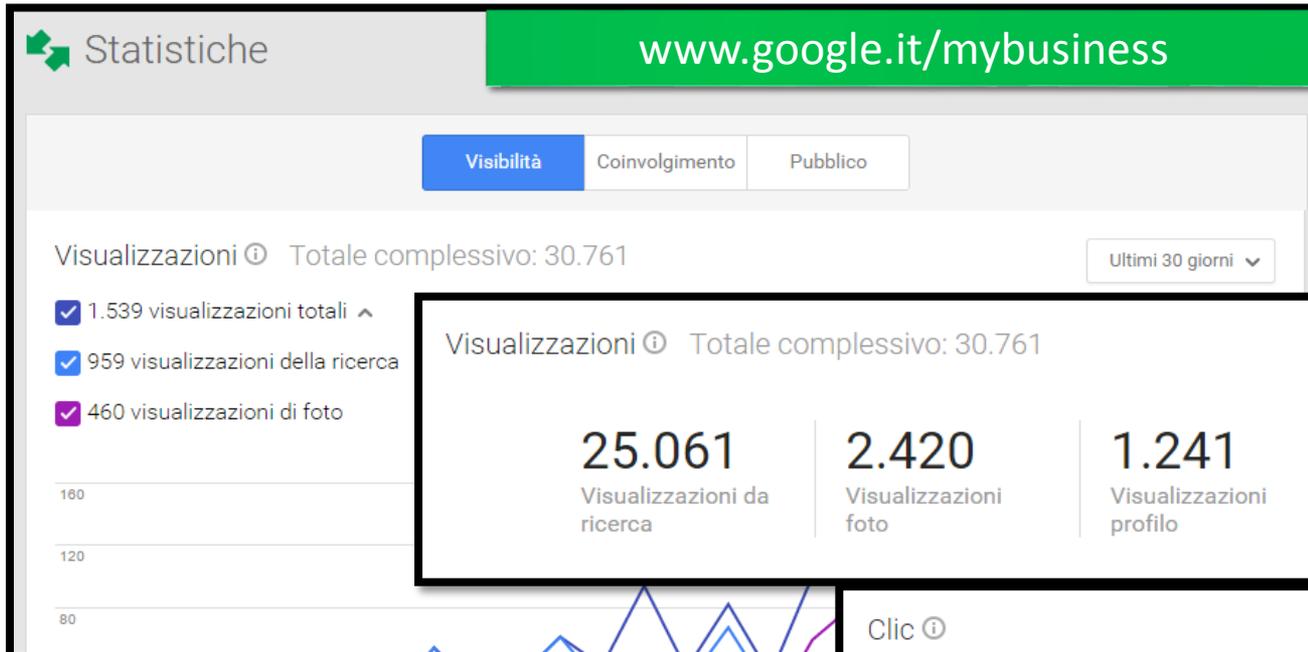
iOS App

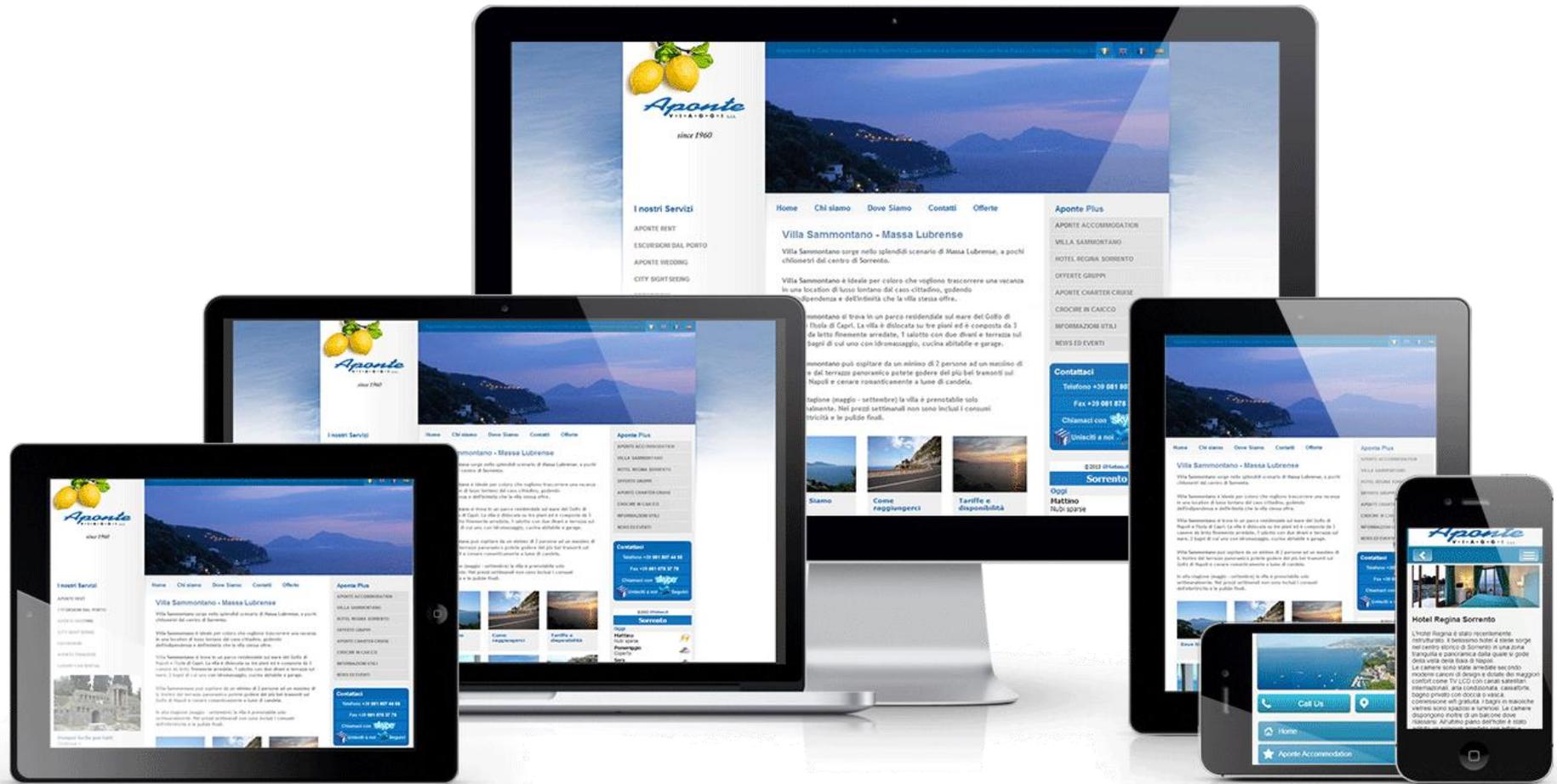
www.google.it/mybusiness





Monitoraggio delle ricerche

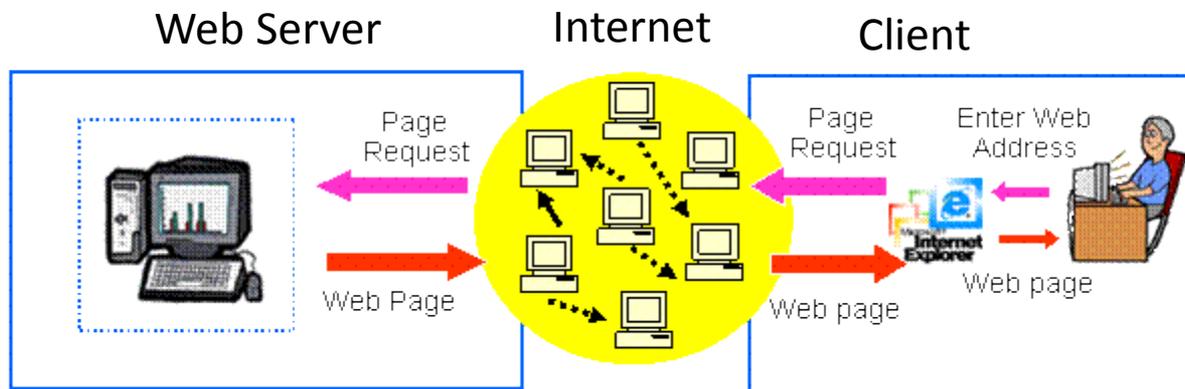




IL TUO SITO?

Definizione

è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di documenti che risiede, tramite hosting, su un web server e accessibile all'utente client che ne fa richiesta tramite un web browser sul World Wide Web della rete Internet, digitando in esso il rispettivo URL o direttamente l'indirizzo IP.



Grazie wiki!



Cos'è un sito internet per noi

Un modo di trasmettere informazioni

~~Un obbligo/necessità~~

Un'opportunità

Un prolungamento del mondo reale

Non è un biglietto da visita online.



Cos'è per l'utente

Un **mezzo** per raggiungere informazioni.

Non è un fine ma un tramite.



73%

degli utilizzatori europei di internet ha cercato info su un prodotto online prima di comprarlo in negozio.

55%

della popolazione dell'UE ha cambiato opinione su cosa comprare dopo una ricerca.

***ROPO**: *research online, purchase offline*

Utilità del sito Internet

Comunicare informazioni riguardo azienda e prodotti, offerte e iniziative in corso, contatti, eventi e novità.



Aumentare la tua **visibilità**, promuovendo la tua azienda oltre ogni idea.



Monitorare il traffico dei visitatori costantemente
La caratteristica più sottovalutata di sempre.



MITI DA SFATARE

“Essere online è meglio che non esserlo”

“Aspetto che sia tutto pronto prima di andare online”

“Ho fatto il sito quest’anno, per un altro anno non lo tocco”

Implicazioni dell'aver un sito

✓ **Espansione geografica** in nuovi mercati (o ampliamento del mercato di appartenenza)



✓ **Approccio più collaborativo** con il consumatore



✓ **Maggiore automazione**



MA ANCHE

Ripensare la propria attività con un nuovo focus.

Capire il proprio utente e andargli incontro.

Esporsi a rischi. Fare scelte difficili.

Doversi preoccupare di cose cui prima non si pensava.



Definisci gli obiettivi del tuo sito

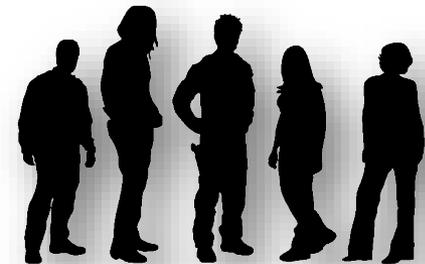


Se non può essere misurato, non può essere gestito e quindi migliorato

MA ANCHE

IDENTIFICA IL PUBBLICO (con chi voglio parlare?)

La tua azienda raggiunge gli obiettivi di business quando aiuta le PERSONE a raggiungere i propri obiettivi



Ad esempio: obiettivi Smart

- Raddoppiare il traffico in 6 mesi;
- Aggiungere 1000 iscritti nell'anno...

Obiettivi di un sito



CIASCUN OBIETTIVO HA UNA PROPRIA STRATEGIA

Lead Generation

Acquisisce informazioni strategiche sui consumatori e li utilizza per contattarli (o li vende a partner esterni).

Traffico e brand

Promuove online il sito per ottenere maggiore traffico e visibilità online del brand

Local

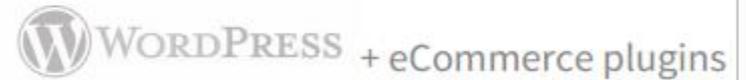
Promozione online di un esercizio commerciale radicato su una o più sedi

E-commerce

Vende online beni fisici o servizi attraverso una piattaforma e-commerce abilitata agli acquisti

AVERE UNA PRESENZA ONLINE

**Siti di
Proprietà**



**3rd
Parties**



Presenza online

Vendita online

Content Management System

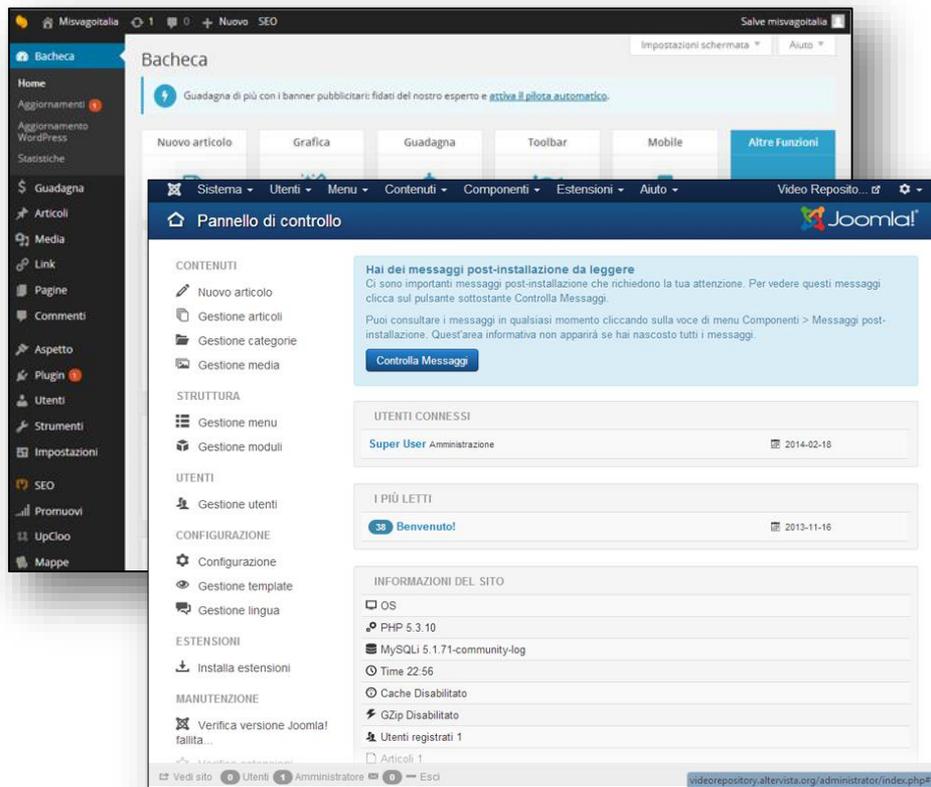
Un **CMS** è un sistema di gestione dei contenuti:

uno strumento software, installato su un server web, il cui compito è quello di **facilitare la gestione dei contenuti** di siti web, **senza la necessità di avere conoscenze tecniche** specifiche di programmazione web.

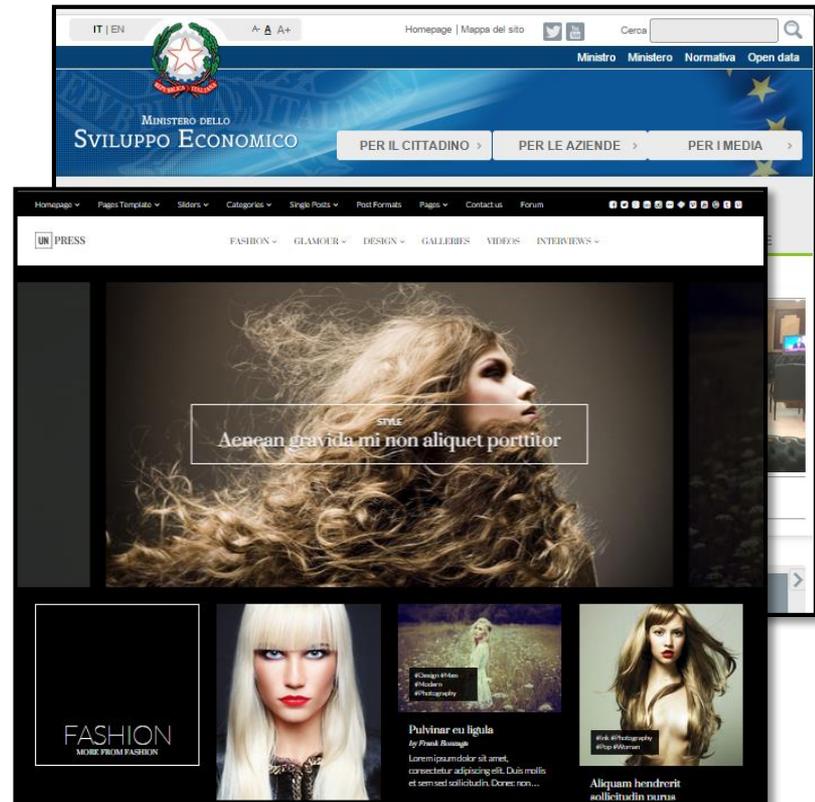


Content Management System (2)

Un **CMS** è un sistema di gestione dei contenuti



BACK-END



FRONT-END

Non scordiamoci del *mobile*

Velocità:

- **1 secondo** è il tempo in cui un utente si distrae
- **7 secondi** è il tempo medio di caricamento delle pagine su Mobile



Interfaccia utente = Responsive web design*:

- Prepara il tuo sito in modo che sia **facilmente utilizzabile** da Mobile

* Il **design responsivo**, o **responsive web design (RWD)**, indica una tecnica di web design per la realizzazione di siti in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati (computer con diverse risoluzioni, tablet, smartphone, cellulari, web tv), riducendo al minimo la necessità per l'utente di ridimensionamento e scorrimento dei contenuti.

Grazie wiki!



Mobile	Tablet	Desktop
Link 1 Link 2 Link 3 Link 4	Link 1 Link 2 Link 3 Link 4	Link 1 Link 2 Link 3 Link 4
Banner	Banner	Banner
Article 1 Article 2 Article 3 Article 4	Article 1 Article 2 Article 3 Article 4	Article 1 Article 2 Article 3 Article 4
Footer	Footer	Footer

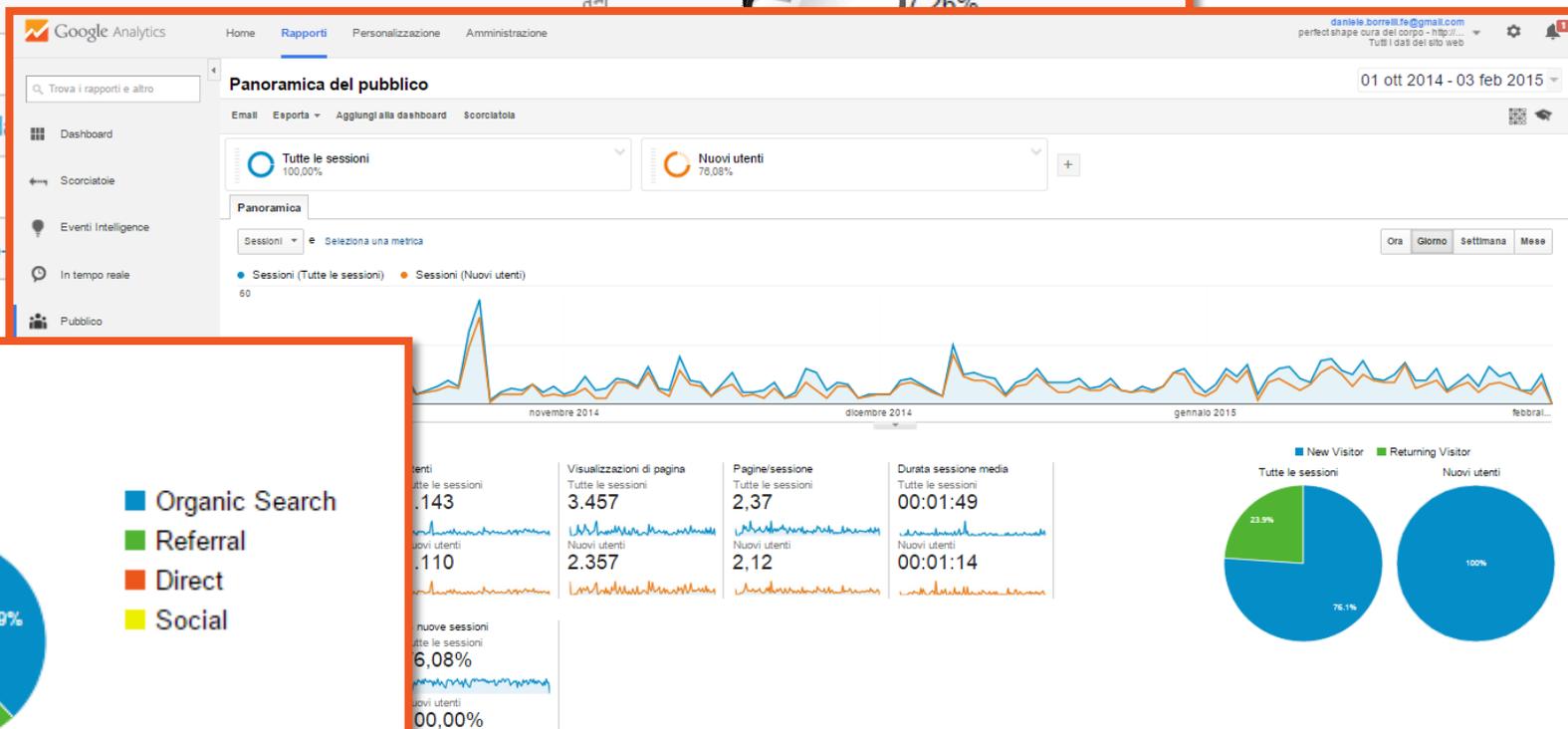
Monitorare il proprio sito

Pagina

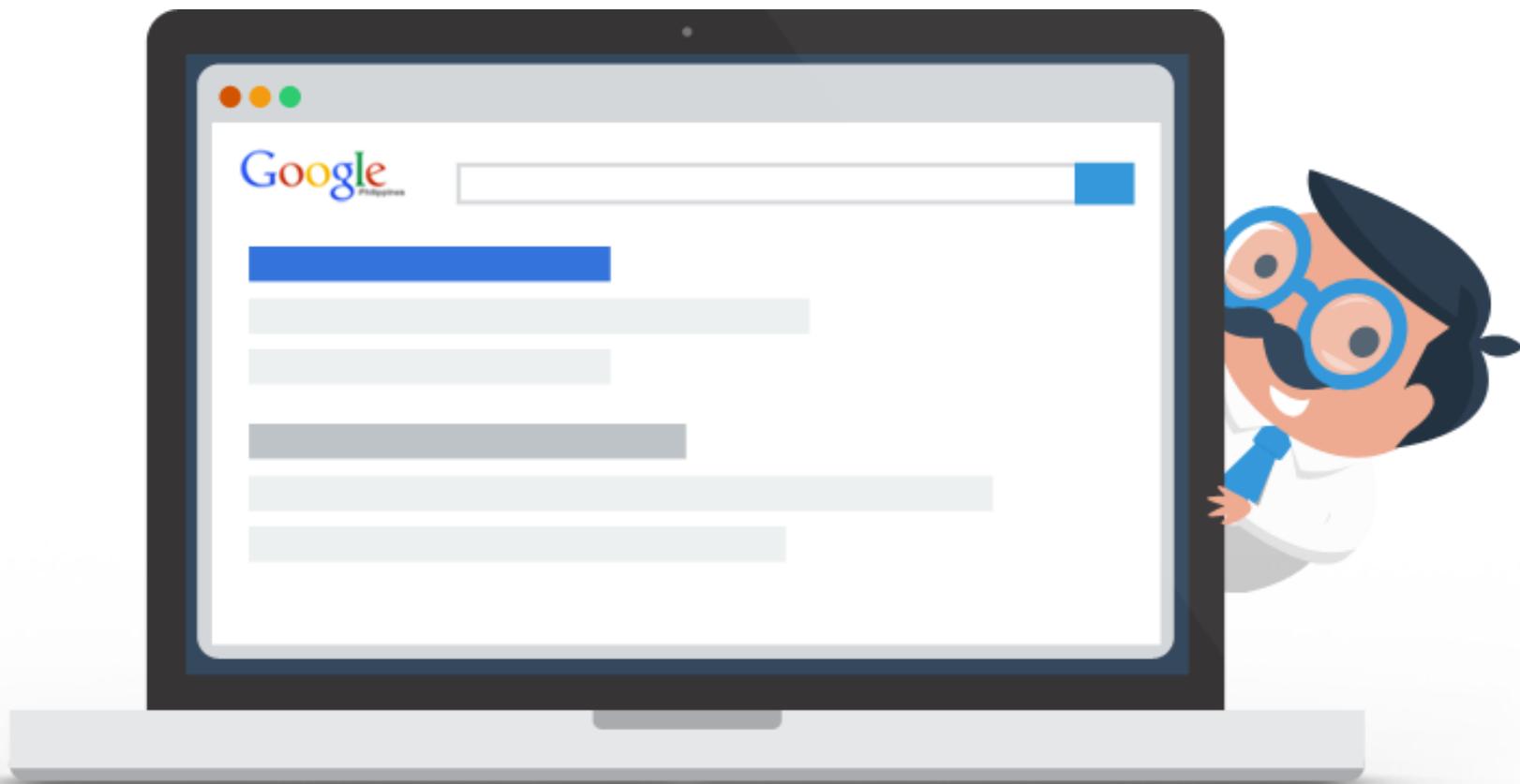
1. /
2. /servizi/
3. /contatti/
4. /chi-siamo/
5. /4-errori-addominali-d
6. /foto-gallery/
7. /dieta-ideale-autunno
8. /promozioni/

Google Analytics

Anywhere. Anytime.



www.google.it/ANALYTICS

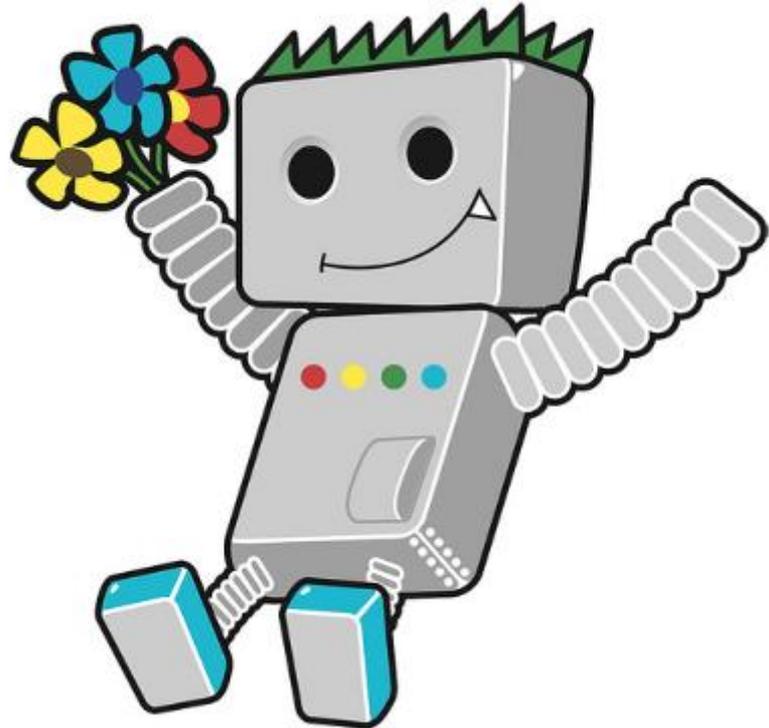


IL TUO SITO SU GOOGLE

“...il posto migliore per nascondere un cadavere è la seconda pagina di Google”

Come funziona la ricerca

Google **SCANSIONA** le pagine
internet **SEGUENDO I LINK** e ne
tiene traccia nell'**INDICE**



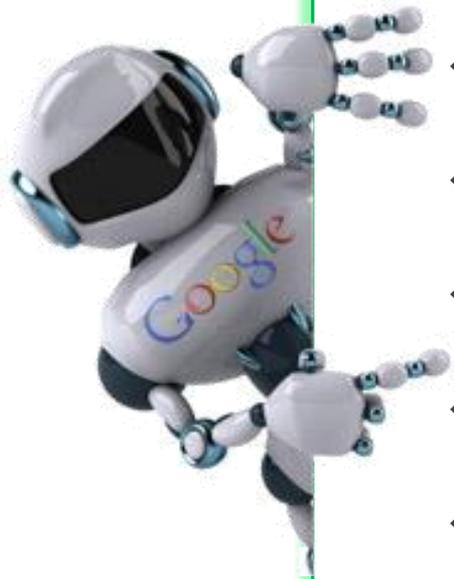
MISSION

La missione di Google è di organizzare le informazioni globali e renderle universalmente accessibili e utili

REGOLA N. 1: L'utente prima di tutto. Il resto viene dopo.

Come funziona la ricerca

Grazie ad algoritmi e formule **GOOGLE** capisce cosa l'utente vuole trovare:



- ❖ Metodi di ricerca
- ❖ Autocomplete
- ❖ Sinonimizzazione
- ❖ Spelling
- ❖ etc...

REGOLA N. 2:
È meglio fare una
cosa sola, ma
farla in modo
impeccabile.

Google poi **seleziona** dall'INDICE i **documenti** più **rilevanti** e **ordina** le **pagine** grazie a oltre 200 fattori ...

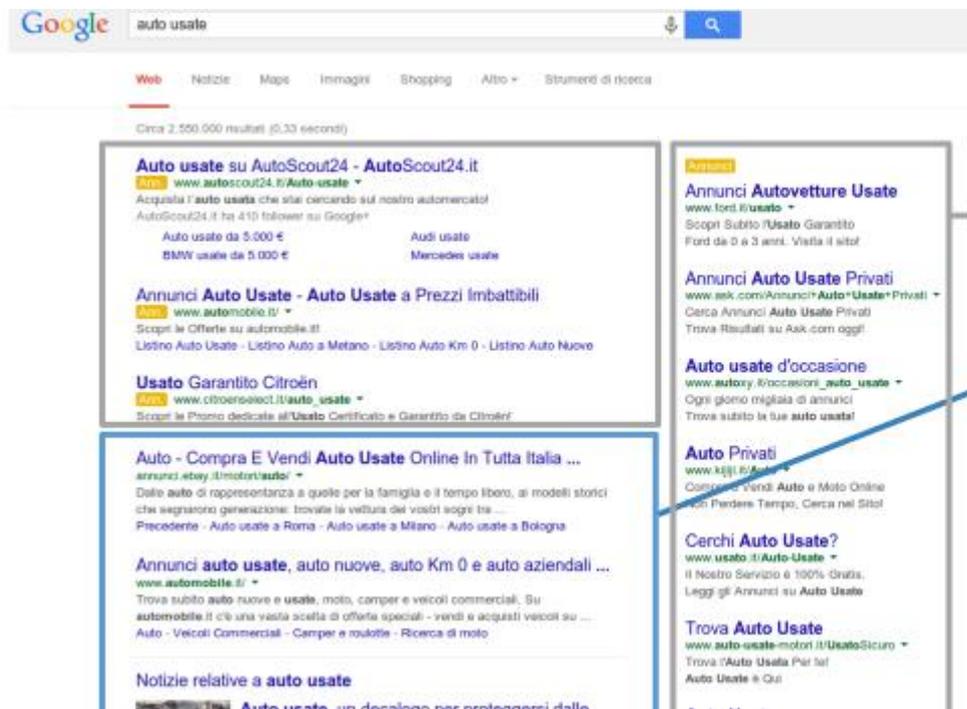
... in meno di un ottavo di secondo

Come funziona la ricerca

Cos'è la SERP?

Search Engine Result Page

La SERP è la pagina dei risultati di Google, ovvero il luogo in cui gli utenti possono scoprire un tuo sito e visitarlo



Annunci

Risultati Organici

**REGOLA N.3:
Veloce è meglio di lento.**

Anatomia della SERP



The image shows a Google search result for "golden gate bridge". Several elements are highlighted with red boxes and labeled with arrows:

- Titolo**: Points to the main title "Golden Gate Bridge" and the URL "www.goldengatebridge.org/".
- Descrizione**: Points to the text "Golden Gate Bridge Highway and Transportation District. Zagat: 26 / 30 · 94 Google reviews · Write a review".
- Dati Strutturati**: Points to the location information "Golden Gate Bridge San Francisco, CA 94129 (415) 921-5858".
- Links del sito**: Points to the navigation links "Visitors - FAQs - Tolls & Traffic Operations".

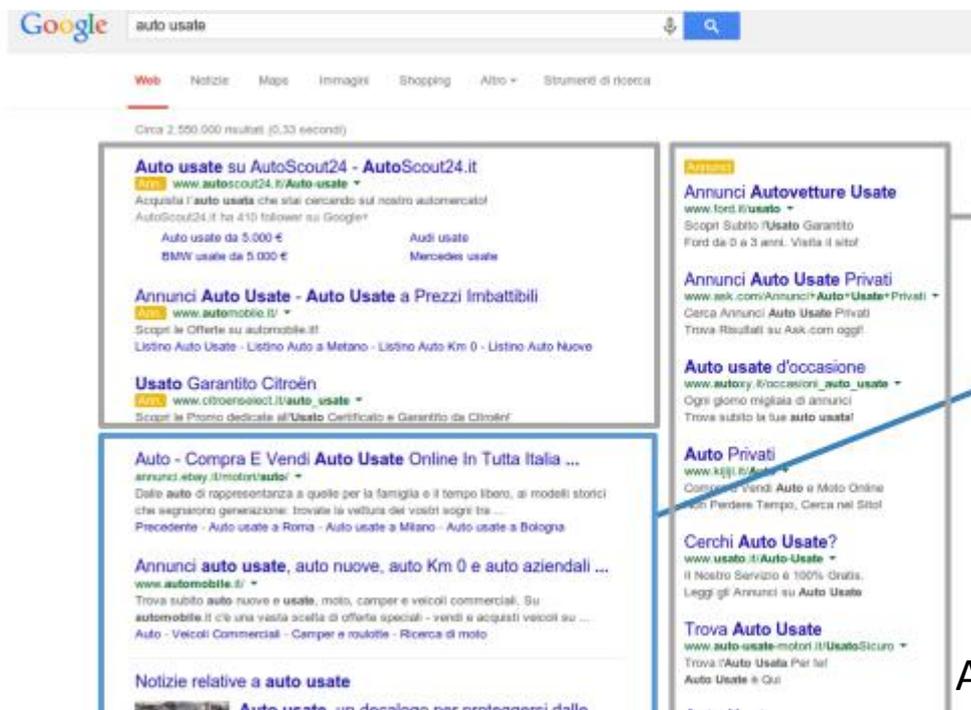
The search result also includes a map of the Golden Gate Bridge, a "Golden Gate Bridge" heading, and a "Description" section. The search bar at the top shows "golden gate bridge" and "About 34,000,000 results (0.28 seconds)".

Strategia di presenza nei motori di ricerca

COS'È LA SEO?

Search Engine Optimization

I metodi e le best practice per far sì che il tuo sito sia **indicizzabile** e per **ottimizzare** la performance sui motori di ricerca



Approfondisci qui: [Guida SEO Google](#)



Come analizzare le ricerche

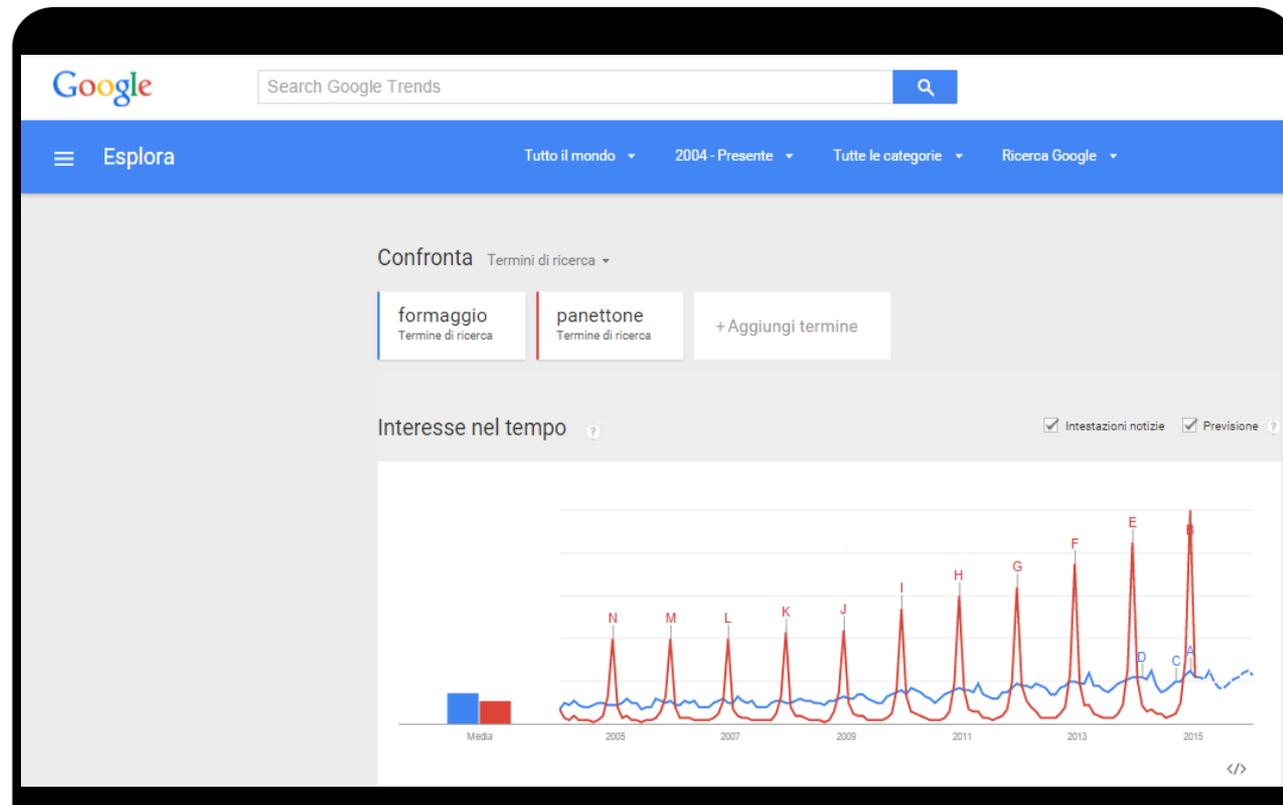


Ci può aiutare **Google Trends**

Analizza e **calcola** quante ricerche sono state effettuate rispetto ai termini di ricerca inseriti.

È possibile visualizzare i dati relativi a:

- Ricerche Web
- Immagini
- News



www.google.it/trends



Strategia di presenza nei motori di ricerca

COSA CHIEDERE AL SEO SPECIALIST?

- Potete mostrare esempi del lavoro che avete svolto in precedenza e indicarmi alcuni casi di ottimizzazioni riuscite?
- Seguite le Istruzioni per i [webmaster di Google](#)?
- Che tipo di risultati prevedete di ottenere e in che tempi? In che modo misurate il vostro successo?

CHI DEVE OCCUPARSI DEL SEO PER L'AZIENDA

È importante che chi decide di investire in un sito conosca le regole fondamentali SEO in modo da:

- ✓ Essere sicuri che SEO e business strategy coincidano
- ✓ Ottenere nuove informazioni sulla propria attività analizzando il traffico
- ✓ Mantenere il controllo della reputazione del proprio brand sul Motore di Ricerca

ATTENZIONE

Evitate SEO specialist sospetti

Nessuno può garantire il primo posto nella Ricerca Organica

Evitate di mettere a repentaglio il brand



Perché è importante essere online?

impara
con Google™

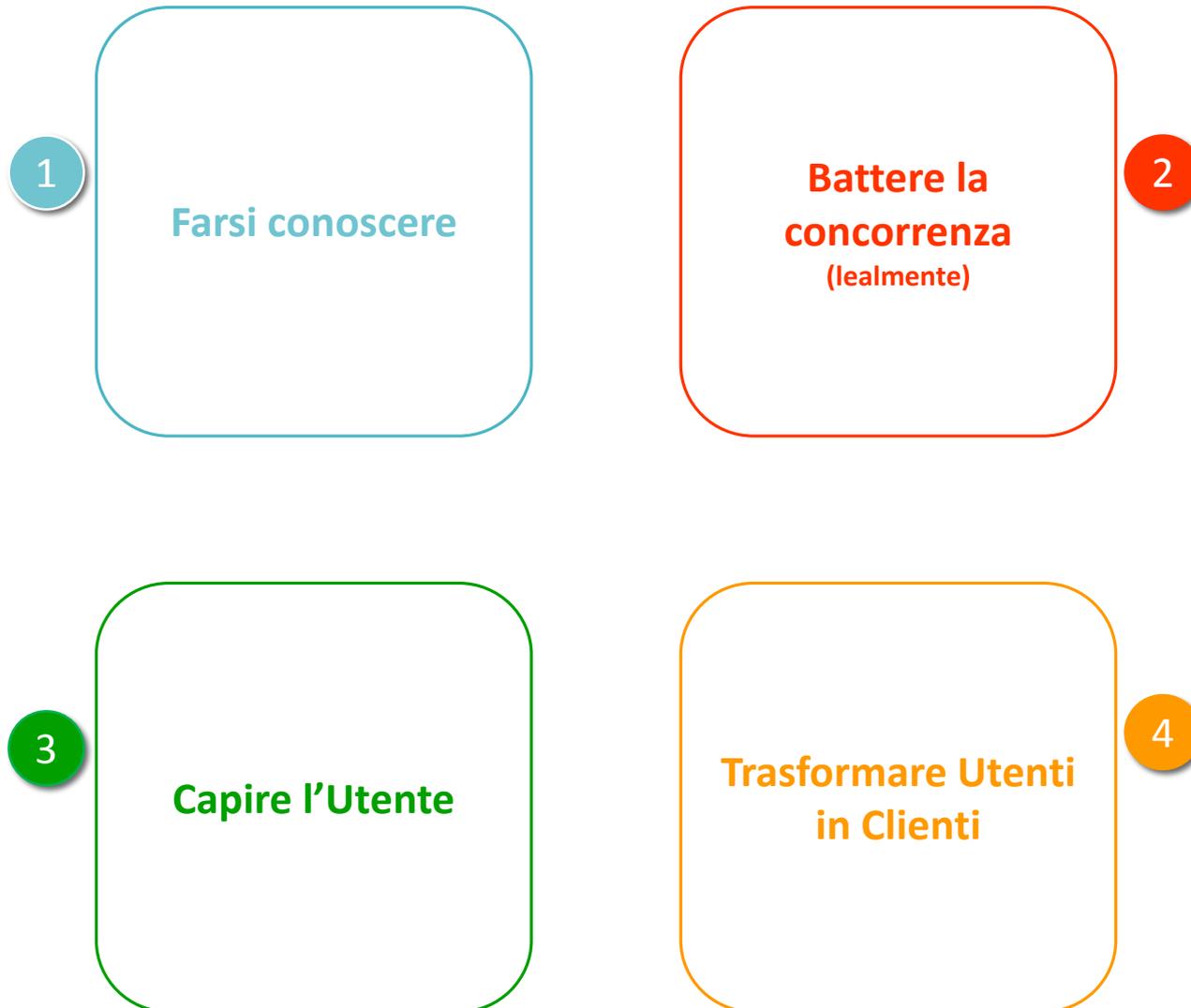
Guarda il video





IN CONCLUSIONE

UN SITO DA SOLO NON BASTA



PENSA UTENTE

Sempre!

1
Utenti che **non sanno**
dove cercare



Promozione

2
Utenti che **sanno**
chi/cosa cercare



SEO

3
Utenti **sul** sito, trovano
quello che cercano?



Usabilità

4
Utenti sul sito,
diventano **clienti**?



Analytics

Farsi trovare da chi cerca..

..a dispetto dei concorrenti..

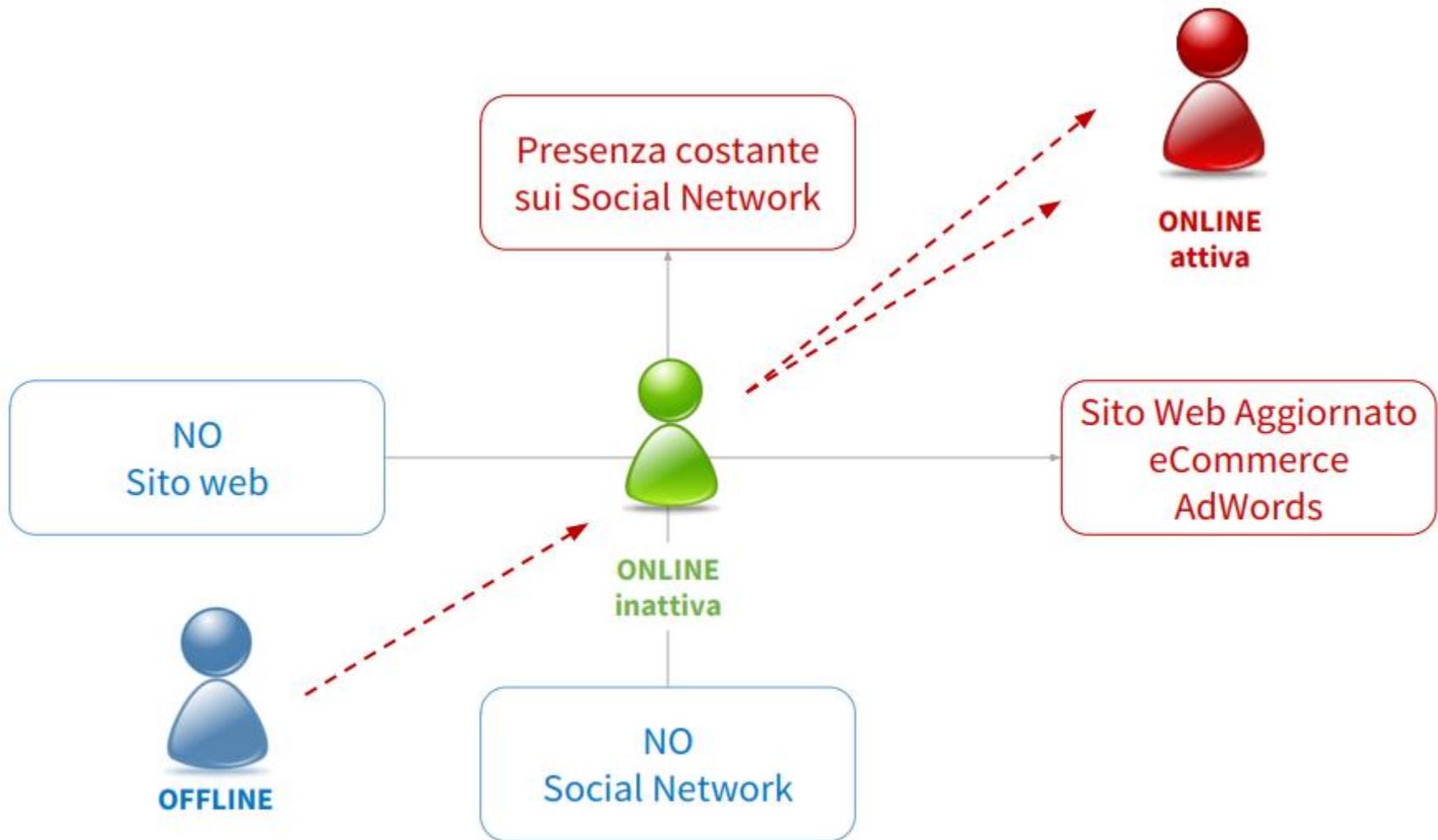
..per far trovare facilmente
ciò che cerca..

.. affinché da utente
diventi cliente..

LA VIA DEL SUCCESSO



Quindi voi dove state?



Risorse utili:



- [Google My Business](#)
- [Google Analytics](#)
- [Google Trends](#)
- [Corsi online sull'utilizzo di Google Analytics \(in inglese\)](#)
- [Strumenti per i Webmaster](#)
- [Centro assistenza di Strumenti per i Webmaster](#)
- [Webmaster Academy](#)
- [Guida SEO](#)
- [Pagespeed Insights](#)



Daniele Borrelli

borrelli.fe.camcom@eccellenzeindigitale.it

www.linkedin.com/in/danieleborrelli



Lucia Romanelli

romanelli.fe.camcom@eccellenzeindigitale.it

www.linkedin.com/in/luciaromanelli

