

4° seminario: Analizzare i dati (Analytics) + FOLLOW UP – 12 luglio ore 9,00

L'analisi dei dati di un sito web rivela informazioni importantissime per il miglioramento delle proprie performance. In questa sezione vedremo: che cos'è l'analisi del traffico web, differenza fra analisi quantitativa e qualitativa, strumenti disponibili, come applicare un processo iterativo utilizzando l'analisi del traffico web per ottimizzare un sito web.

Nella parte di follow-up pomeridiano vedremo ed utilizzeremo:

- Google Analytics (configurazione e settaggio)
- Google Tag Manager (intro alla configurazione e settaggio)