

2° Seminario: La pubblicità online (SEM) + FOLLOW UP – 4 maggio ore 10,30

Cos'è il Search Engine Marketing (SEM) ? Quale sono le best practice per creare campagne marketing efficaci per la tua azienda?

In questa lezione vedremo: perché è importante la SEM per le aziende che desiderano promuovere il proprio business online, i principi generali di funzionamento del SEM e differenze rispetto alla SEO, principi chiave per un utilizzo efficace del SEM, metodi di utilizzo della segmentazione nel SEM, modalità di funzionamento di Google AdWords.

Nella parte di follow-up pomeridiano vedremo ed utilizzeremo:

- Barra di ricerca
- Google Key Planner
- Pianificatore Display
- Tool di terze parti per analisi SEM (Semrush)
- Esercitazione: Campagna SEM per "Viniveni"