

5° seminario: E-commerce + FOLLOW UP – 28 settembre ore 10,30

Generare ricavi dalla vendita diretta tramite carrello elettronico; partendo da una corretta analisi strategica per arrivare alla scelta delle migliori tecnologie e la loro corretta implementazione (piattaforma proprietaria, di terze parte o marketplace).

- Cos'è l'e-commerce?
- I componenti fondamentali per realizzare un sito e-commerce
- Come preparare l'azienda alla vendita online
- La scelta della piattaforma e dei fornitori chiave
- Aspetti legali e fiscali

Nella parte di follow-up pomeridiano ore 14.00: Google Analytics (Setup per conversioni Ecommerce)
Adwords Campagna Google Shopping