

ISTRUZIONI PARTECIPAZIONE FOLLOWUP

Incontri di approfondimento pomeridiani dopo il seminario

6 aprile – 4 maggio – 8 giugno – 6 luglio
ore 14,00/17,00

A chi si rivolge: aziende che hanno partecipato al seminario nella mattinata e che vogliono approfondire praticamente e con consigli personalizzati il tema affrontato nel corso del seminario

Quando: dopo ciascun seminario nel pomeriggio dalle ore 14,00 alle ore 17,00

Dove: sala corsi Camera di commercio di Ferrara, 1° piano via Borgoleoni 11, con connessione wifi

Come: al termine di ciascun seminario chi vorrà approfondire il tema dovrà segnalare la propria disponibilità a fermarsi al pomeriggio: **è importante che il partecipante porti il proprio computer portatile** che andrà connesso in wi-fi per implementare soluzioni digital (es. creare profilo google my business, verificare performance Pagina Facebook, studiare/scaricare report Analytics, individuare parole chiave per migliorare posizionamento SEO).

Elenco attività followup per macroarea

- Presenza Online
 - aggiornamento sito
 - verifica responsive con [testmysite](#)
 - verifica contenuti lato SEO
 - implementazione contenuti home lato SEO
 - creaz. account Google My Business
 - rivendicazione/aggiornamento account [GMB](#)
- Campagne Adwords
 - creaz. account
 - settaggio campagne
 - definizione strategia SEM
- Presenza social
 - aggiornamento/creazione profili social
 - piano editoriale
 - monitoraggio performance social
 - settaggio campagne social
- Analisi dati online
 - installazione analytics
 - monitoraggio report
 - settaggio obiettivi/conversioni
- Lead generation
 - definizione strategia
 - email marketing
 - settaggio strumenti
 - creazione landing page
- Vendita online
 - indiv. mercati potenziali (global market finder e altri)
 - strat. vendita online
 - canali preferenziali (siti di terze parti es. Etsy o nativo)
 - monitoraggio performance vendita