



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



**Crescere** in Digitale



# Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani  
Opportunità e competenze per le imprese

**Camera di commercio di Ferrara – 16 marzo 2017**

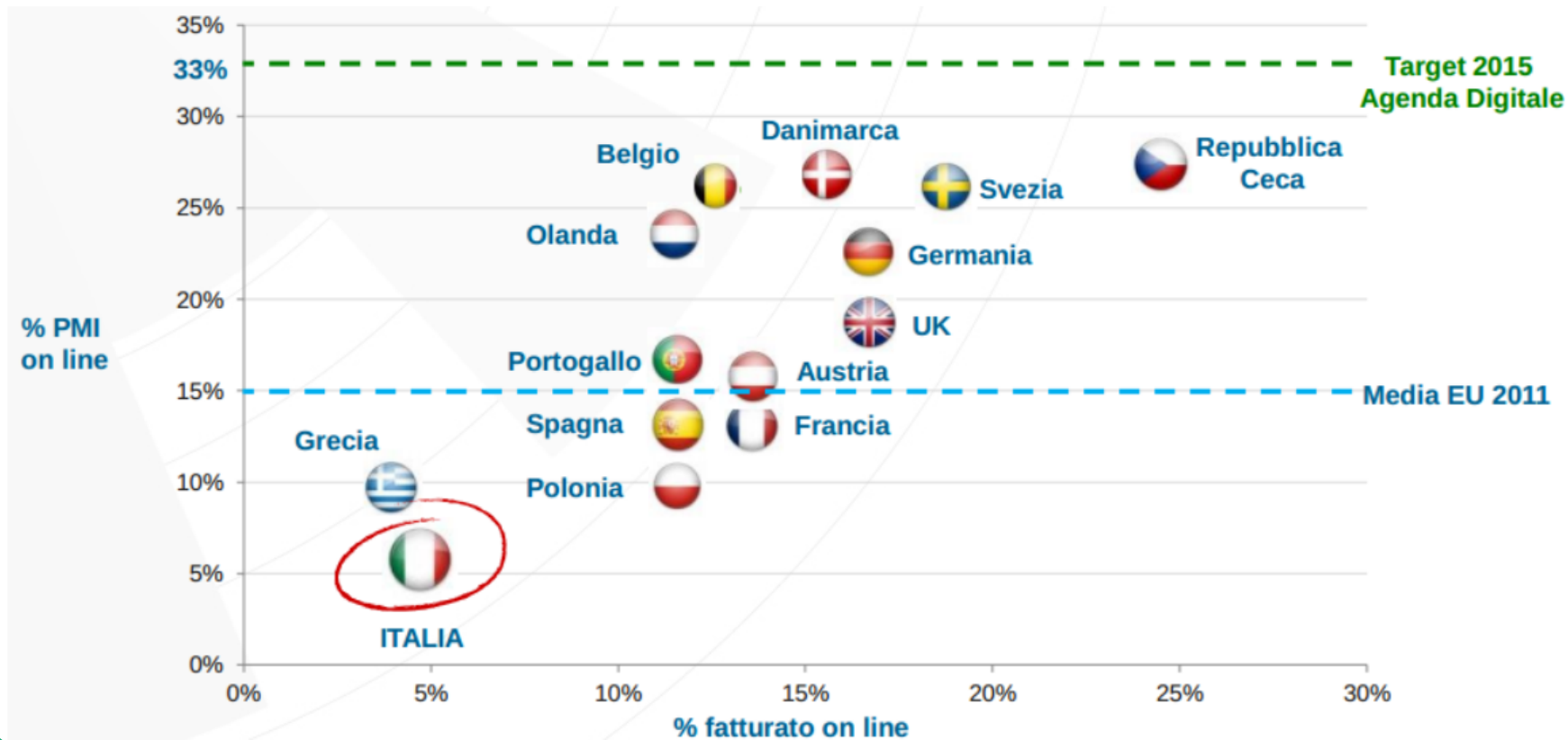


Camera di Commercio  
Ferrara

# Perché puntare sulle competenze digitali per promuovere l'occupabilità?



# Le PMI italiane *on line*: un potenziale ancora inespresso



# Le PMI italiane *on line*: un potenziale ancora inespresso

Inoltre il "ritardo digitale" delle imprese italiane costa ogni anno al paese 2 punti percentuali di Pil e la mancata creazione di 700mila posti di lavoro: sono i dati emersi in occasione del FED (Forum dell'Economia Digitale) la giornata sulle opportunità dell'Economia digitale, promosso da Facebook e Confindustria giovani tenutasi nel luglio 2016 a Milano



# Le PMI italiane *on line*: un potenziale ancora inespresso

Criticità nelle vendite online (praticate dal 6,5% ( 5,1% nel 2015) delle PMI, contro il 16% della media continentale) e nell'incidenza dell' e-commerce sul fatturato (8,2%, contro una media del 9,4%).

Anche gli investimenti digitali restano lontani dagli standard europei: la media italiana è pari al 4,7% del Pil, sotto di quasi due punti rispetto al 6,4% degli standard ue e con un "buco" di 25 miliardi di euro sui volumi che potrebbero essere raggiunti.



# L'impatto della digitalizzazione sul mercato del lavoro



# Le motivazioni di una collaborazione fruttuosa



Diffondere la **cultura dell'innovazione digitale** e la crescita della consapevolezza dei vantaggi di competitività apportati dalla maggiore diffusione dei servizi ICT avanzati

Partire dai nostri **distretti industriali** e arrivare a coinvolgere **le eccellenze produttive** del manifatturiero, dell'artigianato e del turismo

# Il progetto pilota: *Distretti sul Web* (2013)

**20** borsisti in altrettanti  
**distretti**  
**industriali**  
per 6 mesi  
(giugno-dicembre 2013)



**3 borsisti su 4**  
hanno trovato un'occupazione  
di cui 2 come *startupper*

**Obiettivo:** favorire la  
**digitalizzazione**  
delle micro e piccole  
imprese e nei distretti  
industriali,  
sensibilizzandole  
sull'impatto  
economico di  
internet e **portandole**  
**sul web in maniera**  
**attiva**



## GLI OBIETTIVI STRATEGICI



favorire la **digitalizzazione** dei territori a più elevata presenza di produzioni tipiche del *Made in Italy*



avvicinare giovani laureandi e laureati altamente qualificati al mondo del lavoro, favorendone l'occupabilità al termine della borsa di studio e rappresentando così **una best practice nel campo delle politiche attive del lavoro**



contribuire a **ridefinire e a promuovere la mission e l'immagine delle Camere di commercio**, attraverso nuove modalità nell'offerta di servizi

# Eccellenze in Digitale: la prima edizione (2014-2015)



**51** Camere di commercio attive



**104** Borsisti per 6 mesi



**20.000** Imprese coinvolte  
(50% agroalimentare, 22% artigianato,  
14% moda e arredo, 14% altro *Made in Italy*)

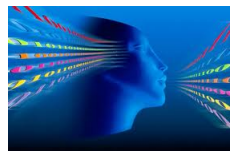


**oltre 1.500** Imprese accompagnate in  
un percorso individuale di digitalizzazione

# 2015-2016: il Progetto *Eccellenze in digitale 2.0*



**64 Camere di commercio aderenti**, ciascuna delle quali favorirà la digitalizzazione di produzioni e servizi di eccellenza del *Made in Italy* (in particolare quelle legate alla cultura produttiva del territorio e alla filiera dell'accoglienza)



**132 borsisti per 9 mesi** selezionati attraverso un bando pubblico gestito a livello centrale, al quale hanno risposto circa 1.800 candidati

## OBIETTIVO

aiutare le **PMI** specializzate in prodotti e servizi di eccellenza del *Made in Italy* a iniziare o rafforzare un percorso di digitalizzazione, attraverso attività di promozione online, attivazione di forme di e-commerce, definizione di campagne di online marketing



Crescere in Digitale UNIONCAMERE Google  
CENTRO DI COMMERCIO VIRTUALE

# Scommettere sui NEET come “digitalizzatori” dell’economia



Camera di commercio di Ferrara – 16 marzo 2017

# Le competenze digitali sono un fattore di crescita

**Per i giovani che non studiano o non lavorano, in quanto possono ampliare e migliorare la propria formazione, in un settore ricco di opportunità**

**Per le imprese che, grazie al Web, possono crescere, creare occupazione ed esportare maggiormente rispetto a quelle che non sono online**

**Giovani digitalizzatori + aziende = innovazione e crescita**

# Il progetto: Crescere in Digitale

Realizzato da **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, in collaborazione con **Unioncamere e Google**, il progetto si inserisce nell'ambito del programma **“Garanzia Giovani”**, con il duplice obiettivo di:



consentire al **milione di giovani** in cerca di occupazione di acquisire specifiche **competenze in ambito digitale**, utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, attraverso un percorso formativo gratuito offerto a tutti i NEET iscritti a **“Garanzia Giovani”**



avvicinare le aziende italiane al web, attraverso tirocini nelle aziende dei giovani **“digitalizzatori”**

Possono iscriversi a **“Garanzia Giovani”** i giovani tra i 15 e i 29 anni, residenti in Italia – cittadini comunitari o stranieri extra UE, regolarmente soggiornanti – non impegnati in un'attività lavorativa né inseriti in un corso scolastico o formativo.

Durata: **fino a Giugno 2018**

Risorse stanziare: **10,6 milioni di euro**

Camera di commercio di Ferrara – 16 marzo 2017



Camera di Commercio  
Ferrara



UNIONE EUROPEA  
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



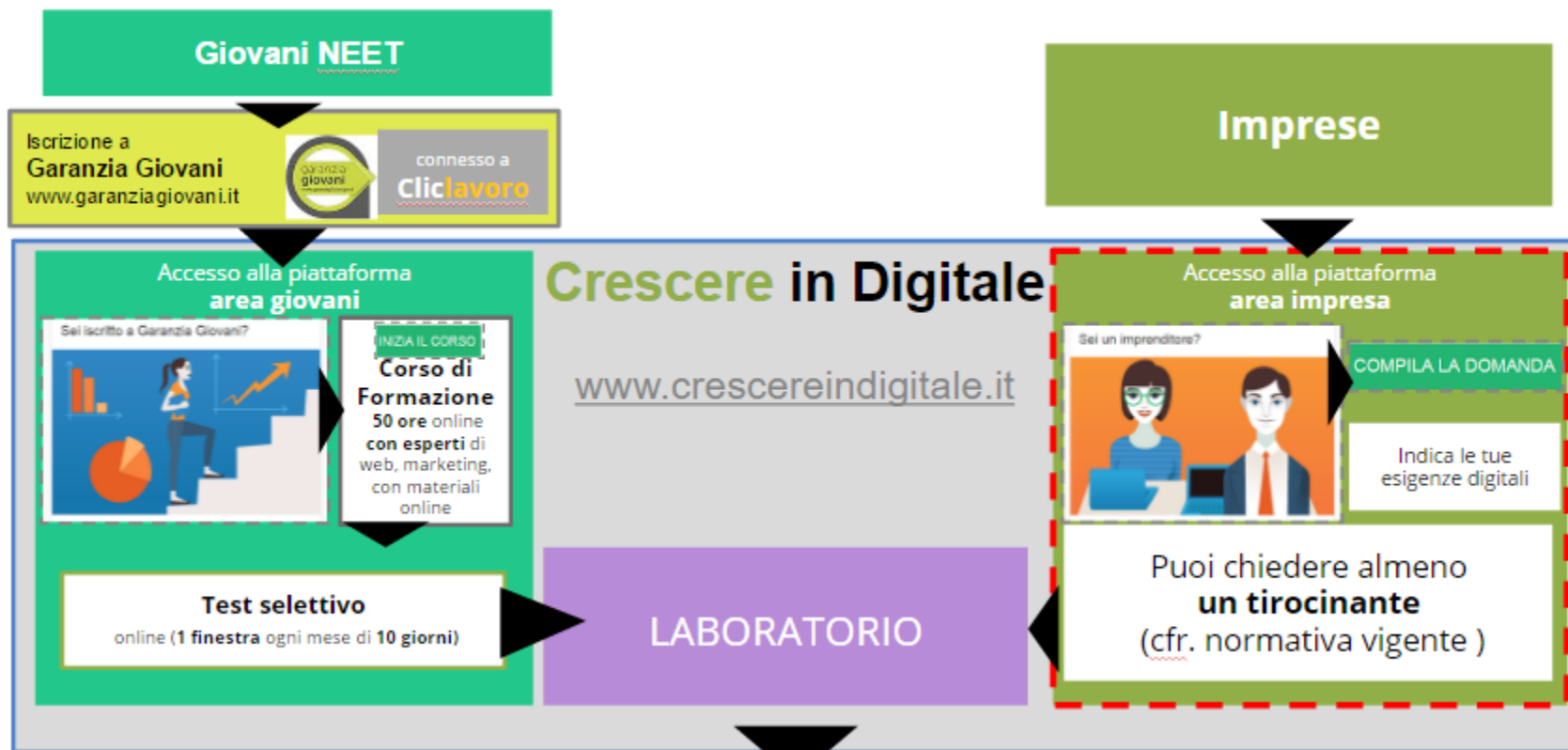
ANPAL  
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

Crescere in Digitale



CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE

# Come funziona (parte 1)



# Come funziona (parte 2)





# Tirocini

- Promossi dal **sistema delle Camere di commercio** e finalizzati a «contestualizzare» le competenze digitali dei giovani, supportando così la digitalizzazione delle PMI
- Ospitati da PMI, associazioni impresa, agenzie web, grandi imprese, senza alcun costo (fatti salvi gli oneri previsti dalla normativa nazionale e regionale). In caso di assunzione al termine del tirocinio, le imprese ospitanti riceveranno un **bonus fino a 8.060€**
- **Fino a 3.000 tirocini da 6 mesi ciascuno e indennizzati 500€** al mese attraverso il finanziamento del programma Garanzia Giovani, supportati da una community *on line* di esperti per condividere esperienze, prassi e conoscenze e destinata a durare anche dopo il Progetto

## I risultati finora in Italia...

- **85.205** ragazzi iscritti al corso
- **8.341** hanno già completato il corso
- **Circa 7.251** hanno superato l'esame, con attestato
- **Circa 4.985** aziende hanno offerto oltre **7.000** tirocini
- **Oltre 1.200 tirocini** avviati

# I risultati finora a Ferrara in 10 mesi ...

- **5 laboratori organizzati**
- **24 giovani hanno incontrato le imprese**
- **61 imprese hanno partecipato ai laboratori**
- **97 imprese iscritte a Crescere in Digitale**
- **13 tirocini avviati**

# Grazie per l'attenzione

## Andrea Migliari

Responsabile Sistema Qualità, Comunicazione, Progetti Speciali Camera di commercio di Ferrara

Camera di commercio di Ferrara – 16 marzo 2017



Crescere in Digitale UNIONCAMERE Google

CAMERA DI COMMERCIO FERRARA