



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Crescere in Digitale



Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

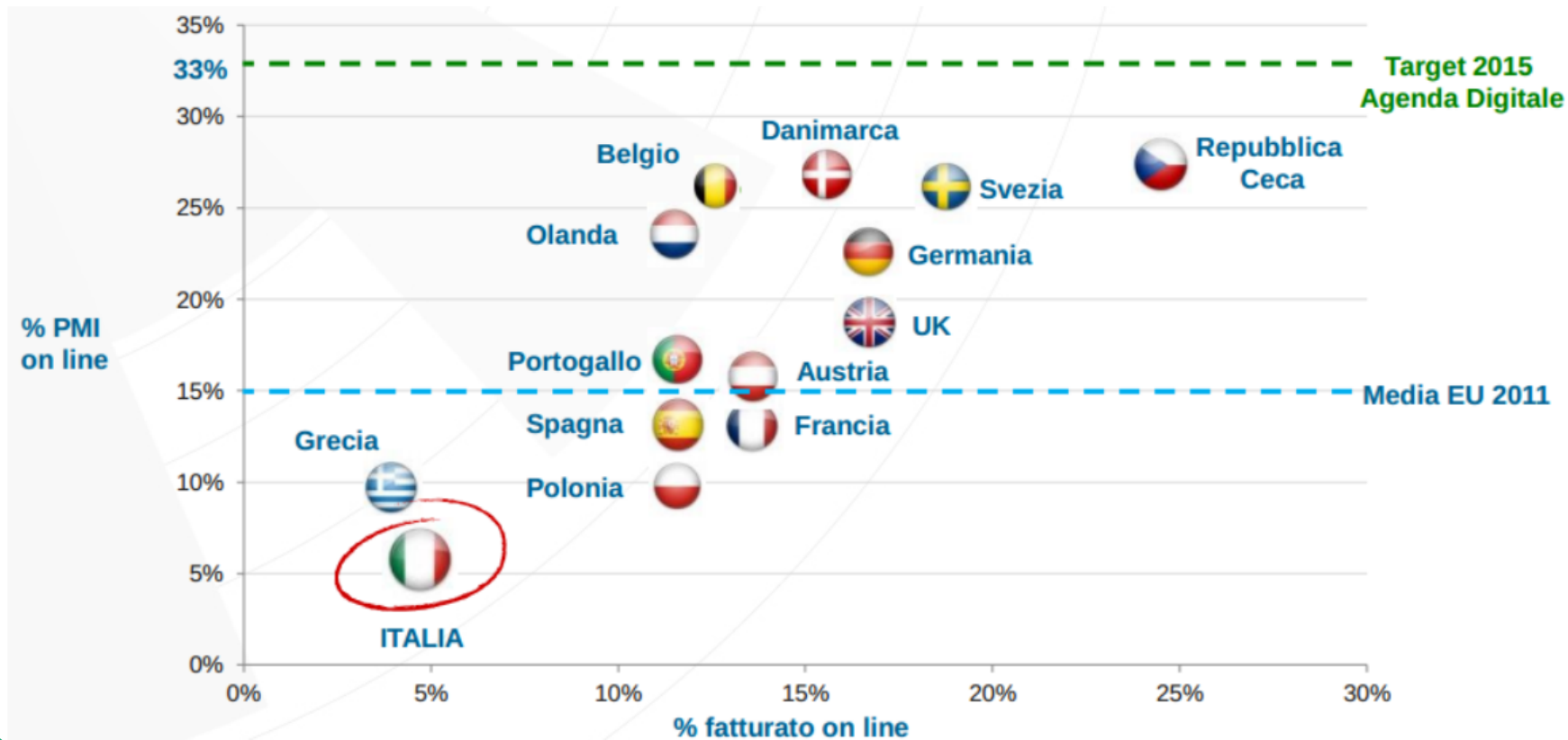
Camera di commercio di Ferrara – 22 giugno 2017



Camera di Commercio
Ferrara

Perché puntare sulle competenze digitali per promuovere l'occupabilità?

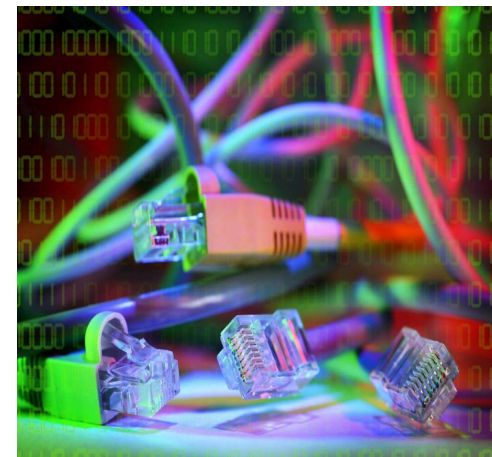
Le PMI italiane *on line*: un potenziale ancora inespresso



Camera di commercio di Ferrara – 22 giugno 2017

Le PMI italiane *on line*: un potenziale ancora inespresso

Inoltre il "ritardo digitale" delle imprese italiane costa ogni anno al paese 2 punti percentuali di Pil e la mancata creazione di 700mila posti di lavoro: sono i dati emersi in occasione del FED (Forum dell'Economia Digitale) la giornata sulle opportunità dell'Economia digitale, promosso da Facebook e Confindustria giovani tenutasi nel luglio 2016 a Milano



Le PMI italiane *on line*: un potenziale ancora inespresso

Criticità nelle vendite online (praticate dal 6,5% (5,1% nel 2015) delle PMI, contro il 16% della media continentale) e nell'incidenza dell' ecommerce sul fatturato (8,2%, contro una media del 9,4%).

Anche gli investimenti digitali restano lontani dagli standard europei: la media italiana è pari al 4,7% del Pil, sotto di quasi due punti rispetto al 6,4% degli standard ue e con un "buco" di 25 miliardi di euro sui volumi che potrebbero essere raggiunti.



il Mondo Customer

Smartphone (% su popolazione totale)



64,8%

Fonte: Censis, 2016

46 ore al mese/utente in Italia
spese su App Mobile nel 2016
(fonte: comScore)

Camera di commercio di Ferrara – 22 giugno 2017



Camera di Commercio
Ferrara



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

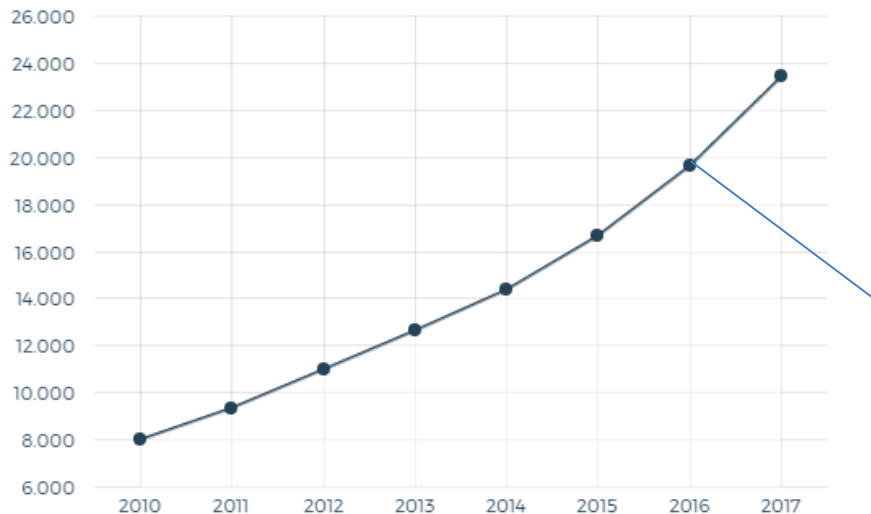
Crescere in Digitale



CAMERE DI COMMERCIO ITALIA

L' eCommerce nel 2017

Le vendite in milioni di euro



2017E: 23.423 mln€

+19,2%

2016: 19.649 mln€

Fonte: School of Management Politecnico di Milano, Netcomm

Camera di commercio di Ferrara – 22 giugno 2017



Camera di Commercio
Ferrara



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



Crescere in Digitale



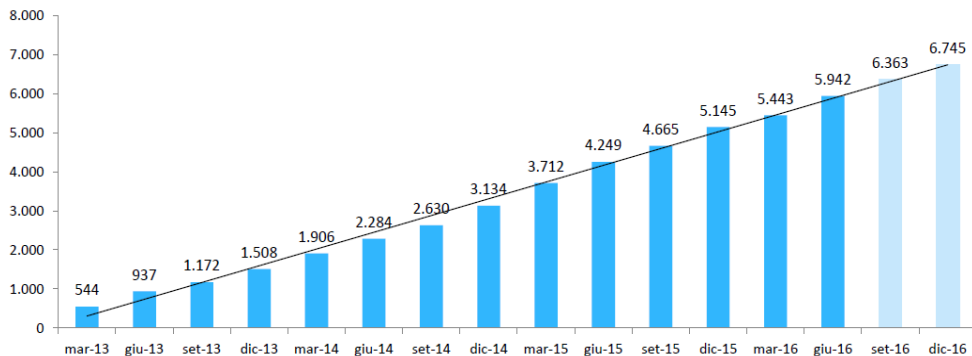
La crescita delle start up innovative nel 2016

6.745 startup innovative

+12% in sei mesi

+31% in un anno

+112% in due anni



Fonte: MISE, febbraio 2017

Camera di commercio di Ferrara – 22 giugno 2017



Camera di Commercio
Ferrara



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



garanzia
giovani



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

Crescere in Digitale



CAMERA DI COMMERCIO ITALICA

L'impatto della digitalizzazione sul mercato del lavoro



Le motivazioni di una collaborazione fruttuosa



Diffondere la **cultura dell'innovazione digitale** e la crescita della consapevolezza dei vantaggi di competitività apportati dalla maggiore diffusione dei servizi ICT avanzati

Partire dai nostri **distretti industriali** e arrivare a coinvolgere **le eccellenze produttive** del manifatturiero, dell'artigianato e del turismo

Il progetto pilota: *Distretti sul Web* (2013)

20 borsisti in altrettanti distretti industriali per 6 mesi (giugno-dicembre 2013)

3 borsisti su 4 hanno trovato un'occupazione di cui 2 come *startupper*




Obiettivo: favorire la digitalizzazione delle micro e piccole imprese e nei distretti industriali, sensibilizzandole sull'impatto economico di internet e portandole sul web in maniera attiva

GLI OBIETTIVI STRATEGICI



favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata presenza di produzioni tipiche del *Made in Italy*



avvicinare giovani laureandi e laureati altamente qualificati al mondo del lavoro, favorendone l'occupabilità al termine della borsa di studio e rappresentando così *una best practice nel campo delle politiche attive del lavoro*



contribuire a ridefinire e a promuovere la *mission e l'immagine delle Camere di commercio*, attraverso nuove modalità nell'offerta di servizi

Eccellenze in Digitale: la prima edizione (2014-2015)



51 Camere di commercio attive



104 Borsisti per 6 mesi



20.000 Imprese coinvolte
(50% agroalimentare, 22% artigianato,
14% moda e arredo, 14% altro *Made in Italy*)

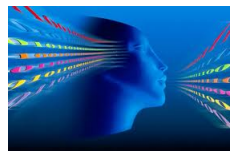


oltre 1.500 Imprese accompagnate in
un percorso individuale di digitalizzazione

2015-2016: il Progetto *Eccellenze in digitale 2.0*



64 Camere di commercio aderenti, ciascuna delle quali ha favorito la digitalizzazione di produzioni e servizi di eccellenza del *Made in Italy* (in particolare quelle legate alla cultura produttiva del territorio e alla filiera dell'accoglienza)



132 borsisti per 9 mesi selezionati attraverso un bando pubblico gestito a livello centrale, al quale hanno risposto circa 1.800 candidati

OBIETTIVO

aiutare le **PMI** specializzate in prodotti e servizi di eccellenza del *Made in Italy* a iniziare o rafforzare un percorso di digitalizzazione, attraverso attività di promozione online, attivazione di forme di e-commerce, definizione di campagne di online marketing

I risultati finora a Ferrara in 12 mesi di Crescere in Digitale

- **7 laboratori organizzati**
- **29 giovani hanno incontrato le imprese**
- **69 imprese hanno partecipato ai laboratori**
- **97 imprese iscritte a Crescere in Digitale**
- **16 tirocini avviati**

- **Grazie per l'attenzione**
- **Andrea Migliari**
- **Responsabile Sistema Qualità, Comunicazione, Progetti Speciali Camera di commercio di Ferrara**

Camera di commercio di Ferrara – 22 giugno 2017



Crescere in Digitale UNIONCAMERE Google

CAMERA DI COMMERCIO FERRARA