

"TURISMO OSPITALITA' E ACCOGLIENZA: IL DIGITALE PER LA CRISI"

Perchè è importante dotarsi di digital skills di base specifiche per il turismo e l'accoglienza

Martedì 4 maggio 2021 ore 14,00/16,00

online su piattaforma zoom

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali ed avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi di "Eccellenze in digitale", il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest'anno alla sesta edizione.

In questo nuovo appuntamento verrà spiegata l'importanza di dotarsi di webside, dei booking engine, di strategie sui Social Media Marketing per il settore turistico e dell'accoglienza.

Al termine del seminario Daniele Spadoni, tutor specializzato in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Ore 14.30	APERTURA DEL MEET
Ore 14.35	I PERCORSI DIGITALI PERSONALIZZATI Daniele Spadoni - Punto Impresa Digitale Camera di commercio di Ferrara
Ore 14.40	TURISMO OSPITALITA E ACCOGLIENZA: IL DIGITALE PER LA CRISI Marianna Sposato – Digital Strategist Eccellenze in Digitale
Ore 16:15	Domande e Interventi
Ore 16:30	Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-777-914

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it