

# “I SOCIAL PER IL BUSINESS”

## Imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti

### Giovedì 22 aprile 2021 ore 14,30/16,30

online su piattaforma google meet

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali ed avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi di “Eccellenze in digitale”, il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla sesta edizione.

In questo nuovo appuntamento verrà spiegato come imparare a scegliere e usare canali social ulteriori ed emergenti.

Al termine del seminario Daniele Spadoni, tutor specializzato in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, sarà a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

**La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.**

Ore 14.30	<b>APERTURA DEL MEET</b>
Ore 14.35	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI <b>Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali</b>
Ore 14.40	I PERCORSI DIGITALI PERSONALIZZATI <b>Daniele Spadoni - Punto Impresa Digitale Camera di commercio di Ferrara</b>
Ore 14.45	I SOCIAL PER IL BUSINESS: TIK TOK – PINTEREST – TWITTER E LINKEDIN - YOUTUBE <b>Francesco Berni – Digital Strategist Eccellenze in Digitale</b>
Ore 16:15	<b>Domande e Interventi</b>
Ore 16:30	<b>Chiusura dei lavori</b>

#### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-777-914

e-mail: [pid@fe.camcom.it](mailto:pid@fe.camcom.it) [urp@fe.camcom.it](mailto:urp@fe.camcom.it)