

“PORTA LA TUA ATTIVITÀ SU GOOGLE” E-COMMERCE E GESTIONE DEL NEGOZIO ONLINE

Giovedì 20 Febbraio 2020 ore 9,30

Sala Conferenze della Camera di commercio (Largo Castello 10 – Ferrara)

Supportare le imprese a sviluppare competenze digitali ed avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Questi gli obiettivi di “Eccellenze in digitale” - che riprende anche nel 2020 - il progetto promosso da Unioncamere e Google giunto quest’anno alla sesta edizione.

In questo nuovo appuntamento verrà affrontata l’evoluzione dell’E-commerce e gli strumenti per la gestione del negozio online.

Al termine del seminario Daniele Spadoni e Pietro Ricci, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Ore 09.30	REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
Ore 09.45	INDIRIZZI DI SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI Andrea Migliari – Responsabile Servizio Comunicazione, Qualità, Progetti Speciali
Ore 10.00	LE OPPORTUNITÀ DEL WEB: E-COMMERCE E GESTIONE DEL NEGOZIO ONLINE Daniele Spadoni – Punto Impresa Digitale Camera di commercio Pietro Ricci – Eccellenza in Digitale
Ore 11:00	Domande e Interventi
Ore 11:15	INCONTRI INDIVIDUALI
Ore 12.30	Chiusura dei lavori

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Ferrara

Punto Impresa Digitale

Tel. +39 0532 783.802-777-914

e-mail: pid@fe.camcom.it urp@fe.camcom.it