

**MISSIONE**

011 Competitività e sviluppo delle imprese

**PROGRAMMA**

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	01.07.O1 - Armonizzazione della diffusione delle informazioni sui dati economici del territorio, con particolare riferimento all'Osservatorio dell'Economia
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese  PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale  COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f043 - Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio
Descrizione	fe043 - Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio
Algoritmo	fe043 - Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	39

Indicatore	f044 - Grado di utilizzo delle risorse stanziate per la produzione di documenti statistici (PARETO)
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	97%

Indicatore	f046 - Grado di soddisfazione degli organi in merito all'armonizzazione
Descrizione	fe046 - Grado di soddisfazione degli organi in merito all'armonizzazione
Algoritmo	fe046 - Grado di soddisfazione degli organi in merito all'armonizzazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	01.04.O1.T1 - Potenziamento dei bandi e delle iniziative a sostegno di innovazione, imprenditoria giovanile (STARTUP) e femminile con particolare riferimento al programma "Garanzia giovani"
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno
Descrizione	fe001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno
Algoritmo	fe001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	403

Indicatore	f047 - Risultato della Customer satisfaction (CSI) relativo al bando dell'imprenditorialità femminile
Descrizione	fe047 - Risultato della Customer satisfaction (CSI) relativo al bando dell'imprenditorialità femminile
Algoritmo	fe047 - Risultato della Customer satisfaction (CSI) relativo al bando dell'imprenditorialità femminile
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f003 - Costo del personale che gestisce i bandi promozionali / numero di domande liquidate dei bandi promozionali
Descrizione	Costo del personale che gestisce i bandi promozionali / numero di domande liquidate dei bandi promozionali
Algoritmo	Costo del personale che gestisce i bandi promozionali / numero di domande liquidate dei bandi promozionali
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	492

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.08 Proposizione e valorizzazione sul territorio delle attività e dei temi propri della camera di commercio o dell'economia
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO E SOCIALE PER L'IMPRESA
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f032 - Numero medio di lavori in partnership generali nell'anno "n"
<b>Descrizione</b>	fe032 - Numero medio di lavori in partnership generali nell'anno "n"
<b>Algoritmo</b>	fe032 - Numero medio di lavori in partnership generali nell'anno "n"
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	10,5

<b>Indicatore</b>	f033 - Stock d'impresе al 31.12 (Variazione)
<b>Descrizione</b>	Variazione dello Stock d'impresе al 31.12 dell'anno n rispetto all'anno n-1
<b>Algoritmo</b>	Variazione dello Stock d'impresе al 31.12 dell'anno n rispetto all'anno n-1
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	5%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	03.08.11 - Prime analisi per individuazione strumenti di accompagnamento alla creazione di un unico Servizio di Comunicazione dopo l'accorpamento camerale
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f555 - Numero procedure analizzati (bandi, regolamenti, modulistica) allo scopo della creazione di un unico servizio di comunicazione
Descrizione	f555 - Numero procedure analizzati (bandi, regolamenti, modulistica) allo scopo della creazione di un unico servizio di comunicazione
Algoritmo	f555 - Numero procedure analizzati (bandi, regolamenti, modulistica) allo scopo della creazione di un unico servizio di comunicazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	5

Indicatore	f556 - Tempi di effettuazione dell'analisi SWOT dei servizi di comunicazione
Descrizione	f556 - Tempi di effettuazione dell'analisi SWOT dei servizi di comunicazione
Algoritmo	f556 - Tempi di effettuazione dell'analisi SWOT dei servizi di comunicazione
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-09-2016

Indicatore	f557 - Percentuale di analisi SWOT effettuate relativamente a documenti, linee guida, canali di comunicazione in merito ai servizi di comunicazione della Camera
Descrizione	f557 - Percentuale di analisi SWOT effettuate relativamente a documenti, linee guida, canali di comunicazione in merito ai servizi di comunicazione della Camera
Algoritmo	f557 - Percentuale di analisi SWOT effettuate relativamente a documenti, linee guida, canali di comunicazione in merito ai servizi di comunicazione della Camera
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	90%

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	01.04 Proseguire nel sostegno dei processi di innovazione tecnologica delle imprese anche tramite la crescita di nuove start-up
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: INNOVAZIONE
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno
<b>Descrizione</b>	fe001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno
<b>Algoritmo</b>	fe001 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	358

<b>Indicatore</b>	f002 - numero delle imprese HITEC/ALTO contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività Registro Imprese
<b>Descrizione</b>	fe002 - numero delle imprese HITEC/ALTO contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività Registro Imprese
<b>Algoritmo</b>	fe002 - numero delle imprese HITEC/ALTO contenuto di conoscenza, come da dichiarazione attività Registro Imprese
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1.233

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	01.04.O1 Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f034 - Livello di coinvolgimento di imprese di soggetti "deboli" (femminili, giovani) in progetti di promozione (A33)
Descrizione	Rapporto tra contributi erogati a imprese di soggetti "deboli" rispetto ai contributi erogati (nonchè agevolazioni) alle imprese per progetti di sviluppo e promozione
Algoritmo	Rapporto tra contributi erogati a imprese di soggetti "deboli" rispetto ai contributi erogati (nonchè agevolazioni) alle imprese per progetti di sviluppo e promozione
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	55,6%

Indicatore	f036 - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari (A31) ogni mille imprese
Descrizione	fe036 - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari (A31) ogni mille imprese
Algoritmo	fe036 - Grado di distribuzione dei contributi diretti a favore delle imprese previa emanazione di specifici disciplinari (A31) ogni mille imprese
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	21,8

Indicatore	f037 - Percentuale utilizzo budget per Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile
Descrizione	Percentuale utilizzo budget per Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile
Algoritmo	Percentuale utilizzo budget per Migliorare l'efficacia delle azioni camerali a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditorialità femminile
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	97%

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	01.05 Sviluppare la cultura della solidità finanziaria e patrimoniale delle imprese al fine di facilitare l'accesso al credito e il ricambio generazionale
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: <b>ACCESSO AL CREDITO</b>
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f005 - numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di sostegno al credito nell'anno
<b>Descrizione</b>	fe005 - numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di sostegno al credito nell'anno
<b>Algoritmo</b>	fe005 - numero di imprese coinvolte nei programmi camerali di sostegno al credito nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	224

<b>Indicatore</b>	f006 - flusso dei finanziamenti garantiti dal sistema dei Confidi alle imprese della provincia di Ferrara
<b>Descrizione</b>	f006 - flusso dei finanziamenti garantiti dal sistema dei Confidi alle imprese della provincia di Ferrara
<b>Algoritmo</b>	f006 - flusso dei finanziamenti garantiti dal sistema dei Confidi alle imprese della provincia di Ferrara
<b>Unità di misura</b>	Euro
<b>Target 2016: &gt;=</b>	28,00 €

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	01.05.11 Migliorare le azioni volte a favorire l'accesso al credito delle imprese anche attraverso la diffusione tra le imprese della conoscenza degli strumenti alternativi al credito bancario
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f155 - Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese
<b>Descrizione</b>	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese
<b>Algoritmo</b>	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	100%

<b>Indicatore</b>	f156 - Grado di soddisfazione (CSI) delle imprese che hanno ricevuto un finanziamento dai confidi a seguito del contributo Camerale
<b>Descrizione</b>	fe156 - Grado di soddisfazione (CSI) delle imprese che hanno ricevuto un finanziamento dai confidi a seguito del contributo Camerale
<b>Algoritmo</b>	fe156 - Grado di soddisfazione (CSI) delle imprese che hanno ricevuto un finanziamento dai confidi a seguito del contributo Camerale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f376 - Numero seminari svolti relativamente agli strumenti di accesso al credito
<b>Descrizione</b>	f376 - Numero seminari svolti relativamente agli strumenti di accesso al credito
<b>Algoritmo</b>	f376 - Numero seminari svolti relativamente agli strumenti di accesso al credito
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2



<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	01.06 Sviluppare un ruolo di Policy maker nella governance in materia di turismo creando e consolidando alleanze con altri attori del territorio
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: MARKETING TERRITORIALE
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f007 - numero di presenze turistiche sul territorio Ferrarese nell'anno
<b>Descrizione</b>	f007 - numero di presenze turistiche sul territorio Ferrarese nell'anno
<b>Algoritmo</b>	f007 - numero di presenze turistiche sul territorio Ferrarese nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	649.700

<b>Indicatore</b>	f008 - unità locali di imprese con sede in altre province
<b>Descrizione</b>	f008 - unità locali di imprese con sede in altre province
<b>Algoritmo</b>	f008 - unità locali di imprese con sede in altre province
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	147

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	01.06.O1 Potenziare le collaborazioni tra le diverse istituzioni dei territori di area vasta per favorire accordi di programma alla luce del futuro accorpamento tra camere
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f445 - numero riunioni con le istituzioni per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Descrizione	f445 - numero riunioni con le istituzioni per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Algoritmo	f445 - numero riunioni con le istituzioni per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

Indicatore	f446 - numero accordi stipulati con le istituzioni per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Descrizione	f446 - numero accordi stipulati con le istituzioni per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Algoritmo	f446 - numero accordi stipulati con le istituzioni per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f447 - numero istituzioni coinvolte nelle riunioni organizzate per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Descrizione	f447 - numero istituzioni coinvolte nelle riunioni organizzate per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Algoritmo	f447 - numero istituzioni coinvolte nelle riunioni organizzate per favorire accordi alla luce degli accorpamenti
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	5

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	01.06.O1.T1 Sviluppo di un percorso che consenta l'omogeneizzazione dei contenuti dei bandi per la concessione di contributi e le procedure relative in vista dell'accorpamento attraverso la determinaz
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f449 - Tempi per l'effettuazione dell'analisi delle procedure in merito all'attività promozionale in vista dell'accorpamento camerale
Descrizione	f449 - Tempi per l'effettuazione dell'analisi delle procedure in merito all'attività promozionale in vista dell'accorpamento camerale
Algoritmo	f449 - Tempi per l'effettuazione dell'analisi delle procedure in merito all'attività promozionale in vista dell'accorpamento camerale
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f448 - numero procedure (bandi, regolamenti, modulistica) analizzate in merito all'attività promozionale in vista dell'accorpamento camerale
Descrizione	f448 - numero procedure (bandi, regolamenti, modulistica) analizzate in merito all'attività promozionale in vista dell'accorpamento camerale
Algoritmo	f448 - numero procedure (bandi, regolamenti, modulistica) analizzate in merito all'attività promozionale in vista dell'accorpamento camerale
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	5

Indicatore	f450 - Percentuale di analisi SWOT effettuate dall'ufficio PROMOZIONE relativamente alle proprie procedure
Descrizione	La percentuale di procedure analizzate tramite grafici SWOT dall'ufficio
Algoritmo	La percentuale di procedure analizzate tramite grafici SWOT dall'ufficio
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	90%

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	01.07 Proseguire nel rafforzare le conoscenze sul sistema economico locale, ampliando e affinando qualitativamente gli strumenti di osservazione e analisi per disporre di dati sempre aggiornati
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: ANALISI E CONOSCENZA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f009 - numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relative al sistema economico locale
<b>Descrizione</b>	f009 - numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relative al sistema economico locale
<b>Algoritmo</b>	f009 - numero di report realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relative al sistema economico locale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	40

<b>Indicatore</b>	f010 - Grado di soddisfazione (CSI) delle istituzioni pubbliche e private coinvolte dell'Osservatorio dell'economia
<b>Descrizione</b>	f010 - Grado di soddisfazione (CSI) delle istituzioni pubbliche e private coinvolte dell'Osservatorio dell'economia
<b>Algoritmo</b>	f010 - Grado di soddisfazione (CSI) delle istituzioni pubbliche e private coinvolte dell'Osservatorio dell'economia
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	5

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	01.07.O1.T1 Attivazione e sviluppo di un nuovo canale di comunicazione per la diffusione delle informazioni statistiche agli utenti della Camera di Commercio
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f452 - Tempi di messa a regime del nuovo canale camerale
Descrizione	f452 - Tempi di messa a regime del nuovo canale camerale
Algoritmo	f452 - Tempi di messa a regime del nuovo canale camerale
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-10-2016

Indicatore	f451 - Numero di comunicazioni/informative pubblicate sul nuovo canale camerale
Descrizione	f451 - Numero di comunicazioni/informative pubblicate sul nuovo canale camerale
Algoritmo	f451 - Numero di comunicazioni/informative pubblicate sul nuovo canale camerale
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	20

Indicatore	f453 - Numero di contatti raggiunti mediante il nuovo canale camerale
Descrizione	f453 - Numero di contatti raggiunti mediante il nuovo canale camerale
Algoritmo	f453 - Numero di contatti raggiunti mediante il nuovo canale camerale
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	50

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	01.07.O1.T2 Predisposizione di nuove modalità per la rappresentazione e la diffusione delle informazioni statistiche, avvalendosi di nuovi strumenti informatici come gli infogrammi
	Descrizione	MISSIONE: 011 Competitività delle imprese PROGRAMMA: 005 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f454 - Numero di infogrammi realizzati e pubblicati
Descrizione	f454 - Numero di infogrammi realizzati e pubblicati
Algoritmo	f454 - Numero di infogrammi realizzati e pubblicati
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	10%

Indicatore	f455 - Tempi di realizzo degli infogrammi
Descrizione	f455 - Tempi di realizzo degli infogrammi
Algoritmo	f455 - Tempi di realizzo degli infogrammi
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-09-2016

Indicatore	f456 - Numero di tematiche affrontate attraverso l'analisi di infogrammi
Descrizione	f456 - Numero di tematiche affrontate attraverso l'analisi di infogrammi
Algoritmo	f456 - Numero di tematiche affrontate attraverso l'analisi di infogrammi
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	02.05 Consolidare i sistemi alternativi di risoluzione delle controversie
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f011 - numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla camera di commercio nell'anno / media del triennio precedente
<b>Descrizione</b>	f011 - numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla camera di commercio nell'anno / media del triennio precedente
<b>Algoritmo</b>	f011 - numero di arbitrati e conciliazioni/mediazioni effettuate dalla camera di commercio nell'anno / media del triennio precedente
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	57,47%

<b>Indicatore</b>	f013 - numero esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio
<b>Descrizione</b>	fe013 - numero esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio
<b>Algoritmo</b>	fe013 - numero esiti positivi delle mediazioni effettuate dalla Camera di Commercio
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	93,5

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.05.12 Armonizzazione della procedura di mediazione alla luce delle recenti disposizioni normative, al fine di migliorare il flusso informatico all'utenza.
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione
Descrizione	fe177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione
Algoritmo	fe177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f462 - numero di accordi conclusi con atto notarile
Descrizione	f462 - numero di accordi conclusi con atto notarile
Algoritmo	f462 - numero di accordi conclusi con atto notarile
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

Indicatore	f178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni
Descrizione	fe178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni
Algoritmo	fe178 - Tempi di realizzazione dell'armonizzazione delle procedure di mediazione alla luce delle nuove disposizioni
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-06-2016



MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	O2.05.I3 Miglioramento delle azioni volte a favorire la gestione associata, in convenzione con la Camera Arbitrale di Milano, del servizio di arbitrato
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f190 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti che hanno usufruito del servizio di arbitrato della Camera
Descrizione	fe190 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti che hanno usufruito del servizio di arbitrato della Camera
Algoritmo	fe190 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti che hanno usufruito del servizio di arbitrato della Camera
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f469 - tempi di realizzo delle linee guida per migliorare la gestione associata degli arbitrati
Descrizione	f469 - tempi di realizzo delle linee guida per migliorare la gestione associata degli arbitrati
Algoritmo	f469 - tempi di realizzo delle linee guida per migliorare la gestione associata degli arbitrati
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f468 - numero linee guida predisposte per migliorare la gestione associata con la Camera di Milano
Descrizione	f468 - numero linee guida predisposte per migliorare la gestione associata con la Camera di Milano
Algoritmo	f468 - numero linee guida predisposte per migliorare la gestione associata con la Camera di Milano
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	02.05.O1 Razionalizzazione delle procedure di notifica, finalizzata a contenere i costi e dematerializzare i flussi documentali
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f384 - Numero di PEC ricercate nelle procedure di notifica dell'ufficio mediazione
Descrizione	f384 - Numero di PEC ricercate nelle procedure di notifica dell'ufficio mediazione
Algoritmo	f384 - Numero di PEC ricercate nelle procedure di notifica dell'ufficio mediazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	40

Indicatore	f385 - Tempi di realizzazione relativi alla razionalizzazione delle procedure di notifica dell'ufficio mediazione
Descrizione	f385 - Tempi di realizzazione relativi alla razionalizzazione delle procedure di notifica dell'ufficio mediazione
Algoritmo	f385 - Tempi di realizzazione relativi alla razionalizzazione delle procedure di notifica dell'ufficio mediazione
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-06-2016

Indicatore	f386 - Costo del servizio (FTE) relativo alla razionalizzazione delle procedure di notifica
Descrizione	Costo del servizio con FTE in rapporto al numero di mediazioni in cui è invitata almeno una parte
Algoritmo	Costo del servizio con FTE in rapporto al numero di mediazioni in cui è invitata almeno una parte
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	112

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.05.O1.T1 Consolidamento qualitativo del servizio di mediazione mediante il potenziamento dell'organizzazione di tirocini formativi da proporre ai mediatori accreditati
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f461 - tempo di realizzo dei tirocini per mediatori
Descrizione	f461 - tempo di realizzo dei tirocini per mediatori
Algoritmo	f461 - tempo di realizzo dei tirocini per mediatori
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione
Descrizione	fe177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione
Algoritmo	fe177 - Grado di soddisfazione (CSI) degli utenti dell'ufficio mediazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f460 - percentuale do di mediatori coinvolti nei tirocini
Descrizione	f460 - percentuale do di mediatori coinvolti nei tirocini
Algoritmo	f460 - percentuale do di mediatori coinvolti nei tirocini
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	70%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.05.O2 Riorganizzazione dell'ufficio finalizzata all'accREDITAMENTO, presso il Ministero della Giustizia, dell'organismo di composizione della crisi da sovraindebitamento
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f463 - numero di corsi mirati a consentire al personale addetto l'acquisizione e lo sviluppo delle competenze necessarie
Descrizione	f463 - numero di corsi mirati a consentire al personale addetto l'acquisizione e lo sviluppo delle competenze necessarie
Algoritmo	f463 - numero di corsi mirati a consentire al personale addetto l'acquisizione e lo sviluppo delle competenze necessarie
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

Indicatore	f464 - numero di professionisti che si prevede di contribuire a formare
Descrizione	f464 - numero di professionisti che si prevede di contribuire a formare
Algoritmo	f464 - numero di professionisti che si prevede di contribuire a formare
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	10

Indicatore	f465 - tempi di realizzo della riorganizzazione dell'ufficio al fine dell'accREDITAMENTO presso il Ministero di Giustizia
Descrizione	f465 - tempi di realizzo della riorganizzazione dell'ufficio al fine dell'accREDITAMENTO presso il Ministero di Giustizia
Algoritmo	f465 - tempi di realizzo della riorganizzazione dell'ufficio al fine dell'accREDITAMENTO presso il Ministero di Giustizia
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.05.O2.T1 Informatizzazione del registro degli Organismi di composizione della crisi da sovraindebitamento secondo le disposizioni del Ministero della Giustizia
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f466 - numero di posizioni di gestori della crisi da sovraindebitamento caricate
Descrizione	f466 - numero di posizioni di gestori della crisi da sovraindebitamento caricate
Algoritmo	f466 - numero di posizioni di gestori della crisi da sovraindebitamento caricate
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

Indicatore	f467 - Tempi di realizzo dell'informatizzazione del registro degli organismi di composizione della crisi da sovraindebitamento
Descrizione	f467 - Tempi di realizzo dell'informatizzazione del registro degli organismi di composizione della crisi da sovraindebitamento
Algoritmo	f467 - Tempi di realizzo dell'informatizzazione del registro degli organismi di composizione della crisi da sovraindebitamento
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f470 - Costo del personale impiegato nella gestione del sovraindebitamento rispetto alle informazioni caricate
Descrizione	f470 - Costo del personale impiegato nella gestione del sovraindebitamento rispetto alle informazioni caricate
Algoritmo	f470 - Costo del personale impiegato nella gestione del sovraindebitamento rispetto alle informazioni caricate
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	112

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	02.06 Rafforzare le iniziative volte a garantire la regolamentazione e la trasparenza del mercato anche attraverso azioni di vigilanza e tutela della fede pubblica
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f014 - Sviluppo temporale del numero di visite ispettive e verifiche metriche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno
<b>Descrizione</b>	Numero di visite ispettive e verifiche metriche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno
<b>Algoritmo</b>	Numero di visite ispettive e verifiche metriche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	662,6

<b>Indicatore</b>	f015 - Variazione degli strumenti metrici verificati dalla Camera nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	278,3%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.06.O1 Promuovere azioni volte a diffondere le informazioni connesse ai servizi legati all'attività metrologica anche attraverso nuovi strumenti informativi.
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f204 - Attivazione diffusione informazioni connesse all'attività metrologica tramite nuovi strumenti informativi
Descrizione	fe204 - Attivazione diffusione informazioni connesse all'attività metrologica tramite nuovi strumenti informativi
Algoritmo	fe204 - Attivazione diffusione informazioni connesse all'attività metrologica tramite nuovi strumenti informativi
Target 2016:	SI

Indicatore	f205 - Numero di servizi in merito a cui sono state diffuse informazioni tramite nuovi strumenti innovativi
Descrizione	fe205 - Numero di servizi in merito a cui sono state diffuse informazioni tramite nuovi strumenti innovativi
Algoritmo	fe205 - Numero di servizi in merito a cui sono state diffuse informazioni tramite nuovi strumenti innovativi
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	6

Indicatore	f206 - Incidenza percentuale dei costi del servizio di Vigilanza sul mercato rispetto ai ricavi generati
Descrizione	Incidenza percentuale dei costi del servizio di Vigilanza sul mercato rispetto ai ricavi generati
Algoritmo	Incidenza percentuale dei costi del servizio di Vigilanza sul mercato rispetto ai ricavi generati
Unità di misura	Numero %
Target 2016: <=	103,55%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.06.O1.T1 Ridefinizione della gestione dell'archivio metrico e predisposizione della modulistica in relazione all'accorpamento camerale
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f472 - Tempi di realizzazione dell'analisi delle procedure dell'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO
Descrizione	f472 - Tempi di realizzazione dell'analisi delle procedure dell'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO
Algoritmo	f472 - Tempi di realizzazione dell'analisi delle procedure dell'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-09-2016

Indicatore	f471 - Numero procedure analizzati (regolamenti, modulistica) dall'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO
Descrizione	f471 - Numero procedure analizzati (regolamenti, modulistica) dall'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO
Algoritmo	f471 - Numero procedure analizzati (regolamenti, modulistica) dall'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	5

Indicatore	f473 - Percentuale delle analisi SWOT effettuate dall'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO relativamente ai moduli e documenti gestiti
Descrizione	f473 - Percentuale delle analisi SWOT effettuate dall'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO relativamente ai moduli e documenti gestiti
Algoritmo	f473 - Percentuale delle analisi SWOT effettuate dall'ufficio VIGILANZA SUL MERCATO relativamente ai moduli e documenti gestiti
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	90%



MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.06.O2 Armonizzazione e standardizzazione delle procedure attinenti l'attività sanzionatoria al fine di uniformarla a quella della camera interessate all'accorpamento
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f476 - Numero di direttive relativamente all'attività sanzionatoria in merito all'accorpamento
Descrizione	f476 - Numero di direttive relativamente all'attività sanzionatoria in merito all'accorpamento
Algoritmo	f476 - Numero di direttive relativamente all'attività sanzionatoria in merito all'accorpamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

Indicatore	f477 - Numero di monitoraggi effettuati relativamente all'attività sanzionatoria
Descrizione	f477 - Numero di monitoraggi effettuati relativamente all'attività sanzionatoria
Algoritmo	f477 - Numero di monitoraggi effettuati relativamente all'attività sanzionatoria
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f478 - Tempi di realizzo relativi all'attività di monitoraggio dell'ufficio MARCHI E BREVETTI
Descrizione	f478 - Tempi di realizzo relativi all'attività di monitoraggio dell'ufficio MARCHI E BREVETTI
Algoritmo	f478 - Tempi di realizzo relativi all'attività di monitoraggio dell'ufficio MARCHI E BREVETTI
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-12-2016

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.06.O2.T1 Favorire la definizione con la Camera dell'accorpamento di criteri uniformi per la determinazione dell'importo delle sanzioni in ordinanza.
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f479 - Numero contatti con la camera interessata all'accorpamento in merito all'attività sanzionatoria
Descrizione	f479 - Numero contatti con la camera interessata all'accorpamento in merito all'attività sanzionatoria
Algoritmo	f479 - Numero contatti con la camera interessata all'accorpamento in merito all'attività sanzionatoria
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f480 - Tempi di realizzo per la definizione di criteri uniformi nella gestione delle sanzioni
Descrizione	f480 - Tempi di realizzo per la definizione di criteri uniformi nella gestione delle sanzioni
Algoritmo	f480 - Tempi di realizzo per la definizione di criteri uniformi nella gestione delle sanzioni
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f481 - Numero di tipologie pratiche interessate all'analisi in vista dell'accorpamento
Descrizione	f481 - Numero di tipologie pratiche interessate all'analisi in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f481 - Numero di tipologie pratiche interessate all'analisi in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.06.O2.T2 Implementazione delle attività finalizzate a informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione e al deposito dei Marchi registrati
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f394 - Numero di utenti informati sulle relative scadenze della registrazione del Marchio
Descrizione	f394 - Numero di utenti informati sulle relative scadenze della registrazione del Marchio
Algoritmo	f394 - Numero di utenti informati sulle relative scadenze della registrazione del Marchio
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	40

Indicatore	f249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti
Descrizione	fe249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti
Algoritmo	fe249 - Grado di soddisfazione degli utenti (CSI) relativamente all'ufficio Marchi e Brevetti
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f395 - Tempi di realizzazione per l'implementazione di attività volte ad informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione del Marchio
Descrizione	f395 - Tempi di realizzazione per l'implementazione di attività volte ad informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione del Marchio
Algoritmo	f395 - Tempi di realizzazione per l'implementazione di attività volte ad informare gli utenti delle scadenze relative alla registrazione del Marchio
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-10-2016

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	02.07 Proseguire nella semplificazione a favore delle imprese anche con azioni volte alla tempestività dei servizi camerall anagrafico-certificativi
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f016 - Variazione delle pratiche del registro imprese che vengono evase entro 5 giorni dal ricevimento
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	27,5

<b>Indicatore</b>	f017 - PARETO - Incidenza degli utenti che utilizzano i servizi on-line rispetto agli utenti fisici degli sportelli camerali
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	22%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T1 Promuovere azioni di sensibilizzazione sui comuni non ancora aderenti, per migliorare l'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f396 - Numero comuni coinvolti nelle operazioni di miglioramento nell'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
Descrizione	f396 - Numero comuni coinvolti nelle operazioni di miglioramento nell'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
Algoritmo	f396 - Numero comuni coinvolti nelle operazioni di miglioramento nell'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	8

Indicatore	f398 - Costo del personale (FTE) in rapporto alle azioni per il miglioramento dell'interoperabilità tra il SUAP e il Registro delle Imprese
Descrizione	Costo del personale (FTE) in rapporto alle azioni per il miglioramento dell'interoperabilità tra il SUAP e il Registro delle Imprese
Algoritmo	Costo del personale (FTE) in rapporto alle azioni per il miglioramento dell'interoperabilità tra il SUAP e il Registro delle Imprese
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	42.288

Indicatore	f397 - Tempi di realizzo delle azioni di sensibilizzazione sui comuni per migliorare l'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
Descrizione	f397 - Tempi di realizzo delle azioni di sensibilizzazione sui comuni per migliorare l'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
Algoritmo	f397 - Tempi di realizzo delle azioni di sensibilizzazione sui comuni per migliorare l'interoperabilità tra il al SUAP e il registro delle imprese
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-10-2016

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T2 Implementazione delle informazioni relative alla singola impresa all'interno alla banca dati, mediante l'utilizzo dell'applicativo @ttiweb
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati. PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f485 - N° riunioni interne per rendere operativa la gestione dell'applicativo @ttiweb
Descrizione	f485 - N° riunioni interne per rendere operativa la gestione dell'applicativo @ttiweb
Algoritmo	f485 - N° riunioni interne per rendere operativa la gestione dell'applicativo @ttiweb
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f487 - % di archiviazione ottica delle richieste di rimborso evase pervenute tramite applicativo @ttiweb
Descrizione	f487 - % di archiviazione ottica delle richieste di rimborso evase pervenute tramite applicativo @ttiweb
Algoritmo	f487 - % di archiviazione ottica delle richieste di rimborso evase pervenute tramite applicativo @ttiweb
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	80%

Indicatore	f486 - Tempi di messa a regime della gestione dell'applicativo @ttiweb da parte di tutto l'ufficio
Descrizione	f486 - Tempi di messa a regime della gestione dell'applicativo @ttiweb da parte di tutto l'ufficio
Algoritmo	f486 - Tempi di messa a regime della gestione dell'applicativo @ttiweb da parte di tutto l'ufficio
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1 – Attivare procedure di analisi comparata delle attività e della modulistica utilizzata, alla luce del futuro accorpamento del Registro delle Imprese
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f482 - Numero procedure attivate relativamente al Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Descrizione	f482 - Numero procedure attivate relativamente al Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f482 - Numero procedure attivate relativamente al Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

Indicatore	f483 - Numero moduli revisionati relativamente al Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Descrizione	f483 - Numero moduli revisionati relativamente al Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f483 - Numero moduli revisionati relativamente al Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	10

Indicatore	f484 - Tempi di realizzo della revisione dell'attività del Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Descrizione	f484 - Tempi di realizzo della revisione dell'attività del Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f484 - Tempi di realizzo della revisione dell'attività del Registro dell Imprese in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-12-2016

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T3 – Armonizzazione delle procedure e della modulistica relativa al Registro delle imprese, in funzione del progetto di accorpamento della Camera
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati. PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f489 - Numero procedure analizzate (regolamenti, modulistica) relativamente all'ufficio VISURE E RICERCHE
Descrizione	f489 - Numero procedure analizzate (regolamenti, modulistica) relativamente all'ufficio VISURE E RICERCHE
Algoritmo	f489 - Numero procedure analizzate (regolamenti, modulistica) relativamente all'ufficio VISURE E RICERCHE
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	5

Indicatore	f490 - Tempi di realizzo dell'analisi delle procedure e dei moduli dell'ufficio VISURE E RICERCHE
Descrizione	f490 - Tempi di realizzo dell'analisi delle procedure e dei moduli dell'ufficio VISURE E RICERCHE
Algoritmo	f490 - Tempi di realizzo dell'analisi delle procedure e dei moduli dell'ufficio VISURE E RICERCHE
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-09-2016

Indicatore	f491 - Percentuale di analisi SWOT effettuate relativamente alla modulistica dell'ufficio VISURE E RICERCHE
Descrizione	f491 - Percentuale di analisi SWOT effettuate relativamente alla modulistica dell'ufficio VISURE E RICERCHE
Algoritmo	f491 - Percentuale di analisi SWOT effettuate relativamente alla modulistica dell'ufficio VISURE E RICERCHE
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	90%



MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T4 – Informatizzazione ed archiviazione dei dati contenuti nell'archivio cartaceo del REC
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f493 - Realizzazione programma indicizzazione dell'archivio REC
Descrizione	f493 - Realizzazione programma indicizzazione dell'archivio REC
Algoritmo	f493 - Realizzazione programma indicizzazione dell'archivio REC
Target 2016:	SI

Indicatore	f495 - Percentuale di posizioni caricate relativamente all'archivio REC
Descrizione	f495 - Percentuale di posizioni caricate relativamente all'archivio REC
Algoritmo	f495 - Percentuale di posizioni caricate relativamente all'archivio REC
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	25%

Indicatore	f496 - N° di riunioni per la definizione delle procedure per la gestione dell'archivio REC
Descrizione	f496 - N° di riunioni per la definizione delle procedure per la gestione dell'archivio REC
Algoritmo	f496 - N° di riunioni per la definizione delle procedure per la gestione dell'archivio REC
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T5 Armonizzazione delle procedure e della modulistica relativa all'ufficio Servizi Innovativi, in funzione del progetto di accorpamento della Camera
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati. PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f497 - Numero procedure analizzate (regolamenti, modulistica) relativamente all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Descrizione	f497 - Numero procedure analizzate (regolamenti, modulistica) relativamente all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Algoritmo	f497 - Numero procedure analizzate (regolamenti, modulistica) relativamente all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	5

Indicatore	f498 - Percentuale di analisi SWOT effettuate dall'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Descrizione	f498 - Percentuale di analisi SWOT effettuate dall'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Algoritmo	f498 - Percentuale di analisi SWOT effettuate dall'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	90%

Indicatore	f500 - Tempi di realizzazione dell'analisi SWOT della modulistica dell'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Descrizione	f500 - Tempi di realizzazione dell'analisi SWOT della modulistica dell'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Algoritmo	f500 - Tempi di realizzazione dell'analisi SWOT della modulistica dell'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-09-2016

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T6 Predisposizione di nuove procedure volte ad aumentare l'autonomia dell'utente e la conseguente semplificazione dell'uso dei dispositivi di firma
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi Generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f501 - Numero assistenze funzionali legate a dispositivi di firma effettuate
Descrizione	f501 - Numero assistenze funzionali legate a dispositivi di firma effettuate
Algoritmo	f501 - Numero assistenze funzionali legate a dispositivi di firma effettuate
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	45

Indicatore	f502 - Percentuale di rilasci TOKEN sul totale dei dispositivi CNS rilasciati
Descrizione	f502 - Percentuale di rilasci TOKEN sul totale dei dispositivi CNS rilasciati
Algoritmo	f502 - Percentuale di rilasci TOKEN sul totale dei dispositivi CNS rilasciati
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	35%

Indicatore	f290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Descrizione	fe290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Algoritmo	fe290 - Grado di soddisfazione dell'utenza (CSI) relativo all'ufficio SERVIZI INNOVATIVI
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.07.O1.T7 Potenziare le attività di retro sportello
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati
		PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
	Validità	2016-2018
n° Indicatori	3	

Indicatore	f437 - Numero pratiche telematiche caricate relative al registro delle imprese individuali e bollatura libri
Descrizione	f437 - Numero pratiche telematiche caricate relative al registro delle imprese individuali e bollatura libri
Algoritmo	f437 - Numero pratiche telematiche caricate relative al registro delle imprese individuali e bollatura libri
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	80

Indicatore	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento
Descrizione	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento
Algoritmo	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f319 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento
Descrizione	Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento
Algoritmo	Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle azioni presidiate dalla sede di Cento
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	31,8

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	02.07.O1.T8 Miglioramento delle interazioni tra la sede di Cento e la sede di Ferrara
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento
<b>Descrizione</b>	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento
<b>Algoritmo</b>	f311 - Customer Satisf. della sede di Cento
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f314 - numero riunioni di aggiornamento del personale per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese
<b>Descrizione</b>	f314 - numero riunioni di aggiornamento del personale per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese
<b>Algoritmo</b>	f314 - numero riunioni di aggiornamento del personale per la Standardizzazione delle procedure connesse alle attività dell'ufficio Registro Imprese
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f504 - Numero di processi presidiati dal personale della Camera nella sede di Cento
<b>Descrizione</b>	f504 - Numero di processi presidiati dal personale della Camera nella sede di Cento
<b>Algoritmo</b>	f504 - Numero di processi presidiati dal personale della Camera nella sede di Cento
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	9

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.05.11 - Rafforzamento degli strumenti di giustizia alternativa mediante l'implementazione delle competenze assegnate con riferimento alla composizione della crisi da sovraindebitamento
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f459 - tempi di realizzo del servizio relativo alla crisi da sovraindebitamento
Descrizione	f459 - tempi di realizzo del servizio relativo alla crisi da sovraindebitamento
Algoritmo	f459 - tempi di realizzo del servizio relativo alla crisi da sovraindebitamento
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f457 - Numero di Ordini professionali, dei partner istituzionali e associativi disponibili a collaborare relativamente alla crisi da sovraindebitamento
Descrizione	f457 - Numero di Ordini professionali, dei partner istituzionali e associativi disponibili a collaborare relativamente alla crisi da sovraindebitamento
Algoritmo	f457 - Numero di Ordini professionali, dei partner istituzionali e associativi disponibili a collaborare relativamente alla crisi da sovraindebitamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

Indicatore	f458 - numero di informative e/o eventi realizzati per pubblicizzare il nuovo servizio relativo alla crisi da sovraindebitamento
Descrizione	f458 - numero di informative e/o eventi realizzati per pubblicizzare il nuovo servizio relativo alla crisi da sovraindebitamento
Algoritmo	f458 - numero di informative e/o eventi realizzati per pubblicizzare il nuovo servizio relativo alla crisi da sovraindebitamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.06.O1.T2 Attuazione convenzione SVIM - piano nazionale in materia di vigilanza sul mercato
	Descrizione	MISSIONE: 012 Regolazione dei mercati PROGRAMMA: 004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f234 - Costo del personale addetto al controllo del marchio CE rispetto al numero di controlli effettuati
Descrizione	Costo del personale addetto al controllo del marchio CE rispetto al numero di controlli effettuati
Algoritmo	Costo del personale addetto al controllo del marchio CE rispetto al numero di controlli effettuati
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	36,4

Indicatore	f475 - Tempi di effettuazione dei controlli su convenzione SVIM
Descrizione	f475 - Tempi di effettuazione dei controlli su convenzione SVIM
Algoritmo	f475 - Tempi di effettuazione dei controlli su convenzione SVIM
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f474 - Numero prodotti verificati su convenzione SVIM
Descrizione	f474 - Numero prodotti verificati su convenzione SVIM
Algoritmo	f474 - Numero prodotti verificati su convenzione SVIM
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	110

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	02.04 Sostenere le imprese nel processo di internazionalizzazione anche attraverso la qualificazione e la promo-valorizzazione dei prodotti DOP e Made in Italy del territorio
	Descrizione	Area di priorità strategica: INTERNAZIONALIZZAZIONE
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	2

Indicatore	f019 - Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi di internazionalizzazione nell'anno.
Descrizione	fe019 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di internazionalizzazione nell'anno.
Algoritmo	fe019 - Numero di imprese coinvolte nei programmi di internazionalizzazione nell'anno.
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	719

Indicatore	f020 - Incremento delle unità locali presenti sul territorio di imprese con sede all'estero
Descrizione	fe020 - Unità locali presenti sul territorio di imprese con sede all'estero
Algoritmo	fe020 - Unità locali presenti sul territorio di imprese con sede all'estero
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	147



<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	02.04.O1 Potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo PROGRAMMA: 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del MADE in ITALY COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f268 - Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione
<b>Descrizione</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione
<b>Algoritmo</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	16,6

<b>Indicatore</b>	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative realizzate dall'ufficio Marketing internazionale
<b>Descrizione</b>	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti bandi Marketing internazionale
<b>Algoritmo</b>	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti bandi Marketing internazionale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f301 - Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione
<b>Descrizione</b>	Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione
<b>Algoritmo</b>	Utilizzo del budget per potenziare le azioni volte a sensibilizzare le imprese verso il tema dell'internazionalizzazione
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	96%

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	02.04.O1.T2 Miglioramento della gestione del servizio WordPass al fine di agevolare le imprese nell'accesso delle informazioni in materia di internazionalizzazione
	Descrizione	MISSIONE: 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo PROGRAMMA: 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del MADE in ITALY COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f509 - Numero casi risolti attraverso assistenze consulenziali in relazione al numero di seminari effettuati
Descrizione	f509 - Numero casi risolti attraverso assistenze consulenziali in relazione al numero di seminari effettuati
Algoritmo	f509 - Numero casi risolti attraverso assistenze consulenziali in relazione al numero di seminari effettuati
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

Indicatore	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti alle iniziative realizzate dall'ufficio Marketing internazionale
Descrizione	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti bandi Marketing internazionale
Algoritmo	f300 - Customer Satisf. imprese partecipanti bandi Marketing internazionale
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f320 - Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle iniziative in materia di internazionalizzazione
Descrizione	Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle iniziative in materia di internazionalizzazione
Algoritmo	Grado di utilizzo delle risorse (FTE) impiegate nella gestione delle iniziative in materia di internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	33,76

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	02.04.O1.T1 Tutelare ed agevolare le imprese nei loro processi di esportazione, garantendo, presso le autorità doganali, operatori o banche estere, l'affidabilità e l'autenticità delle certificazioni
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo PROGRAMMA: 005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del MADE in ITALY COFOG: Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f505 - sottoscrizione della Convenzione con Unioncamere, coordinatore italiano presso ICC/WCF
<b>Descrizione</b>	f505 - sottoscrizione della Convenzione con Unioncamere, coordinatore italiano presso ICC/WCF
<b>Algoritmo</b>	f505 - sottoscrizione della Convenzione con Unioncamere, coordinatore italiano presso ICC/WCF
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f506 - Accredimento della Camera di commercio di Ferrara presso il network internazionale International Chamber of Commerce/World Chambers Federation
<b>Descrizione</b>	f506 - Accredimento della Camera di commercio di Ferrara presso il network internazionale International Chamber of Commerce/World Chambers Federation
<b>Algoritmo</b>	f506 - Accredimento della Camera di commercio di Ferrara presso il network internazionale International Chamber of Commerce/World Chambers Federation
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f507 - Percentuale di certificati per l'export rilasciati con marchio ICC/WCF sul totale
<b>Descrizione</b>	f507 - Percentuale di certificati per l'export rilasciati con marchio ICC/WCF sul totale
<b>Algoritmo</b>	f507 - Percentuale di certificati per l'export rilasciati con marchio ICC/WCF sul totale
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	80%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04.O1.T1 Analisi debiti e crediti dello Stato patrimoniale in vista dell'accorpamento
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f525 - Tempi di realizzo dell'analisi dei debiti e crediti dello stato patrimoniale della camera
<b>Descrizione</b>	f525 - Tempi di realizzo dell'analisi dei debiti e crediti dello stato patrimoniale della camera
<b>Algoritmo</b>	f525 - Tempi di realizzo dell'analisi dei debiti e crediti dello stato patrimoniale della camera
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f524 - Numero di voci analizzate in merito all'analisi debiti e crediti dello Stato patrimoniale
<b>Descrizione</b>	f524 - Numero di voci analizzate in merito all'analisi debiti e crediti dello Stato patrimoniale
<b>Algoritmo</b>	f524 - Numero di voci analizzate in merito all'analisi debiti e crediti dello Stato patrimoniale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	20

<b>Indicatore</b>	f526 - Costo del processo (processo 3.2.1.1) in relazione all'analisi dei debiti e crediti dello stato patrimoniale della camera
<b>Descrizione</b>	f526 - Costo del processo (processo 3.2.1.1) in relazione all'analisi dei debiti e crediti dello stato patrimoniale della camera
<b>Algoritmo</b>	f526 - Costo del processo (processo 3.2.1.1) in relazione all'analisi dei debiti e crediti dello stato patrimoniale della camera
<b>Unità di misura</b>	Euro
<b>Target 2016: &lt;=</b>	8.000,00 €

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03 Promuovere azioni volte a migliorare la qualità dei servizi
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f035 - Incidenza degli oneri di funzionamento del totale degli oneri correnti
<b>Descrizione</b>	Incidenza degli oneri di funzionamento del totale degli oneri correnti
<b>Algoritmo</b>	Incidenza degli oneri di funzionamento del totale degli oneri correnti
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &lt;=</b>	20%

<b>Indicatore</b>	f021 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivo dei servizi dell'ente
<b>Descrizione</b>	f021 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivo dei servizi dell'ente
<b>Algoritmo</b>	f021 - Grado di soddisfazione (CSI) complessivo dei servizi dell'ente
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03.11 Potenziare le azioni volte a sostenere la crescita del digitale nel sistema imprese del territorio
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f511 - Numero settori coinvolti nel sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Descrizione</b>	f511 - Numero settori coinvolti nel sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Algoritmo</b>	f511 - Numero settori coinvolti nel sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1

<b>Indicatore</b>	f512 - Numero imprese coinvolte nel sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Descrizione</b>	f512 - Numero imprese coinvolte nel sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Algoritmo</b>	f512 - Numero imprese coinvolte nel sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	10

<b>Indicatore</b>	f513 - Numero seminari e/o riunioni organizzate in merito al sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Descrizione</b>	f513 - Numero seminari e/o riunioni organizzate in merito al sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Algoritmo</b>	f513 - Numero seminari e/o riunioni organizzate in merito al sostegno alla crescita del digitale nel sistema delle imprese del territorio
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03.I2 Ampliamento dei sistemi utilizzati per la comunicazione della Camera verso gli utenti esterni
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f521 - Numero nuovi canali di comunicazione utilizzati
<b>Descrizione</b>	f521 - Numero nuovi canali di comunicazione utilizzati
<b>Algoritmo</b>	f521 - Numero nuovi canali di comunicazione utilizzati
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1

<b>Indicatore</b>	f522 - Numero comunicati e/o informative pubblicate sul nuovo canale
<b>Descrizione</b>	f522 - Numero comunicati e/o informative pubblicate sul nuovo canale
<b>Algoritmo</b>	f522 - Numero comunicati e/o informative pubblicate sul nuovo canale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	30

<b>Indicatore</b>	f523 - Numero riunioni formative organizzate al fine di migliorare la gestione del nuovo canale per l'invio delle informazioni
<b>Descrizione</b>	f523 - Numero riunioni formative organizzate al fine di migliorare la gestione del nuovo canale per l'invio delle informazioni
<b>Algoritmo</b>	f523 - Numero riunioni formative organizzate al fine di migliorare la gestione del nuovo canale per l'invio delle informazioni
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	3

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03.O1 Studio e analisi per l'aggiornamento del manuale di Gestione del protocollo informatico con l'introduzione di GEDOC e le nuove norme del CAD
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f516 - Tempi di realizzo del manuale di gestione del protocollo informatico camerale
<b>Descrizione</b>	f516 - Tempi di realizzo del manuale di gestione del protocollo informatico camerale
<b>Algoritmo</b>	f516 - Tempi di realizzo del manuale di gestione del protocollo informatico camerale
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30-11-2016

<b>Indicatore</b>	f514 - Predisposizione delle linee guida per la gestione del protocollo camerale
<b>Descrizione</b>	f514 - Predisposizione delle linee guida per la gestione del protocollo camerale
<b>Algoritmo</b>	f514 - Predisposizione delle linee guida per la gestione del protocollo camerale
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f515 - Numero incontri plenari con il personale per indicare le nuove modalità del protocollo
<b>Descrizione</b>	f515 - Numero incontri plenari con il personale per indicare le nuove modalità del protocollo
<b>Algoritmo</b>	f515 - Numero incontri plenari con il personale per indicare le nuove modalità del protocollo
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1



<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03.O1.T1 Dematerializzazione del provvedimento di annullamento dei protocolli
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f520 - Tempi di realizzo della procedura informatica di annullamento dei protocolli
<b>Descrizione</b>	f520 - Tempi di realizzo della procedura informatica di annullamento dei protocolli
<b>Algoritmo</b>	f520 - Tempi di realizzo della procedura informatica di annullamento dei protocolli
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30-11-2016

<b>Indicatore</b>	f517 - Percentuale di protocolli annullati tramite procedura informatica
<b>Descrizione</b>	f517 - Percentuale di protocolli annullati tramite procedura informatica
<b>Algoritmo</b>	f517 - Percentuale di protocolli annullati tramite procedura informatica
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	30%

<b>Indicatore</b>	f519 - Redazione procedure di gestione dell'annullamento dei protocolli e successiva pubblicazione sulla Intranet
<b>Descrizione</b>	f519 - Redazione procedure di gestione dell'annullamento dei protocolli e successiva pubblicazione sulla Intranet
<b>Algoritmo</b>	f519 - Redazione procedure di gestione dell'annullamento dei protocolli e successiva pubblicazione sulla Intranet
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.03.O2 Potenziare i processi di dematerializzazione attivando procedure che consentano una migliore gestione dei flussi documentali
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f228 - tempi di realizzazione per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Descrizione	f228 - tempi di realizzazione per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Algoritmo	f228 - tempi di realizzazione per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-06-2016

Indicatore	f250 - predisposizione schede guida con istruzioni per uffici per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Descrizione	f250 - predisposizione schede guida con istruzioni per uffici per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Algoritmo	f250 - predisposizione schede guida con istruzioni per uffici per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Target 2016:	SI

Indicatore	f229 - numero riunioni formative per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Descrizione	f229 - numero riunioni formative per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Algoritmo	f229 - numero riunioni formative per potenziare i processi di miglioramento dei flussi documentali
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.03.O2.T1 Prime analisi per individuazione strumenti di accompagnamento alla creazione di un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f529 - tempi di realizzo al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Descrizione	f529 - tempi di realizzo al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Algoritmo	f529 - tempi di realizzo al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-11-2016

Indicatore	f527 - Numero incontri di staff al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Descrizione	f527 - Numero incontri di staff al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Algoritmo	f527 - Numero incontri di staff al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	1

Indicatore	f528 Numero contatti e/o incontri effettuati con l'altra camera al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Descrizione	f528 Numero contatti e/o incontri effettuati con l'altra camera al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Algoritmo	f528 Numero contatti e/o incontri effettuati con l'altra camera al fine di individuare gli strumenti per arrivare ad un unico protocollo dopo l'accorpamento camerale
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03.03 Sviluppare procedure di gestione degli archivi al fine di digitalizzare il reperimento delle informazioni
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f530 - Numero direttive effettuate in merito alla digitalizzazione degli archivi camerali
<b>Descrizione</b>	f530 - Numero direttive effettuate in merito alla digitalizzazione degli archivi camerali
<b>Algoritmo</b>	f530 - Numero direttive effettuate in merito alla digitalizzazione degli archivi camerali
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1

<b>Indicatore</b>	f531 - Numero riunioni finalizzate alla digitalizzazione degli archivi
<b>Descrizione</b>	f531 - Numero riunioni finalizzate alla digitalizzazione degli archivi
<b>Algoritmo</b>	f531 - Numero riunioni finalizzate alla digitalizzazione degli archivi
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	3

<b>Indicatore</b>	f532 - Percentuale di analisi SWOT effettuate in merito alla gestione degli archivi camerali
<b>Descrizione</b>	f532 - Percentuale di analisi SWOT effettuate in merito alla gestione degli archivi camerali
<b>Algoritmo</b>	f532 - Percentuale di analisi SWOT effettuate in merito alla gestione degli archivi camerali
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	90%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.03.03.T1 Profilazione utenti camerale per migliorare il flusso delle informazioni
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f536 - Tempi per arrivare a una completa gestione digitale della profilazione degli utenti
<b>Descrizione</b>	f536 - Tempi per arrivare a una completa gestione digitale della profilazione degli utenti
<b>Algoritmo</b>	f536 - Tempi per arrivare a una completa gestione digitale della profilazione degli utenti
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30-11-2016

<b>Indicatore</b>	f534 - Numero nuovi utenti profilati dall'ufficio URP nell'anno
<b>Descrizione</b>	f534 - Numero nuovi utenti profilati dall'ufficio URP nell'anno
<b>Algoritmo</b>	f534 - Numero nuovi utenti profilati dall'ufficio URP nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	100

<b>Indicatore</b>	f535 - Numero di incontri di staff effettuati al fine di migliorare la profilazione degli utenti
<b>Descrizione</b>	f535 - Numero di incontri di staff effettuati al fine di migliorare la profilazione degli utenti
<b>Algoritmo</b>	f535 - Numero di incontri di staff effettuati al fine di migliorare la profilazione degli utenti
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	3

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04 Consolidare le attività volte a garantire lo stato di salute economico, finanziario e patrimoniale dell'ente
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: GESTIONE STRATEGICA, QUALITA' E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f022 - Indice di rigidità dell'anno
<b>Descrizione</b>	Indice di rigidità dell'anno
<b>Algoritmo</b>	Indice di rigidità dell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &lt;=</b>	55,1%

<b>Indicatore</b>	f023 - Indice di liquidità dell'anno
<b>Descrizione</b>	Attivo circolante/debiti di funzionamento
<b>Algoritmo</b>	Attivo circolante/debiti di funzionamento
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &lt;=</b>	1,5%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.04.11 Qualificazione degli interventi di promozione economica sotto il profilo della capacità di utilizzo del budget e delle economie di scala tra i vari progetti
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f215 - numero di giorni per i pagamenti dei contributi dal provvedimento di liquidazione
Descrizione	f215 - numero di giorni per i pagamenti dei contributi dal provvedimento di liquidazione
Algoritmo	f215 - numero di giorni per i pagamenti dei contributi dal provvedimento di liquidazione
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	20

Indicatore	f216 - Customer Satisf. uffici promozione economica
Descrizione	f216 - Customer Satisf. uffici promozione economica
Algoritmo	f216 - Customer Satisf. uffici promozione economica
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f217 - Grado di utilizzo delle risorse per gli interventi economici della camera di commercio
Descrizione	f217 - Grado di utilizzo delle risorse per gli interventi economici della camera di commercio
Algoritmo	f217 - Grado di utilizzo delle risorse per gli interventi economici della camera di commercio
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	97,4%

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.04.I2 Consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e di liquidità di bilancio, garantendo inoltre il presidio del cash flow con proiezioni a livello trimestrale
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f146 - numero riunioni formative con il personale per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio
Descrizione	f146 - numero riunioni formative con il personale per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio
Algoritmo	f146 - numero riunioni formative con il personale per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f147 - numero di report per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio
Descrizione	f147 - numero di report per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio
Algoritmo	f147 - numero di report per consolidare i processi di monitoraggio degli indici di rigidità e liquidità di bilancio
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f145 - Costi di funzionamento
Descrizione	f145 - Costi di funzionamento
Algoritmo	f145 - Costi di funzionamento
Unità di misura	Euro
Target 2016: <=	1.570.472,23 €



<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.04.O1 Analisi della documentazione contabile amministrativa necessaria al fine dell'accorpamento
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f537 - Numero direttive in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Descrizione	f537 - Numero direttive in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f537 - Numero direttive in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f538 - Numero di documenti prodotti in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Descrizione	f538 - Numero di documenti prodotti in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f538 - Numero di documenti prodotti in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	3

Indicatore	f539 - Tempi di realizzo in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Descrizione	f539 - Tempi di realizzo in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Algoritmo	f539 - Tempi di realizzo in merito all'analisi contabile-amministrativa in vista dell'accorpamento
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-12-2016

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04.O1.T2 Analisi dei costi di processo in vista dell'accorpamento
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f540 - Adozione a regime di nuovi sistemi di analisi dei costi di processo
<b>Descrizione</b>	f540 - Adozione a regime di nuovi sistemi di analisi dei costi di processo
<b>Algoritmo</b>	f540 - Adozione a regime di nuovi sistemi di analisi dei costi di processo
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f541 - tempi di adozione di nuovi sistemi di analisi dei costi di processo
<b>Descrizione</b>	f541 - tempi di adozione di nuovi sistemi di analisi dei costi di processo
<b>Algoritmo</b>	f541 - tempi di adozione di nuovi sistemi di analisi dei costi di processo
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30-11-2016

<b>Indicatore</b>	f542 - Numero documenti predisposti in merito all'analisi di costo di processo
<b>Descrizione</b>	f542 - Numero documenti predisposti in merito all'analisi di costo di processo
<b>Algoritmo</b>	f542 - Numero documenti predisposti in merito all'analisi di costo di processo
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	3

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04.O1.T3 Mappatura, analisi e revisione contratti da stipulare anno 2016 in funzione dell'accorpamento camerale
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f559 - Numero contratti revisionati in vista dell'accorpamento
<b>Descrizione</b>	f559 - Numero contratti revisionati in vista dell'accorpamento
<b>Algoritmo</b>	f559 - Numero contratti revisionati in vista dell'accorpamento
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	5

<b>Indicatore</b>	f560 - Persone coinvolte nel procedimento di revisione dei contratti in vista dell'accorpamento
<b>Descrizione</b>	f560 - Persone coinvolte nel procedimento di revisione dei contratti in vista dell'accorpamento
<b>Algoritmo</b>	f560 - Persone coinvolte nel procedimento di revisione dei contratti in vista dell'accorpamento
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	3

<b>Indicatore</b>	f561 - Tempi di realizzo della revisione dei contratti in vista dell'accorpamento
<b>Descrizione</b>	f561 - Tempi di realizzo della revisione dei contratti in vista dell'accorpamento
<b>Algoritmo</b>	f561 - Tempi di realizzo della revisione dei contratti in vista dell'accorpamento
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30-11-2016

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04.O2 Razionalizzazione delle procedure finalizzate al recupero crediti, anche attraverso strumenti informatici
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f418 - Percentuale dei crediti incassati del diritto annuale degli anni precedenti
<b>Descrizione</b>	f418 - Percentuale dei crediti incassati del diritto annuale degli anni precedenti
<b>Algoritmo</b>	f418 - Percentuale dei crediti incassati del diritto annuale degli anni precedenti
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	40%

<b>Indicatore</b>	f417 - Numero di riunioni formative e di indirizzo finalizzate alle procedure di recupero crediti
<b>Descrizione</b>	f417 - Numero di riunioni formative e di indirizzo finalizzate alle procedure di recupero crediti
<b>Algoritmo</b>	f417 - Numero di riunioni formative e di indirizzo finalizzate alle procedure di recupero crediti
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti
<b>Descrizione</b>	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti
<b>Algoritmo</b>	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2015

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04.O2.T1 Predisposizione Ruolo per incompleti e tardati D.A. 2011 e 2012
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f139 - Customer Satisf. utenti relativo al Diritto Annuale
<b>Descrizione</b>	f139 - Customer Satisf. utenti relativo al Diritto Annuale
<b>Algoritmo</b>	f139 - Customer Satisf. utenti relativo al Diritto Annuale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f415 - Adozione delle procedure per la predisposizione del ruolo omesso degli anni precedenti
<b>Descrizione</b>	f415 - Adozione delle procedure per la predisposizione del ruolo omesso degli anni precedenti
<b>Algoritmo</b>	f415 - Adozione delle procedure per la predisposizione del ruolo omesso degli anni precedenti
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti
<b>Descrizione</b>	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti
<b>Algoritmo</b>	f416 - Tempi di realizzo della predisposizione del ruolo degli anni precedenti
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.04.O2.T2 Servizio ravvedimento operoso su DA 2015 gestito internamente alla camera
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f545 - tempi di realizzo in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Descrizione</b>	f545 - tempi di realizzo in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Algoritmo</b>	f545 - tempi di realizzo in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-07-2016

<b>Indicatore</b>	f543 - Importo recuperato in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Descrizione</b>	f543 - Importo recuperato in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Algoritmo</b>	f543 - Importo recuperato in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Unità di misura</b>	Euro
<b>Target 2016: &gt;=</b>	40.000,00 €

<b>Indicatore</b>	f544 - numero di PEC inviate in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Descrizione</b>	f544 - numero di PEC inviate in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Algoritmo</b>	f544 - numero di PEC inviate in relazione al ravvedimento operoso DA 2015
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2.000

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.05 Miglioramento del senso di appartenenza e della qualità del lavoro attraverso la comunicazione interna
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: GESTIONE STRATEGICA, QUALITA' E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f024 - Grado di partecipazione del personale ai corsi di formazione programmati
<b>Descrizione</b>	Grado di partecipazione del personale ai corsi di formazione programmati
<b>Algoritmo</b>	Grado di partecipazione del personale ai corsi di formazione programmati
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	87,15%

<b>Indicatore</b>	f026 - People Satisfaction Index
<b>Descrizione</b>	fe026 - People Satisfaction Index (1 - molto insufficiente, 2- insufficiente, 3 - Sufficiente, 4- Buono, 5 - Ottimo)
<b>Algoritmo</b>	fe026 - People Satisfaction Index (1 - molto insufficiente, 2- insufficiente, 3 - Sufficiente, 4- Buono, 5 - Ottimo)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.05.11 Sostenere le attività che consolidano il benessere organizzativo delle risorse umane dell'Ente anche attraverso l'applicazione di tavoli tecnici con le RSU interne
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f026 - People Satisfaction Index
Descrizione	fe026 - People Satisfaction Index (1 - molto insufficiente, 2- insufficiente, 3 - Sufficiente, 4- Buono, 5 - Ottimo)
Algoritmo	fe026 - People Satisfaction Index (1 - molto insufficiente, 2- insufficiente, 3 - Sufficiente, 4- Buono, 5 - Ottimo)
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	4

Indicatore	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)
Descrizione	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)
Algoritmo	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale)
Descrizione	f123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale)
Algoritmo	f123 - Partecipazione del personale alle sessioni formative interne (ufficio personale)
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	87,15%



<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.05.O1 Revisione del patrimonio materiale e immateriale in relazione all'accorpamento
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f422 - Numero riunioni formative relative alla ricognizione e alla valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Descrizione</b>	f422 - Numero riunioni formative relative alla ricognizione e alla valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Algoritmo</b>	f422 - Numero riunioni formative relative alla ricognizione e alla valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

<b>Indicatore</b>	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Descrizione</b>	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Algoritmo</b>	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f425 - Risorse impiegate per la gestione e la tenuta dell'inventario rispetto ai beni presenti
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &lt;=</b>	100

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.05.O1.T1 Revisione e definizione inventario camerale in previsione dell'accorpamento camerale
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Descrizione</b>	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Algoritmo</b>	f423 - Tempi di realizzo della ricognizione e valorizzazione del patrimonio camerale
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f425 - Risorse impiegate per la gestione e la tenuta dell'inventario rispetto ai beni presenti
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &lt;=</b>	100

<b>Indicatore</b>	f424 - Numero beni revisionati e inventariati nell'anno
<b>Descrizione</b>	f424 - Numero beni revisionati e inventariati nell'anno
<b>Algoritmo</b>	f424 - Numero beni revisionati e inventariati nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2.700

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.05.O1.T2 Predisposizione dei documenti relativi al DPS e al Disaster Recovery al fine di individuare le procedure per la gestione dei rischi
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f548 - Tempi di realizzo dei documenti relativi alla sicurezza informatica
Descrizione	f548 - Tempi di realizzo dei documenti relativi alla sicurezza informatica
Algoritmo	f548 - Tempi di realizzo dei documenti relativi alla sicurezza informatica
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-10-2016

Indicatore	f546 - Classificazione della sicurezza informatica (tempi di ripristino)
Descrizione	f546 - Classificazione della sicurezza informatica (tempi di ripristino)
Algoritmo	f546 - Classificazione della sicurezza informatica (tempi di ripristino)
Unità di misura	Giorni
Target 2016: <=	1 gg.

Indicatore	f547 - Numero di sessioni informative al personale interessato al processo
Descrizione	f547 - Numero di sessioni informative al personale interessato al processo
Algoritmo	f547 - Numero di sessioni informative al personale interessato al processo
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.05.O2 Aggiornamento delle conoscenze giuridico – economiche in materia di gestione del personale, attraverso riunioni interne
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale)
<b>Descrizione</b>	f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale)
<b>Algoritmo</b>	f124 - Tempi di realizzo delle sessioni formative interne (ufficio personale)
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)
<b>Descrizione</b>	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)
<b>Algoritmo</b>	f125 - numero corsi di formazione interni (ufficio personale)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f126 - incrementare la formazione del personale tramite l'utilizzo solo di risorse interne
<b>Descrizione</b>	f126 - incrementare la formazione del personale tramite l'utilizzo solo di risorse interne
<b>Algoritmo</b>	f126 - incrementare la formazione del personale tramite l'utilizzo solo di risorse interne
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	0%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.05.O2.T1 Prosieguo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali del personale camerale
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f129 - Tempi di realizzo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali
<b>Descrizione</b>	f129 - Tempi di realizzo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali
<b>Algoritmo</b>	f129 - Tempi di realizzo delle attività di automatizzazione delle schede previdenziali
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f128 - numero schede previdenziali automatizzate
<b>Descrizione</b>	f128 - numero schede previdenziali automatizzate
<b>Algoritmo</b>	f128 - numero schede previdenziali automatizzate
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	40

<b>Indicatore</b>	f130 - FTE / azioni ufficio personale su schede previdenziali
<b>Descrizione</b>	f130 - FTE / azioni ufficio personale su schede previdenziali
<b>Algoritmo</b>	f130 - FTE / azioni ufficio personale su schede previdenziali
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &lt;=</b>	248,8

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.05.O2.T2 Uniformare gli stati matricolari alla luce di nuove normative e nella prospettiva dell'accorpamento, senza utilizzo di software esterno
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f549 - Numero stati matricolari uniformati nell'anno
<b>Descrizione</b>	f549 - Numero stati matricolari uniformati nell'anno
<b>Algoritmo</b>	f549 - Numero stati matricolari uniformati nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	60

<b>Indicatore</b>	f550 - Costo del personale in relazione alla gestione degli stati matricolari
<b>Descrizione</b>	f550 - Costo del personale in relazione alla gestione degli stati matricolari
<b>Algoritmo</b>	f550 - Costo del personale in relazione alla gestione degli stati matricolari
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &lt;=</b>	250

<b>Indicatore</b>	f551 - Tempi di realizzo per uniformare gli stati matricolari alla luce di nuove normative
<b>Descrizione</b>	f551 - Tempi di realizzo per uniformare gli stati matricolari alla luce di nuove normative
<b>Algoritmo</b>	f551 - Tempi di realizzo per uniformare gli stati matricolari alla luce di nuove normative
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.06.11 Promuovere la cultura della legalità attraverso la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale in materia di prevenz. della corruzione, proseguendo inoltre le attività
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f104 - numero di eventi di formazione rivolti al personale realizzati in materia di Anticorruzione
Descrizione	f104 - numero di eventi di formazione rivolti al personale realizzati in materia di Anticorruzione
Algoritmo	f104 - numero di eventi di formazione rivolti al personale realizzati in materia di Anticorruzione
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f105 - Tasso di partecipazione dei soggetti interessati (Anticorruzione)
Descrizione	f105 - Tasso di partecipazione dei soggetti interessati (Anticorruzione)
Algoritmo	f105 - Tasso di partecipazione dei soggetti interessati (Anticorruzione)
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	90%

Indicatore	f106 - Tempi di progettazione degli eventi di formazione in materia di Anticorruzione
Descrizione	f106 - Tempi di progettazione degli eventi di formazione in materia di Anticorruzione
Algoritmo	f106 - Tempi di progettazione degli eventi di formazione in materia di Anticorruzione
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	30-06-2016

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.06.I2 Prosecuzione delle attività di coordinamento del gruppo AUDIT interno in materia di trasparenza
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f103 - Numero di rapporti realizzati rispetto al numero di interventi realizzati
<b>Descrizione</b>	f103 - Numero di rapporti realizzati rispetto al numero di interventi realizzati
<b>Algoritmo</b>	f103 - Numero di rapporti realizzati rispetto al numero di interventi realizzati
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	100%

<b>Indicatore</b>	f096 - numero di interventi pianificati gruppo audit relativo alla trasparenza
<b>Descrizione</b>	f096 - numero di interventi pianificati gruppo audit relativo alla trasparenza
<b>Algoritmo</b>	f096 - numero di interventi pianificati gruppo audit relativo alla trasparenza
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)
<b>Descrizione</b>	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)
<b>Algoritmo</b>	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2016: &gt;=</b>	50%



<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.06.I3 Razionalizzazione delle attività volte alla redazione e alla gestione del Piano Anticorruzione, trasparenza e Performance
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f085 - Redazione del Piano anticorruzione e del programma triennale della trasparenza
<b>Descrizione</b>	fe085 - Redazione del Piano anticorruzione e del programma triennale della trasparenza
<b>Algoritmo</b>	fe085 - Redazione del Piano anticorruzione e del programma triennale della trasparenza
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma
<b>Descrizione</b>	fe084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma
<b>Algoritmo</b>	fe084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e del programma della trasparenza
<b>Descrizione</b>	fe083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione
<b>Algoritmo</b>	fe083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.06.14 Integrazione dei processi di redazione del Piano della Performance con il Piano Trasparenza e Anticorruzione
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione e del programma della trasparenza
<b>Descrizione</b>	fe083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione
<b>Algoritmo</b>	fe083 - Numero di monitoraggi dei funzionari di riferimento effettuati nell'anno relativamente al piano anticorruzione
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	f084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma
<b>Descrizione</b>	fe084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma
<b>Algoritmo</b>	fe084 - Tempi di realizzo delle iniziative previste nel piano anticorruzione e nel programma
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>Indicatore</b>	f086 - Analisi e progettazione dell'integrazione del piano anticorruzione con il PdP e il programma della trasparenza
<b>Descrizione</b>	fe086 - Analisi e progettazione dell'integrazione del piano anticorruzione con il PdP e il programma della trasparenza
<b>Algoritmo</b>	fe086 - Analisi e progettazione dell'integrazione del piano anticorruzione con il PdP e il programma della trasparenza
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.06.O1 Consolidare le azioni volte a garantire la trasparenza dell'azione amministrativa
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f100 - numero di eventi di formazione realizzati rivolti al personale (Trasparenza)
Descrizione	f100 - numero di eventi di formazione realizzati rivolti al personale (Trasparenza)
Algoritmo	f100 - numero di eventi di formazione realizzati rivolti al personale (Trasparenza)
Unità di misura	Numero
Target 2016: >=	2

Indicatore	f098 - Tempi di progettazione per la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale (Trasparenza)
Descrizione	f098 - Tempi di progettazione per la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale (Trasparenza)
Algoritmo	f098 - Tempi di progettazione per la realizzazione di momenti formativi/informativi rivolti al personale (Trasparenza)
Unità di misura	Data
Target 2016: <=	31-12-2016

Indicatore	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)
Descrizione	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)
Algoritmo	f097 - Tasso di interventi realizzati in materia di Audit (Trasparenza)
Unità di misura	Numero %
Target 2016: >=	50%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.06.O1.T1 Assicurare la completezza e la qualità delle informazioni pubblicate nel sito al fine di un'azione efficace di trasparenza
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f427 - Aggiornamento periodico delle informazioni pubblicate sul sito in materia di trasparenza
<b>Descrizione</b>	f427 - Aggiornamento periodico delle informazioni pubblicate sul sito in materia di trasparenza
<b>Algoritmo</b>	f427 - Aggiornamento periodico delle informazioni pubblicate sul sito in materia di trasparenza
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f429 - Interventi migliorativi pianificati e realizzati relativi all'area trasparenza sul sito
<b>Descrizione</b>	f429 - Interventi migliorativi pianificati e realizzati relativi all'area trasparenza sul sito
<b>Algoritmo</b>	f429 - Interventi migliorativi pianificati e realizzati relativi all'area trasparenza sul sito
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

<b>Indicatore</b>	f428 - Tempi di realizzo degli interventi migliorativi in materia di trasparenza sul sito
<b>Descrizione</b>	f428 - Tempi di realizzo degli interventi migliorativi in materia di trasparenza sul sito
<b>Algoritmo</b>	f428 - Tempi di realizzo degli interventi migliorativi in materia di trasparenza sul sito
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	31-12-2016

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.06.O1.T2 Avvio delle procedure amministrative per il rinnovo organi / accorpamento camerale
	<b>Descrizione</b>	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 002 Indirizzo Politico COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie, fiscali e affari esteri
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	f552 - Redazione vademecum per le procedure amministrazione di rinnovo organi
<b>Descrizione</b>	f552 - Redazione vademecum per le procedure amministrazione di rinnovo organi
<b>Algoritmo</b>	f552 - Redazione vademecum per le procedure amministrazione di rinnovo organi
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f554 - Tempi di realizzo del vademecum relativo alle procedure amministrative di rinnovo organi
<b>Descrizione</b>	f554 - Tempi di realizzo del vademecum relativo alle procedure amministrative di rinnovo organi
<b>Algoritmo</b>	f554 - Tempi di realizzo del vademecum relativo alle procedure amministrative di rinnovo organi
<b>Unità di misura</b>	Data
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30-11-2016

<b>Indicatore</b>	f553 - Numero di incontri con le associazioni per le procedure amministrazione di rinnovo organi
<b>Descrizione</b>	f553 - Numero di incontri con le associazioni per le procedure amministrazione di rinnovo organi
<b>Algoritmo</b>	f553 - Numero di incontri con le associazioni per le procedure amministrazione di rinnovo organi
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.07 Supportare i processi di cambiamento e riorganizzazione della CCIAA in ottica di Benchmarking
	Descrizione	Area di priorità strategica: GESTIONE STRATEGICA, QUALITA' E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f029 -Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICACIA
Descrizione	fe029 -Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICACIA
Algoritmo	fe029 -Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICACIA
Unità di misura	Numero
Target 2016: <	2,02

Indicatore	f030 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICIENZA
Descrizione	fe029 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICIENZA
Algoritmo	fe029 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: EFFICIENZA
Unità di misura	Numero
Target 2016: <	2,02

Indicatore	f031 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: QUALITA'
Descrizione	fe031 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: QUALITA'
Algoritmo	fe031 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati: QUALITA'
Unità di misura	Numero
Target 2016: <	2,02

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.07.11 Presidio dei processi del Servizio RISORSE e PATRIMONIO al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f080 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO
Descrizione	Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO
Algoritmo	Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio RISORSE e PATRIMONIO
Unità di misura	Numero %
Target 2016: <=	8,97%

Indicatore	f081 - Costo del servizio RISORSE e PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate
Descrizione	Costo del servizio RISORSE e PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate
Algoritmo	Costo del servizio RISORSE e PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	17.594

Indicatore	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Descrizione	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Algoritmo	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	3

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.07.I2 Presidio dei processi del Servizio SISTEMA QUALITA' E COMUNICAZIONE al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f079 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE
Descrizione	Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE
Algoritmo	Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE
Unità di misura	Numero %
Target 2016: <=	5,59%

Indicatore	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Descrizione	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Algoritmo	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	3

Indicatore	f025 - Costo del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE rispetto alle azioni presidiate
Descrizione	Costo del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE rispetto alle azioni presidiate
Algoritmo	Costo del servizio SISTEMA QUALITA' e COMUNICAZIONE rispetto alle azioni presidiate
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	31.627



MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	---

Obiettivo	Titolo	03.07.I3 Presidio dei processi del Servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO al fine di garantire risultati nell'ambito della media del cluster di benchmark di riferimento
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Descrizione	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Algoritmo	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	3

Indicatore	f075 - Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO
Descrizione	Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO
Algoritmo	Incidenza percentuale dei costi dei processi del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO
Unità di misura	Numero %
Target 2016: <=	0,73%

Indicatore	f076 - Costo del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO rispetto alle azioni presidiate
Descrizione	Costo del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO rispetto alle azioni presidiate
Algoritmo	Costo del servizio REGOLAZIONE DEL MERCATO rispetto alle azioni presidiate
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	13.968,98

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	03.07.I4 Presidio dei processi aree PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, ANAGRAFE DELLE IMPRESE, TUTELA DEL MERCATO per garantire i risultati del benchmark di riferimento
	Descrizione	MISSIONE: 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche  PROGRAMMA: 004 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche  COFOG: Servizi generali delle pubbliche amministrazioni / Servizi generali
	Validità	2016-2018
	n° Indicatori	3

Indicatore	f072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Descrizione	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Algoritmo	fe072 - Variazione della posizione dell'ente nel cluster di riferimento sugli indicatori di benchmarking selezionati
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	3

Indicatore	f078 - Incidenza percentuale dei costi dei processi dell'area PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE e PATRIMONIO
Descrizione	Incidenza percentuale dei costi dei processi dell'area PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE e PATRIMONIO
Algoritmo	Incidenza percentuale dei costi dei processi dell'area PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE e PATRIMONIO
Unità di misura	Numero %
Target 2016: <=	53,45%

Indicatore	f077 - Costo dell'AREA PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate
Descrizione	Costo dell'AREA PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate
Algoritmo	Costo dell'AREA PROMOZIONE, INFORMAZIONE ECONOMICA, RISORSE E PATRIMONIO rispetto alle azioni presidiate
Unità di misura	Numero
Target 2016: <=	21.700

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	03.06 Sostenere la Pianificazione e lo sviluppo organizzativo delle CCIAA, in Ottica di performance, qualità dei servizi, trasparenza e lotta alla corruzione - PIRA
	<b>Descrizione</b>	Area di priorità strategica: GESTIONE STRATEGICA, QUALITA' E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	f028 - Realizzazione, nei termini, dei documenti in materia di Performance, Trasparenza e anticorruzione rispetto ai tempi stabiliti (PIRA)
<b>Descrizione</b>	fe028 - Realizzazione, nei termini, dei documenti in materia di Performance, Trasparenza e anticorruzione rispetto ai tempi stabiliti (PIRA)
<b>Algoritmo</b>	fe028 - Realizzazione, nei termini, dei documenti in materia di Performance, Trasparenza e anticorruzione rispetto ai tempi stabiliti (PIRA)
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	f027 - Predisposizione di un documento informatico di indicizzazione dei documenti della trasparenza (PIRA)
<b>Descrizione</b>	fe027 - Predisposizione di un documento informatico di indicizzazione dei documenti della trasparenza (PIRA)
<b>Algoritmo</b>	fe027 - Predisposizione di un documento informatico di indicizzazione dei documenti della trasparenza (PIRA)
<b>Target 2016:</b>	SI