

Missione	011 - Competitività delle imprese
----------	-----------------------------------

Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
-----------	---

COFOG	Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro
-------	--

Obiettivo	Titolo	Armonizzazione della diffusione delle informazioni sui dati economici del territorio, con particolare riferimento all'Osservatorio dell'economia	
	Descrizione	Capacità da parte della Camera di produrre e pubblicare le informazioni statistiche utili ad un'analisi accurata del tessuto economico locale	
	Arco temporale per la realizzazione	2014-2016	
	Centro di responsabilità	Giannattasio Mauro – STATISTICA E PREZZI	
	Risorse finanziarie	40000	
	Codice	011-005-4.1-001	
Nr indicatori associati		2	

Indicatore	Numero di documenti realizzati e resi disponibili attraverso il sito camerale relativi alle conclusioni dell'osservatorio						
Cosa misura	Capacità di produrre documenti utili ad un'analisi dettagliata del tessuto economico						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficienza	Numero		Rilevazione camerale	37	39	42	45
Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziate per la produzione di documenti statistici (PARETO)						
Cosa misura	Esprime la capacità della Camera di utilizzare le risorse stanziate riuscendo a creare economie						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia	Percentuale	Budget consuntivo / Budget preventivo	Rilevazione camerale (PARETO)	90%	95,0%	98,0%	98,0%

Obiettivo	Titolo	Potenziamento dei bandi e delle iniziative a sostegno dell'innovazione, dell'imprenditoria giovanile (STARTUP) e dell'imprenditorialità femminile, anche alla luce delle recenti disposizioni normative	
	Descrizione	Capacità della Camera di commercio di coinvolgere e attrarre soggetti e imprese ad investire sulle iniziative di promozione create	
	Arco temporale realizzazione	2014-2016	
	Centro di responsabilità	Giannattasio Mauro – MARKETING DEL TERRITORIO – PROMOZIONE	
	Risorse finanziarie	810000	
	Codice	011-005-4.1-002	
Nr indicatori associati		2	

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari (PARETO)						
Cosa misura	Esprime la capacità della Camera di utilizzare tutte le risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia (qualità)	Percentuale	budget consuntivo / budget preventivo	Rilevazione camerale (PARETO)	96%	97,0%	98,0%	98,0%
Indicatore	Livello di coinvolgimento di imprese di soggetti "deboli" (femminili, giovani) in progetti di promozione (PARETO)						
Cosa misura	Misura l'incidenza % dei target <<deboli>> sul totale delle imprese coinvolte nelle iniziative camerale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia (qualità)	Percentuale	n° imprese femminili + giovani coinvolte / n° totale imprese coinvolte in attività camerale	Rilevazione camerale (PARETO)	4%	5,0%	10,0%	15,0%

BILANCIO D'ESERCIZIO 2014

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

COFOG	Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Servizi generali
-------	--

Obiettivo	Titolo	Favorire il processo di semplificazione amministrativa anche attraverso l'uso di SUAP telematico
	Descrizione	Aumentare il grado di informatizzazione e digitalizzazione dei processi amministrativi attraverso una più efficiente e trasparente azione pubblica e una stretta collaborazione con i comuni.
	Arco temporale realizzazione	2014-2016
	Centro di responsabilità	Cassani Elena – REGISTRO DELLE IMPRESE
	Risorse finanziarie	n.3 (1 dirigente, 1 cat. D1 e 1 cat. C) per 20 gg cadauna
	Codice	012-004-1.3-001
Nr indicatori associati		2

Indicatore	Numero dei comuni con i quali si sottoscrive la convenzione per l'uso di SUAP telematico camerale						
Cosa misura	Impatto che le iniziative camerali di sensibilizzazione all'uso di SUAP telematico hanno presso i comuni della provincia di Ferrara						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di outcome	NUMERO		SUAP	0	2	4	8

Indicatore	Variazione di istruttorie pervenute tramite SUAP camerale						
Cosa misura	Grado di utilizzo da parte delle imprese e di conseguenza degli enti pubblici locali del servizio telematico fornito dalla camera						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di output	NUMERO		SUAP	//	5,00%	10,00%	15,00%

BILANCIO D'ESERCIZIO 2014

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	Consolidare le attività di conciliazione, potenziando l'uso di conciliacamere nei rapporti con l'ordine degli avvocati					
	Descrizione	Obiettivo volto a migliorare la diffusione del servizio Mediazione e Conciliazione sul tessuto economico provinciale avvalendosi della collaborazione dell'ordine degli avvocati					
	Arco temporale per la realizzazione	2014-2016					
	Centro di responsabilità	Cassani Elena – FORME ALTERNATIVE DI GIUSTIZIA					
	Risorse finanziarie	n.2 (1 cat. D1 e 1 cat. C) per 40 gg cadauna					
	Codice	012-004-4.1-001					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore	Variazione di procedimenti di mediazione avviati con conciliacamere						
Cosa misura	Misura l'efficacia delle iniziative di sensibilizzazione effettuate dalla Camera all'uso di conciliacamere per l'avvio dei procedimenti di mediazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia	percentuale	mediazioni avviate tramite conciliacamere / mediazioni totali	conciliacamere	non rilevato	2,0%	5,0%	7,0%
Indicatore	Variazione di professionisti registrati per l'utilizzo del programma conciliacamere						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di instaurare rapporti di collaborazione con istituzioni esterne						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia	percentuale	n° professionisti coinvolti anno n-1 / n° professionisti coinvolti anno n	conciliacamere	10	20,0%	50,0%	100,0%
Obiettivo	Titolo	Potenziare le attività legate alla verifica dei prodotti e alla tutela dei consumatori, aumentando i controlli ai prodotti indicati dalla convenzione VIMER					
	Descrizione	Diffusione dei controlli del marchio CE sui prodotti venduti nel tessuto economico provinciale					
	Arco temporale realizzazione	2014-2016					
	Centro di responsabilità	Cassani Elena – VIGILANZA SUL MERCATO					
	Risorse finanziarie	n.2 (1 cat. D1 e 1 cat. C) per 40 gg cadauna					
	Codice	012-004-4.1-002					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore	Rinnovo della convenzione per migliorare il controllo del marchio CE nei prodotti						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di instaurare rapporti di collaborazione con istituzioni esterne						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia	ON/OFF		sistema di rilevazione camerale	OFF	ON		
Indicatore	Numero di giocattoli controllati su marchio CE attraverso convenzione VIMER						
Cosa misura	Misura la capacità della Camera di instaurare rapporti di collaborazione con istituzioni esterne						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia	Numero		controllo verbali camerale	non rilevato	5,0%	7,0%	9,0%
Obiettivo	Titolo	Supportare gli individui e le imprese in materia di tutela della proprietà industriale consolidando il servizio "Esperto risponde"					
	Descrizione	Capacità della Camera di assistere i soggetti e le imprese nei problemi che potrebbero sorgere nella tutela della proprietà industriale					
	Arco temporale realizzazione	2014-2016					
	Centro di responsabilità	Cassani Elena – MARCHI E BREVETTI					
	Risorse finanziarie	n.2 (1 cat. D1 e 1 cat. C) per 40 gg cadauna					
	Codice	012-004-4.1-003					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore	Variazione del numero di richieste pervenute attraverso lo strumento informatico						
Cosa misura	Capacità della Camera di diffondere e informare le imprese della possibilità di fruire del servizio di assistenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia	percentuale	N° richieste pervenute anno n-1 / N° richieste pervenute anno n	sistema di rilevazione camerale	3%	5,0%	7,0%	10,0%
Indicatore	Numero di informative e/o seminari realizzati per pubblicizzare e lo strumento "Esperto risponde"						
Cosa misura	Numero di iniziative messe in campo dalla Camera per incentivare lo strumento "Esperto risponde"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di output	numero		sistema di rilevazione camerale	1	2	2	2

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
COFOG	Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro

Obiettivo	Titolo	Consolidare il numero di partecipanti a iniziative in materia di internazionalizzazione, supportando le imprese nelle proprie politiche di export
	Descrizione	Efficacia della Camera nel coinvolgere il maggior numero di imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (FIM)
	Arco temporale realizzazione	2014-2016
	Centro di responsabilità	Giannattasio Mauro
	Risorse finanziarie	300000
	Codice	016-005-4.1-001
Nr indicatori associati		2

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (PARETO)						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera rispetto all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di Efficacia	percentuale	n°imprese coinvolte anno n/ n°imprese coinvolte anno n-1	Rilevazione camerale + movimpresa	1%	2%	3%	4%
Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari (PARETO)						
Cosa misura	Esprime la capacità della Camera di utilizzare tutte le risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di efficacia (qualità)	Percentuale	budget consuntivo /budget preventivo	Rilevazione camerale (PARETO)	96%	97,0%	98,0%	98,0%

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche						
Programma	002 - Indirizzo politico						
COFOG	Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri						
Obiettivo	Titolo	Predisposizione e stesura del programma pluriennale di mandato della Camera di commercio					
	Descrizione	Capacità degli organi camerali di predisporre il documento di indirizzo politico della Camera					
	Arco temporale realizzazione	2014-2016					
	Centro di responsabilità	Giannattasio Mauro – Organi generali					
	Risorse finanziarie	n. 3 unità (1 dirigente, 1 unità di cat. D3 e 1 unità di cat. D1) per 20 gg cadauna					
	Codice	032-002-1.1-001					
	Nr indicatori associati	2					
Indicatore	Stesura del programma pluriennale di mandato						
Cosa misura	La capacità dell'organo camerale di predisporre il documento di indirizzo dell'ente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di outcome	ON/OFF		rilevazione camerale	OFF	ON		
Indicatore	Termine entro il quale predisporre il documento di indirizzo						
Cosa misura	La capacità dell'organo della camera di predisporre il documento di indirizzo dell'ente entro la fine dell'anno						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
indicatore di outcome	DATA		rilevazione camerale	OFF	31/12/14		

Per la rendicontazione dei restanti obiettivi strategici ed operativi si rinvia alla Relazione sulla Performance 2014.